

# PHILIP MORRIS IN ITALIA

Il contributo di Philip Morris alla creazione di valore  
e allo sviluppo sostenibile in Italia



PHILIP MORRIS ITALIA



The European House  
Ambrosetti



# PHILIP MORRIS IN ITALIA

Il contributo di Philip Morris alla creazione di valore  
e allo sviluppo sostenibile in Italia





Cara Lettrice, Caro Lettore,

È con grande piacere che in questo momento di ottimismo, con un Paese che riparte e torna a guardare al futuro, vi presento l'aggiornamento di uno Studio che racconta il lavoro e l'impegno quotidiano delle oltre 2.400 persone di Philip Morris in Italia.

Questa edizione dello Studio dei 4 Capitali, realizzato da The European House Ambrosetti con la consueta precisione e autorevolezza, racconta quanto la trasformazione globale di Philip Morris abbia sempre più un cuore italiano, e traccia un nitido quadro non solo del ruolo occupato dalla nostra filiera attuale, che coinvolge 30.000 lavoratori e oltre 7.000 imprese, ma anche delle iniziative future che la rafforzeranno ulteriormente.

Il modello dei 4 Capitali, che analizza l'impatto dell'attività di Philip Morris in Italia secondo un modello multidimensionale (Economico, Sociale, Cognitivo e Ambientale), restituisce una fotografia di cui siamo orgogliosi, quella di una filiera sempre più integrata nel Paese, che continua ad attrarre investimenti in innovazione, sostenibilità e che scommette sulla formazione.

I risultati conseguiti negli ultimi anni e i nostri progetti futuri rafforzano la nostra convinzione e la nostra responsabilità nel voler giocare un ruolo sempre più rilevante verso un modello di sviluppo del Paese più sostenibile e inclusivo.

## **Marco Hannappel**

Presidente e Amministratore Delegato  
Philip Morris Italia

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marco Hannappel', written in a cursive style.



Il prerequisito indispensabile per creare valore, per i territori e la collettività, è saperlo misurare. Senza conoscere il proprio impatto, il proprio potenziale e i propri punti di miglioramento non si può incidere efficacemente.

Il presente documento si pone in questa direzione: analizzare il ruolo e il contributo di Philip Morris per la crescita e lo sviluppo del Paese, i territori di riferimento, le filiere. Un'analisi che assume ancor maggior valore per la sua dimensione temporale: si tratta infatti dell'aggiornamento e approfondimento della prima edizione dello studio, a distanza di due anni. Quest'ottica pluriennale permette di inquadrare il contributo di Philip Morris durante la crisi pandemica e socio-economica e di apprezzare il rinnovato impegno dell'azienda in Italia in termini di investimenti e innovazione a supporto della ripresa. Philip Morris sta affrontando un vero e proprio cambiamento epocale immaginando un futuro senza fumo.

È essenziale sottolineare come il rilancio italiano passi necessariamente attraverso la capacità di mobilitare e/o trattenere nel Paese investitori e imprese estere, facendo leva sulle tante eccellenze che possediamo, sulla ricchezza delle filiere, sulla qualità delle nostre competenze, e stimolando anche la collaborazione e co-creazione con il settore pubblico. Philip Morris, multinazionale che ha fatto dell'Italia un centro strategico, è uno dei casi più esemplificativi di questo importante connubio.

### **Valerio De Molli**

Managing Partner e CEO  
The European House - Ambrosetti



## PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Philip Morris International (PMI) è una delle principali aziende dell'industria dei tabacchi lavorati e dei prodotti senza combustione, come sigarette elettroniche e prodotti a tabacco riscaldato. PMI commercializza i suoi prodotti in più di 180 Paesi e impiega 71.000 persone.

### PRODOTTI SENZA COMBUSTIONE • RICAVI NETTI (% sul totale) ● 2016   ● 2020



### PRODOTTI SENZA COMBUSTIONE • INVESTIMENTI R&S (% sul totale)



Nel 2020 Philip Morris International ha dedicato oltre il 99% dei propri investimenti in Ricerca & Sviluppo ai prodotti senza combustione e negli ultimi 15 anni ha investito complessivamente oltre **8 miliardi di Dollari**. A oggi, oltre 400 scienziati di 40 nazionalità diverse ed esperti in circa 30 discipline scientifiche e ingegneristiche studiano lo sviluppo di questi prodotti, nei due centri di Ricerca & Sviluppo a Neuchâtel (Svizzera) e Singapore.

