

PHILIP MORRIS IN ITALIA

Il contributo di Philip Morris alla creazione di valore
e allo sviluppo sostenibile in Italia



PHILIP MORRIS IN ITALY

Il contributo di Philip Morris alla creazione di valore
e allo sviluppo sostenibile in Italia





Cara Lettrice, Caro Lettore,

nell'anno in cui Philip Morris International celebra il sessantesimo anniversario della sua presenza in Italia, sono orgoglioso di condividere con voi la nuova edizione dello Studio «Quattro Capitali» realizzato da The European House –Ambrosetti. Lo studio ci regala una fotografia nitida dei risultati ottenuti negli ultimi anni grazie al lavoro e all'impegno di tutti coloro che ci hanno accompagnato in questo ambizioso percorso di trasformazione: dalle 35 persone impiegate nel 1963 alle circa 41.000 che oggi fanno parte della nostra realtà in Italia.

La nostra storia inizia a Zola Predosa con l'apertura del sito produttivo di Intertaba, specializzatosi nella produzione di filtri ad alto contenuto tecnologico e diventato in poco tempo un punto di riferimento per il Gruppo a livello internazionale. Nel 2014 è iniziata la realizzazione del primo stabilimento al mondo per la produzione dei prodotti del tabacco senza combustione. L'inaugurazione di Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna, nel 2016, segna una svolta epocale per la presenza della nostra azienda in Italia: da quel momento il nostro Paese è stato il cuore della trasformazione di Philip Morris International.

La nostra è una storia di innovazione, fatta di strategie commerciali responsabili e di investimenti pensati per generare valore condiviso lungo tutta la filiera, con pratiche all'avanguardia in campo ambientale e sociale tese ad un modello di sviluppo del Paese più sostenibile e inclusivo. Il modello dei Quattro Capitali evidenzia il carattere multidimensionale del contributo di Philip Morris in Italia e restituisce una panoramica completa dei nostri traguardi più recenti che, in un mondo che si trasforma così velocemente, sono già diventati nuovi punti di partenza verso obiettivi sempre più ambiziosi.

Marco Hannappel

Presidente e Amministratore Delegato Philip Morris Italia e
Presidente Europa Sud Occidentale Philip Morris International





In Italia le imprese multinazionali, nonostante siano solo lo 0,4% del totale delle imprese, occupano l'8,8% della forza lavoro, generano il 16,5% del valore aggiunto nazionale e il 26,8% della spesa in ricerca e sviluppo. Fra queste spicca – per capacità di investimento, radicamento sul territorio, sostegno alle filiere e all'occupazione, supporto alla ricerca, l'innovazione e la formazione – Philip Morris, protagonista del più importante investimento greenfield manifatturiero in Italia negli ultimi vent'anni. Questo documento, che aggiorna e amplia l'analisi degli impatti e del contributo di Philip Morris per la crescita e lo sviluppo sostenibile del Paese, i territori e le filiere di riferimento, lo dimostra chiaramente.

La storia di Philip Morris è quella di un grande gruppo internazionale che ha fatto dell'Italia un centro strategico fondamentale per realizzare la sua visione di un mondo senza fumo: la produzione di heatstick basata in Italia è esportata in oltre 50 Paesi.

Mi preme sottolineare solo un numero fra i molti contenuti in questo studio: la filiera allargata sostenuta da Philip Morris coinvolge circa 41.000 lavoratori, a partire dal settore tabacchicolo coinvolto tramite accordi di filiera, pluriennali. La filiera, inoltre, in questi ultimi anni, si è allargata grazie all'apertura dei DISC, centri di assistenza dedicati al supporto ai consumatori per accompagnarli nel passaggio a prodotti senza combustione. È questo il numero forse più importante: in un tessuto economico dominato da soggetti piccoli o piccolissimi, la presenza di grandi player capaci di "tirare le fila" di un intero settore e di intere filiere risulta fondamentale per sostenere la crescita e l'occupazione nel Paese.

Valerio De Molli

Managing Partner e CEO

The European House - Ambrosetti

A handwritten signature in black ink that reads "Valerio De Molli". The signature is fluid and stylized, with the first name and last name clearly distinguishable.



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Philip Morris International (PMI) è l'azienda leader nel settore dei tabacchi lavorati e dei prodotti senza combustione, come le sigarette elettroniche e i prodotti a tabacco riscaldato.

PMI persegue l'ambizioso obiettivo di sostituire le sigarette con prodotti di nuova generazione senza combustione, come dimostrato dall'acquisizione nel 2022 di Swedish Match, azienda leader nella produzione e commercializzazione di prodotti innovativi della nicotina. Grazie al suo impegno nello sviluppo tecnologico e nella ricerca scientifica, **PMI ha assunto il ruolo di leader nella trasformazione dell'intero settore verso un futuro senza fumo**. A tal fine il centro di Ricerca & Sviluppo di Neuchâtel in Svizzera studia il potenziale dei nuovi prodotti.

