



PHILIP MORRIS LTD.

פיליפ מוריס בע"מ
דו"ח הקיימות הראשון
שנת 2019

דבר מנכ"ל



אני מתכבד להציג בפניכם את דו"ח הקיימות הראשון של חברת פיליפ מוריס בע"מ והראשון שמפורסם מקרב חברות הטבק בישראל.

אנו רואים בהשקת הדו"ח אבן דרך משמעותית בהתנהלותנו כחברה אחראית.

כחברה שמובילה שינוי עמוק ופועלת לקדם חזון של "עתיד ללא עשן", אנו פועלים מתוך אחריות כלפי הסביבה ובעלי העניין שלנו בהתאם לאמות מידה ערכיות גבוהות. דו"ח חלוצי זה משמש כנדבך חשוב בדיאלוג זה ובגישת השקיפות של החברה ומציג את פעילותה, יעדיה, הישגיה והיוזמות המרכזיות שלה בתחומי העשייה החברתיים והסביבתיים לשנת 2019.

במסגרת העשייה של פיליפ מוריס לקידום חזון של "עתיד ללא עשן" וכחלק אינטגרלי מהאסטרטגיה של החברה בישראל ובעולם, אנו פועלים להטמעת עקרונות של אחריות תאגידית, ובפרט אימוץ גישת הקיימות לפי יעדי הפיתוח בר הקיימא של האו"ם.

הפעילות שלנו בנושאים אלה באה לידי ביטוי בעשייה משמעותית בתחומים שונים, ובהם:

אתיקה ארגונית, אחריות לקהילה, חתירה לשוויון מגדרי והעצמת נשים, קידום צמיחה כלכלית והבטחת תעסוקה הולמת, צמצום אי השוויון, מיגור העוני, יוזמות להפחתת ההשפעות הסביבתיות ועוד.

בזמן כתיבת שורות אלה אנו נמצאים בעיצומה של מגיפת הקורונה המשפיעה על חיינו מזה חודשים רבים. תקופה זו אמנם מזמנת לנו אתגרים חדשים וההשלכות העתידיות שלה עדיין אינן ידועות, אך מה שברור כעת, אף יותר מתמיד, הוא התפקיד החשוב שיש לנו כחברה באקוסיסטם. ימים מאתגרים אלה מחזדים את המחוייבות שיש לנו להמשיך לפעול לקדם את חזוננו ולחתור להציע אלטרנטיבות טובות יותר בכל המישורים – הבריאותיים, החברתיים, הכלכליים והסביבתיים.

מאז פרוץ המגיפה אנו מקדישים משאבים ייעודיים רבים

כדי לסייע לקהילות שנמצאות בחזית המשבר באמצעים מגוונים שאתן חלקן אף ציינו בדו"ח. ברצוני להודות באופן מיוחד לעובדי החברה על מסירותם במיוחד בעת הזו ולחזק את כלל הציבור בישראל בזמנים לא פשוטים אלה.

גישתנו, שאף מתחזקת בעת הזו, היא שעלינו לפעול באופן מערכתי ליצירת עתיד טוב יותר תוך חתירה לדיאלוג עם כל בעלי העניין שלנו (עובדים, קמעונאים, צרכנים, עמותות וארגוני חברה, סביבה ועוד) וכן עם הגורמים השונים המשפיעים על פעילות החברה ועוקבים אחריה בקפידה, ביניהם משרדי ממשלה, רגולטורים, קבוצות ציבוריות, התקשורת ועוד.

במקביל למאמצים שאנו משקיעים בפיתוח החברה וצמיחתה, אנו מקדמים ויוזמים כלים וערוצי תקשורת לניהול הדיאלוג עם בעלי העניין של החברה אשר מסייעים בידינו להיות קשובים לצורכיהם ולפעול לשיפור התהליכים בחברה.

נמשיך לפעול באופן אחראי ושקוף במטרה לעמוד ביעדים שהצבנו לעצמנו תוך חתירה לשיפור מתמיד.

אני מזמין אתכם לקרוא את סקירת החברה.

רועי עמית,
מנכ"ל פיליפ מוריס בע"מ

דבר סמנכ"ל קיימות

אני נרגש וגאה להשיק מסורת חדשה בארגון שהיא תקשורת שנתית סביב העשייה, ההישגים והעמידה ביעדים שהצבנו לעצמנו בכל הקשור לתחום הקיימות, סביבה וקהילה.

כולי תקווה שבמרוצת השנים דו"ח זה יגדל, יתעצם ויהווה עדות לעשייה המשמעותית של חברת פיליפ מוריס בע"מ הנוגעת בתחומים רבים במטרה לקדם, בין היתר, נושאים הנוגעים לגיוון והכלה, צמצום פערים באוכלוסיה ומזעור השפעות סביבתיות, זאת לצד המשך קידום חזונה של החברה ל"עתידי ללא עשן".

כדברי ראש תחום הקיימות בפיליפ מוריס אינטרנשיונל, הוב סבלקולס: "טרנספורמציה אינה יכולה להצליח ללא ערכי הקיימות וערכי הקיימות לא יושגו ללא טרנספורמציה".

ברצוני לנצל הזדמנות זו ולהודות לצוות האחריות התאגידית ולכלל עובדי החברה על הנתינה וההירתמות לעשייה חברתית וסביבתית שאף באה לידי ביטוי ביתר שאת בזמן מגיפת הקורונה.

יחד נמשיך לחתור לשיפור מתמיד יד ביד עם כל בעלי העניין שלנו.

בהערכה,
ערן גיא סמנכ"ל קיימות ומניעת סחר בלתי חוקי



תפיסת הקיימות בחברה

יעדי פיתוח בר קיימא של האו"ם

חברת פיליפ מוריס בע"מ פועלת מתוך מחויבות ואחריות ערכית לסביבה שבה היא פועלת.

דו"ח הקיימות לשנת 2019, הינו הדוח הראשון שמפרסמת החברה, והוא מציג את פעילותה בתחומים שונים, ובהם: חיזוק הקהילה, העצמת העובדים, צמצום ההשפעה על הסביבה ועוד.

