



プレスリリース

2021年8月17日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

フィリップ モリス ジャパンが新型 IQOS ILUMA の日本販売を発表

「煙のない社会」の実現加速へ

～ブレードのないスマートコア・インダクション・システム™を導入～

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下 PMJ) は、本日、加熱式たばこの新型 IQOS ILUMA (イルマ)と IQOS ILUMA 専用たばこ TERA(テリア)™ スティック の日本での販売を発表しました。

日本で発売される IQOS イルマ シリーズは、IQOS イルマ プライム および IQOS イルマ の 2 機種での展開となります。どちらも“スマートコア・インダクション・システム™” を搭載しており、燃焼させず内側からたばこ葉を加熱します。

今回の発表に関して、PMI のヤチェック・オルザック最高経営責任者(CEO)は以下の通りコメントしています。
「弊社は、科学的根拠に基づき、紙巻たばこを続ける意思のある成人喫煙者が、IQOS のような、より良い代替品に切替えるための選択肢を提供させていただいております。紙巻たばこの代替品が成人喫煙者に受け入れられることは、紙巻たばこからの完全な脱却を目指す当社にとってはとても重要な要素であり、リスクが低い製品であっても、成人喫煙者が切替えなければ、成人喫煙者本人や、公衆衛生にメリットをもたらすことはできません。成人喫煙者のニーズと期待に応え、科学的根拠に裏打ちされた製品開発は、成人喫煙者に受け入れられるための重要な要素となると考えています。」

報道関係者様 問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR 内)

柏木 TEL:080 2395 9506 / MAIL:masahiko.kashiwagi@dentsu-pr.co.jp

阪口 TEL:080 2585 6265 / MAIL:tomoko.sakaguchi@dentsu-pr.co.jp

スマートコア・インダクション・システム™とは

IQOS イルマ シリーズ独自の「スマートコア・インダクション・システム™」は、IQOS 史上初となるブレードのない構造です。また、IQOS イルマ 専用に新しく設計されたテリア™スティックは、たばこスティックの内側から、たばこ葉を加熱する加熱方式です。¹これにより、たばこ葉を燃やすことなく芯から加熱します。IQOS イルマ は、残りかすが出ず、掃除の必要もなく、また火も煙も出ません。

IQOS イルマ プライム・IQOS イルマ 及びテリア™スティック について

IQOS イルマ プライム は、本体にアルミニウムと、ラップカバーを組み合わせた新しいデザインで登場いたします。本体カラーは 4 色展開で、ラップカバーやリングセットなど豊富なアクセサリーによるカスタマイズが可能です。

一方、IQOS イルマでは従来のデザインを踏襲。本体カラーは 5 色展開で、リングセットやドアカバーなどのアクセサリーでカスタマイズ可能です。

両機種共に、スマートジェスチャー、オートスタート、ライトイルミネーションの変更、アラート機能など有効化・無効化できる高度な機能を備えており、詳しくは IQOS ウェブサイトでご確認可能です。IQOS イルマは従来の IQOS と比べ最も頑丈なデバイス²となっており、ブレードが無い為、ブレードの破損の心配もありません。

IQOS イルマ プライム および IQOS イルマ の日本での販売は、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウントから 8 月 17 日(火)より予約販売を開始し、9 月 2 日(木)以降順次配送を開始いたします。また 2021 年 8 月 18 日(水)から全国 9 店舗³の IQOS ストア、IQOS ILUMA Lab 渋谷(期間限定ポップアップストア)にて販売致します。その後、2021 年 9 月 2 日(木)より IQOS ショップ、IQOS コーナー、コンビニエンスストア含む全国のたばこ取扱店、一部の IQOS スポット店内、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売で順次販売開始となります。

また、テリア™スティックの販売は、8 月 18 日(水)より IQOS ストア、IQOS ILUMA Lab 渋谷(期間限定ポップアップストア)にて販売を開始いたします。その後 9 月 2 日(木)より IQOS ショップ、IQOS コーナー、コンビニエンスストア含む全国のたばこ取扱店にて順次販売開始となります。