Grazie all'esperienza e alle competenze acquisite nell'area del *life science*, PMI ha annunciato nel febbraio 2021 la sua ambizione di **espandere il proprio business oltre la nicotina**, nel settore del benessere e dell'*healthcare*, attraverso acquisizioni in ambito farmaceutico e con la creazione dell'affiliata Vectura Fertin Pharma.

PMI commercializza i suoi prodotti in **circa 175 mercati nel mondo** e impiega complessivamente **79.800 persone***, tra cui oltre 1500 scienziati, ingegneri e tecnici* del Gruppo impegnati nella costruzione di un futuro senza fumo.

I PRODOTTI SENZA COMBUSTIONE DI PMI



~27,2 mln

di utilizzatori
di IQOS
nel mondo**



~19,4 mln

sono passati ad
IQOS abbandonando
completamente
le sigarette**



~35,4%

dei ricavi
netti***



80

mercati

*La cifra include Vectura, Fertin Pharma e Swedish Match.

**Al 30 Giugno 2023.

***Tra Aprile e Giugno 2023.

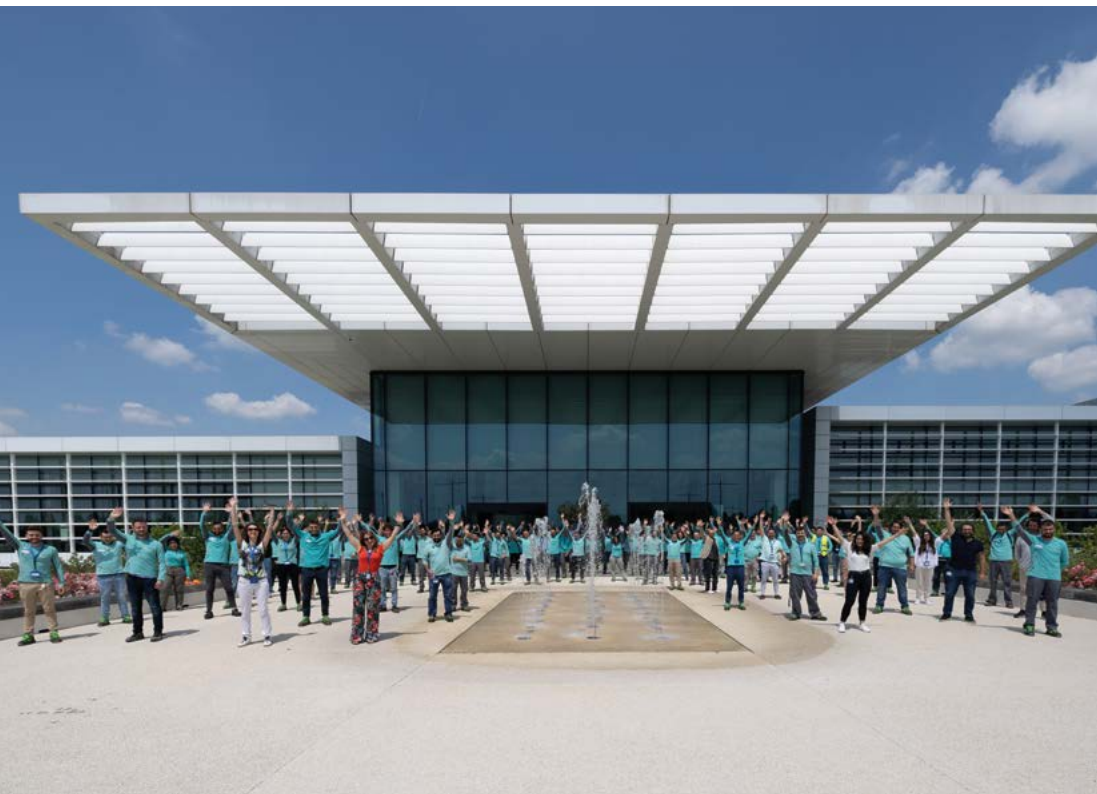


PHILIP MORRIS ITALIA

L'Italia al centro della costruzione di un futuro senza fumo.

L'Italia è il cuore della trasformazione di Philip Morris: da qui partono i prodotti innovativi che vengono distribuiti nel mondo.

Inoltre, l'Italia è uno dei principali Paesi impegnati nella **commercializzazione dei prodotti innovativi senza combustione**, inclusi i dispositivi elettronici come IQOS, VEEV e lil.





PHILIP MORRIS MANUFACTURING & TECHNOLOGY BOLOGNA

Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna (PMMTB) è il **centro produttivo di eccellenza** del Gruppo Philip Morris International (PMI): qui vengono definiti i processi produttivi per la manifattura dei prodotti del tabacco senza combustione che saranno poi implementati negli altri stabilimenti PMI nel mondo.

Il Gruppo è presente a Bologna dal 1963 (allora come Intertaba) con il sito produttivo di Zola Predosa e, dal 2016, ha ampliato la sua presenza in Emilia-Romagna con l'apertura dello stabilimento produttivo nella zona industriale di Crespellano.