L'azienda stima che siano più di 14 milioni\* nel mondo le persone che utilizzano i prodotti senza combustione di PMI e che hanno abbandonato completamente le sigarette, di cui oltre un milione e mezzo in Italia.

L'azienda ha così assunto il ruolo pionieristico di **leader nella trasformazione di un intero settore verso un futuro senza fumo**, grazie a prodotti alternativi resi possibili dallo sviluppo tecnologico e dalla ricerca scientifica.

\* Al 30 giugno 2021



PHILIP MORRIS ITALIA

## L'Italia è centrale nella visione di Philip Morris International per un futuro senza fumo.

Philip Morris Italia commercializza nel Paese i brand di Philip Morris International, il cui portafoglio prodotti include alcuni tra i più importanti marchi di sigarette. Philip Morris Italia oggi è principalmente impegnata nella **commercializzazione dei prodotti innovativi senza combustione**, inclusi dispositivi elettronici e accessori, come IQOS e VEEV.





## PHILIP MORRIS MANUFACTURING & TECHNOLOGY BOLOGNA

Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna (PMMTB), precedentemente nota come Intertaba, è il **centro di eccellenza mondiale** di Philip Morris International per la produzione su larga scala dei prodotti del tabacco senza combustione, per l'innovazione di prodotto e di processo e per la formazione del personale.

Affiliata di PMI dal 1963, grazie alle competenze ad alto contenuto tecnologico sviluppate nel sito di Zola Predosa (Bologna), nel 2016 PMMTB ha ampliato la presenza sul territorio aprendo lo stabilimento di Crespellano (Bologna).

Grazie a un investimento di oltre 1 miliardo di Euro, il polo di Crespellano è il **Lead Site per gli stabilimenti PMI nel mondo**: nel centro produttivo vengono infatti definiti i processi per la realizzazione dei prodotti innovativi. A oggi, il sito di Crespellano si estende su un'area di 310.000 metri quadrati, corrispondente all'estensione di 43 campi da calcio, e su un'area costruita di oltre **110.000 metri quadrati**. Ogni giorno, oltre 1.600 persone lavorano tra Crespellano e Zola Predosa.



### 2016

nuovo stabilimento  
produttivo  
a Crespellano



### +1.600

dipendenti  
negli stabilimenti  
di Bologna



## IL MODELLO 4 CAPITALI

The European House - Ambrosetti ha applicato alla realtà di Philip Morris il proprio modello di valutazione multidimensionale del valore creato da un'impresa per lo sviluppo del capitale territoriale, denominato modello dei "4 Capitali". Questo ha permesso di misurare il contributo alla crescita del sistema-Paese di Philip Morris in Italia nelle quattro aree riportate di seguito.