2021 年 6 月 30 日現在、PMI の煙の出ない製品は 67 の市場⁴で販売されており、2025 年までに 100 の市場にまで拡大することを目標に掲げています。2021 年 6 月 30 日現在、IQOS 加熱式たばこユーザーは全世界で 2,000 万人を超えており、そのうち男女 73%以上(約 1,470 万人)が完全に IQOS へ切替えた試算しています。また、残りの約 500 万人は、さまざまな段階で切替えを行っています。⁵PMI では、2025 年までに、喫煙を続ける PMI の紙巻たばこユーザーのうち、少なくとも 4,000 万人が煙の出ない製品へ切替えることを目標に掲げています。また、2025 年までに、PMI の純収入の 50%以上を煙の出ない製品によるものになることを目指しています。

¹IQOS ILUMA™とスマートコアスティック™を従来の IQOS デバイス(IQOS 3 DUO 及びそれ以前のモデル)やそれらの専用たばこスティックと一緒に使用しないでください。これにより、デバイスが損傷する可能性があります。スマートコアスティック™には飲み込むと大ケガにつながるかねない尖った金属片が含まれているため、飲み込んだり分解したりせず、お子様の手の届かない所で管理してください。

²従来の IQOS との比較。2021 年 3 月の設計検証テストに基づく。

³2021 年 8 月時点

⁴出典:PMI 2021 年第 2 四半期決算短信

⁵出典:PMI 2021 年第 2 四半期決算短信

IQOS イルマ プライム / IQOS イルマ 製品詳細

	フラグシップモデル	スタンダードモデル
製品名	アイコス イルマ プライム	アイコス イルマ
主な特徴	本体にアルミニウムを使用し、スタイリッシュに仕上げました。ラップカバーを採用しているため、従来のデバイスよりも幅広いカスタマイズが可能。機能性およびデザイン性を極めた、新型IQOS イルマのフラグシップモデル。	IQOS 3 DUO の形状を継承した、新型IQOS イルマのスタンダードモデル。 新アクセサリーのリングでカスタマイズの幅が広がりました。
カラー	ジェイドグリーン、ゴールドカーキ、オプシディアンブラック、ブロンズトープ	モスグリーン、ペブルベージュ、ペブルグレー、アズールブルー、サンセットレッド
クリーニング	使用後のクリーニング不要	
新機能 ⁶	<p>1:オートスタート・オートストップ スティックを挿入すると、自動的に加熱が開始。また、スティックを取り出すと自動的に停止します。</p> <p>2:スマートジェスチャー① リフトアップ 使用していない時にホルダーを手前に傾けることでホルダー正面のライトが点灯し、残りのたばこスティックの使用可能回数が表示されます。</p> <p>3:スマートジェスチャー② ダブルタップ 使用中にホルダーをダブルタップ(軽く 2 回たたく)すると、バイブレーションにより、残りの使用時間が通知されます。</p> <p>※これらの機能は有効化・無効化が可能です。詳しくはIQOS ウェブサイトをご参照ください。</p>	
アクセサリー	新アクセサリーとしてポケットチャージャー部分はラップカバー、ホルダー部分はリングが登場。どちらも幅広い素材・カラーラインナップで用意。	ドアカバーやスリーブを幅広いカラーラインナップで用意。ホルダー部分の新しいアクセサリーとしてリングが登場。
専用たばこスティック	テリア TM スティック ※マールポロヒートスティック [®] およびヒーツ [®] は使用できません。	
連続使用	2 回 ⁷	
充電サイクル	20 回毎	
充電時間	約 135 分	
メーカー希望小売価格 ⁸	12,980 円	8,980 円