כחלק מגישת האחריות התאגידית התופסת תאוצה כלל עולמית, הגדיר האו"ם 17 מטרות לפיתוח בר קיימא (SDG's – Sustainable Development Goals), אותן מאמצות כשיגרה ממשלות רבות וחברות עסקיות כחלק מתפיסתן הניהולית. את הגישה הזו, בחרה פיליפ מוריס אינטרנשיונל (PMI- Philip Morris International), חברת האם של פיליפ מוריס בע"מ לאמץ. היותה של פיליפ מוריס בע"מ חלק מקבוצה בינלאומית, מאפשרת לה להטמיע נורמות של אחריות חברתית וסביבתית בתוך הארגון ומחוצה לו, בעבודה מול כלל מחזיקי העניין של החברה (ספקים, עובדים, קהילה, לקוחות וכדומה).



1 מיגור העוני על כל צורותיו ובכל מקום.



2 מיגור הרעב, ושיפור הביטחון התזונתי של כלל האוכלוסיות.



3 קידום בריאות ואיכות חיים עבור בני כל הגילאים.



4 הבטחת חינוך איכותי ושוויוני וקידום הזדמנויות לימוד לכלל האוכלוסייה בכל הגילאים.



5 חתירה לשוויון מגדרי והעצמת נשים וילדות.



6 הבטחת זמינותם של משאבי מים ותשתיות תברואתיות וניהולם באופן בר-קיימא.



7 הבטחת אספקתה של אנרגיה לכלל האוכלוסייה באופן אמין ובמחיר שווה לכל נפש.



8 קידום צמיחה כלכלית באופן מתמשך ובר קיימא, והבטחת **תעסוקה** הולמת לכל רובדי האוכלוסייה.



9 פיתוח תשתיות עמידות ואיכותיות ועידוד **חדשנות ויזמות**.



10 צמצום אי-השוויון בין מדינות ובתוכן.



11 קידום הסביבה העירונית, כך שערים ויישובים יהיו בטוחים, בעלי חוסן (resilient), ויכילו את כל הקבוצות בחברה.



12 קידום דפוסי צריכה וייצור בני קיימא.



13 נקיטת צעדים מידיים למאבק בשינויי האקלים ובהשפעותיהם.



14 חיים מתחת למים: שימור ושימוש בר קיימא באוקיינוסים, בימים ובמשאבים ימיים.



15 החיים על פני האדמה: הגנה על בתי גידול יבשתיים, שיקומם ושימוש מושכל בהם.



16 קידום חברות שוחרות שלום אשר מקדמות **הכלה חברתית** למטרות פיתוח בר-קיימא.



17 חיזוק שיתופי פעולה לקידום היעדים.

חברת פיליפ מוריס בע"מ פועלת לקידום יעדי הפיתוח שהוגדרו על ידי PMI בתהליך מיפוי מעמיק:

- יעד 8 - הוגנות תעסוקתית וצמיחה כלכלית
- יעד 12 - צריכה וייצור אחראיים
- יעד 16 - שלום, צדק וחוזק המוסדות

לפירוט נוסף אודות הקשר של החברה לקידום יעדי הפיתוח בר קיימא של האו"ם – עקבו אחר האייקונים של היעדים לאורך הדוח.

בחברה הוקם צוות קיימות ואחריות תאגידית, בהובלת סמנכ"ל לצד מנהלים ועובדים ממחלקות שונות בחברה. הצוות אחראי על קידום עקרונות הקיימות בפעילות החברה, באמצעות הטמעת היבטים חברתיים וסביבתיים, בתהליכי קבלת ההחלטות הארגוניות, הגברת המחויבות והאחריות הארגונית מול בעלי העניין של החברה, חיבור של עובדי החברה לקהילה ועוד.

כמו כן, החברה פועלת לרתימת עובדי החברה ועידודם ללקיחת יוזמות בתחום האחריות התאגידית. כחלק מתפיסה זו, יזם צוות הקיימות והאחריות התאגידית של החברה מפגש סיעור מוחות בתחום האחריות התאגידית של עובדים ומנהלים מהחברה. מפגש זה כלל הרצאה בנושא אחריות תאגידית, SDG's ותפיסת הקיימות של החברה, וכן דיונים בקבוצות להעלאת יוזמות והצעות לשיפור בתחומים שונים כגון: תעסוקה, איכות הסביבה, קהילה ועוד.



PHILIP MORRIS LTD.

תפיסת הקיימות שלנו:

צמצום טביעת הרגל הסביבתית



- צריכה אחראית
- ניהול פסולת
- יוזמות לטיפול בפסולת
- מחזור

ניהול האימפקט החברתי



- אחריות תאגידית
- בריאות, בטיחות ואורח חיים בריא
- קשרי עבודה
- גיוון והכלה
- ניהול ופיתוח כישרונות

חתימה למצוינות תפעולית



- אתיקה וציות
- ניהול שרשרת אספקה
- שיווק אחראי
- זכויות אדם
- מניעת סחר בלתי חוקי

נוסף לכך, משנת 2017 החברה שותפה ברשת עמיתי מעלה, ארגון הפועל לקידום האחריות התאגידית בישראל, והיא לוקחת חלק בכנסים ומפגשי אחריות תאגידית.

