



PHILIP MORRIS JAPAN

プレスリリース

2018年5月25日

## 加熱式たばこ IQOS の愛用者が 500 万人を突破。 「煙のない社会」へのさらなる一歩へ。

フィリップ モリス ジャパン合同会社は、企業ビジョンとして掲げる「煙のない社会」へのさらなる一歩を踏み出したことを記念し、今後より多くの成人喫煙者の方に IQOS を手に取っていただきやすくするため、様々な施策を実施していきます：

- IQOS 2.4 Plus キットのメーカー希望小売価格を 7,980 円(税込)に改定
- IQOS 専用 マールボロ・ヒートスティックイエローメンソール」を追加し、IQOS オンラインストア・全国 IQOS スタア・IQOS ショップ LABI 1 日本総本店 池袋にて販売開始
- IQOS 2.4 Plus 限定モデル「Motor Edition」を IQOS オンラインストア・全国 IQOS スタア・IQOS ショップ LABI 1 日本総本店 池袋で販売開始(メーカー希望小売価格 11,980 円(税込))
- IQOS オンラインストア・全国 IQOS スタア・IQOS ショップ LABI 1 日本総本店 池袋にて、IQOS 純正アクセサリーに最大 50%オフが適用されるキャンペーンが開始

2018年5月25日(金) – 東京 – フィリップ モリス ジャパン合同会社(以下 PMJ、本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー)は、加熱式たばこ IQOS の愛用者が 2018年3月末時点で 500 万人を突破したことを本日発表しました。500 万人以上の成人喫煙者の方が喫煙し続ける場合と比較して、より良い選択肢を選択し、ライフスタイルを変革したこの大きなマイルストーンを記念し、PMJ はさらに多くの成人喫煙者の方がこの歴史的変革の一員となれる施策を実施し、企業ビジョンとして掲げる「煙のない社会」の実現を目指して企業活動を推進していきます。

施策の詳細は次のとおりです：

- 6月1日(金)より: IQOS 2.4 Plus キットのメーカー希望小売価格を 7,980 円(税込)に改定し、これによりさらに多くの成人喫煙者の方が「煙のない社会」の実現へ向けて参加されることを期待。
- IQOS 専用 マールボロ・ヒートスティックイエローメンソール」を新発売。現状の 8 銘柄とともに、成人喫煙者の様々な味わいの好みにお応えします。
  - 5月25日(金)より、IQOS オンラインストアで先行予約開始
  - 6月1日(金)より、IQOS オンラインストア・全国 IQOS スタア・IQOS ショップ LABI 1 日本総本店 池袋にて販売開始
  - 6月29日(金)より、全国主要たばこ取扱店にて販売開始
- 5月25日(金)より: IQOS 2.4 Plus 限定モデル「Motor Edition」を IQOS オンラインストア・全国 IQOS スタア・IQOS ショップ LABI 1 日本総本店 池袋で販売開始(メーカー希望小売価格 11,980 円(税込))



PHILIP MORRIS JAPAN

- 6月11日(月)より:全国 IQOS ストア・IQOS ショップ LABI 1 日本総本店 池袋にて、IQOS 純正 アクセサリーに最大 50%オフが適用されるキャンペーンが開始。既に IQOS を使用されているユーザーの方々がそれぞれのライフスタイルをさらに楽しめるラインアップが展開されます。

発表に際して、同社 RRP マーケティングのディレクターである坂牧真美は次の通り述べました。「IQOS が最初に市場導入された 2014 年 11 月からの日々を振り返ると、IQOS は多くの成功を収め、大変素晴らしい道ノリを辿ってきました。IQOS は多くのユーザー様に受け入れられたブランドに育ち、既に 500 万人以上の方が IQOS をご使用いただき、今日もなお成長し続けています。本日発表した新たに展開する様々な施策を通して、私たちがこの加熱式たばこカテゴリーにおいて、さらにリーダーシップを発揮していくことを確信しています。」