⁶「オートスタート」や「ダブルタップ」機能が失われても、製品自体の性能には影響を及ぼしませんので、引き続き同製品をご使用ください(保証対象外)。

⁷フル充電されたホルダーで2回の使用が可能

⁸2021年7月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

IQOS イルマ / IQOS イルマ プライム 発売日

発売日/ エリア	2021年8月17日(火)予約受付開始(9月2日から順次配送開始) ・ IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント
	2021年8月18日(水)販売開始 ・ IQOS ILUMA Lab 渋谷(期間限定ポップアップストア) ・ 全国9店舗のIQOSストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡) ⁹
	2021年8月18日(水)予約受付開始(9月2日から順次配送開始いたします。) ・ 当社営業員訪問先、または当社営業員 ¹⁰
	2021年9月2日(木)順次販売開始 ・ 全国29店舗のIQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗) ⁹ ・ 全国52店舗のIQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗) ⁹ ・ IQOS コーナーパルコシティ ⁹ ・ コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店舗 ¹⁰ ・ 一部のIQOS スポット店内 ・ IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売

⁹2021年8月時点

¹⁰取り扱いカラーに限りがございます

テリア™ スティック ラインナップ

レギュラー

「リッチ・レギュラー」 深みのある強い味わい	「レギュラー」 濃厚で豊かな味わい
「スムーズ・レギュラー」 深みのある豊かな味わい	「バランスド・レギュラー」 まろやかさとシャープな味わい

メンソール

「ブラック・メンソール」 強冷・強メンソール	「メンソール」 深みのある爽快感
「ミント」 バランスのとれた爽やかな味わい	

フレーバー系メンソール

「パープル・メンソール」 芳醇な香りと艶やかな爽快感	「イエロー・メンソール」 柑橘系の爽快感
「トロピカル・メンソール」 エキゾチックな爽快感	「ブライツ・メンソール」 グリーンフルーツの爽快感

包装/価格

20 本入り ボックス/550 円(税込)

テリア™ スティック 発売日

発売日/ エリア	2021 年 8 月 18 日(水)販売開始
	<ul style="list-style-type: none"> IQOS ILUMA Lab 渋谷(期間限定ポップアップストア) 全国 9 店舗の IQOS ストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心齋橋、広島、福岡)¹¹
	2021 年 9 月 2 日(木)順次販売開始
	<ul style="list-style-type: none"> 全国 29 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)¹¹ 全国 52 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)¹¹ コンビニエンスストアを含む全国の主要たばこ取扱い店舗

¹¹2021 年 8 月時点

IQOS ILUMA Lab 渋谷(期間限定ポップアップストア) 概要

IQOS イルマ発売に伴い、期間限定ポップアップストア「IQOS ILUMA Lab 渋谷」が 2021 年 8 月 18 日(水)にオープンいたします。

- ・店舗名 : IQOS ILUMA Lab 渋谷
- ・オープン日 : 2021 年 8 月 18 日(水)～2021 年 9 月 19 日(日)
- ・住所 : 東京都渋谷区道玄坂 2-5-8 ZeroBase 渋谷
- ・営業時間 : 9:00～21:00
*当店の間、新型コロナウイルス感染症対策の一環として、ご来店には、事前予約が必要です。
- ・電場番号 : 0120-68-5704
- ・店舗構成面積 : B1 階、1 階、2 階、3 階の 3 フロア構成、売り場面積約 338 m²

・新型コロナウイルス感染症対策実施事項:

ご来店に際し、事前予約を実施するほか、ご来店時の検温の実施、マスクの着用と手指の消毒、ソーシャルディスタンスの確保、IQOS の消毒管理、ご自身の IQOS ご利用のお願い、IQOS の貸し出しの中止、サンプルたばこスティック提供方法の変更、ご提供するサービスも一部変更になる場合がございます。

PMJ の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMI は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDA は、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMI は、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMI は、煙の出ない製品が成人喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品である IQOS 製品群には、加熱式たばこやニコチンを含む e ペーパー製品があります。2021 年 6 月 30 日時点で、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドのもと、世界で 67 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,470 万人の成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMI の煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。