**CAPITALE  
ECONOMICO**



**CAPITALE  
SOCIALE**



**CAPITALE  
COGNITIVO**

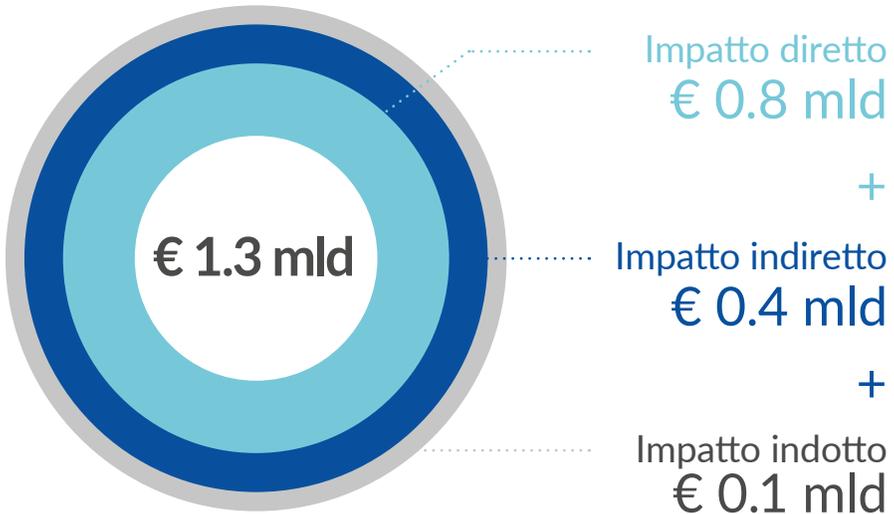


**CAPITALE  
AMBIENTALE**



## LA CRESCITA DEL CONTRIBUTO DI PHILIP MORRIS AL PIL ITALIANO

Nel 2020, Philip Morris ha generato in Italia, complessivamente, un impatto economico di **€1.3 miliardi**.



**+18,6% rispetto al 2018**

Impatto economico diretto, indiretto e indotto delle attività di Philip Morris in Italia (2020)

## CONTRIBUTO ANNUO TOTALE ALL'ECONOMIA ITALIANA DA PARTE DI PHILIP MORRIS (2020)



Valore aggiunto diretto, indiretto e indotto di Philip Morris in Italia



Valore aggiunto generato dall'aggio derivante dalla vendita dei prodotti PMI presso i tabaccai



Gettito fiscale da accise e IVA sui prodotti

€ 1.3 mld + € 0.5 mld + € 6.9 mld



€ 8.8 mld

pari a 0,54% del  
PIL nazionale



## IL SOSTEGNO ALLA FILIERA AGRICOLA

Dai primi anni 2000, il Gruppo Philip Morris ha sostenuto oltre 1.000 imprese tabacchicole italiane nello sviluppo di **un modello innovativo di gestione agricola per garantire prevedibilità commerciale, sostenibilità** di lungo periodo e migliore **competitività**. L'impegno di lungo corso del Gruppo in Italia **ha generato complessivamente investimenti in agricoltura per circa 2 miliardi di Euro**.

Philip Morris Italia è stata la prima azienda a impegnarsi in accordi pluriennali con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e con la filiera tabacchicola, già a partire dal 2005, rafforzando ulteriormente il proprio impegno nel 2011 con la creazione di un modello di filiera verticalmente integrato. Un impegno di lunga durata a sostegno della filiera agricola del tabacco italiano, che continuerà negli anni a venire.

