



史上、最も先進的な IQOS 誕生。選べる 2 つのスタイル。

2018年11月15日(木)発売

- "IQOS 3" — コンパクト。さらに、スタイリッシュ。
- "IQOS 3 MULTI" — 連続使用できる最軽量モデル*1

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー)は、「煙のない社会」の実現を目指して、加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」より2つの新型デバイス「IQOS 3」、「IQOS 3 MULTI(マルチ)」を、2018年11月15日(木)から全国に9店舗あるIQOSストアおよびIQOSオンラインストア(<https://jp.iqos.com>)にて発売いたします。

この2つの新型デバイス「IQOS 3」と「IQOS 3 MULTI」は、顧客視点に立ったユーザビリティ向上を開発コンセプトに、IQOS ライフをより快適に、そして豊かにすべく、お客様の声をもとに改良を重ねて生まれました。

IQOS 3 の特長:

- 1. コンパクト、さらにスタイリッシュ**
曲線で構成された、滑らかで細部にまでこだわったデザイン。
- 2. ストレスフリーの操作感**
ホルダーの出し入れがよりスムーズになる、サイドオープニングシステム採用。
全方位対応のマグネット式ホルダーにより、ホルダーの向きを気にせず簡単に格納・充電可能に。
- 3. 充電の待ち時間短縮**
充電時間 40 秒スピードアップ*。
待ち時間が短くなり、より快適に。
- 4. プロテクトプラス™**
すべての素材、設計を見直し、衝撃試験を何度も重ねて信頼性をより高く。
- 5. 最大 576 通りの組み合わせ**
色合いや質感のバラエティに富んだアクセサリで、500 通り以上の組み合わせが可能。
好きなカラーで、もっと自分らしく。

IQOS 3 MULTI の特長:

- 1. IQOS 初の連続使用**
待ち時間 0 秒で、10 回続けて使用可能。
- 2. シリーズ最軽量**
驚きの最軽量 50g で、手軽にいつでも持ち歩ける。
- 3. オールインワン型**
いつでも手軽に片手で直感操作。
- 4. スタイルに合わせてカスタマイズ**
豊富なアクセサリをご用意。

*当社従来品(IQOS デバイス)と比較

機能および製品の詳細は、次頁をご参照ください。

【 IQOS 3 新機能概要】

1. コンパクトかつスタイリッシュ

曲線で構成された、滑らかで細部にまでこだわったコンパクトなデザイン。質の高い素材で作られた、細部にまでこだわったデザインと高級感のある質感が特徴。

2. ストレスフリーの操作感

ホルダーの出し入れがよりスムーズになる、サイドオープニングシステム採用。全方位対応のホルダーデザインにより、ホルダーの向きを気にせず格納・充電可能に。マグネット式なので、思わぬ充電ミスも防止。