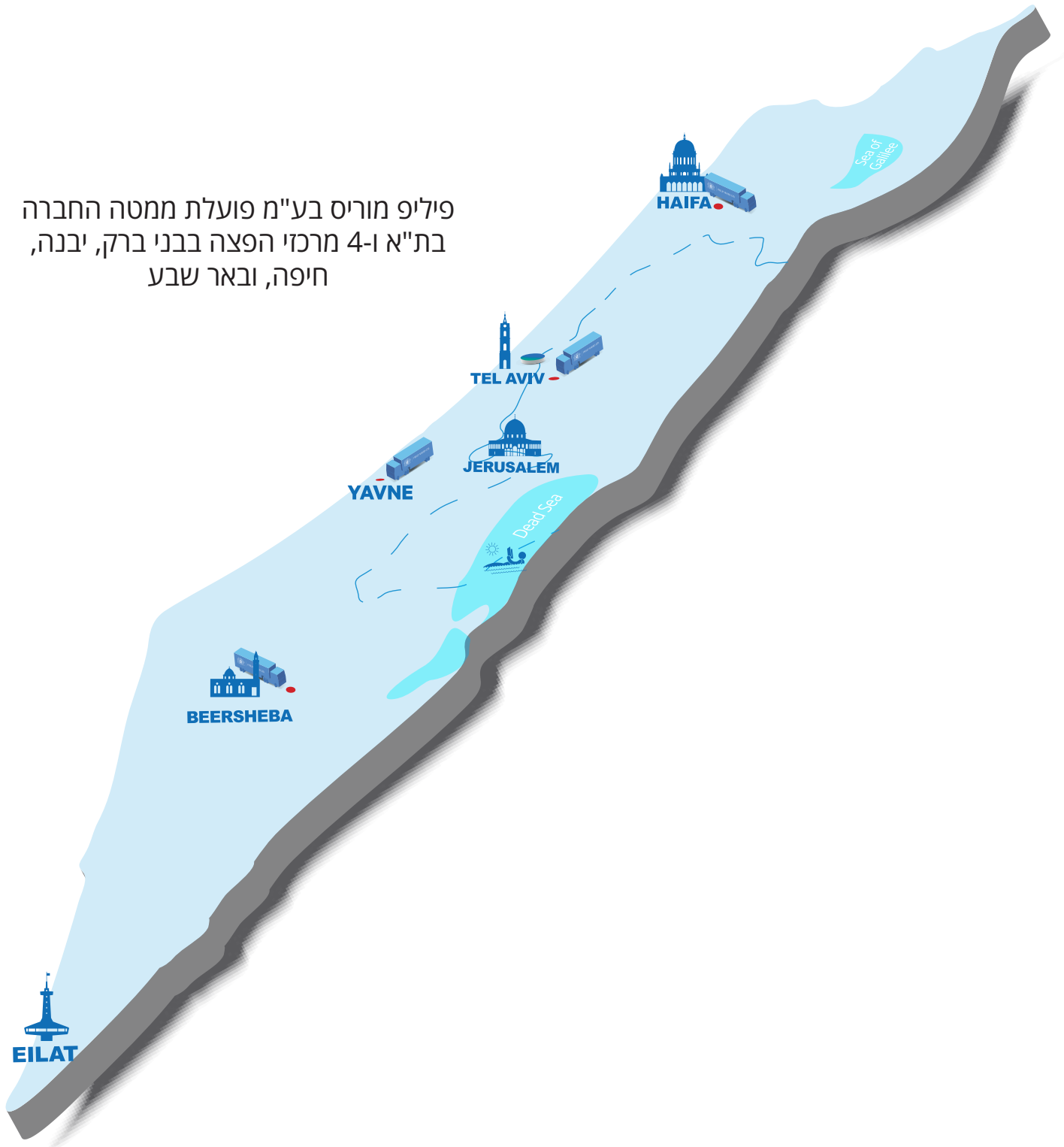
אנו מאמינים שדו"ח הקיימות, מהווה נדבך נוסף בקידום עקרונות הקיימות והגברת השקיפות של החברה כלפי מחזיקי העניין.

פיליפ מוריס בע"מ

תעודת זהות

ארגונית

פיליפ מוריס בע"מ פועלת ממטה החברה
בת"א ו-4 מרכזי הפצה בבני ברק, יבנה,
חיפה, ובאר שבע



פיליפ מוריס בע"מ, הינה חלק מקונצרן בינלאומי
אשר בראשו עומדת פיליפ מוריס אינטרנשיונל
(PMI- Philip Morris International).

פיליפ מוריס בע"מ משווקת ומפיצה את מותגי פיליפ
מוריס בישראל, ופועלת להבאת מוצרי טבק איכותיים
עבור המעשנים הבגירים בישראל.

בשנים האחרונות החלה החברה לקדם את יוזמת
"עתיד ללא עשן", שבמרכזה החלפתן של הסיגריות
המסורתיות, שמבוססות על שריפת טבק, במוצרים
חדשניים שמתבססים על חימום ואידוי טבק.

כחלק מיוזמה זו, השיקה החברה מוצר חדש בשם
IQOS, המהווה חלופה חדשנית לעישון המסורתי.

הטכנולוגיה החדשנית של ה-IQOS (HeatControl),
פועלת על חימום הטבק עד ל- 350 מעלות צלזיוס
מבלי לשרוף אותו – ללא אש, ללא עשן, ללא אפר ועם
פחות ריח.

לקריאה נוספת על היוזמה "עתיד ללא עשן" – [לחצו כאן](#).



אתיקה

אנו רואים חשיבות רבה בהטמעת עקרונות אתיים גבוהים בכל תחומי פעילותה של החברה, לרבות בממשקי העבודה עם מחזיקי העניין שלה.

הקוד האתי שמנחה את פיליפ מוריס בע"מ הוא הקוד האתי של PMI, כאשר יש בו התייחסות לערכי היסוד של החברה הישראלית ולשמירה על כבוד האדם וזכויותיו. הקוד מתייחס, בין היתר, למאפייני הפעילות של החברה, לציפיות החיצוניות כלפי ערכים מרכזיים שבין אדם לאדם, ומנחה אותה לאופן ההתנהלות הראוי עם כל מחזיקי העניין.

תהליך הטמעת הקוד האתי מנוהל על ידי מחלקת הציות בחברה, הדואגת ליישומו באמצעות הדרכות אתיקה לעובדים ולמנהלים, וכן מטפלת בפניות הנעשות למחלקה.

בשנת 2019 כל עובדי החברה עברו הדרכה על הקוד האתי. הדרכות אלו מועברות על ידי המנהלים הישירים, במהלך ימי אוריינטציה, וכן באמצעות תקשורים שוטפים בנושאים אתיים לעובדים (הרצאות העשרה, שילוב בשיחות ודיונים באירועי חברה, במפגשי עובדים עם הנהלה ועוד).

בנוסף לכך, עורכת החברה הדרכות ייעודיות לספקי משנה הבאים במגע ישיר עם צרכנים. נכון לסוף שנת 2019 כ- 90% מהספקים שהוגדרו למטרה זו, עברו הדרכות על הקוד האתי של החברה.

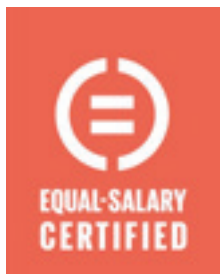
כמו כן, במסגרת תהליכי ניהול האתיקה הארגונית, אנו מבצעים סקרי 'Compliance' בקרב העובדים, וסקרים נוספים ללקוחות וקבלני משנה, המודדים בין היתר, היבטים אתיים בהתנהלות החברה עמם. ממצאי הסקרים, נבחנים באופן שוטף תוך הפקת לקחים.

לצפייה בקוד האתי של החברה – [לחצו כאן](#).

