



プレスリリース

2024年5月28日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

新型加熱式たばこ「IQOS イルマ i シリーズ」の「IQOS イルマ i」より、
人気カラー「ビビッドテラコッタ」を
2024年5月28日(火)より、
全国の主要コンビニエンスストア等にて数量限定販売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、2024年3月13日(木)より、IQOS オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘、および全国7店舗のIQOS ストア※、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗他)などで販売していた、新型加熱式たばこ「IQOS イルマ i」の人気カラー「ビビッドテラコッタ」を、2024年5月28日(火)より、全国の主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店にて数量限定で順次販売いたします。

PMJは、2014年に加熱式たばこデバイス「IQOS」を日本(名古屋)で発売してから、今年で10周年を迎えます。今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2024年5月時点

詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@contract.dentsuprc.co.jp

「IQOS イルマ i ビビッドテラコッタ」 販売情報

製品名	IQOS イルマ i
カラー	ビビッドテラコッタ
メーカー希望 小売価格	6,980 円 ^{※1}
販売日/ エリア	<p>2024 年 5 月 28 日(火)より順次販売</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全国の主要コンビニエンスストアおよび一部のたばこ取扱店^{※2 ※3} <p>なお、以下対象店舗は引続き販売しております。</p> <ul style="list-style-type: none"> • IQOS オンラインストア • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売 • 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売 • 全国 7 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)^{※4} • 全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗)^{※4} • 全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、スーパーセンタームサシ新潟店、ホームセンタームサシ仙台泉店、スーパービバホーム埼玉大井店・長津田店・八王子多摩美大前店・豊洲店)^{※4}

※1 2024 年 5 月時点のメーカー希望小売価格です。価格は予告なく変更する場合があります。

※2 店舗によって納品日・販売開始日は異なります。

※3 各店舗の在庫がなくなり次第、販売終了とさせていただきます。

※4 2024 年 5 月時点

その他、全国の主要コンビニエンスストアでの販売ラインアップ

現在全国の主要コンビニエンスストアにて販売しているラインアップは下記の通りです。

デバイス	IQOS ILUMA i シリーズ^{※5} IQOS イルマ i プライム、IQOS イルマ i、IQOS イルマ i ワン
	IQOS ILUMA シリーズ^{※6} IQOS イルマ プライム、IQOS イルマ、IQOS イルマ ワン
	III HYBRID™
スティック	IQOS ILUMA i(イルマ アイ)および IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック Terea(テリア) 全 20 銘柄、SENTIA(センティア) 全 14 銘柄
	III HYBRID™専用たばこスティック MIIX™(ミックス™) 全 4 銘柄
カラー	IQOS ILUMA i シリーズの展開カラー^{※5} IQOS イルマ i プライム : ブリーズブルー、ミッドナイトブラック IQOS イルマ i : ブリーズブルー、ミッドナイトブラック IQOS イルマ i ワン : ブリーズブルー、ミッドナイトブラック

※5 販売チャンネルにより、取り扱い製品や色が異なります。

※6 「IQOS ILUMA i シリーズ」の発売に伴い、各販売店の「IQOS ILUMA シリーズ」は在庫がなくなり次第、販売終了とさせていただきます。なお、販売終了時期は店舗により異なります。

PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMI は 2008 年以降、125 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMI は、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を 2022 年に買収し、両社の IQOS と ZYN ブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI 社の IQOS デバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可しました。2023 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 84 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,300 万人もの成人喫煙者が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2023 年通年の純売上高の約 37%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、2021 年 2 月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、子会社のベクトラ・フェルティン ファーマを通じて、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。