Il sito di Zola Predosa, dopo essersi specializzato nella produzione di filtri complessi ad alto contenuto tecnologico, ospita oggi il Training Center di Philip Morris a Bologna: un impianto per i prodotti senza combustione in scala ridotta, fondamentale per la validazione dei processi produttivi, la condivisione dell'*expertise* e la formazione del personale.

Lo stabilimento di Crespellano, **la più grande fabbrica costruita ex-novo in Italia negli ultimi 25 anni**, si estende su una superficie di 310.000 m², di cui **110.000 m²** occupati dall'area produttiva.

Ogni giorno oltre 2.100 persone lavorano tra Crespellano e Zola Predosa.



2016

nuovo stabilimento
produttivo
a Crespellano



+2.100

dipendenti
negli stabilimenti
di Bologna

IL MODELLO 4 CAPITALI

The European House - Ambrosetti ha applicato alla realtà di Philip Morris il proprio modello di valutazione multidimensionale del valore creato da un'impresa per lo sviluppo del capitale territoriale, denominato modello dei "4 Capitali". Questo ha permesso di misurare il contributo alla crescita del sistema-Paese di Philip Morris in Italia nelle quattro aree riportate di seguito.



**CAPITALE
ECONOMICO**



**CAPITALE
SOCIALE**



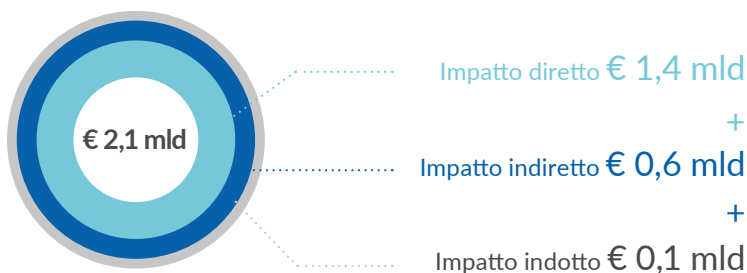
**CAPITALE
COGNITIVO**



**CAPITALE
AMBIENTALE**

IL CONTRIBUTO DI PHILIP MORRIS AL PIL ITALIANO

Nel 2022, Philip Morris ha generato in Italia,
complessivamente, un impatto economico di **€ 2,1 mld**



+88% rispetto al 2018

Impatto economico diretto, indiretto e indotto delle attività di Philip Morris
in Italia (2022)

L'IMPATTO OCCUPAZIONALE DI PHILIP MORRIS IN ITALIA

Philip Morris sostiene una filiera integrata del *Made in Italy* composta da **circa 8.000 imprese** italiane di fornitura e servizi, di cui 1.000 attive nel settore agricolo, che genera occupazione per **circa 41.000 persone** su tutto il territorio nazionale.



~41.000

Posti di lavoro lungo
la filiera



~8.000

Imprese
italiane coinvolte

CONTRIBUTO ANNUO TOTALE ALL'ECONOMIA ITALIANA DA PARTE DI PHILIP MORRIS (2022)



Valore aggiunto
diretto, indiretto
e indotto di Philip
Morris in Italia

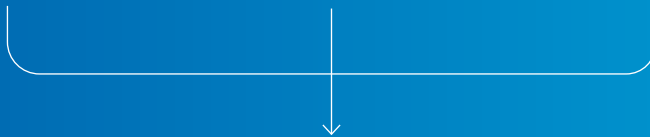


Valore aggiunto generato
dall'aggio derivante dalla
vendita dei prodotti PMI
presso i tabaccaia



Gettito fiscale
da accise
e IVA sui prodotti

€ 2,1 mld + € 0,5 mld + € 7,5 mld



€ 10,1 mld
pari allo 0,5% del
PIL nazionale

IL SOSTEGNO ALLA FILIERA AGRICOLA

Il Gruppo Philip Morris è il primo acquirente di tabacco in Italia.

A partire dai primi anni 2000, Philip Morris ha sostenuto oltre 1.000 imprese tabacchicole italiane – in Campania, Umbria, Veneto e Toscana – nello sviluppo di un **modello innovativo di coltivazione del tabacco per garantire prevedibilità commerciale, sostenibilità di lungo periodo e migliore competitività**. L'impegno di lungo corso per costruire una produzione agricola sostenibile **vede investimenti in agricoltura fino a 2,5 miliardi di Euro complessivi** dai primi anni 2000 al 2027.

Philip Morris è stata **la prima azienda ad impegnarsi in accordi pluriennali** con il Ministero dell'Agricoltura e con la filiera tabacchicola, già a partire dal 2005, rafforzando ulteriormente il proprio impegno nel 2011 con la creazione di un modello di **filiera verticalmente integrata**.

