



プレスリリース

2022年7月12日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティックのブランド 「SENTIA (センティア)」、地域先行販売した6銘柄を 2022年7月15日(金)より、全都道府県に販売拡大

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、2022年4月4日(月)より29道府県で先行販売を開始した、加熱式たばこIQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティックのブランドである「SENTIA (センティア)」6銘柄を、2022年7月12日(火)よりIQOS オンラインストア、2022年7月15日(金)より18都県(関東・中部・関西・九州)で販売開始いたします。

今回の18都県における販売開始により、「センティア」は全国の都道府県での販売となります。

PMJは、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

齊藤 TEL 090 2549 8954 MAIL kunihiro.saito@dentsuprc.co.jp

阪口 TEL 080 2585 6265 MAIL tomoko.sakaguchi@dentsuprc.co.jp

SENTIA（センティア）ラインアップ

全国で販売する「SENTIA（センティア）」全 6 銘柄は下記の通りです。

レギュラー		
銘柄名	「センティア・ディープ・ブロンズ」	「センティア・クリア・シルバー」
メンソール		
銘柄名	「センティア・アイシー・ブラック」	「センティア・フロスト・グリーン」
銘柄名	「センティア・フレッシュ・エメラルド」	
フレーバー系メンソール		
銘柄名	「センティア・フレッシュ・パープル」	
形状	フィルター付き 45mm	
包装/価格	20 本入り / 530 円(税込)	

2022 年 7 月 12 日(火)より

- IQOS オンラインストア

2022 年 7 月 15 日(金)より以下で順次販売

- 全国 8 店舗の IQOS ストア(札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)※
- 全国 30 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)※
- 全国 60 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、スーパービバホーム埼玉大井店、スーパービバホーム長津田店)※
- コンビニエンスストア及び(在庫状況に応じて)順次選定されるたばこ取扱店

【ご参考】7 月 15 日(金)より追加になる販売エリア／販売場所詳細情報

■追加販売エリア(全 18 都県):

#	エリア	都県数	都県
1	関東	1 都 6 県	東京、茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、神奈川
2	中部	9 県	新潟、富山、石川、福井、山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
3	関西	1 県	三重
4	九州	1 県	沖縄

■追加販売場所:

- IQOS オンラインストア(7 月 12 日(火))
- 全国 3 店舗の IQOS ストア(銀座・原宿・名古屋)※
- 全国 18 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)※
- 全国 28 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、スーパービバホーム埼玉大井店、スーパービバホーム長津田店)※
- 先行販売地域を除く、コンビニエンスストア及び(在庫状況に応じて)順次選定されるたばこ取扱店

※2022 年 7 月現在

販売日/
エリア

PMJの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMIは、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける20歳以上の喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般とさまざまなステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMIは、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMIは、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露(ばくろ)低減たばこ製品」として米国内での販売を許可したIQOS(プラットフォーム 1)のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDAは、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMIは、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMIは、煙の出ない製品が20歳以上の喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品であるIQOS製品群には、加熱式たばこやニコチンを含むeペーパー製品があります。2021年12月31日時点で、PMIの加熱式たばこ製品は、IQOSブランドの下、世界で71の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,530万人もの人々が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMIの煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMIのウェブサイト(www.pmi.com)およびPMIサイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。