המדריך להצלחה

קוד ההתנהגות של PMI

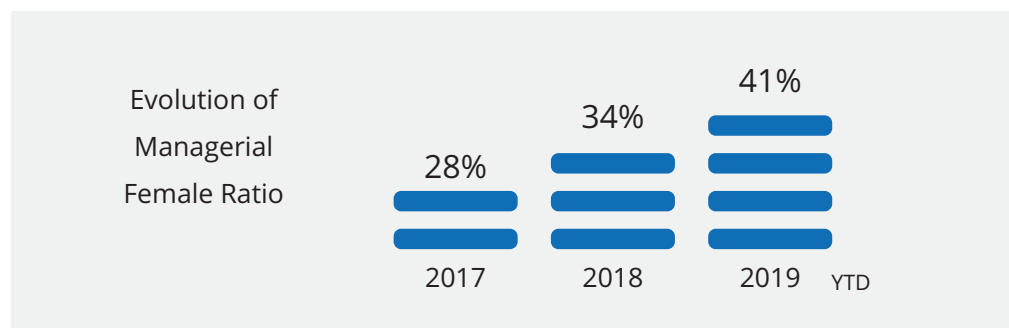




גיוון בתעסוקה ושוויון הזדמנויות

אנו מאמינים שארגונים צריכים לשקף את הפסיפס האנושי של האוכלוסייה בישראל. מתוך תפיסה זו, אנו מחויבים לפעול ליצירת סביבת עבודה שוויונית ומגוונת בעלת דעות שונות המאפשרת יצירתיות, חדשנות, פיתוח וצמיחה משותפת.

איזון ושוויון מגדרי הינם חלק מהותי בתפיסת החברה אשר יוזמת פעולות שונות להגברת הגיוון בקרב עובדיה, תוך מתן דגש על העסקת נשים המהוות כיום 25% מכלל עובדי החברה. יש לציין, כי 41% מבין דרגי הניהול בחברה ו-44% מהמועסקים בדרגים העליונים ובעלי השכר הגבוה, הינן נשים.



בשנת 2019 השיקה החברה תכנית משמעותית לשיפור הגיוון ויצירת סביבת עבודה רבת תרבותית, שכללה הטמעת תהליכים ע"י משאבי אנוש (קידום תהליכי מיון, גיוס וקידום עובדים ללא אפליה) בשיתוף ההנהלה. כחלק מתוכנית זו בוצעו הדרכות למנהלים בנושא מניעת אפליה, הרצאות של מובילי דעה בתחום ונוספו ימי חופשה מותאמים לצרכים מגוונים.

לפי הארגון הבינ"ל "Equal Salary", שערך ביקורת בישראל, נקבע כי החברה הצליחה לצמצם כמעט לחלוטין את פערי השכר המגדרי ל-1.6%, זאת לעומת ממוצע פערי השכר בישראל שע"פ נתוני הלמ"ס עומדים על 30%. הארגון העניק לחברה הסמכה, "Equal Salary Certification", כחברה שבה קיים שוויון בתנאי השכר לעובדים ובתנאי העסקה.

האנשים שלנו

עובדי חברת פיליפ מוריס בע"מ, הם המשאב החשוב ביותר בארגון שלנו. אנו שמים דגש רב על גיוון והכלה, סביבת עבודה בטוחה, שימור עובדים והעלאת המוטיבציה תוך השקעה בתנאי העסקה, הזדמנויות ופיתוח - אישי ומקצועי ויצירת תקשורת פתוחה ורציפה.

בחברת פיליפ מוריס בע"מ מועסקים 268 עובדים, כשרובם מגדול משתייך למחלקת המכירות וההפצה.



בזכות התפיסה הארגונית והיוזמות שמבצעת החברה בתחום משאבי אנוש, זכתה בשנת 2019 החברה בתואר "Top Employer" בישראל ובמזרח התיכון. מעמד מכובד זה הוענק לחברה לאחר מחקר חיצוני ובלתי תלוי, על ידי "Top Employer Institute". מהמחקר עולה שהחברה מספקת לעובדיה תנאים מיטביים, מטפחת ומפתחת כישרונות בכל רמות הארגון, וכן שואפת לקדם את נוהלי ההעסקה בחברה לטובת עובדיה.

מחויבות החברה להבטחת סביבת עבודה הוגנת ומתקדמת ושמירה על זכויות אדם, כולל יעדים כמותיים ולוחות זמנים להשגתם.

עושים טוב למען הקהילה – WE ARE DOING SOMETHING GOOD

בשנים 2018-2019 השקיעה החברה מאמצים רבים בהרחבת הפעילות בתחום האחריות התאגידית וחיזוק הקהילה, אשר כלל תהליך גיבוש מדיניות להשקעה בקהילה על בסיס קבוע ושוטף. מדיניות זו נגזרת מהאסטרטגיה החברתית של PMI ומיעדי ה-SDG שנבחרו.

בתחילת תהליך גיבוש המדיניות קיימנו פגישות מדגמיות עם מנהלים ועובדים כדי להבין את ציפיותיהם בנוגע למעורבות החברתית של החברה ולהכיר לעומק את צרכי מחזיקי העניין עמם הם באים במגע. כמו כן, ערכנו סקר העדפות התנדבות בקרב כל עובדי החברה ומנהליה. הסקר עסק בבחינת וזיהוי העדפות העובדים לגבי תחומי ההתנדבות, אופנים להתנדבות, אזורי פעילות ועוד.

מדיניות ההשקעה של החברה באה לידי ביטוי ב-3 אופנים מרכזיים:

1. יצירת שותפויות ארוכות טווח עם עמותות וארגונים;
2. תרומות בכסף ובשווה כסף;
3. מעורבות חברתית והתנדבות של עובדי החברה בפעילויות שונות בקהילה;

המדיניות כוללת: הגדרת יעדים כמותיים להתנדבות, סל משאבים ייעודי (תקציב לתרומה ואפשרויות לתרומה בשווה כסף) וגיבוש משובים לרכזי העמותות/הארגונים ולמתנדבים לצורך מדידת ההשפעה של הפעילות ובחינת אפשרויות לשיפור מתמיד.

בשנת 2019 תרמה החברה כ- 550,000 ₪ בכסף ושווה כסף.