NEL 2022 PHILIP MORRIS HA ACQUISTATO:



VENETO

Oltre il **60%** della
produzione tabacchicola
complessiva



CAMPANIA

Circa il **60%** della
produzione tabacchicola
complessiva*



UMBRIA

Oltre il **37%** della
produzione tabacchicola
complessiva

Philip Morris Italia gestisce l'acquisto di tabacco in foglia del Gruppo per l'Italia e per tutta l'Europa dagli uffici di **Bastia Umbra** (Perugia).

Accanto a questi, si trova lo **European Leaf Warehousing Centre**, il nuovo centro di primo stoccaggio del tabacco destinato ai principali siti produttivi dell'azienda in Europa, incluso lo stabilimento di Crespellano (Bologna).

Parte integrante degli accordi siglati con il Ministero dell'Agricoltura sono le **Buone Pratiche Agricole e il Codice ALP (Agricultural Labor Practices)** con cui l'azienda garantisce la sostenibilità della coltivazione sia da un punto di vista ambientale, riducendo emissioni di CO₂, uso di fitofarmaci e consumo di acqua, sia da un punto di vista sociale, contrastando fenomeni quali il caporalato e il lavoro minorile.





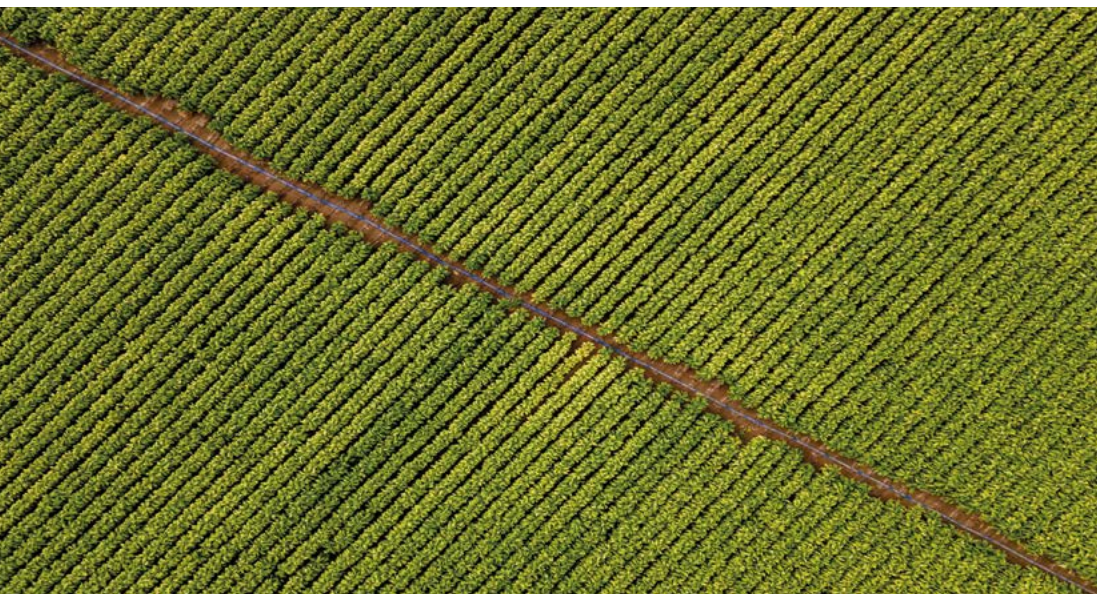
GLI ACCORDI AGRICOLI

Nel marzo 2023, Philip Morris Italia ha sottoscritto un nuovo Verbale di Intesa con il **Ministero dell'Agricoltura e della Sovranità Alimentare e delle Foreste**, di durata quinquennale, rinnovando il proprio impegno nei confronti della filiera agricola italiana.

L'accordo prevede investimenti **fino a 500 milioni di Euro complessivi in 5 anni** da parte di Philip Morris sulla filiera tabacchicola italiana, per l'acquisto di **circa il 50% della produzione nazionale**, garantendo così stabilità e pianificazione nel medio periodo agli operatori coinvolti.

Si tratta del più alto investimento nel settore da parte di un'azienda privata e posiziona Philip Morris Italia come primo player ad investire in ogni fase della filiera produttiva italiana.

L'accordo, che vede coinvolta anche **Coldiretti** con l'**Organizzazione Nazionale del Tabacco**, sancisce inoltre l'impegno nella promozione della sostenibilità eco-energetica e ambientale, e il sostegno alla transizione digitale e alla formazione dei giovani agricoltori, che Philip Morris gestisce attraverso il **Leaf Innovation Hub**.







LO STABILIMENTO PRODUTTIVO PHILIP MORRIS MANUFACTURING & TECHNOLOGY BOLOGNA

Lo stabilimento produttivo di Philip Morris a Crespellano (Bologna) rappresenta la più grande fabbrica italiana costruita ex novo negli ultimi 25 anni.

