

SOCIAL MEDIA RULES OF ENGAGEMENT

Unser Social Media-Auftritt dient dem Informations- und Gedankenaustausch, insbesondere der Förderung von Gesprächen darüber, wer wir sind, was wir tun und wie es ist, bei uns zu arbeiten. Unsere Social Media-Seiten sind nicht dazu bestimmt, unsere Produkte, Marken oder Wertpapiere zu vermarkten oder zu bewerben.

Diese Verhaltensregeln ("**Regeln**") sollen sicherstellen, dass auf unseren Social Media-Seiten sinnvolle, konstruktive und transparente Diskussionen stattfinden.

Durch Ihre Zustimmung erklären Sie sich mit der Einhaltung dieser Regeln einverstanden. Sie stimmen auch zu, alle anderen anwendbaren plattformspezifischen Nutzungsbedingungen einzuhalten (z.B. die Nutzungsbedingungen von Twitter usw.).

Sie dürfen unsere Social Media Seiten nur nutzen, wenn Sie das achtzehnte Lebensjahr vollendet haben, voll geschäftsfähig sind und die Geltung der Nutzungsbedingungen einschließlich der Datenschutzhinweise bestätigt haben.

NUTZUNG

Sie selbst sind für Beiträge und/oder Dateien, die Sie auf unseren Social Media-Seiten einstellen, verantwortlich. Dies gilt insbesondere für die Wahrung von Persönlichkeitsrechten, des geistigen Eigentums, des Presserechts, der gewerblichen Schutzrechte, des Urheberrechts sowie des Rechts am eigenen Bild und der Einhaltung strafrechtlicher Verbote sowie der Vorschriften zum Kinder- und Jugendschutz.

Wir erwarten, dass alle Beiträge höflich und relevant für das zu behandelnde Thema sind. Verboten sind insbesondere:

- die Identitätstäuschung durch Nachahmung einer anderen natürlichen oder juristischen Person;
- die wissentliche Verbreitung unwahrer, irreführender oder auf Gerüchten beruhender Informationen;
- die Veröffentlichung von themenfremden oder dem Themenzweck nicht entsprechenden Inhalten, wozu auch vertrauliche Informationen gehören;
- das Einstellen von Inhalten, welche Schadsoftware enthalten;
- Beleidigungen oder Schmähkritik anderen Nutzer und/oder Dritten gegenüber sowie der Gebrauch einer hasserfüllten, rechtsmissbräuchlichen oder vulgären Sprache (auch in Form von Symbolen oder sonstigen Zeichen);
- unanständige, bedrohliche, sexistische, obszöne oder pornographische Inhalte;
- persönliche Angriffe aufgrund von Rasse, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Geschlecht, sexuellen Präferenzen, politischen oder philosophischen Standpunkten, Gewerkschaftszugehörigkeit, Beruf, Behinderungen oder sonstiger Andersartigkeit gleich welcher Art;
- Beiträge, die personenbezogene Daten einer anderen Person offenlegen;
- Beiträge, die sich zu oft wiederholen oder solche, die "Spam" darstellen;
- Angebote zum Verkauf oder zur Aufforderung eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren der Philip Morris International Inc.;
- Inhalte, die unsere Produkte und Marken bewerben oder vermarkten; oder

- Inhalte, die Dritte oder die Produkte, Dienstleistungen oder Marken Dritter bewerben oder vermarkten.

Im Einzelfall können wir dazu verpflichtet sein, Dritten Auskunft über Ihre Identität zu geben. Sie willigen ein, dass wir Dritten Auskunft über Ihre Identität zur Abwehr von Ansprüchen wegen von Ihnen eingestellten Inhalten erteilen.

Die von anderen Nutzern auf unseren Social Media-Seiten geäußerten Ansichten stellen nicht unsere Ansichten oder Werte dar.

MODERATION

Wir überwachen unsere Social Media-Websites, um sicherzustellen, dass die Beiträge relevant sind und diesen Regeln entsprechen. Wir sind auf unseren Social Media Seiten zwischen 9 und 18 Uhr MEZ/MESZ verfügbar.