הפרויקטים המרכזיים שהחברה קידמה במהלך שנת 2019:

תכנית להרחבת שירותי התמיכה המקוונים
לנפגעי ונפגעות תקיפה מינית בשיתוף איגוד מרכזי הסיוע של נפגעי/ות תקיפה מינית. מטרת התכנית היא הרחבת שירותי התמיכה דרך האינטרנט כדי לספק מענה בצ'ט למספר רב יותר של נפגעי/ות תקיפה מינית. הפרויקט פותח ע"י העמותה בסוף שנת 2015. בשנים 2018-2019, תמכה החברה בהרחבת היקף הפרויקט. תרומת החברה אפשרה למתנדבי הצ'ט לתת מענה ליותר פניות, מתן מענה אישי, מקצועי, נגיש וזמין באמצעות מנגנון הנותן מענה לאוכלוסיה הצעירה (בגילאים עד 35).

תכנית "מזדקנים יחד בשיבה טובה"
בשיתוף עם עמותת צ'יימס - התוכנית שמה דגש על יישום עקרונות השוויון וההכלה של מזדקנים עם מוגבלות שכלית התפתחותית בקהילה, תוך שילובם בשירות הניתן למזדקנים תושבי העיר תל אביב. תמיכת החברה בתוכנית פתחה בפני קבוצות של אנשים עם מוגבלות שכלית התפתחותית (בגילאי

50 ומעלה) אפשרות להגיע למועדון לאזרחים ותיקים בנווה שרת בת"א, בהסעות ובליווי למשך כל שעות הפעילות. הליווי ניתן על ידי צוות מדריכים שיקומי של העמותה, האחראי לתת מענה ולבצע את ההתאמות הנדרשות לצרכיהם המיוחדים של המזדקנים.

תכנית "חאן הקהילות" בשיתוף עם הקרן לפיתוח לוד. תוכנית ייחודית לחיזוק הקהילה והעצמת נשים ערביות ואתיופיות בשכונת רמת אשכול בעיר לוד. תוכנית ארוכת טווח לחיזוק זהות התושבים על ידי יצירת מקום עם זהות תרבותית-חברתית, שישקף את מגוון הקהילות המתגוררות בשכונת רמת אשכול בעיר לוד. התוכנית, בסיוע של החברה, כוללת הקמת גוג', בית בוץ אתיופי מסורתי, לצד מקום מפגש ערבי אותנטי (קפה קצה). מקום מפגש זה נועד לספק לתושבות השכונה, כלים להעצמה אישית, אופק תעסוקתי, ויהווה מקום להכרה וחיבור למורשת הערבית והאתיופית.





השתתפות ב"יום המעשים הטובים" - במסגרת "יום המעשים הטובים" נרתמו למעלה מ-60 עובדי החברה לפעילות קטיף בשיתוף עם עמותת "לקט ישראל", הפועל לצמצום בזבז מזון.
עובדי החברה הצליחו לאסוף יחדיו 1.6 טון של ירקות שחולקו לכ-400 משפחות נזקקות.

הפעילות הינה חלק ממיזם ייחודי למען הנתמכים בישראל, שבאמצעותו מועבר מזון בריא ומזין ל-195 עמותות המחלקות אותו ל-175,000 משפחות ברחבי הארץ.

אנו פועלים להעמיק ולהעצים את תהליכי הדיאלוג שלנו עם הקהילה, ולשם כך עורכים סיורים בעמותות וקהילות בשטח, מקיימים פגישות רבעוניות, מעניקים עזרה במתן אפשרות לשימוש בתשתיות משרדיות של החברה ועוד.



מעורבות חברתית של העובדים - פעילויות מרכזיות

1280 כ-
שעות התנדבות בשנת 2019
לעומת 256 שעות בשנת 2018



60% למעלה מ-
מעובדי החברה לקחו חלק
בפעילות התנדבות בשנת 2019



בנוסף הצליחה החברה לרתום
את ספקיה לחלק מהפעילויות



פיליפ מוריס נרתמת בתקופת משבר הקורונה

משבר הקורונה שפקד את כולנו בתחילת שנת 2020, הגדיר עבורנו מחדש את "כללי המשחק" - שינוי אסטרטגיית העבודה, ובשל התרחשותו לפני מועד פרסום הדוח ראינו לנכון לציין את הפעילויות המרכזיות של החברה בתקופה זו.

בתקופה זו החברה פעלה ב- 2 מישורים מרכזיים:

תמיכה בעובדי החברה - תקופה זו חייבה אותנו לשנות הרגלים, לאמץ דרכי עבודה חדשות, לתקשר אחרת אחד עם השנייה, עם הקמעונאים, הצרכנים ועוד. כאמור, בשל ההנחיות והתקנות הבריאותיות הורגשה ההשפעה על צורת העבודה בעיקר על העובדים במרכזי ההפצה, כאשר יתר עובדי החברה עברו למתכונת עבודה מהבית ובקפסולות.

כדי להתאים את הארגון לתהליכי העבודה החדשים, יזמה החברה פעילות מרתון חשיבה על "היום שאחרי" בשיתוף עובדים. מטרת הפעילות ליצר תהליך חשיבה משותף לכל עובדי החברה מהמחלקות השונות ב - 4 היבטים עיקריים (קבוצות החשיבה של העובדים חולקו לפיהם):

1. דרכי עבודה חדשות באופן פנימי במטה;
2. דרכי עבודה חדשות באופן פנימי בשטח;
3. דרכי עבודה חדשות באופן חיצוני עם הקמעונאים;
4. דרכי עבודה חדשות באופן חיצוני עם הצרכנים של החברה;

החברה העמידה לרשות כל עובדיה אמצעי תמיכה. לצורך כך התקשרה החברה עם חברה חיצונית המספקת תמיכה נפשית וקו חם ליעוץ פיננסי.