Per la messa in opera dello stabilimento sono stati investiti, tra il 2013 e il 2020, **1,2 miliardi di Euro**, a cui vanno aggiunti investimenti di **circa 100 milioni di Euro l'anno, nel 2021 e nel 2022, per l'ampliamento e il costante ammodernamento del sito e dei macchinari.**

Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna è il **centro di eccellenza per la prototipazione e la produzione su larga scala dei prodotti innovativi senza combustione**, tra cui gli stick di tabacco per il dispositivo elettronico IQOS. Gli stick prodotti a Bologna sono commercializzati da Philip Morris Italia nel Paese, oltre a essere esportati in **oltre 50 mercati.**



€ 1,2 mld

di investimenti
(2013 - 2020)

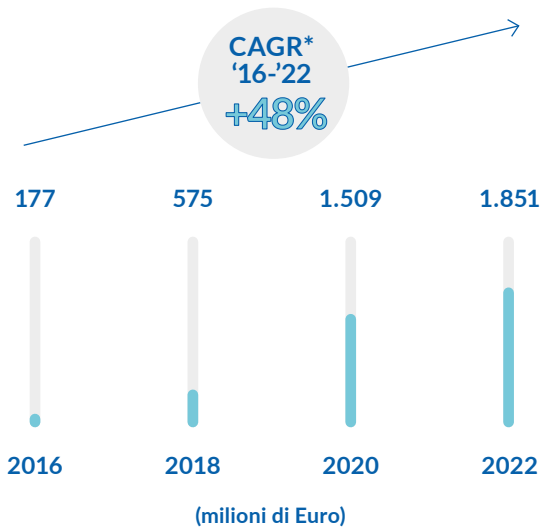


~ € 100 mln

di investimenti ogni
anno nel 2021 e 2022

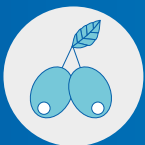


VALORE DELL'EXPORT DI PRODOTTI A TABACCO RISCALDATO DI PHILIP MORRIS MANUFACTURING & TECHNOLOGY BOLOGNA



*Compounded Average Growth Rate

L'EXPORT MANIFATTURIERO DI PMMTB È SUPERIORE ALL'EXPORT DI:



Olio
d'oliva

€ 1,771 mln



Formaggi
stagionati

€ 1,264 mln

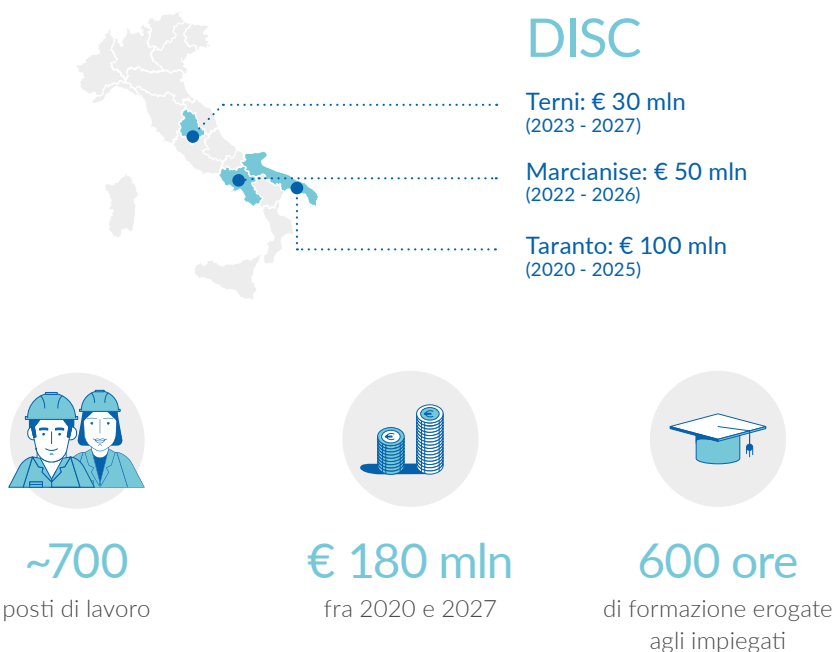
Fonte: Access2Market, Commissione Europea, 2023

GLI INVESTIMENTI IN SERVIZI AVANZATI: I DISC

Tra il 2020 e il 2023 nelle città di **Taranto, Marcianise (Caserta) e Terni**, sono stati inaugurati i **Digital Information Service Center (DISC)**, centri interamente dedicati al supporto dei consumatori italiani dei nuovi prodotti senza combustione e relativi dispositivi.

In totale, il Gruppo Philip Morris prevede che questo flusso di investimenti di **180 milioni di Euro** tra il 2020 e il 2027 genererà, a regime, **circa 700 posti di lavoro** complessivi nelle tre strutture.

Il personale impiegato nei centri riceve corsi di aggiornamento e formazione continua ed è gestito da società terze leader nel settore di riferimento.



Gli investimenti in ricerca e sviluppo: il Centro per l'eccellenza industriale PMI

Inaugurato nell'autunno del 2021, il **Centro per l'Eccellenza Industriale** è il più grande al mondo di Philip Morris International per **industrializzazione, innovazione di processo, ingegnerizzazione e sostenibilità**.

