



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 15. listopadu 2013

TISKOVÁ ZPRÁVA

Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za třetí čtvrtletí a devět měsíců končících dnem 30. září 2013

Philip Morris ČR a.s. dnes oznámila konsolidované čisté tržby za prvních devět měsíců roku 2013 ve výši 9,3 miliardy Kč, což představuje pokles o 3,1 % oproti stejnému období roku 2012.

Hlavní události za prvních devět měsíců končících dnem 30. září 2013:

- Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH poklesly o 3,1 % na 9,3 miliard Kč, nebo o 4,5 % při vyloučení příznivého vlivu měnového kurzu;
- Celkový trh s cigaretami poklesl o 1,8 % v České republice, na Slovensku vzrostl o 0,5 %;
- Tržní podíl poklesl o 1,7 procentního bodu v České republice, na Slovensku tržní podíl vzrostl o 0,9 procentního bodu; a
- Objem domácího odbytu se snížil o 6,9 % v České republice, na Slovensku vzrostl o 2,5 %

“Náš domácí odbyt v České republice zůstal i nadále pod tlakem z důvodu nižšího celkového objemu trhu cigaret a pokračujícího přechodu spotřebitelů na cigarety v levném cenovém segmentu, a také na jemně řezaný tabák pro ruční výrobu cigaret s nižším daňovým zatížením. To vše je ještě umocněno nárůstem nelegálního trhu,” uvedl András Tövisi, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Philip Morris ČR a.s., pobočky společnosti Philip Morris International Inc., která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

András Tövisi dodal: *“Náš tržní podíl v České republice byl nepříznivě ovlivněn pokračujícím poklesem našich místních značek i značky Red & White, což bylo částečně kompenzováno vyšším podílem značek L&M, Philip Morris a Chesterfield. Růst L&M a Chesterfield byl podpořen úspěšným uvedením nových variant L&M Forward a Chesterfield C-Press. Náš tržní podíl na Slovensku i nadále stabilně rostl, a to především v důsledku růstu podílu značek L&M, Marlboro a úspěšného uvedení na trh značky Philip Morris.”*

Celá mezitímní zpráva za třetí čtvrtletí a devět měsíců končících dnem 30. září 2013 je dostupná zde: http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_shareholder_information/documents/mezitimni%20zprava%20za%20tr%20eti%20ctvrtleti%20a%20devet%20mesicu%20koncicich%20dnem%2030092013.pdf.

Představenstvo společnosti
Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s.

Sídlo: Kutná Hora
Vítězná 1
PSČ 284 03
Česká republika

IČ: 14803534

DIČ: CZ 14803534
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:

Karlovo náměstí 10
120 00 Praha
Tel.: (+420) 266 702 111
www.philipmorris.cz

Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha a.s. Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává přibližně 1 100 zaměstnanců napříč Českou republikou a její portfolio v roce 2012 zahrnovalo osm cigaretových značek. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. V uplynulých 21 letech společnost prostřednictvím Dobročinného fondu Philip Morris ČR a.s. podporovala charitativní projekty, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Více informací naleznete na www.philipmorris.cz.

Philip Morris International Inc. (PMI)

Philip Morris International Inc. je přední mezinárodní tabákovou společností, prodávající sedm z 15 nejvýznamnějších tabákových značek na světě, včetně značky Marlboro, která je celosvětově nejprodávanější cigaretovou značkou. Výrobky společnosti jsou prodávány přibližně ve 180 zemích světa. V roce 2012 činil odhadovaný podíl společnosti na mezinárodním trhu s cigaretami mimo USA 16,3 %, nebo 28,8 % mimo Čínskou lidovou republiku a USA. Více informací naleznete na www.pmi.com.