



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 19. srpna 2015

TISKOVÁ ZPRÁVA

Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za první pololetí 2015

Philip Morris ČR a.s. dnes zveřejnila čistý zisk za první pololetí roku 2015 ve výši 1,3 miliardy Kč a konsolidované tržby ve výši 5,1 miliardy Kč, což představuje nárůst o 27,9 %, respektive pokles o 20,2 % oproti stejnému období roku 2014.

Hlavní události za první pololetí končící 30. června 2015 zahrnují:

- Konsolidovaný čistý zisk vzrostl o 27,9 % na 1,3 miliardy Kč
- Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH klesly o 20,2 % na 5,1 miliardy Kč především vlivem změny provozního modelu ve výrobě s platností od 1. ledna 2015
- Celkový trh s cigaretami vzrostl v České republice o 0,5 % a klesl na Slovensku o 0,7 %
- Tržní podíl klesl v České republice o 0,6 procentního bodu a vzrostl na Slovensku o 2,4 procentního bodu
- Objem domácího odbytu vzrostl v České republice o 1,7 % a o 3,4 % na Slovensku

„Náš čistý zisk byl pozitivně ovlivněn vývojem cen v České republice a na Slovensku a rovněž nižšími provozními náklady. Naše konsolidované tržby byly primárně ovlivněny změnou provozního modelu ve výrobě s platností od 1. ledna 2015, a to v souladu s naším úsilím zvýšit konkurenceschopnost našeho závodu v Kutné Hoře. Náš závod nyní působí jako poskytovatel výrobních služeb oproti dřívějšímu modelu smluvního výrobce,“ sdělil András Tövisi, předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR a.s., pobočky společnosti Philip Morris International Inc., která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

„Výsledkem této změny společnost Philip Morris ČR a.s. nevlastní materiály pro výrobu, je odměňována za poskytnutou službu přeměny materiálů do hotových výrobků formou poplatku za výrobní službu a zároveň nevykazuje exportní prodeje. Tržby za výrobní služby jsou v principu nižší než tržby z exportních prodejů vykazované v minulém roce, a to v souladu s nižšími výrobními náklady vztahujícími se k poskytované službě od 1. ledna 2015, v porovnání s vyššími náklady vztahujícími se k exportním prodejům před změnou provozního modelu,“ dodal Tövisi.

„Trh s cigaretami v České republice mírně vzrostl, nicméně náš tržní podíl s cigaretami byl negativně ovlivněn především poklesem našich místních značek a značky Red & White, což bylo částečně kompenzováno vyšším podílem značek L&M, Philip Morris a Chesterfield. Náš tržní podíl na Slovensku i nadále stabilně rostl, a to především v důsledku růstu značek Marlboro a Philip Morris, což bylo částečně eliminováno poklesem podílu značky Red & White,“ uvedl András Tövisi.

„Budoucí trendy závisí zejména na vývoji prostředí, ve kterém působíme, zvláště pak na ekonomickém výkonu jak našeho domácího trhu, tak i ostatních trhů i na předvídatelném daňovém a regulatorním prostředí, které nebude zahrnovat nepřiměřená opatření. To by napomohlo podpoře příjmů státního rozpočtu i cílů v oblasti ochrany veřejného zdraví a pomohlo předejít nezamýšleným dopadům, jako je nárůst trhu s nelegálními tabákovými výrobky,“ řekl Tövisi.

Celá Pololetní zpráva 2015 je publikována na webové stránce:

http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_shareholder_information/pages/2015_pololetni_zprava.pdf

Představenstvo společnosti
Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s.
Sídlo: Kutná Hora
Vítězná 1
PSČ 284 03
Česká republika

IČ: 14803534
DIČ: CZ 14803534
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:
Karlovo náměstí 10
120 00 Praha
Tel.: (+420) 266 702 111
www.philipmorris.cz

Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha (BCPP). Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává přibližně 1100 zaměstnanců napříč Českou republikou a její portfolio zahrnovalo v roce 2015 osm značek. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. Společnost více než 24 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životní podmíněk v místních komunitách. Více informací lze nalézt na www.philipmorris.cz.

Philip Morris International Inc. (PMI)

Philip Morris International Inc. je přední mezinárodní tabákovou společností, prodávající šest z 15 nejvýznamnějších mezinárodních značek, včetně značky Marlboro, která je celosvětově nejprodávanější cigaretovou značkou. Výrobky společnosti jsou prodávány ve více než 180 zemích. V roce 2014 činil odhadovaný podíl společnosti na mezinárodním trhu s cigaretami mimo USA 15,6 % nebo 28,6 % mimo Čínskou lidovou republiku a USA. Více informací lze nalézt na www.pmi.com.