Wir sind berechtigt bei Kenntniserlangung von Inhalten, welche rechtswidrig sind oder gegen diese Regeln oder andere anwendbaren plattformspezifischen Nutzungsbedingungen verstoßen bzw. bei denen ein solcher Verdacht besteht, diese ohne weitere Nachricht ganz oder teilweise zu sperren und/oder die Wiederveröffentlichung von einer rechtskonformen Modifikation des Inhalts oder einer vollstreckbaren gerichtlichen Entscheidung abhängig zu machen.

Wir behalten uns vor, Nutzer, welche gegen diese Regeln oder andere anwendbaren plattformspezifischen Nutzungsbedingungen verstoßen bzw. bei Verdacht eines solchen Verstoßes vorübergehend und/oder endgültig den Zugang zu unseren Social Media-Websites zu sperren/zu verweigern.

KUNDENDIENST

Wir nutzen unsere Social Media-Seiten nicht, um auf Anfragen zum Kundendienst zu antworten. Weitere Informationen zur Beantwortung von kundendienstbezogenen Fragen finden Sie unter www.pmi.com.

UNSERE SOCIAL MEDIA SEITEN

Wir garantieren nicht, dass die Inhalte, die wir auf unseren Social Media-Seiten zur Verfügung stellen, präzise, vollständig oder aktuell sind. Die Inhalte dienen nur der allgemeinen Information und sollten nicht als Grundlage für wichtige Entscheidungen herangezogen werden, ohne primäre oder genauere, vollständigere oder aktuellere Informationsquellen zu konsultieren. Jegliches Vertrauen in die Inhalte unserer Social Media-Seiten erfolgt auf eigene Gefahr. Unsere Social Media-Seiten können historische Informationen enthalten. Historische Informationen sind nicht unbedingt aktuell und dienen nur zu Ihrer Information.

Jegliches „Teilen“, „Folgen“, „Liken“, „Retweeten“ oder ähnliche Hinweise unsererseits stellen kein Zu-Eigen-Machen dar und sollten auch nicht als ein solches ausgelegt werden.

Obwohl wir offizielle Social Media-Seiten auf externen Social Media-Plattformen vorhalten, bedeutet dies nicht, dass wir diese Plattformen unterstützen oder dass wir für deren Produkte oder Dienstleistungen verantwortlich sind.

Sämtliche von uns veröffentlichten Inhalte, insbesondere Texte, Illustrationen, Sound- oder Bilddateien sowie Video-Standbilder oder -Sequenzen, sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen diese Inhalte aus nicht-kommerziellen Zwecken auf andere Seiten verlinken, soweit nicht im Einzelfall anders gekennzeichnet.

VERTRAGSPARTNER

Die Social Media-Seiten der Philip Morris GmbH, einschließlich des vorliegenden Auftritts bei Twitter, werden vom Corporate Affairs-Team der Philip Morris GmbH, Am Haag 14, 82166 Gräfelfing betrieben, einer Tochtergesellschaft der Philip Morris International, Inc.

Die Begriffe "wir", "uns" und "unser" beziehen sich insoweit auf die Philip Morris GmbH.

BESCHWERDEN

Wenn Sie sich über einen Beitrag beschweren möchten, der auf unseren Social Media-Seiten veröffentlicht wurde, kontaktieren Sie bitte unser Corporate Affairs-Team unter CorporateAffairs.PMG@pmi.com. Wenn Sie eine Beschwerde einreichen, geben Sie bitte den Grund für Ihre Beschwerde an und wo sich der Beitrag befindet, über den Sie sich beschweren. Wir können von Ihnen weitere Informationen über Ihre Beschwerde anfordern, bevor wir sie bearbeiten. Wir werden dann den Beitrag überprüfen und entscheiden, ob er mit diesen Regeln oder anderen anwendbaren plattformspezifischen Nutzungsbedingungen übereinstimmt.

RECHTE AM GEISTIGEN EIGENTUM

Wir respektieren die geistigen Eigentumsrechte anderer und erwarten von Ihnen, dass Sie dies auch tun. Sie sichern zu, dass Sie über die erforderlichen Rechte zur Veröffentlichung und/oder Bereitstellung (insbesondere zur öffentlichen Zugänglichmachung) der von Ihnen eingestellten Beiträge auf unseren Social Media-Seiten verfügen, insbesondere vor der Nutzung auch alle erforderlichen Rechte Dritter eingeholt haben.

Die Nutzung unserer Social Media-Seiten zur Verbreitung unbefugter Kopien von urheberrechtlich geschütztem Material ist strengstens untersagt.

