



プレスリリース

2023年9月13日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

**IQOS ILUMA(イルマ)より、色が持つポジティブなチカラを  
明るく躍動感のあるカラーデザインを施した  
数量限定「IQOS ILUMA BRIGHT(ブライツ) モデル」  
2023年9月28日(木)から順次発売**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、ブレードをなくし、使用後のクリーニングが不要になるスマートコア・インダクション・システム®を搭載した加熱式たばこ「IQOS イルマ シリーズ」の「IQOS イルマ プライム」、「IQOS イルマ」、「IQOS イルマ ワン」より、明るく躍動感のあるカラーデザインを施した数量限定「IQOS イルマ ブライツ モデル」を、9月28日(木)から、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールセンターによる電話勧誘、および全国7店舗\*のIQOS ストア、IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)などで、10月17日(火)から、全国の主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店で、順次発売いたします。

また、数量限定「IQOS イルマ ブライツ モデル」は日本先行発売の製品であり、今回の発売を記念して、9月28日(木)から、全国7店舗\*のIQOS ストアにて特別仕様で展開いたします。

PMJは、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

※2023年9月時点

**報道関係者用問い合わせ先**

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL [masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp](mailto:masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp)

阪口 TEL 080 2585 6265 MAIL [tomoko.sakaguchi@dentsuprc.co.jp](mailto:tomoko.sakaguchi@dentsuprc.co.jp)

数量限定「IQOS ILUMA BRIGHT(ブライト) モデル」製品詳細

今回発売する数量限定「IQOS イルマ ブライト モデル」は下記の通りです。

製品名	数量限定「IQOS イルマ ブライト モデル」		
仕様	IQOS イルマ プライム	IQOS イルマ	IQOS イルマ ワン
デザイン	特徴的なビターレモン色をベースにシルバーのアクセサリーが施された、明るく躍動感のあるデザイン		
メーカー希望 小売価格	9,980 円(税込) <sup>1</sup>	6,980 円(税込) <sup>1</sup>	3,980 円(税込) <sup>1</sup>
サイズ	ポケットチャージャー : 44.7(W) x 22.2(D) x 117.2(H) mm ホルダー : 14.5(D) x 101(H) mm	ポケットチャージャー : 47(W) x 23.4(D) x 121.5(H) mm ホルダー : 14.5(D) x 101(H) mm	30.6(W) x 16.4 (D) x 121.6(H) mm
重さ	ポケットチャージャー : 141g ホルダー : 30.5g	ポケットチャージャー : 116.5g ホルダー : 30.5g	ホルダー : 68.5g
専用たばこ	テリア スティック、センティア スティック ※IQOS イルマ専用たばこスティックには飲み込むと大ケガにつながりかねない尖った金属片が含まれているため、飲み込んだり分解したりせず、お子様の手の届かない所で管理してください。		
連続使用	2 回 <sup>2</sup>		20 回 <sup>3</sup>
充電サイクル	20 回ごと		
充電時間	約 135 分 (ポケットチャージャー)		約 90 分
発売日/ エリア	<p>2023 年 9 月 28 日(木) より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IQOS オンラインストア</li> <li>IQOS LINE 公式アカウント</li> <li>IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売</li> <li>全国 7 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)<sup>4</sup></li> <li>全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)<sup>4</sup></li> <li>全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台台店、スーパービバホーム埼玉大井店・長津田店・八王子多摩美大前店・豊洲店)<sup>4</sup></li> <li>免税店(成田国際空港、東京国際空港(羽田)、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港)<sup>5</sup></li> </ul> <p>2023 年 10 月 17 日(火)より順次発売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全国主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店<sup>6</sup></li> </ul>		

1 2023 年 9 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

2 フル充電されたホルダーで 2 回の使用が可能。

3 フル充電されたホルダーで 20 回の使用が可能。なお、IQOS イルマ ワンには、オートスタート、スマートジェスチャー機能は搭載されません。

4 2023 年 9 月時点

5 IQOS イルマ プライム、IQOS イルマ ワンのみ発売。

6 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

## PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMIは2008年以降、105億米ドル以上を投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては20歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMIは、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を2022年11月に買収し、両社のIQOSとZYNブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI社のIQOS Platform 1 デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2023年6月30日時点で、PMIの煙の出ない製品は、世界で80の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約1,940万人もの成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、IQOSへ切替えたと推定されています。煙の出ない製品は、PMIの2023年第2四半期純売上高の約35.4%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つPMIは、2021年2月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。詳細は、PMIのウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))およびPMIサイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。