



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 19. srpna 2016

TISKOVÁ ZPRÁVA

Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za první pololetí 2016

Philip Morris ČR a.s. dnes zveřejnila konsolidované tržby ve výši 5,4 miliardy Kč a čistý zisk 1,3 miliardy Kč za první pololetí roku 2016, což představuje nárůst o 5,7 %, respektive pokles o 1,9 % oproti stejnému období roku 2015.

Hlavní události za první pololetí končící 30. června 2016 zahrnují:

- Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH vzrostly o 5,7 % (respektive o 6,1 % při vyloučení vlivu měnového kurzu) na 5,4 miliardy Kč zejména v důsledku příznivého vývoje objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v České republice a na Slovensku a zároveň v důsledku vyšších tržeb z výrobních služeb
- Konsolidovaný čistý zisk poklesl o 1,9 % na 1,3 miliardy Kč
- Celkový trh cigaret vzrostl v České republice o 4,2 %, a o 0,3 % na Slovensku
- Tržní podíl u cigaret poklesl v České republice o 0,6 procentního bodu a vzrostl na Slovensku o 0,9 procentního bodu
- Objem domácího odbytí se zvýšil v České republice o 6,6 %, a o 3,3 % na Slovensku

„Naše konsolidované tržby byly podpořeny příznivým vývojem objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice a na Slovensku, vyššími tržbami z výrobních služeb, růstem celkového trhu cigaret v obou zemích a dále vyšším tržním podílem na Slovensku, což bylo částečně eliminováno nižším podílem v České republice. Náš pololetní čistý zisk byl primárně ovlivněn poklesem provozního zisku, a to zejména v důsledku nižších kurzových zisků a rozdílného časového rozložení vynaložených provozních nákladů,“ sdělil Arpad Konye, předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR a.s., pobočky Philip Morris International Inc., která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

„Zatímco celkový trh cigaret v České republice mírně vzrostl, na náš tržní podíl měl negativní dopad především pokračující pokles podílu místních značek, který byl částečně kompenzován vyšším podílem značek Marlboro, L&M a Philip Morris. Náš tržní podíl na Slovensku pokračoval v mírném růstu, což bylo zejména podpořeno nárůstem podílu značek L&M a Philip Morris, které bylo částečně eliminováno poklesem tržního podílu místních značek,“ uvedl Arpad Konye.

„Budoucí trendy závisí zejména na vývoji prostředí, ve kterém působíme, zvláště pak na předvídatelnosti a udržitelnosti fiskálního a regulačního prostředí. Takové prostředí by napomohlo podpoře příjmů státního rozpočtu i cílů v oblasti ochrany veřejného zdraví a pomohlo předejít nezamýšleným dopadům, jako je významně rostoucí míra přechodu spotřebitelů k dováženým cigaretám v nejnižším cenovém segmentu a volně řezanému tabáku ke kouření s nižším daňovým zatížením,“ dodal Arpad Konye.

Celá Pololetní zpráva 2016 je publikována na webové stránce:

http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_shareholder_information/pages/2016_pololetni_zprava.pdf

Představenstvo společnosti
Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s.
Sídlo: Kutná Hora
Vítězná 1
PSČ 284 03
Česká republika

IČ: 14803534
DIČ: CZ 14803534
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:
Karlovo náměstí 10
120 00 Praha
Tel.: (+420) 266 702 111
www.philipmorris.cz

Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha (BCPP). Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává přibližně 1100 zaměstnanců napříč Českou republikou a její portfolio zahrnovalo v roce 2015 sedm značek. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. Společnost více než 25 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životní podmínky v místních komunitách. Více informací lze nalézt na www.philipmorris.cz.

Philip Morris International Inc. ("PMI")

Philip Morris International Inc. je přední mezinárodní tabákovou společností, prodávající šest z 15 nejvýznamnějších mezinárodních značek a působící ve více než 180 zemích. Vedle výroby a prodeje cigaret, včetně celosvětově nejprodávanější značky cigaret Marlboro, a dalších tabákových výrobků se PMI angažuje ve vývoji výrobků s potenciálem sníženého zdravotního rizika a v jejich uvádění na trh. Pojem výrobky s potenciálem sníženého zdravotního rizika používá PMI v souvislosti s výrobky s potenciálem snížit zdravotní riziko jednotlivce a okolí v porovnání s kouřením cigaret. S využitím znalostí napříč obory ve vývoji, špičkových zařízení a bezkonkurenčních poznatků na poli vědy usiluje PMI o to, aby nabízelo portfolio výrobků s potenciálem sníženého zdravotního rizika, které splňuje očekávání dospělých kuřáků a přísné regulační požadavky. Více informací lze nalézt na www.pmi.com a www.pmiscience.com.