Verletzungen der Rechte an geistigem Eigentum Dritter können dazu führen, dass Ihr Konto von unseren Social Media-Websites gesperrt oder blockiert wird. Jegliches Handeln oder Unterlassen unsererseits ist nicht als Tolerierung oder Billigung einer Verletzung von Rechten am geistigen Eigentum auszulegen.

Durch die Veröffentlichung eines Beitrags auf unserem Auftritt bei Twitter gewähren Sie uns, der Philip Morris GmbH, ein nicht exklusives, weltweites, gebührenfreies Recht, Ihren Beitrag auf unserem Twitter-Auftritt und vergleichbaren Social Media-Seiten für kommerzielle und nicht-kommerzielle Zwecke anzuzeigen, zu kopieren, zu bearbeiten, zu ändern, zu veröffentlichen oder weiterzuverbreiten. Sie sind dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass Sie uns dieses Recht gewähren können.

Wenn Sie der Meinung sind, dass ein Werk auf unseren Social Media-Seiten in einer Weise kopiert wurde, die eine Verletzung der Rechte an geistigem Eigentum darstellt, wenden Sie sich bitte an unser Corporate Affairs-Team unter CorporateAffairs.PMG@pmi.com.

LINKS

Auf unseren Social Media-Seiten können wir Links zu anderen Seiten einfügen. Einige von ihnen können von uns und andere von Dritten betrieben werden. Diese Links werden als Annehmlichkeit für Sie und als zusätzlicher Zugangsweg zu den Informationen auf diesen anderen Websites bereitgestellt. Wir haben nicht alle Informationen auf anderen Websites überprüft und sind nicht verantwortlich für den Inhalt anderer Websites oder für Produkte oder Dienstleistungen, die über andere Websites angeboten werden.

Websites von Drittanbietern können Informationen enthalten, mit denen wir nicht einverstanden sind. Die Aufnahme von Links zu anderen Websites sollte nicht als ein Zueigen-Machen des Inhalts der verlinkten Websites angesehen werden.

Für Ihre Nutzung der verlinkten Seiten können abweichende Bedingungen gelten. Sie verstehen, dass alle Informationen (wie Datendateien, Text, Computersoftware, Musik, Audiodateien oder andere Töne, Fotos, Videos oder andere Bilder), auf die Sie über Links zu anderen Websites zugreifen können, in der alleinigen Verantwortung der Person liegen, von der diese Inhalte stammen.

WERTPAPIERE DER PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC.

Wir bieten keine Anlageberatung über unsere Social Media-Websites an und die über diese Websites verfügbaren Informationen und Materialien sollten nicht als ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zur Abgabe eines Kaufangebots für Wertpapiere von Philip Morris International Inc. angesehen werden. Wenn Sie sich entscheiden, Informationen oder Materialien, die über solche Websites verfügbar sind, für die Beurteilung, ob Sie Wertpapiere von Philip Morris International Inc. kaufen oder verkaufen wollen, zu verwenden, beachten Sie bitte, dass die Informationen und Materialien im Allgemeinen nur die vergangene Wertentwicklung und historische Informationen widerspiegeln und dass diese Wertentwicklung und Informationen nicht unbedingt ein Hinweis auf die zukünftige Wertentwicklung sind.

HAFTUNG UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

SIE SIND SELBST FÜR ALLE BEITRÄGE UND/ODER DATEIEN, DIE SIE EINSTELLEN, VERANTWORTLICH UND HALTEN UNS BEI INANSPRUCHNAHME VON ALLEN SCHÄDEN, VERLUSTEN UND AUSGABEN JEDLICHER ART (EINSCHLIEßLICH ANGEMESSENER RECHTSANWALTSKOSTEN) SCHADLOS. IM FALLE, DASS WIR DURCH SIE WEGEN INHALTEN, WELCHE SIE VERÖFFENTLICHT HABEN, IN ANSPRUCH GENOMMEN WERDEN, HABEN SIE UNS DIE ZUR ABWEHR ERFORDERLICHEN AUSKÜNFTE ZU ERTEILEN UND INFORMATIONEN ZUR VERFÜGUNG ZU STELLEN, SOWEIT SIE SICH DADURCH NICHT ALS BESCHULDIGTER SELBST BELASTEN.