3. 充電の待ち時間短縮

モデルチェンジごとに充電時間短縮を重ね、従来モデルより約 40 秒*スピードアップ。待ち時間が短くなり、より快適に。

4. プロテクトプラス™

すべての素材、設計を見直し、衝撃試験を何度も重ねて信頼性をより高く。

*IQOS 2.4 Plus との比較

【 IQOS 3 MULTI 新機能概要】

① IQOS 初の連続使用

要望の声がとくに高かった連続使用にお応えする新モデル。待ち時間 0 秒で、10 回続けて使用可能。

② 驚きの最軽量 50g

最先端テクノロジーによりシステムの小型化に成功。たまご 1 個より軽い、シリーズ最軽量を実現。*1 手軽にいつでも持ち歩ける。

③ オールインワン型

持ち歩くのは、この小さなデバイスひとつ。いつでも手軽に片手で直感操作。

*1 一般的な鶏卵 M サイズ(殻つき約 58g~64g)との比較

【製品仕様比較】

製品名	IQOS 3	IQOS 3 MULTI	IQOS 2.4Plus
価格	10,980 円 (メーカー希望小売価格(税込))	8,980 円 (メーカー希望小売価格(税込))	7,980 円 (メーカー希望小売価格(税込))
内容	IQOS ポケットチャージャー、 IQOS ホルダー、 専用 AC パワーアダプター、 専用 USB Type C ケーブル、 IQOS クリーニングツール、 IQOS クリーニングスティック(10 本入り)、 ユーザーガイド、 保証書	一体型デバイス、 専用 AC パワーアダプター、 専用 USB Type C ケーブル、 IQOS クリーニングツール、 IQOS クリーニングスティック (10 本入り)、 ユーザーガイド、 保証書	IQOS ポケットチャージャー、 IQOS ホルダー、 専用 AC パワーアダプター、 専用 USB ケーブル、 IQOS クリーナーブラシ、 IQOS クリーニングスティック (10 本入り)、 ユーザーガイド、 保証書
色	4 色 <ul style="list-style-type: none"> • ウォームホワイト • ブリリアントゴールド • ステラーブルー • ベルベットグレー 	4 色 <ul style="list-style-type: none"> • ウォームホワイト • ブリリアントゴールド • ステラーブルー • ベルベットグレー 	2 色 <ul style="list-style-type: none"> • ホワイト • ネイビー
安全性	IQOS ホルダー、IQOS ポケット チャージャー、専用 AC パワー アダプター、専用 USB Type C ケーブルが、EU の一般電化製 品の安全性に関する要件を満 たしていることを示す CE マーク を取得しています。	一体型デバイス、専用 AC パ ワーアダプター、専用 USB Type C ケーブルが、EU の一 般電化製品の安全性に関する 要件を満たしていることを示す CE マークを取得しています。	IQOSホルダー、IQOSポケット チャージャー、専用 AC パワー アダプター、専用 USB ケー ブルが、EU の一般電化製品の 安全性に関する要件を満たし ていることを示す CE マークを 取得しています。
設計・ デザイン	スイス	スイス	スイス
サイズ	ポケットチャージャー : 46.3(W)x22.3(D)x114.7(H)mm ホルダー: 14.4(D)x92.3(H)mm	一体型デバイス: 25.4(W)x15.1(D)x119.3(H)mm	ポケットチャージャー: 51.2(W)x21.9(D)x112.5(H)mm ホルダー: 15.0(D)x93.6(H)mm
重さ	ポケットチャージャー :103g ホルダー:22g	一体型デバイス:50g	ポケットチャージャー :100g ホルダー:20g
発売日	2018 年 11 月 15 日(木)	2018 年 11 月 15 日(木)	2017 年 3 月 3 日(金)
販売 場所	<ul style="list-style-type: none"> • 全国 9 店舗の IQOS ストア (札幌、仙台、原宿、銀座、 名古屋、梅田、心齋橋、 広島、福岡) • IQOS オンラインストア 	<ul style="list-style-type: none"> • 全国 9 店舗の IQOS ストア (札幌、仙台、原宿、銀座、 名古屋、梅田、心齋橋、 広島、福岡) • IQOS オンラインストア 	<ul style="list-style-type: none"> • 全国 9 店舗の IQOS ストア (札幌、仙台、原宿、銀座、 名古屋、梅田、心齋橋、 広島、福岡) • IQOS オンラインストア • 全国の主要たばこ取扱店

【 IQOSについて 】

● IQOS とは

IQOS は、専用のブレンドされたたばこ葉を含む専用たばこを加熱して使用する電子機器です。紙巻たばこのたばこ葉は 600 度を超える温度で燃焼し、有害な成分を含む煙が発生します。一方で、IQOS は火を使って燃焼せずに 350 度以下の温度でたばこ葉を加熱させ、火を使わず灰や煙が発生しません。低い温度で加熱することによって、本来のたばこ葉の味わいを提供します。たばこ葉を燃やさずに加熱するので、紙巻たばこと比較して有害な化学物質のレベルが大幅に低減しています。IQOS から発生するものは、煙ではなく、ニコチンを含むベイパーであり、IQOS は成人喫煙者に満足していただける煙の出ない(スモークフリー)製品です。

● IQOS 愛用者が 500 万人を突破

IQOS は、2014 年 11 月より名古屋市限定でテスト販売後、2015 年 9 月に 12 都道府県で販売、2016 年 4 月から全国 47 都道府県で販売しています。世界では、42 개국で IQOS を販売、日本では、500 万人以上の成人喫煙者の方が IQOS を使用しており、日本たばこ市場全体における 2018 年上半期のマールポロ・ヒートスティックのシェアは全国平均で 15.6%(出荷ベース) を達成し、たばこ市場全体で 2 番目に大きいブランドに成長しました。

【 当社のビジョン 】

● 企業ビジョン「煙のない社会を、ここ日本で」の実現に向けて

フィリップ モリス ジャパンはフィリップ モリス インターナショナルの日本における子会社です。日本で販売されるフィリップ モリス社製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。フィリップ モリス ジャパンは 1985 年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、今日、全国に約 1,950 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 32.1%のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第 2 位のたばこ会社となっています(2017 年末現在)。企業ビジョン「煙のない社会を、ここ日本で」の実現に向けて、PMJ は紙巻たばこよりも「リスク低減の可能性のある製品(RRP)*」を主力に事業活動を加速してまいります

社会的、お客様ニーズが多様化するなか、一企業の活動のみで「煙のない社会」を達成することは困難です。私たちは、公衆衛生の観点からリスク低減の可能性のある製品の開発や販売促進の規制を支持し、成人喫煙者の方々がこのような製品に切替えられるよう関係諸団体との対話を続けていきます。喫煙を続ける方々にとって次のような革新的な製品および規制枠組みが彼らのニーズに応える鍵となります。

- 成人喫煙者を対象とした、紙巻たばこを吸い続けるよりも害のリスクが少なくなることが見込まれている製品
- 紙巻たばこからの切替えを促すような規制枠組み

PMJ は、製品技術および科学的評価の第三者機関による公平な検証のために、これら製品に関するサイエンスについて透明性のある情報共有に努めています。

*RRP(Reduced-Risk Products: リスク低減の可能性のある製品)は、紙巻たばこの喫煙を継続した場合と比較して、同製品に切替えた成人喫煙者にとって害のリスクが少なくなるか、少なくなることが見込まれるか、又は少なくなる可能性のある製品を指すものとして私たちが使用している言葉です。私たちのもとには、開発、科学的評価、市販化といった異なる段階にある様々な RRP が存在します。私たちの RRP はたばこ葉を燃やさないで、発生させるエアロゾル(蒸気)に含まれる有害および有害性成分の量が紙巻たばこの煙に含まれる量と比較して、はるかに少なくなっています。