



プレスリリース

2022年10月19日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

## IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック 「SENTIA(センティア)」、6 銘柄 2022年10月25日(火)より、順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、加熱式たばこ IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「SENTIA(センティア)」6 銘柄を、2022年10月25日(火)より全国8店舗のIQOSストア※、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)、コンビニエンスストア及び(在庫状況に応じて)順次選定されるたばこ取扱店で、2022年11月1日(火)よりIQOSオンラインストアにて順次発売いたします。

IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「SENTIA(センティア)」は、6 銘柄を2022年4月4日(月)に29道府県で先行発売し、2022年7月12日(火)に全都道府県で販売を拡大いたしました。今回新たに発売される6 銘柄により、「SENTIA(センティア)」のラインアップは全12種となりました。

PMJでは、今後もさらなる「煙のない社会」の実現に向け、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2022年10月時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

### 報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

並木 TEL 080 3936 5894 MAIL [ayumu.namiki@dentsuprc.co.jp](mailto:ayumu.namiki@dentsuprc.co.jp)

阪口 TEL 080 2585 6265 MAIL [tomoko.sakaguchi@dentsuprc.co.jp](mailto:tomoko.sakaguchi@dentsuprc.co.jp)

### SENTIA（センティア）ラインアップ

今回発売する「SENTIA（センティア）」全 6 銘柄は下記の通りです。

レギュラー		
銘柄名	「センティア・ピュア・ティーク」	「センティア・バランスド・イエロー」
メンソール		
銘柄名	「センティア・クール・ジェイド」	
フレーバー系メンソール		
銘柄名	「センティア・アイシー・パープル」	「センティア・シトラス・グリーン」
	「センティア・トロピカル・イエロー」	
形状	フィルター付き 45mm	
包装/価格	20 本入り / 530 円 (税込)	
発売日/ エリア	<p>2022 年 10 月 25 日 (火) より順次発売<sup>※1</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全国 8 店舗の IQOS ストア (札幌、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)<sup>※2</sup></li> <li>全国 30 店舗の IQOS ショップ (ヤマダデンキ一部店舗)<sup>※2</sup></li> <li>全国 66 店舗の IQOS コーナー (ドン・キホーテ系列一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、スーパービバホーム埼玉大井店、スーパービバホーム長津田店、スーパービバホーム八王子多摩美大前店、スーパービバホーム豊洲店)<sup>※2</sup></li> <li>コンビニエンスストア及び (在庫状況に応じて) 順次選定されるたばこ取扱店</li> </ul> <p>2022 年 11 月 1 日 (火) より発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IQOS オンラインストア</li> </ul> <p><small>※1 店舗によって納品日・販売開始日は異なります ※2 2022 年 10 月時点</small></p>	

### その他の SENTIA（センティア）ラインアップ

既に全国販売している「SENTIA（センティア）」6 銘柄は下記の通りです。

レギュラー		
銘柄名	「センティア・ディープ・ブロンズ」	「センティア・クリア・シルバー」
メンソール		
銘柄名	「センティア・アイシー・ブラック」	「センティア・フロスト・グリーン」
	「センティア・フレッシュ・エメラルド」	
フレーバー系メンソール		
銘柄名	「センティア・フレッシュ・パープル」	
形状	フィルター付き 45mm	
包装/価格	20 本入り / 530 円 (税込)	

## PMJの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

PMIは、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人（日本においては20歳以上、以下同）の喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般とさまざまなステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」へと切替えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。

PMIは、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMIは、FDA（米国食品医薬品局）が「曝露（ばくろ）低減たばこ製品」として米国内での販売を許可したIQOS（プラットフォーム1）のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDAは、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

PMIは、習慣性があり、リスクフリーではないものの、紙巻たばこを喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的実証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMIは、煙の出ない製品が成人の喫煙者の好みや厳しい規制条件に合致することすることを目標としています。煙の出ない製品であるIQOS製品群には、加熱式たばこやニコチンを含むeペーパー製品があります。2022年6月30日時点で、ロシアとウクライナを除き、PMIの加熱式たばこ製品は、IQOSブランドの下、世界で70の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,320万人もの成人喫煙者の人々が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMIの煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。

詳細は、PMIのウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))およびPMIサイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。