UNSERE HAFTUNG FÜR SCHÄDEN JEDLICHER ART, DIE SICH AUS IHRER NUTZUNG ODER UNFÄHIGKEIT ZUR NUTZUNG UNSERER SOCIAL MEDIA-WEBSITES ERGEBEN, IST AUSGESCHLOSSEN. DAZU GEHÖREN INSBESONDERE SCHÄDEN FÜR FEHLER, AUSLASSUNGEN, UNTERBRECHUNGEN, MÄNGEL, VERZÖGERUNGEN, COMPUTERVIREN, GEWINNAUSFALL, DATENVERLUST, UNBEFUGTER ZUGRIFF AUF UND ÄNDERUNG IHRER ÜBERTRAGUNGEN UND DATEN SOWIE ANDERE MATERIELLE UND IMMATERIELLE VERLUSTE. DIES GILT MIT AUSNAHME SOLCHER SCHÄDEN, DIE AUF VORSATZ ODER GROBER FAHRLÄSSIGKEIT BERUHEN. VORSTEHENDE HAFTUNGSREGELUNG GILT FÜR DIE HAFTUNG VON ERFÜLLUNGS- UND VERRICHTUNGSGEHILFEN ENTSPRECHEND. IM FALL EINER LEICHT FAHRLÄSSIGEN VERLETZUNG EINER WESENTLICHEN VERTRAGSPFLICHT (KARDINALPFLICHT) ODER SCHÄDEN AUS DER VERLETZUNG DES LEBENS, DES KÖRPERS ODER DER GESUNDHEIT IST DIE HAFTUNG AUF BEI VERTRAGSSCHLUSS VORHERSEHBARE, VERTRAGSTYPISCHE SCHÄDEN BEGRENZT.

RECHT UND GERICHTSBARKEIT

Diese Regeln und die Nutzung unserer Social Media-Seiten unterliegen den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland.

Erfüllungsort ist Gräfelfing. Sie stimmen – soweit gesetzlich zulässig – der ausschließlichen sachlichen Zuständigkeit der Gerichte in München, Deutschland, für alle Streitigkeiten aus oder in Zusammenhang mit dieser Vereinbarung, einschließlich Streitigkeiten über deren Gültigkeit, zu.

Wir sind uns bewusst, dass es Ihnen möglich ist, von jedem Land der Welt aus Zugang zu unseren Social Media-Seiten zu erhalten. Die Social Media-Seiten richten sich jedoch an Personen, die ihren gewöhnlichen Aufenthalt in Deutschland haben. Falls Inhalte auf unseren Social Media-Seiten oder Ihre Nutzung unserer Social Media-Seiten gegen die Gesetze des Ortes außerhalb von Deutschland verstößt, an dem Sie sich im Zeitpunkt des Zugriffs befinden, sind diese Social Media-Seiten nicht für Sie bestimmt, und wir bitten Sie, unsere Social Media-Seiten nicht zu nutzen. Sie sind dafür verantwortlich, sich über die Gesetze Ihrer Gerichtsbarkeit zu informieren und diese einzuhalten.

ÄNDERUNGSVORBEHALT

Wir behalten uns das Recht vor, den Zugang zu unseren Social Media-Seiten jederzeit teilweise oder ganz mit oder ohne vorherige Ankündigung kurzzeitig, zeitweise oder dauerhaft zu ändern oder zu unterbinden. Wir können die Funktionalität der Social Media-Seiten ändern oder die Bereitstellung jederzeit einstellen.

Wir können diese Verhaltensregeln unter dem Vorbehalt einer 14-tägigen Ankündigung durch eine geänderte Fassung ersetzen. Stimmen Sie den geänderten Verhaltensregeln bis zu deren Inkrafttreten nicht zu, so endet Ihr Nutzungsrecht mit dem Inkrafttreten der neuen Verhaltensregeln. Die jeweils aktuelle Fassung der Nutzungsbedingungen ist [hier](#) zum Download verfügbar.

SONSTIGES

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein, so berührt das die Wirksamkeit dieser Vereinbarung im Übrigen nicht. Die Parteien dieser Vereinbarung verpflichten sich für diesen Fall, die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame oder durchführbare Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlich gewollten Zweck der ganz oder teilweise unwirksamen oder undurchführbaren Regelung im Rahmen der Gesamtvereinbarung am nächsten kommt.