Confermando il ruolo di leader globale del polo produttivo di Bologna, il nuovo Hub supporta quindi le attività del Centro di Ricerca e Sviluppo globale di PMI a Neuchâtel in Svizzera impiegando **oltre 250 persone** altamente qualificate, addette alla prototipazione dei prodotti, al miglioramento dei processi produttivi e all'implementazione di progetti di sostenibilità volti a un uso efficiente e responsabile delle risorse.

Il nuovo Centro è parte di un più ampio piano di investimenti per l'Italia pari a circa **600 milioni di Euro in tre anni**, collegati ai nuovi prodotti senza combustione, con un impatto occupazionale stimato diretto, indiretto e indotto di circa **8.000 posti di lavoro** lungo la filiera.



€ 600 mln

in 3 anni



+250 persone

altamente qualificate



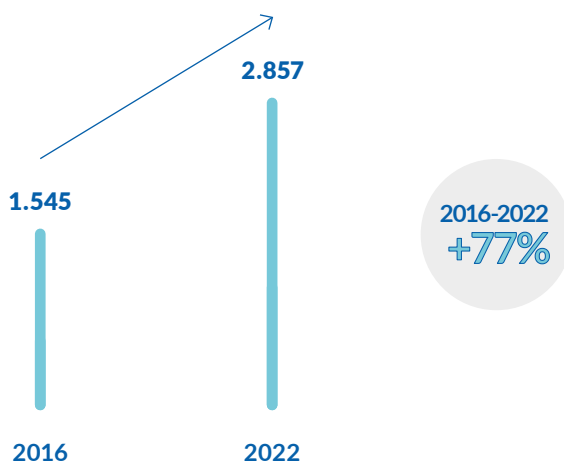
8.000

posti di lavoro
lungo la filiera

Philip Morris in Italia occupa direttamente oltre **2.800 persone**.

Costruire un futuro senza fumo sarebbe impossibile senza la passione e le competenze delle persone che ogni giorno lavorano per Philip Morris in Italia.

OCCUPATI DIRETTI DI PHILIP MORRIS IN ITALIA 2016-2022



In Philip Morris Italia e Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna il **45%** dei dipendenti sono **donne** e il **30%** ha **meno di 30 anni**. Questa percentuale è quasi il triplo della media italiana (12,8%).

UNA CULTURA BASATA SULL'INCLUSIONE E SULLA VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITÀ

In Philip Morris **non esiste divario retributivo tra uomini e donne**. Sebbene nel contesto italiano le retribuzioni femminili* siano in media del 43% inferiori a quelle maschili, l'azienda ha azzerato il gap salariale.

Philip Morris Italia e Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna sono state **le prime aziende in Italia** a ottenere, nel 2019, l'**Equal Salary Certification**, sulla base di un'analisi condotta da un ente certificatore esterno che attesta l'assenza di discriminazioni retributive a parità di mansione svolta.

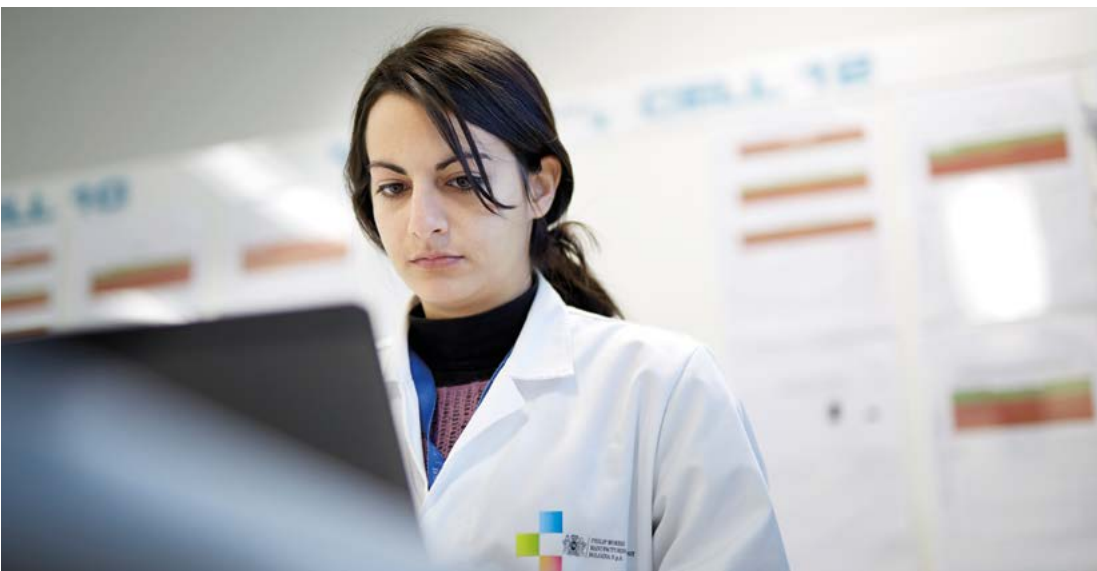
Philip Morris International ha istituito il programma **Global Parental Leave** per consentire ai futuri genitori di concentrarsi sulla cura dei figli nel periodo successivo alla nascita o all'adozione, garantendo un periodo minimo retribuito al 100% per entrambi i genitori, ad integrazione di quanto già previsto dalla normativa nazionale e dal contratto integrativo aziendale.