### PHILIP MORRIS IN ITALIA ACQUISTA:

oltre il **46%** della  
produzione tabacchicola  
complessiva



VENETO

oltre il **65%** della  
produzione tabacchicola  
complessiva



CAMPANIA

oltre il **35%** della  
produzione tabacchicola  
complessiva

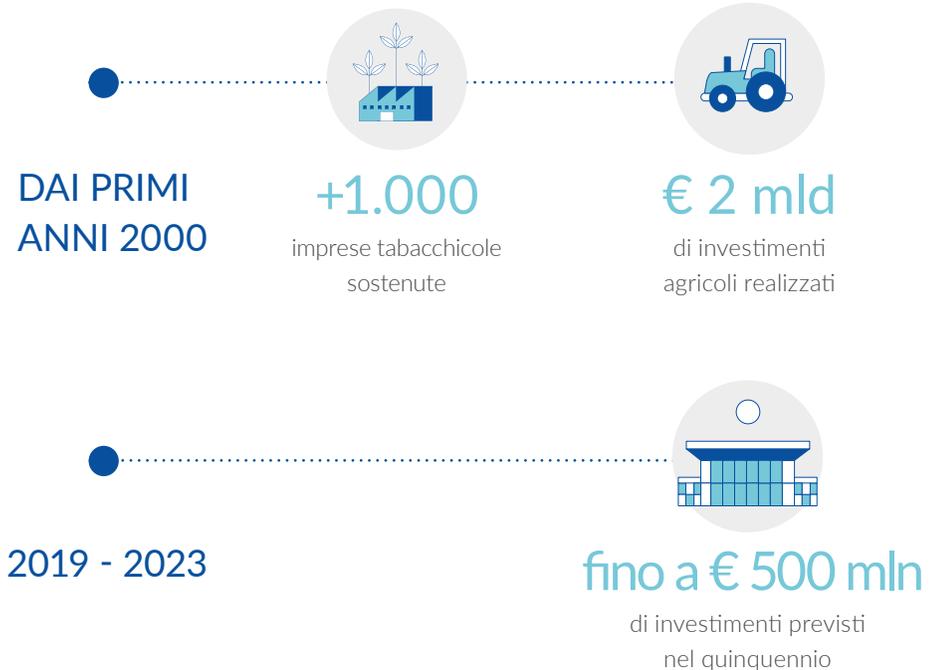


UMBRIA

## I NUMERI

Nel 2019, Philip Morris Italia ha rinnovato il proprio impegno nei confronti della filiera agricola italiana, sottoscrivendo un Verbale di Intesa Programmatica Quadro con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali che, per il periodo 2019 - 2023, prevede investimenti fino a 500 milioni di Euro, garantendo così solidità economico-finanziaria di lungo periodo agli operatori coinvolti, concentrati nelle regioni Veneto, Umbria e Campania.

L'accordo rappresenta **il più alto investimento nel settore** da parte di un'azienda privata finalizzato all'acquisto di tabacco in foglia italiano.





## LO STABILIMENTO PRODUTTIVO PHILIP MORRIS MANUFACTURING & TECHNOLOGY BOLOGNA

Gli investimenti di Philip Morris in Italia hanno riguardato soprattutto il sito manifatturiero di Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna (PMMTB), costruito ex novo a partire dal 2016 a Crespellano (Bologna) e interamente dedicato alla produzione e prototipazione di prodotti senza combustione. **Per la messa in opera dello stabilimento sono stati investiti, tra il 2013 e il 2020, 1,2 miliardi di Euro.**

Oltre due terzi della spesa totale hanno coinvolto direttamente **fornitori italiani** di impianti e macchinari, prodotti e apparecchiature, opere edili, servizi di architettura e ingegneria, ecc.

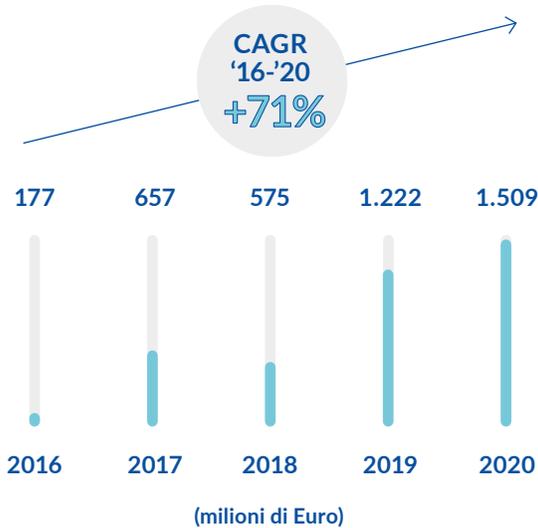


€ 1,2 mld

di investimenti (2013 - 2020)



## VALORE DELL'EXPORT DI PRODOTTI A TABACCO RISCALDATO DI PHILIP MORRIS MANUFACTURING & TECHNOLOGY BOLOGNA



L'EXPORT MANIFATTURIERO DI PMMTB È SUPERIORE ALL'EXPORT DI:



Olio  
d'oliva

€ 1.402 mln



Motocicli

€ 1.405 mln



Formaggi  
stagionati

€ 1.432 mln



Philip Morris sostiene  
una filiera integrata made in Italy  
che va dal seme al consumatore,  
che dà lavoro a **30.000 persone**  
e che coinvolge oltre **7000 imprese.**

### **Gli investimenti agricoli**

Il Gruppo Philip Morris sostiene la filiera tabacchicola italiana, la più importante d'Europa con oltre 50.000 persone impiegate. Tramite un ufficio acquisti situato a Bastia Umbra (Perugia) si occupa dell'approvvigionamento diretto di tabacco coltivato nel nostro Paese, per un valore di circa 2 miliardi di Euro dal 2000, coinvolgendo principalmente le filiere agricole di Veneto, Campania e Umbria.