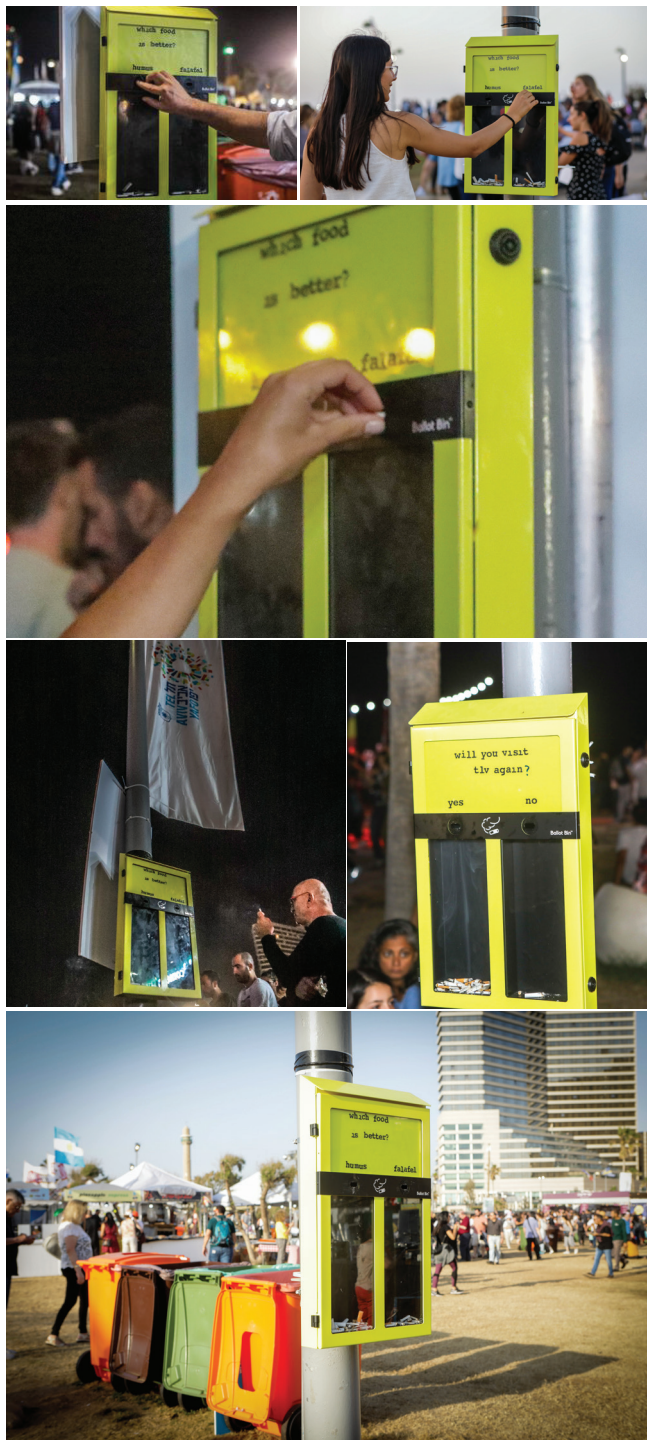
תמיכה בקהילה - בתקופה זו החברה ועובדיה נרתמו לסיוע לארגונים חברתיים ומוסדות בריאות ב-2 אופנים: תרומה כספית והתנדבות עובדים. כמו כן, החברה הייתה שותפה במיזם "חזקים ביחד בזמן הקורונה" שכלל שיתוף פעולה בין גופים מעולמות האחריות התאגידית, המגזר העסקי והמגזר החברתי במטרה לסייע זה לזה בתקופה מאתגרת זו. במסגרת היוזמה, אותרו צרכים ויכולות מרכזיים בשני המגזרים, תוך התאמה בין היכולות הארגוניות לבין הצרכים הממוקדים שאותרו.

אנו גאים על הצטרפותנו ליוזמה זו ועל ההירתמות של עובדי החברה בפעילויות שונות בתקופה זו.

מעורבות חברתית של עובדים - החברה שיתפה את העובדים בסקר ארגוני בנושא התנדבות אשר הציג לעובדים את הצרכים של העמותות מבחינת סוגי ההתנדבות. לאור סקר זה, הקימה החברה מערך מתנדבים שלקחו חלק בהתנדבויות מרחוק בשיחות עם קשישים להפגת בדידות בשל הסגר והריחוק החברתי שנוצר, והתנדבויות פיזיות של חלוקת חבילות מזון למשפחות נזקקות וקשישים. התנדבויות אלו התקיימו בשיתוף עם עמותות שונות במוקדים שונים ברחבי הארץ (כרמיאל, ראשון לציון, רמת השרון, רמלה ועוד).

• **תרומה כספית ובשווה כסף -** כחלק ממהלך גלובאלי של PMI, תרמה החברה מכונות הנשמה וציוד מיגון לבתי חולים וארגוני בריאות.





מחויבות סביבתית

Doing good for the environment



בשנים 2017-2019 השקיעה החברה למעלה מ-300,000 ₪ בניהול סביבתי, אשר כלל, בין היתר, החלפת גופי התאורה בכל מרכזי הדיפוזיט, רכישת פחים להפרדת פסולת, מעבר לשימוש בחומרים ידידותיים לסביבה, מעבר לרכבים היברידיים ועוד.

דאגה ואחריות לסביבה הינם הכרחיים כאשר מדובר בחברה גלובאלית. אנו מאמינים שמחויבות לקיימות חייבת להתחיל בראש ובראשונה במשרדי החברה ואתרי הפעילות שלה. החל מחסכון בחשמל וכלה במחזור פסולת. אנו פועלים יחד להפיכת אתרי הפעילות של החברה, למקום המטמיע עקרונות סביבתיים.

כחלק מכך יוזמת החברה פעולות שונות המקדמות עשייה סביבתית בת קיימא.

יוזמות מרכזיות של החברה

- החברה הצטרפה ליוזמה הגלובאלית הקוראת להפחתת פסולת, תוך דגש על **הפסקת השימוש במוצרי פלסטיק חד פעמי**. כדי לעודד חלופות לשימוש בפלסטיק סיפקנו לכל העובדים בקבוקי שתייה אישיים עם שמם, שאותם ניתן למלא מחדש במשרדים דרך מכונות שתיית המים שמוקמו באזורים ייעודיים במשרדים.
- החברה העבירה את משרדי המטה לבניין חדש, הבנוי על פי עקרונות **הבנייה הירוקה** ומאופיין במרכיבים המסייעים בניצול אנרגטי מיטבי וחסכון בצריכת חשמל (תאורה חכמה, מיזוג וכדומה). בנוסף, בוצע תהליך של החלפת גופי התאורה בכל מרכזי הדיפוזיט של החברה לתאורת לד חסכונית.
- החלפת רכבי החברה הפרטיים ל**רכבים היברידיים** (למעט רכבי ההפצה).
- במסגרת אירוע אירועי 2019 שהתקיים בעיר תל אביב-יפו, תרמה החברה כ-20 **פחים לאיסוף פסולת בדלי הסיגריות**. הפחים נועדו לעודד את השלכת פסולת בדלי הסיגריות לפחים מסודרים, זאת בדרך של שיטת משחק של שאלות והשלכת הבדל לתשובה הנכונה.

