



プレスリリース

2022年3月8日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

新型 IQOS ILUMA ONE の日本販売を発表 2022年3月8日(火)より順次発売開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下 PMJ) は、加熱式たばこの新型 IQOS ILUMA ONE (イルマ ワン)を、本日 2022年3月8日(火)より、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘での販売を開始いたします。また、3月9日(水)から、全国 8 店舗の IQOS ストアや、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、浦添西海岸パルコシティ、京王八王子 SC)にて販売いたします。その後、3月22日(火)よりコンビニエンスストア含む一部のたばこ取扱店で、順次発売開始いたします。

今回の発売に伴い、日本で販売される IQOS イルマ シリーズは、IQOS イルマ プライム、IQOS イルマ、そして本日より IQOS イルマ ワン を加えた 3 機種での展開となります。どのモデルもスマートコア・インダクション・システム[®]を搭載しており、燃焼させず内側からたばこ葉を加熱します。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者のお客様にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者様 問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

阪口 TEL 080 2585 6265 MAIL tomoko.sakaguchi@dentsuprc.co.jp

IQOS イルマ ワン について

IQOS イルマ ワンは、他の IQOS イルマ シリーズと同様、新技術スマートコア・インダクション・システム[®]を搭載し、ブレードをなくしたことで使用後のクリーニングが不要のデバイスです。また 20 本の連続使用が可能になったほか、持ち運びに便利なコンパクトモデルで価格も IQOS イルマ シリーズの中で一番お手頃になっています。本体カラーは 5 色展開で、スリーブなどのアクセサリによるカスタマイズが可能です。詳しくは IQOS ウェブサイトでご確認いただけます。

製品詳細

製品名	アイコス イルマ ワン
カラー	ペブルベージュ、ペブルグレー、モスグリーン、アズールブルー、サンセットレッド(全 5 色)
サイズ/重さ	H121.6xW30.6xD16.4mm
クリーニング	使用後のクリーニング不要
アクセサリ (別売り)	専用アクセサリは IQOS イルマ ワンをコンパクトに守ってくれるスリーブ 2 種、“シリコーンスリーブ”と、ストラップ付きの“ファブリックスリーブ+(プラス)”を用意。
専用たばこ スティック (別売り)	TEREA (テリア) スティック ※マールポロ・ヒートスティック [®] および HEETS (ヒーツ) [®] は使用できません。
連続使用	20 回 ¹
充電サイクル	20 回ごと
充電時間	約 90 分
メーカー希望 小売価格	3,980 円 ²

発売日/エリア

発売日/ エリア	2022 年 3 月 8 日(火)より発売開始 • IQOS オンラインストア • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売 2022 年 3 月 9 日(水)より順次発売開始 • 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡) ³ • 全国 30 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗) ³ • 全国 60 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店・ホームセンタームサシ仙台泉店、浦添西海岸パルコシティ、京王八王子 SC) ³ 2022 年 3 月 22 日(火)より発売開始 • コンビニエンスストアを含む主要たばこ取扱店舗
-------------	---

スマートコア・インダクション・システム[®]とは

IQOS イルマ シリーズ独自の「スマートコア・インダクション・システム[®]」は、ブレードのない構造です。また、IQOS イルマ シリーズ専用に新しく設計されたテリア スティックは、たばこスティックの内側から、たばこ葉を加熱する加熱方式です。これにより、たばこ葉を燃やすことなく芯から加熱します。IQOS イルマ シリーズは、残りかすが出ず、掃除の必要もなく、また火も煙も出ません。IQOS イルマ シリーズは従来の IQOS と比べ最も頑丈な製品となっており、ブレードが無いため、ブレード破損の心配もありません。

¹ フル充電されたホルダーで 20 回の使用が可能。なお、IQOS ILUMA ONE にはオートスタート、スマートジェスチャー機能は搭載されません。

² 2022 年 3 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

³ 2022 年 1 月時点。

IQOS イルマ プライム / IQOS イルマ 製品詳細

その他の IQOS イルマ シリーズの製品の詳細は以下の通りです。

	フラッグシップモデル	スタンダードモデル
製品名	アイコス イルマ プライム	アイコス イルマ
主な特徴	本体にアルミニウムを使用し、スタイリッシュに仕上げました。ラップカバーを採用しているため、従来のデバイスよりも幅広いカスタマイズが可能。機能性およびデザイン性を極めた、IQOS イルマのフラッグシップモデル。	IQOS 3 DUO の形状を継承した、IQOS イルマのスタンダードモデル。新アクセサリーのリングでカスタマイズの幅が広がりました。
カラー	ジェイドグリーン、ゴールドカーキ、オブシディアンブラック、ブロンズトープ (全 4 色)	モスグリーン、ペブルベージュ、ペブルグレー、アズールブルー、サンセットレッド (全 5 色)
クリーニング	使用後のクリーニング不要	
主な機能⁴	<p>1. オートスタート・オートストップ スティックを挿入すると、自動的に加熱が開始。また、スティックを取り出すと自動的に停止します。</p> <p>2. スマートジェスチャー① リフトアップ 使用していない時にホルダーを手前に傾けることでホルダー正面のライトが点灯し、残りのたばこスティックの使用可能回数が表示されます。</p> <p>3. スマートジェスチャー② ダブルタップ 使用中にホルダーをダブルタップ(軽く 2 回たたく)すると、バイブレーションにより、残りの使用時間が通知されます。</p> <p>* IQOS イルマは、スマートコアスティック[®]でのみ使用するように設計されています。IQOS イルマとスマートコアスティック[®]を従来の IQOS デバイス(IQOS 3 DUO およびそれ以前のモデル)やそれらの専用たばこスティックと一緒に使用しないでください。これにより、デバイスが損傷する可能性があります。スマートコアスティック[®]にはのみ込むと大ケガにつながりかねないのがたばこ金属片が含まれているため、のみ込んだり分解したりせず、お子様の手の届かない所で管理してください。詳しくは jp.iqos.com へ。</p> <p>*「オートスタート」や「ダブルタップ」機能が失われても、製品自体の性能には影響を及ぼしませんので、引き続き同製品をご使用ください(保証対象外)。</p>	
アクセサリー	ポケットチャージャー部分はラップカバー、ホルダー部分はリングが登場。どちらも幅広い素材・カラーラインアップで用意。	ドアカバーやスリーブを幅広いカラーラインアップで用意。ホルダー部分のアクセサリーとしてリングが登場。
専用たばこスティック	テリア スティック *マールポロ・ヒートスティック [®] および HEETS(ヒーツ) [®] は使用できません。	
連続使用	2 回 ⁵	
充電サイクル	20 回ごと	
充電時間	約 135 分	
メーカー希望小売価格⁶	12,980 円	8,980 円

⁴ これらの機能は有効化・無効化が可能です。詳しくは IQOS ウェブサイトをご参照ください。

⁵ フル充電されたホルダーで 2 回の使用が可能。

⁶ 2022 年 3 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

PMJ の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMI は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける 20 歳以上の喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般とさまざまなステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露(ばくろ)低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDA は、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMI は、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMI は、煙の出ない製品が 20 歳以上の喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品である IQOS 製品群には、加熱式たばこやニコチンを含む e ペーパー製品があります。2021 年 12 月 31 日時点で、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドの下、世界で 71 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,530 万人もの人々が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMI の煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。