Equal Salary

PM Italia e PMMTB:
prime aziende certificate in Italia

* Considerando anche il minor numero di ore retribuite medie annue.





Philip Morris Institute for Manufacturing Competences (IMC)

Philip Morris Institute for Manufacturing Competences (IMC), inaugurato nel giugno del 2022, è il **centro del gruppo Philip Morris International per l'alta formazione e lo sviluppo delle competenze legate a Industria 4.0** e sorge accanto allo stabilimento di Crespellano (Bologna). L'edificio ha ottenuto la certificazione Leed di livello Gold, che ne attesta l'elevato livello di sostenibilità e innovazione.

L'IMC nasce come sistema aperto le cui attività sono rivolte alle persone che lavorano in Philip Morris e nella sua filiera, così come a tutto il mondo economico, imprenditoriale, dell'istruzione e della formazione, locale e nazionale. Il Centro rappresenta un ulteriore importante passo nella costruzione della filiera integrata d'eccellenza di Philip Morris in Italia, e conferma l'impegno dell'azienda nello **sviluppo**, nella **formazione** e nella **professionalizzazione** delle persone, investendo sui giovani, e, in generale, sul capitale umano, volano fondamentale **per valorizzare gli investimenti in tecnologia e innovazione, ridurre il gap che persiste fra mondo accademico e imprese e favorire il rinnovamento continuo delle competenze.**



TRE AREE DI ATTIVITÀ



**Formazione e
professionalizzazione**

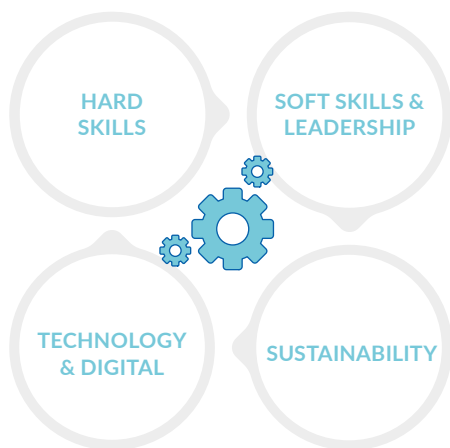


**Trasferimento
tecnologico
e open innovation**



**Ricerca applicata
e rapporto
università-impresa**

Nel primo anno di attività del Centro sono stati sviluppati programmi di supporto a giovani neolaureati e ricercatori, iniziative per l'aggiornamento dei docenti degli ITS, eventi e *workshop* per la condivisione dei corsi di formazione interni con le piccole e medie imprese, *call for innovation* per *start-up* e *hackathon* per giovani studentesse di area STEM del Mezzogiorno.



40
aree tematiche
coperte



Oltre
20.000
ore di formazione

LE ATTIVITÀ DEL PRIMO ANNO DI IMC SONO STATE REALIZZATE GRAZIE A:
ALMACUBE • ART-ER • BI-REX • CIM 4.0 • CODEMOTION • CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO • CONFINDUSTRIA
TARANTO • FONDAZIONE ITS MAKER • FONDAZIONE ITS A. CUCCOVILLO • POLITECNICO DI BARI • REGIONE
CAMPANIA • REGIONE EMILIA - ROMAGNA • REGIONE PUGLIA • REGIONE UMBRIA • MEDITECH • UNIVERSITÀ
FEDERICO II DI NAPOLI • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA

L'impegno per la sostenibilità nella filiera e negli stabilimenti

Philip Morris è impegnata nella riduzione delle emissioni di CO₂, attraverso programmi di decarbonizzazione lungo tutta la sua filiera. Gli stabilimenti di Bologna utilizzano al **100% energia certificata verde**. Tutta la superficie utilizzabile del tetto dello stabilimento di Crespellano è occupata da **pannelli fotovoltaici**.

Inoltre sono attivi programmi di mobilità sostenibile per tutti i dipendenti grazie anche a collaborazioni con TPER (Trasporto Passeggeri Emilia Romagna) e Trenitalia.

RIDUZIONE EMISSIONI DELLA FILIERA AGRICOLA E DI PMMTB

-CO₂

-15,5% (2016 - 2022)

Filiera tabacchicola PM Italia

-25% (2018 - 2022)

PMMTB in rapporto ai volumi prodotti



CONSUMI IDRICI DI PHILIP MORRIS

Il sito di Crespellano è stato tra i primi siti industriali in Italia a ottenere la certificazione **Alliance for Water Stewardship – AWS** che attesta il corretto utilizzo dell'acqua nel processo produttivo e nei servizi dello stabilimento, oltre che l'impegno dell'azienda nella diffusione di *best practices* legate alla risorsa idrica.