同社社長、シェリー・ゴーは、「これほど多くの成人喫煙者の方が IQOS を使用しているという事実は、社会的にもインパクトある大きなマイルストーンです。このマイルストーン達成は私たちだけのものではなく、IQOS をご愛用下さるユーザーの皆さま、そして社会全体のものであります。私たちは、できるだけ多くの成人喫煙者の方が、喫煙し続ける場合と比較して、IQOS のようなより良い選択肢へ切替えていただくことを目指してきました。本日発表のマイルストーンは、私たちのビジネスパートナー、ステークホルダーの皆さま、社会全体と IQOS ユーザーのご理解とご支援無くしては到底達成できなかったものです。同時に、信念とコミットメントを持ち企業活動を進めれば、まさにこれほど多くの方のライフスタイルを変えられる、と改めて実感しています。」

### **IQOS 愛用者が 500 万人を突破**

IQOS は、2014 年 11 月より名古屋市限定でテスト販売後、2015 年 9 月に 12 都道府県で販売、2016 年 4 月から全国 47 都道府県で販売しています。世界では、38 か国で IQOS を販売、日本では、500 万人以上の成人喫煙者の方が IQOS を使用しており、日本たばこ市場全体におけるマールボロ・ヒートスティックのシェアは全国平均で 16.8%(自社調査による小売販売ベース、2018 年 1 月末時点) を達成、東京においては 18.6%(同、2018 年 1 月末時点)を達成しています。また、仙台市におけるマールボロ・ヒートスティックのシェアは 20.3%、加熱式たばこカテゴリーの 67.9%を占めています(同、2018 年 3 月末時点)。



PHILIP MORRIS JAPAN

## 企業ビジョン「煙のない社会を、ここ日本で」の実現に向けて

フィリップ モリス ジャパンはフィリップ モリス インターナショナルの日本における子会社です。日本で販売されるフィリップ モリス社製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。フィリップ モリス ジャパンは 1985 年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、今日、全国に約 1,900 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 32.1%のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第 2 位のたばこ会社となっています(2017 年末現在)。企業ビジョン「煙のない社会を、ここ日本で」の実現に向けて、PMJ は紙巻たばこよりも「リスク低減の可能性のある製品(RRP)\*」を主力に事業活動を加速してまいります

社会的、お客様ニーズが多様化するなか、一企業の活動のみで「煙のない社会」を達成することは困難です。私たちは、公衆衛生の観点からリスク低減の可能性のある製品の開発や販売促進の規制を支持し、成人喫煙者の方々がこのような製品に切替えられるよう関係諸団体との対話を続けていきます。喫煙を続ける方々にとって次のような革新的な製品および規制枠組みが彼らのニーズに応える鍵となります。

- 成人喫煙者を対象とした、紙巻たばこを吸い続けるよりも害のリスクが少なくなることが見込まれている製品
- 紙巻たばこからの切替えを促すような規制枠組み

PMJ は、製品技術および科学的評価の第三者機関による公平な検証のために、これら製品に関するサイエンスについて透明性のある情報共有に努めています。

\*RRP (Reduced-Risk Products: リスク低減の可能性のある製品)は、紙巻たばこの喫煙を継続した場合と比較して、同製品に切替えた成人喫煙者にとって害のリスクが少なくなるか、少なくなることが見込まれるか、又は少なくなる可能性のある製品を指すものとして私たちが使用している言葉です。私たちのもとには、開発、科学的評価、市販化といった異なる段階にある様々な RRP が存在します。私たちの RRP はたばこ葉を燃やさないの、発生させるエアロゾル(蒸気)に含まれる有害および有害性成分の量が紙巻たばこの煙に含まれる量と比較して、はるかに少なくなっています。

## IQOS とは

IQOS は、専用のブレンドされたたばこ葉を含む専用たばこを加熱して使用する電子機器です。紙巻たばこのたばこ葉は 600 度を超える温度で燃焼し、有害な成分を含む煙が発生します。一方で、IQOS は火を使って燃焼せずに 350 度以下の温度でたばこ葉を加熱させ、火を使わず灰や煙が発生しません。低い温度で加熱することによって、本来のたばこ葉の味わいを提供します。たばこ葉を燃やさずに加熱するので、紙巻たばこと比較して有害な化学物質のレベルが大幅に低減しています。IQOS から発生するものは、煙ではなく、ニコチンを含むベイパーであり、IQOS は成人喫煙者に満足していただける煙の出ない(スモークフリー)製品です。

### 報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社  
コーポレート・アフェアーズ 藤原/小池  
TEL 03-3509-1715 FAX 03-3506-7730  
Email pmj.press@pmi.com