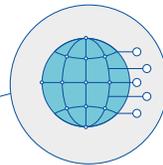
## Gli investimenti industriali

L'investimento di 1,2 miliardi di Euro compiuto tra il 2013 e il 2020 pone il Gruppo Philip Morris al **1° posto per investimenti greenfield** da parte di imprese multinazionali realizzati in Italia negli ultimi 20 anni nel settore manifatturiero e dei servizi.

## Gli investimenti in servizi

Il Gruppo Philip Morris ha investito, e investirà, **100 milioni di Euro** fra il 2020 e il 2025 per lo sviluppo del **Philip Morris Digital Information Service Center (DISC)**, il centro assistenza situato a Taranto e dedicato al supporto ai consumatori per accompagnarli nel passaggio a prodotti senza combustione.

Il centro è dotato dei più avanzati e innovativi sistemi di customer relationship management (CRM), basati su una completa digitalizzazione dei processi e sull'uso delle migliori tecnologie cloud. A oggi, il centro occupa già circa **370 persone**, selezionate e gestite da un'azienda leader nel ramo dei servizi digitali al consumatore.



## Philip Morris DISC

Taranto, Puglia



**100 mln €**

fra 2020 e 2025



**370**

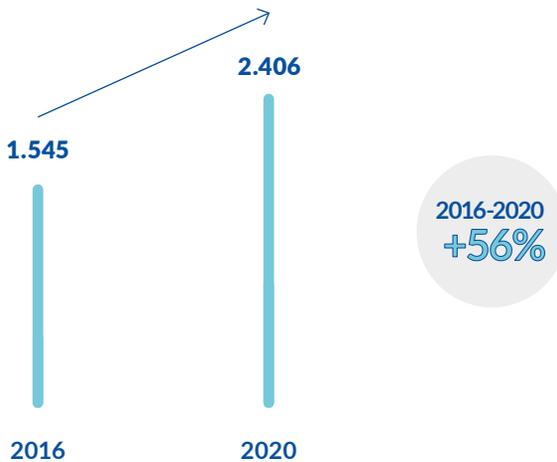
persone impiegate



Philip Morris in Italia occupa direttamente oltre **2.400 persone**.  
Una politica di continua crescita, per un'azienda che investe nelle sue persone.

Costruire un futuro senza fumo sarebbe impossibile senza la passione e le competenze delle persone che ogni giorno lavorano per Philip Morris in Italia.

### OCCUPATI DI PHILIP MORRIS IN ITALIA (NUMERO E VARIAZIONE %), 2016 - 2020



Oggi, **25%** delle persone impiegate dal Gruppo in Italia ha meno di **30 anni**. Questa percentuale è quasi il doppio della media italiana (13,8%).

## UNA CULTURA BASATA SULL'INCLUSIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLE DIVERSITÀ

In Philip Morris Italia e Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna non esiste divario retributivo tra uomo e donna, a fronte di un contesto Paese in cui le retribuzioni femminili sono, in media, del 10% inferiori a quelle maschili.

Questo risultato è certificato dall'**Equal Salary Certification** che, tramite un'analisi approfondita delle politiche salariali e di crescita professionale condotta dalla società PricewaterhouseCoopers (PwC), attesta **l'assenza di discriminazioni retributive**.



**EQUAL-SALARY  
GLOBALLY  
CERTIFIED**

Equal Salary

prime aziende  
in Italia certificate





# Il nuovo Centro per l' Eccellenza Industriale PMI e gli investimenti in nuove tecnologie e competenze.

## Centro per l' Eccellenza Industriale PMI

A fine 2021, Philip Morris International ha inaugurato a Crespellano (BO) il **Centro per l' Eccellenza Industriale PMI**, il più grande al mondo del Gruppo per **industrializzazione, innovazione di processo, ingegnerizzazione e sostenibilità**.