La certificazione secondo lo standard AWS, infatti, ha lo scopo di generare benefici sociali, culturali, ambientali ed economici a livello di sito e di bacini idrografici.

Il sito ha ottenuto la Certificazione di livello *Core* nel 2019 e nell' ottobre del 2021, grazie all'implementazione di nuovi progetti di risparmio idrico e allo sforzo nella sensibilizzazione dei partner, è stato ottenuto il **livello Gold** della Certificazione, che viene rinnovata annualmente a fronte di audit di sorveglianza.



-17,6%
(2018 - 2022)
PMMTB



IL CONTRIBUTO DI PHILIP MORRIS PER IL PAESE:



CAPITALE ECONOMICO

- Lo stabilimento di Crespellano è **la più grande fabbrica costruita ex-novo in Italia negli ultimi 25 anni**
- **1.851 milioni di Euro di export** dei prodotti a tabacco riscaldato di PMMTB nel 2022 (+48% vs 2016)
- **1,4 miliardi di Euro** di Valore Aggiunto nel 2022 (+203% vs 2016)
- **100 milioni di Euro** in acquisti di tabacco in Italia ogni anno, garantiti da contratti pluriennali con il Ministero
- **2,1 miliardi di Euro** di valore aggiunto generato da Philip Morris e dalle catene di fornitura da essa attivate (+88% vs 2018)
- **0,5% PIL:** il contributo annuo di Philip Morris all'economia italiana



CAPITALE SOCIALE

- Philip Morris in Italia attiva una filiera che sostiene **circa 41.000 lavoratori**, di cui **10.000 nel Mezzogiorno**
- **2.857 dipendenti** nel 2022 (+11% vs 2018)
- I DISC di Taranto Marcanise e Terni attiveranno, a regime, circa **700 nuovi posti di lavoro**
- **30,3%** di dipendenti under-30, vs una media nazionale pari al 12,8%; **45%** di occupati donne
- In Philip Morris **uomini e donne hanno lo stesso trattamento salariale**, come certificato dall'Equal Salary Certification
- Philip Morris Italia ottiene la certificazione Top Employer da **14 anni consecutivi**, Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna da **10 anni consecutivi**

UN QUADRO DI SINTESI



CAPITALE COGNITIVO

- Apertura dell'**Institute for Manufacturing Competences**, primo centro di formazione manifatturiera specializzata in Italia
- Oltre **20.000 ore di formazione** erogate in **40 aree tematiche** diverse
- Più di **10 milioni di Euro** investiti per la formazione dei lavoratori nella filiera agricola nell'ultimo quinquennio
- Apertura del **Centro per l'Eccellenza Industriale** a Crespellano, che impiega oltre 250 persone per sviluppare e testare le soluzioni industriali da implementare in tutte le affiliate Philip Morris nel mondo



CAPITALE AMBIENTALE

- Gli stabilimenti di PMMTB utilizzano **100% energia certificata green**
- Tutta la superficie utilizzabile del tetto dello stabilimento di Crespellano è ricoperta da pannelli fotovoltaici
- Negli ultimi cinque anni le emissioni di CO₂ di Philip Morris in rapporto ai volumi prodotti **si sono ridotte del 25%**
- I progetti di efficientamento attivati lungo la filiera tabacchicola hanno **ridotto le emissioni di CO₂ del 15,5%** dal 2015
- Riduzione consumi idrici PMMTB del **17,6%** dal 2018 al 2022
- Certificazione **AWS Gold**, che attesta il corretto utilizzo dell'acqua nei processi produttivi e nei servizi dello stabilimento di Crespellano

PHILIP MORRIS IN ITALIA



Philip Morris Italia - Roma



**Philip Morris Manufacturing
& Technology Bologna**
Crespellano e Zola Predosa (BO)



**Philip Morris Institute for
Manufacturing Competences (IMC)**
Crespellano (BO)



Philip Morris Leaf
Bastia Umbra (PG)



Regioni Tabacchicole
Veneto, Umbria e Campania



Philip Morris DISC
Taranto, Terni, Marcianise (CE)



Warehouse Leaf
Bastia Umbra (PG)



Philip Morris Italia

Via Po 11, 13, 15 - 00198 Roma - Italia

T +39 06 85 44 51

Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna

Via Giacomo Venturi, 1-2 - Crespellano

40056 Valsamoggia (BO) - Italia



media.relazioni@pmi.com



[@PhilipMorrisItaly](https://www.facebook.com/PhilipMorrisItaly)



[@PhilipMorris_IT](https://twitter.com/PhilipMorris_IT)



[@Insidepmi](https://www.linkedin.com/company/Insidepmi)



philipmorrisitalia.it





PHILIP MORRIS ITALIA