עם עליית המודעות הציבורית העולמית לנושא שינוי אקלים ואיכות הסביבה, גוברת מחויבות החברה ואחריותה לצמצום השפעותיה הסביבתיות הנובעות מפעילותה הישירה והעקיפה.

החברה פועלת לפי מדיניות ESH (Environmental, Safety & Health Policy) המתייחסת לדו"ח מהותית לגבי תחומי ההשפעה הסביבתית של החברה.

הפעילות של החברה בתחום עוסקת ב- 4 תהליכים מרכזיים:

1. מדידה ובקרה
2. יוזמות סביבתיות
3. הגדרת יעדים מדידים
4. הדרכות והעלאת המודעות בקרב עובדי החברה ומנהליה

• **קמפיין OPEN** - רתימת הקמעונאים - בשנת 2020 יזמה החברה קמפיין סביבתי לרתימת שותפיה הקמעונאים במאמציה לצמצום ההשפעות על הסביבה.

בקמפיין זה העלנו את המודעות של הקמעונאים לנזקי הסביבה הנגרמים כתוצאה מהשלכת בדלי הסיגריות שלא בפח האשפה, לרבות הצעה לרתימתם למאבק דרך הפעילויות של החברה בנושא. כחלק מהקמפיין, חילקנו לקמעונאים, בעמדות מכירה ברחבי הארץ, מאפרות חוף להעלאת המודעות של לקוחות לשימור החופים והפארקים בישראל וניקיונם.

בקמפיין לקחו חלק כ-1200 קמעונאים.



בחישוב ארצי מדובר
ב- 4,096,000,000
בדלים בכל שנה



7,990
בדלים נזרקים בישראל
על הרצפה מדי דקה



40%
מפריטי הלכלוך בחוף



30%
מפריטי הלכלוך בים



40%
מפריטי הלכלוך ברחוב

דו"ח בינלאומי קבע כי ת"א
במקום ה-**3**
בים התיכון בזיהום פלסטיק



הגורם מספר **1**
לשריפות מעשה ידי אדם
היא זריקת סיגריה בוערת

* על פי נתונים אשר פורסמו בעיתון הארץ ב-31/1/19

• **איסוף תרופות** - קידמנו שיתוף פעולה עם עמותת 'חברים לרפואה' לאיסוף תרופות שאינן בשימוש או שפג תוקפן על ידי עובדי החברה. פעילות זו בעלת תרומה חברתית וסביבתית שכן התרופות שעודן בתוקף מועברות על ידי העמותה לנזקקים שידם אינה משגת, ואילו תרופות פגות תוקף מושמדות על פי נהלים במקומות מוסדרים (במקום השלכתן לפחי האשפה וזיהום מקורות הקרקע ומי השתייה).

• **הצטרפות ליוזמה World Cleanup Day** - החברה יזמה שיתוף פעולה עם החברה להגנת הטבע, שבמסגרתו עובדי החברה לקחו חלק בפעילות ניקוי החוף מפסולת בדלי הסיגריות. בפעילות השתתפו 160 עובדים, מתוך מחויבות ואחריות רחבה לנושא הטיפול בפסולת, פעלנו להגדלת מעגלי ההשפעה של הפעילות שלנו על בעלי עניין נוספים, ורתמנו לפעילות 40 מספקינו.

במשך כ-3 שעות הצליחו עובדי החברה לאסוף 70 ק"ג פסולת שהם 33,500 בדלי סיגריות. ביוזמת החברה, הצטרפה גם עמותת 'ארץ ללא בדלי' לפעילות כגורם להסברת השלכות הפסולת והעלאת המודעות לעובדי החברה ולכל הבאים בחוף.



• **שיתוף פעולה עם חברת אקומוניטי** - בשנת 2019 חברנו לחברת אקומוניטי בנושא איסוף ומחזור הפסולת האלקטרונית של החברה. מלבד ההיבט הסביבתי של ניהול הפסולת האלקטרונית והטיפול בה, לשותפות עם אקומוניטי היבט ערכי חברתי, שכן הם פועלים לקידום שילובם של אנשים בעלי צרכים מיוחדים במעגל העבודה והפיכתה של אוכלוסייה זו מנתמכת לתורמת, יצרנית ועצמאית.



אקולוגיה לקהילה מוגנת



The cigarette company employees went out to collect stubs on the beaches

About 200 employees from Philip Morris collect cigarette butts on the shores of the seaside and aqueduct as part of World Clean Day

September 27, 2019 Yaron Nir

אוספים בדלים

לחופי שדות ים שילד קיסריה פלשו כ-200 עובדי ענקית הסיגריות פיליפ מוריס בע"מ יחד עם המנכ"ל רועי עמית - כדי אסוף אלפי בדלי הסיגריות שעל החוף. ניקיון החופים נערך במסגרת יום הניקיון העולמי, שצוץ השבוע ברחבי העולם ביזמת LDIT - Let's Do It World.



פיליפ מוריס מנקים חופים (צילום: ערן דם אתגר/הפקות)

לצד היוזמות שאנו מקדמים, הגדרנו יעדים לשיפור ההשפעות שלנו על הסביבה
לשנת 2020, לדוגמה:

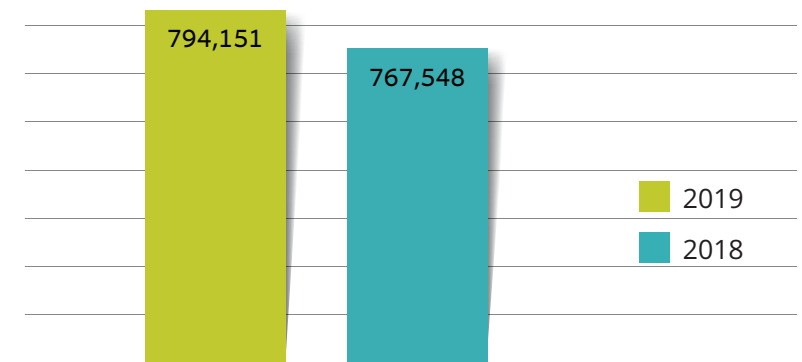
- צמצום הנסועה הכוללת של החברה ב- 1%
- הגדלת אחוז הפסולת המוצקה המועברת למחזור ב- 33%.

