



プレスリリース

2024年5月13日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS ILUMA i (イルマ アイ)およびIQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック 「テリア サン パール」を 2024年5月13日(月)より、全国へと販売拡大

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、2023年4月27日(木)より、IQOS オンラインストアと全国のIQOS ストアで販売していた、加熱式たばこIQOS ILUMA i (イルマ アイ)およびIQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「TEREA(テリア)」のカプセル搭載製品「テリア サン パール」を、2024年5月13日(月)より、IQOS オンラインストア※、全国7店舗のIQOS ストア※、IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗、ビックカメラ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗他)、コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店にて順次販売いたします。

PMJは、2014年に加熱式たばこデバイス「IQOS」を日本(名古屋)で発売してから、今年で10周年を迎えます。今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ ご好評につき予測を超えた数量の販売が続いたため、一時的に販売を停止しておりますが、2024年5月13日(月)より販売を再開いたします。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp

「TEREA（テリア）」製品情報

今回全国販売する「TEREA（テリア）」は下記の通りです。

銘柄名	「テリア サン パール」
味わい	フレーバー系メンソール
形状	フィルター付き 45mm
包装/価格	20 本入り/580 円(税込)
販売日/ エリア	<p>2024 年 5 月 13 日(月)より順次販売</p> <ul style="list-style-type: none"> IQOS オンラインストア^{※1} 全国 7 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、梅田、心齋橋、広島、福岡)^{※1 ※2} 全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキー部店舗、ビックカメラ部店舗)^{※2} 全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、スーパービバホーム埼玉大井店・長津田店・八王子多摩美大前店・豊洲店)^{※2} コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店^{※3} <p><small>※1 ご好評につき予測を超えた数量の販売が続いたため、一時的に販売を停止しておりますが、5 月 13 日より販売を再開いたします。</small></p> <p><small>※2 2024 年 5 月時点。</small></p> <p><small>※3 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。</small></p>

その他「TEREA（テリア）」ラインアップ

その他、すでに販売している「TEREA（テリア）」19 銘柄は下記の通りです。

レギュラー		
銘柄名	「テリア リッチ レギュラー」	「テリア レギュラー」
	「テリア スムース レギュラー」	「テリア バランスド レギュラー」
	「テリア ウォーム レギュラー」	
フレーバー系レギュラー		
銘柄名	「テリア ルビー レギュラー」	
メンソール		
銘柄名	「テリア ブラック メンソール」	「テリア メンソール」
	「テリア ミント」	
フレーバー系メンソール		
銘柄名	「テリア パープル メンソール」	「テリア イエロー メンソール」
	「テリア トロピカル メンソール」	「テリア ブライト メンソール」
	「テリア フュージョン メンソール」	「テリア ブラック パープル メンソール」
	「テリア ブラック イエロー メンソール」	「テリア オアシス パール」
	「テリア ブラック トロピカル メンソール」	「テリア ブラック ルビー メンソール」
包装/価格	20 本入り/580 円(税込)	

PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMIは2008年以降、125億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては20歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMIは、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を2022年に買収し、両社のIQOSとZYNブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI社のIQOSデバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2023年12月31日時点で、PMIの煙の出ない製品は、世界で84の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約3,300万人もの成人喫煙者がPMIの煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMIの2023年通年の純売上高の約37%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つPMIは、2021年2月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMIのウェブサイト(www.pmi.com)およびPMIサイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。