



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 28. srpna 2012

TISKOVÁ ZPRÁVA

## **Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za první pololetí roku 2012**

**Philip Morris ČR a.s. dosáhla v prvním pololetí roku 2012 konsolidovaného čistého zisku ve výši 1,1 miliardy Kč, což představuje mírný pokles o 0,2 % oproti stejnému období roku 2011.**

„Naše pololetní finanční výsledky byly ovlivněny především vyšším vývozem jiným společnostem v rámci skupiny PMI, stejně jako příznivým cenovým vývojem v České republice i na Slovensku. Náš odbyt je však v obou zemích i nadále pod tlakem z důvodu nižšího celkového objemu trhů a nižšího podílu na trhu v České republice, kde pokračuje trend přechodu spotřebitelů na cigarety s nižším daňovým zatížením a na tabák pro ruční výrobu cigaret,“ uvedl András Tövisi, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Philip Morris ČR a.s., pobočky společnosti Philip Morris International Inc. (PMI), která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

Tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. v České republice poklesl podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen za první pololetí roku 2012 o 1,7 procentního bodu na 50,9 %, což bylo zapříčiněno především pokračujícím poklesem tržního podílu místních tradičních značek, který byl částečně eliminován nárůstem podílu značek *Marlboro* a *Philip Morris*. Značka *Philip Morris* byla v prvním čtvrtletí 2012 uvedena na trh v novém balení. V prvním pololetí roku 2012 poklesl objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. v České republice o 8,1 %.

V této souvislosti András Tövisi uvedl: „Přestože měl pokles našich místních tradičních značek nepříznivý dopad na náš tržní podíl v České republice, míra tohoto poklesu se ve srovnání se čtvrtým čtvrtletím roku 2011 výrazně zpomalila. Tento vývoj je dán našimi povzbudivými výsledky ve vysoce konkurenčním levném cenovém segmentu, především značky Philip Morris.“

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen se za první pololetí roku 2012 tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. na Slovensku zvýšil o 1,7 procentního bodu na 50,6 %, především v důsledku růstu podílu značek *L&M* a *Petra*. Tento růst byl částečně eliminován poklesem podílu jiných místních tradičních značek, především *Sparta* a *Red & White*. Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. se v prvním pololetí roku 2012 snížil o 1,8 %.

Tabulka: Finanční výsledky Philip Morris ČR a.s. a její konsolidované skupiny<sup>1</sup> za první pololetí roku 2012:

Období končící 30. 6. 2012	V mil. Kč	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	6 283	11,8
Provozní zisk	1 398	0,5
Zisk před zdaněním	1 404	0,2
Čistý zisk	1 129	(0,2)

<sup>1</sup> Konsolidované účetní závěrky společností Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. byly sestaveny v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

**Philip Morris ČR a.s.**  
Sídlo: Kutná Hora  
Vítězná 1  
PSČ 284 03  
Česká republika

IČ: 14803534  
DIČ: CZ 14803534  
zapsaná v obchodním rejstříku  
vedeném Městským soudem  
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:  
Karlovo náměstí 10  
120 00 Praha  
Tel.: (+420) 266 702 111  
www.philipmorris.cz

Tabulka: Odbyt Philip Morris ČR a.s. a její konsolidované skupiny podle segmentů (v milionech ekvivalentních jednotek)<sup>2</sup> za první pololetí roku 2012:

Období končící 30. 6. 2012	V milionech jednotek	Změna v %
Česká republika	4 288	(8,1)
Slovenská republika	1 741	(1,8)
Vývoz	9 460	33,9
Celkem	15 489	14,7

*„Výhled pro zbývající část roku z velké části závisí na několika faktorech, například na vývoji hospodářského prostředí, celkovém poklesu legálního trhu s cigaretami a na míře, do jaké budou spotřebitelé přecházet na levnější cigarety s nižší daňovým zatížením nebo na jiné tabákové alternativy. Na druhou stranu, nelegální prodej cigaret zaznamenal pokles. Tento příznivý vývoj lze připsat lepšímu vymáhání právních předpisů celními orgány, a také přístupu ministerstva financí spočívajícím v postupném zvyšování spotřební daně,“ uvedla Andrea Gontkovičová, členka představenstva Philip Morris ČR a.s. a ředitelka vnějších vztahů společnosti.*

Celá Pololetní zpráva 2012 je publikována na webové stránce:

[http://www.pmi.com/cs\\_cz/about\\_us/philip\\_morris\\_cr\\_shareholder\\_information/documents/2012%20pololetni%20zprava%20-%20mid-year%20report.pdf](http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_shareholder_information/documents/2012%20pololetni%20zprava%20-%20mid-year%20report.pdf)

Představenstvo společnosti  
Philip Morris ČR a.s.

#### **Profil společnosti Philip Morris ČR a.s.:**

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem tabákových výrobků v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha, a.s. Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává přibližně 1 100 zaměstnanců napříč Českou republikou a nabízí 8 cigaretových značek, 85 variant cigaret a také 3 varianty tabáku pro ruční výrobu cigaret. Společnost provozuje jedinou továrnu na zpracování tabáku a výrobu cigaret v České republice. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen měla společnost v prvním pololetí roku 2012 50,9% podíl na trhu v České republice a 50,6% podíl na Slovensku. Philip Morris ČR a.s. po 20 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Více informací lze nalézt na [www.philipmorris.cz](http://www.philipmorris.cz).

#### **Profil společnosti Philip Morris International Inc.:**

Philip Morris International Inc. je přední mezinárodní tabákovou společností, prodávající sedm z patnácti nejvýznamnějších tabákových značek na světě, včetně značky *Marlboro*, která je nejprodávanější cigaretovou značkou. Výrobky společnosti jsou prodávány přibližně ve 180 zemích. V roce 2011 činil odhadovaný podíl společnosti na mezinárodním trhu s cigaretami mimo USA 16,0 %, nebo 28,1 % mimo Českou lidovou republiku a USA. Více informací lze nalézt na [www.pmi.com](http://www.pmi.com).

<sup>2</sup> Odbyt včetně ostatních tabákových výrobků zahrnuje cigarillos a tabák pro ruční výrobu cigaret.