נתוני צריכת אנרגיה וניהול פסולת

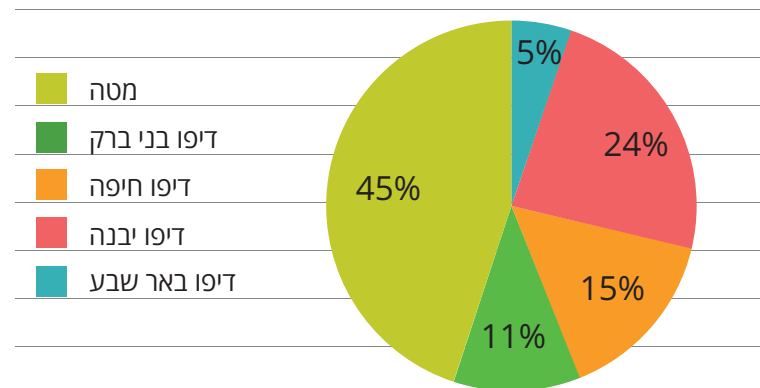
צריכת חשמל יחסית לשנים 2018-2019 (קוט"ש לעובד)



צריכת חשמל לשנים 2018-2019 (קוט"ש)

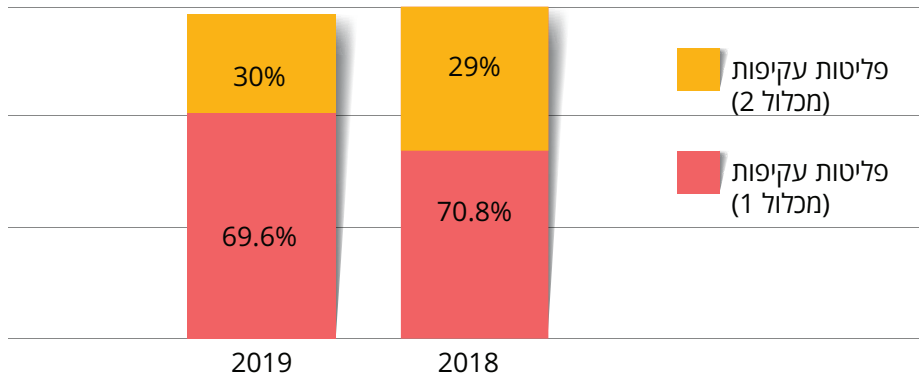


צריכת חשמל לפי אתרי פעילות
(2019)

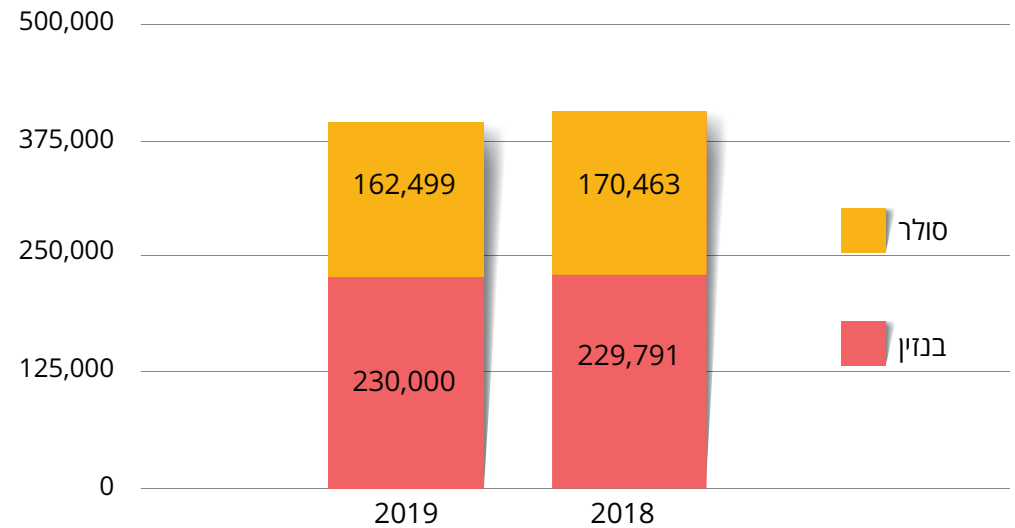


מחוייבים להמשך הפחתת מזהמים

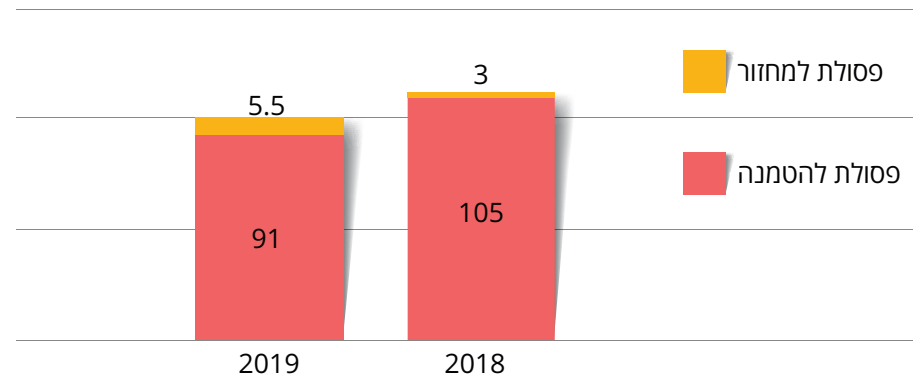
פליטות גזי חממה (CO2eq)
לשנים 2018-2019



צריכת דלק לשנים 2018-2019 (ליטר)

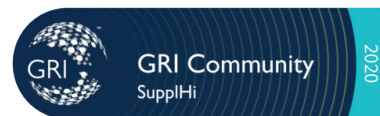


סה"כ פסולת למחזור/הטמנה
לשנים 2018-2019 (טון)



זהו דו"ח הקיימות הראשון שחברת פיליפ מוריס בע"מ מפרסמת, ומתייחסת לשנת הפעילות 2019. דו"ח זה מספק נקודת מבט מקומית על הפעילות של החברה בישראל יחד עם דו"ח הקיימות של פיליפ מוריס אינטרנשיונל (PMI) לשנת 2019. הדו"ח המשולב של PMI נכתב בהתאם להנחיות ארגון ה-GRI Global Reporting Initiative) לפי תקן SRS (לקישור לדוח PMI – [לחץ כאן](#)).

דו"ח הקיימות לשנת 2019, נכתב בסיוע של חברת Good Vision – יועצים לאחריות תאגידית, מקבוצת פאהן קנה Grant Thornton, החברה בארגון ה-GRI.



אנו מבקשים להודות לכל הגורמים שסייעו בתהליך איסוף המידע, בניתוחו וכתיבתו.