Questo Centro, nuovo hub che sarà a supporto del centro R&D globale di PMI a Neuchâtel, in Svizzera, è dedicato alla prototipazione dei prodotti e dell' industrializzazione, al miglioramento dei processi produttivi e a progetti di sostenibilità volti a un uso efficiente e responsabile delle risorse. Il Centro è parte di un più ampio piano di investimenti per l' Italia pari a circa **600 milioni di euro in tre anni**, collegati ai nuovi prodotti senza combustione, con un impatto occupazionale stimato diretto, indiretto e indotto di circa **8000 posti di lavoro lungo la filiera**.

Il Centro coinvolgerà complessivamente, a regime, **oltre 250 persone** altamente qualificate, considerando le persone che attualmente operano in Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna in queste attività e le nuove posizioni lavorative che saranno trasferite e create in Italia.



**600 mln €**

in 3 anni



**Oltre 250 persone**

altamente qualificate



**8.000**

posti di lavoro lungo  
la filiera

## Philip Morris Institute for Manufacturing Competences

Il Philip Morris Institute for Manufacturing competences (IMC) è il primo centro di alta formazione manifatturiera promosso in Italia da un soggetto privato. È il centro del gruppo Philip Morris dedicato all'alta formazione delle competenze legate a Industria 4.0, e sorge accanto allo stabilimento di Crespellano (Bologna).

È dedicato allo sviluppo delle competenze industriali del futuro, con particolare focus su

- **formazione e professionalizzazione,**
- **trasferimento tecnologico e open innovation,**
- **ricerca applicata e rapporto università-impresa.**

La formazione erogata non è dedicata solamente ai lavoratori del mondo Philip Morris, ma è aperta al territorio e alle aziende delle filiere.

La realizzazione del Philip Morris IMC vede il coinvolgimento della Regione Emilia-Romagna nonché di importanti realtà del mondo accademico, tra cui università e politecnici, della formazione, come ITS Maker, e dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo delle competenze, quali il consorzio BI-Rex e ART-ER.



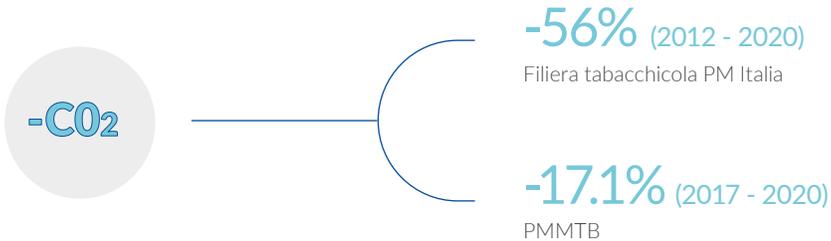


# Philip Morris prosegue il percorso di riduzione delle emissioni, con l'obiettivo di essere carbon neutral entro il 2030.

L'impegno dell'azienda ha portato a una progressiva riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e a un utilizzo del 100% di energie rinnovabili in PMMTB.

Nel 2021, PMMTB ha ottenuto la certificazione **AWS** livello Gold, che attesta l'utilizzo delle migliori pratiche nella gestione della risorsa idrica e l'impegno dell'azienda nella sensibilizzazione dei propri stakeholder rispetto all'importanza di un corretto utilizzo dell'acqua all'interno dei processi produttivi.

## RIDUZIONE EMISSIONI DELLA FILIERA AGRICOLA E DI PMMTB



Philip Morris in Italia ha l'obiettivo di:

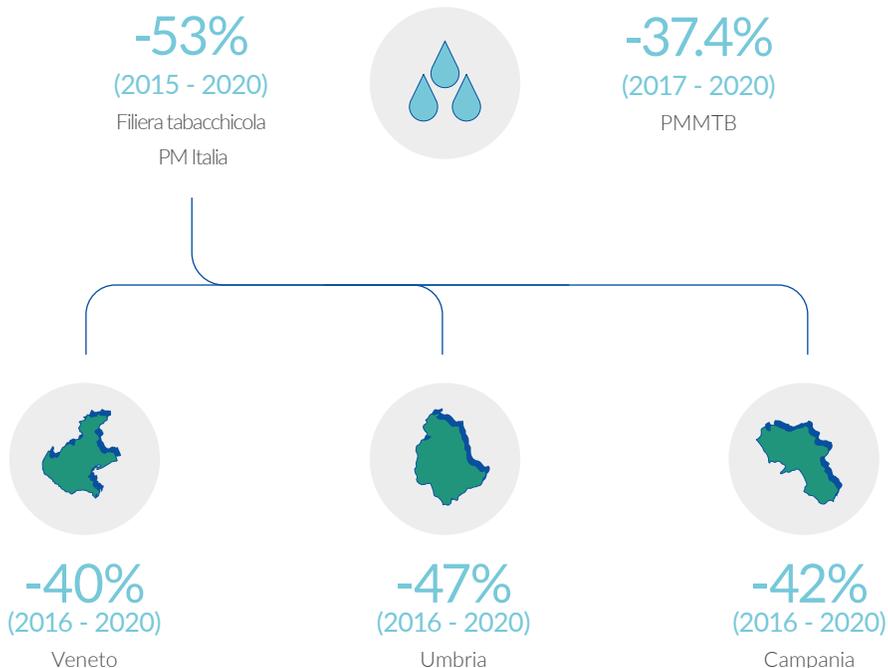
Entro il 2021

risparmiare **200.000 Kg di CO<sub>2</sub>** nel solo Dipartimento di Ingegneria

Entro il 2024

raggiungere la **neutralità climatica** per il greenfield di **Crespellano**

## CONSUMI IDRICI DELLA FILIERA DI PHILIP MORRIS



Entro il 2030

raggiungere la **neutralità climatica** per **l'intero gruppo**

Entro il 2050

raggiungere la **neutralità climatica** della **supply chain** e del **trasporto**



## Coltivazione Sostenibile

- Fino a 1 miliardo di Euro di acquisti e investimenti in sostenibilità nel periodo 2015-2023 per la tabacchicoltura italiana
- Verbale d'Intesa con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e Coldiretti
- Investimenti complessivi in agricoltura per circa 2 miliardi di Euro dal 2000



## Produzione, Ricerca e Sviluppo

- 1,2 miliardi di Euro investiti per il primo stabilimento produttivo al mondo per sviluppo e produzione dei prodotti senza combustione
- Nuovi investimenti per la creazione del più grande Centro del Gruppo su industrializzazione, innovazione di processo, ingegnerizzazione e sostenibilità



## Formazione - Philip Morris IMC

- Nuovo centro Philip Morris per l'alta formazione delle competenze legate a Industria 4.0 aperto al territorio
- Formazione e Professionalizzazione
- Trasferimento tecnologico e Open innovation
- Ricerca applicata e Rapporto università-impresa



## Servizi al consumatore - Philip Morris DISC

- Gestito da una società leader nel settore dei servizi digitali al consumatore
- 370 persone
- 100 milioni di Euro di investimento



**30.000**

occupati generati  
lungo tutta la filiera



**Oltre 7.500**

fornitori coinvolti nell'ultimo  
triennio e €457 milioni di  
forniture attivate nel 2020



**€ 8,8 mld**

contributo  
al PIL italiano (2020)

# PHILIP MORRIS IN ITALIA



**Philip Morris Italia** - Roma



**Philip Morris Manufacturing  
& Technology Bologna** -  
Crespellano e Zola Predosa (BO)



**Philip Morris Leaf**  
Bastia Umbra



**Regioni Tabacchicole**  
Veneto, Umbria e Campania



**Philip Morris DISC**



## **Philip Morris Italia**

Via Po 11, 13, 15 - 00198 Roma - Italia

T +39 06 85 44 51

## **Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna**

Via Giacomo Venturi, 1-2 - Crespellano

40056 Valsamoggia (BO) - Italia



[media.relazioni@pmi.com](mailto:media.relazioni@pmi.com)



[@PhilipMorrisItaly](https://www.facebook.com/PhilipMorrisItaly)



[@PhilipMorris\\_IT](https://twitter.com/PhilipMorris_IT)



[@Insidepmi](https://www.linkedin.com/company/insidepmi)



[philipmorrisitalia.it](http://philipmorrisitalia.it)





PHILIP MORRIS ITALIA