



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 13. listopadu 2014

TISKOVÁ ZPRÁVA

Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za třetí čtvrtletí a devět měsíců končících dnem 30. září 2014

Philip Morris ČR a.s. dnes oznámila konsolidované čisté tržby za prvních devět měsíců roku 2014 ve výši 10,2 miliardy Kč, což představuje nárůst o 10,2 % oproti stejnému období roku 2013.

Hlavní události za prvních devět měsíců končících dnem 30. září 2014:

- Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH vzrostly o 10,2 % na 10,2 miliardy Kč, nebo o 5,9 % při vyloučení příznivého vlivu měnového kurzu;
- Celkový trh s cigaretami poklesl o 0,1 % v České republice, na Slovensku vzrostl o 2,4 %;
- Tržní podíl poklesl o 2,7 procentního bodu v České republice, na Slovensku vzrostl o 1,4 procentního bodu; a
- Objem domácího odbytu vzrostl o 6,6 % v České republice, na Slovensku pak vzrostl o 7,4 %.

“Zatímco růst našich konsolidovaných tržeb za prvních devět měsíců 2014 ovlivnil příznivý vývoj cen, objem prodeje a míra zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice i na Slovensku, náš tržní podíl v České republice zůstal i nadále pod tlakem z důvodu pokračujícího přechodu spotřebitelů na cigarety v levném cenovém segmentu a také na jemně řezaný tabák pro ruční výrobu cigaret s nižším daňovým zatížením,” uvedl András Tövisi, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Philip Morris ČR a.s., pobočky společnosti Philip Morris International Inc., která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

András Tövisi dodal: *„Přestože pokles podílu našich místních značek a značky Red & White měl nepříznivý dopad na náš tržní podíl v České republice, byl částečně kompenzován vyšším podílem našich klíčových mezinárodních značek Marlboro, L&M, a Chesterfield. Růst značky Marlboro byl dodatečně podpořen úspěšným uvedením dvou inovací, přičemž obě znamenaly novinku na českém trhu: Marlboro Fuse Beyond, prvního výrobku se dvěma mentolovými kapslemi uvnitř filtru, a Marlboro PSP, první soft varianty v uzavíratelném balení. Náš tržní podíl na Slovensku i nadále stabilně rostl, a to především v důsledku růstu podílu značek Marlboro a L&M. Značka L&M pak nadále upevnila svou pozici nejprodávanější značky na slovenském trhu.“*

Celá mezitímní zpráva za třetí čtvrtletí a devět měsíců končících dnem 30. září 2014 je dostupná zde: http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_shareholder_information/documents/Mezitimni_zprava_za_treti_ctvrtleti_a_devet_mesicu_koncicich_dnem_30092014.pdf

Představenstvo společnosti
Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s.
Sídlo: Kutná Hora
Vítězná 1
PSČ 284 03
Česká republika

IČ: 14803534
DIČ: CZ 14803534
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:
Karlovo náměstí 10
120 00 Praha
Tel.: (+420) 266 702 111
www.philipmorris.cz

Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha a.s. Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává přibližně 1 100 zaměstnanců napříč Českou republikou a její portfolio v roce 2013 zahrnovalo osm cigaretových značek. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. V uplynulých 21 letech společnost prostřednictvím Dobročinného fondu Philip Morris ČR a.s. podporovala charitativní projekty, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Více informací naleznete na www.philipmorris.cz.

Philip Morris International Inc. (PMI)

Philip Morris International Inc. je přední mezinárodní tabákovou společností, prodávající sedm z 15 nejvýznamnějších tabákových značek na světě, včetně značky Marlboro, která je celosvětově nejprodávanější cigaretovou značkou. Výrobky společnosti jsou prodávány přibližně ve 180 zemích světa. V roce 2013 činil odhadovaný podíl společnosti na mezinárodním trhu s cigaretami mimo USA 15,7 %, nebo 28,3 % mimo Čínskou lidovou republiku a USA. Více informací naleznete na www.pmi.com.