



PHILIP MORRIS ČR

V Kutné Hoře dne 19. srpna 2014

TISKOVÁ ZPRÁVA

Philip Morris ČR a.s. zveřejňuje finanční výsledky za první pololetí roku 2014

Philip Morris ČR a.s. dnes zveřejnila konsolidované tržby za první pololetí roku 2014 ve výši 6,4 miliard Kč a čistý zisk ve výši 1,1 miliardy Kč, což představuje růst o 6,2 %, respektive 23,4 % oproti stejnému období roku 2013.

Hlavní události za první pololetí končící 30. června 2014 zahrnují:

- Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH vzrostly o 6,2 % na 6,4 miliard Kč, nebo o 2,1 % při vyloučení vlivu měnového kurzu;
- Konsolidovaný čistý zisk vzrostl o 23,4 % na 1,1 miliardy Kč, nebo o 20,8 % při vyloučení vlivu měnového kurzu;
- Celkový trh s cigaretami poklesl v České republice o 0,7 %, na Slovensku vzrostl o 2,1 %;
- Tržní podíl poklesl o 3,3 procentního bodu v České republice, na Slovensku tržní podíl vzrostl o 1,0 procentní bod;
- Objem domácího odbytu vzrostl o 5,0 % v České republice a 5,4 % na Slovensku, objem exportu klesl o 6,1 %.

„Zatímco naše pololetní finanční výsledky pozitivně ovlivnil vývoj cen a zvýšení odbytu v České republice i na Slovensku, nižší vývoz do jiných společností v rámci skupiny PMI tento vývoj částečně eliminoval. Naše výsledky byly rovněž ovlivněny pokračujícím rychlým růstem segmentu jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením,“ uvedl András Tövisi, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Philip Morris ČR a.s., pobočky společnosti Philip Morris International Inc., která zastřešuje podnikání na trhu v České republice a na Slovensku.

András Tövisi dodal: *„Přestože měl pokles našich místních značek a značky Red & White nepříznivý dopad na náš tržní podíl v České republice, byl částečně kompenzován vyšším podílem značek Marlboro, L&M, stejně jako vyšším podílem značek Chesterfield a Philip Morris. Náš tržní podíl na Slovensku i nadále stabilně roste, a to především v důsledku růstu podílu značek Marlboro, L&M a Philip Morris. Za účelem větší konkurenceschopnosti jsme na obou trzích přistoupili ve čtvrtém čtvrtletí roku 2013 a v prvním čtvrtletí roku 2014 ke konsolidaci portfolia některých z našich klesajících místních značek.“*

„Výhled pro zbývající část roku z velké části závisí na několika faktorech, zejména na změnách ekonomického prostředí, na celkovém poklesu legálního trhu s cigaretami a na míře, do jaké budou spotřebitelé přecházet na produkty s nižším daňovým zatížením. I nadále pokračujeme v implementaci plánovaných iniciativ na zvýšení produktivity s cílem udržet náklady na stejné úrovni a zaměřujeme se na inovaci portfolia značek, což nám umožní účinně konkurovat jak v České republice, tak i na Slovensku,“ uzavřel András Tövisi.

Celá Pololetní zpráva 2014 je publikována na webové stránce:

http://www.pmi.com/cs_cz/about_us/philip_morris_cr_shareholder_information/documents/2014_Pololetni_zprava.pdf

Představenstvo společnosti
Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s.
Sídlo: Kutná Hora
Vítězná 1
PSČ 284 03
Česká republika

IČ: 14803534
DIČ: CZ 14803534
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Městským soudem
v Praze, odd. B, vložka 627

kontaktní adresa:
Karlovo náměstí 10
120 00 Praha
Tel.: (+420) 266 702 111
www.philipmorris.cz

Philip Morris ČR a.s.

Philip Morris ČR a.s. je společností v rámci skupiny Philip Morris International Inc. a je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Philip Morris ČR a.s. je kótována na Burze cenných papírů Praha (BCPP). Společnost, která zde působí již od roku 1992, zaměstnává přibližně 1 100 zaměstnanců napříč Českou republikou a její portfolio v roce 2013 zahrnovalo osm cigaretových značek. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99 % obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. registrované ve Slovenské republice. Společnost více než 20 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Více informací lze nalézt na www.philipmorris.cz.

Philip Morris International Inc. (PMI)

Philip Morris International Inc. je přední mezinárodní tabákovou společností, prodávající sedm z 15 nejvýznamnějších tabákových značek na světě, včetně značky *Marlboro*, která je celosvětově nejprodávanější cigaretovou značkou. Výrobky společnosti jsou prodávány přibližně ve 180 zemích. V roce 2013 činil odhadovaný podíl společnosti na mezinárodním trhu s cigaretami mimo USA 15,7 %, nebo 28,3 % mimo Čínskou lidovou republiku a USA. Více informací lze nalézt na www.pmi.com.