



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 19. listopadu 2015

TISKOVÁ ZPRÁVA

Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za třetí čtvrtletí a devět měsíců končících dnem 30. září 2015

Philip Morris ČR a.s. dnes zveřejnila hrubý zisk ve výši 3,9 miliardy Kč a konsolidované tržby ve výši 8,0 miliard Kč za prvních devět měsíců roku 2015, což představuje nárůst o 6,2 %, respektive pokles o 21,3% oproti stejnému období roku 2014.

Hlavní události za prvních devět měsíců končících dnem 30. září 2015:

- Konsolidovaný hrubý zisk vzrostl o 6,2 % na 3,9 miliard Kč;
- Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH klesly o 21,3 % na 8,0 miliard Kč, především vlivem změny provozního modelu ve výrobě s platností od 1. ledna 2015;
- Celkový trh s cigaretami vzrostl o 2,5 % v České republice a na Slovensku vzrostl o 0,3 %;
- Tržní podíl klesl v České republice o 1,1 procentního bodu a na Slovensku vzrostl o 2,0 procentního body;
- Objem domácího odbytu vzrostl o 1,9 % v České republice a na Slovensku pak vzrostl o 3,6 %.

„Náš hrubý zisk za prvních devět měsíců 2015 vzrostl především díky příznivému vývoji cen v České republice i na Slovensku a zároveň v důsledku příznivého objemu prodeje na Slovensku. Naše konsolidované tržby byly primárně ovlivněny změnou provozního modelu ve výrobě s platností od 1. ledna 2015, a to v souladu s naším úsilím zvýšit konkurenceschopnost našeho závodu v Kutné Hoře. Náš závod nyní působí jako poskytovatel výrobních služeb oproti dřívějšímu modelu smluvního výrobce,“ sdělil András Tövisi, předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR a.s., pobočky Philip Morris International Inc., která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

„Výsledkem této změny společnost Philip Morris ČR a.s. nevlastní materiály pro výrobu, je odměňována za poskytnutou službu přeměny materiálů do hotových výrobků formou poplatku za výrobní službu a zároveň nevykazuje exportní prodeje. Tržby za výrobní služby jsou v principu nižší než tržby z exportních prodeje vykazované v minulém roce, a to v souladu s nižšími výrobními náklady vztahujícími se k poskytované službě od 1. ledna 2015, v porovnání s vyššími náklady vztahujícími se k exportním prodejům před změnou provozního modelu,“ dodal Tövisi.

„Celkový trh s cigaretami mírně vzrostl v České republice i na Slovensku, a to zejména v důsledku příznivého vlivu sezónnosti a zlepšující se ekonomické situace. Zatímco náš tržní podíl na Slovensku i nadále stabilně roste, a to především v důsledku růstu značek Marlboro and L&M, náš tržní podíl v České republice byl nepříznivě ovlivněn především pokračujícím poklesem našich lokálních značek a značky Red&White, což bylo částečně kompenzováno vyšším podílem značek Philip Morris i L&M,“ uvedl András Tövisi.

Celá mezitímní zpráva za třetí čtvrtletí a devět měsíců končících dnem 30. září 2015 je dostupná zde: http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_shareholder_information/pages/mezitimni_zprava_za_treti_ctvrtleti_a_devet_mesicu_koncicich_dnem_30092015.pdf

Představenstvo společnosti
Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s.
Sídlo: Kutná Hora
Vítězná 1
PSČ 284 03
Česká republika

IČ: 14803534
DIČ: CZ 14803534
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:
Karlovo náměstí 10
120 00 Praha
Tel.: (+420) 266 702 111
www.philipmorris.cz

Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha (BCPP). Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává přibližně 1 100 zaměstnanců napříč Českou republikou a její portfolio zahrnovalo v roce 2014 osm značek. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. Společnost více než 24 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životní podmínky v místních komunitách. Více informací lze nalézt na www.philipmorris.cz.

Philip Morris International Inc. (PMI)

Philip Morris International Inc. je přední mezinárodní tabákovou společností, prodávající šest z 15 nejvýznamnějších mezinárodních značek, včetně značky Marlboro, která je celosvětově nejprodávanější cigaretovou značkou. Výrobky společnosti jsou prodávány ve více než 180 zemích. V roce 2014 činil odhadovaný podíl společnosti na mezinárodním trhu s cigaretami mimo USA 15,6 % nebo 28,6 % mimo Čínskou lidovou republiku a USA. Více informací lze nalézt na www.pmi.com.