



プレスリリース

2024 年 12 月 5 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

**IQOS ILUMA i および IQOS ILUMA 専用たばこスティック
「SENTIA(センティア)」から
「センティア フレッシュ コーラル」を
2024 年 12 月 12 日(木)より順次発売**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、加熱式たばこ IQOS ILUMA i(イルマ アイ)および IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「SENTIA(センティア)」から「センティア フレッシュ コーラル」を、2024 年 12 月 12 日(木)より、IQOS オンラインストア、全国 7 店舗の IQOS ストア※、IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗他)、コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店にて順次発売いたします。

今回の「センティア フレッシュ コーラル」の発売に伴い、「SENTIA(センティア)」製品のラインアップは全 16 銘柄となります。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者の方々にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※ 2024 年 12 月時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@dentsuprc.co.jp

SENTIA（センティア）新製品情報

今回発売する「SENTIA（センティア）」は下記の通りです。

| | |
|-------------|---|
| 銘柄名 | 「センティア フレッシュ コーラル」 |
| 味わい | フレーバー系メンソール |
| 形状 | フィルター付き 45mm |
| 包装/価格 | 20 本入り／530 円(税込) |
| 発売日/ エリア | <p><u>2024 年 12 月 12 日(木)より順次発売</u></p> <ul style="list-style-type: none"> IQOS オンラインストア 全国 7 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)^{※1} 全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗)^{※1} 全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗)^{※1} コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店^{※2} <p><small>※1 2024 年 12 月時点。 ※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。</small></p> |

その他の「SENTIA（センティア）」ラインアップ

すでに販売している「SENTIA（センティア）」15 銘柄は下記の通りです。

| | | |
|--------------------|--------------------|---------------------|
| レギュラー | | |
| 銘柄名 | 「センティア ディープ ブロンズ」 | 「センティア ピュア ティーク」 |
| | 「センティア バランスド ゴールド」 | 「センティア バランスド イエロー」 |
| | 「センティア スムース ゴールド」 | 「センティア クリア シルバー」 |
| メンソール | | |
| 銘柄名 | 「センティア アイシー ブラック」 | 「センティア フロスト グリーン」 |
| | 「センティア クール ジェイド」 | 「センティア フレッシュ エメラルド」 |
| フレーバー系メンソール | | |
| 銘柄名 | 「センティア アイシー パープル」 | 「センティア フレッシュ パープル」 |
| | 「センティア シトラス グリーン」 | 「センティア トロピカル イエロー」 |
| | 「センティア ジューシー レッド」 | |
| 形状 | フィルター付き 45mm | |
| 包装/価格 | 20 本入り／530 円(税込) | |

PMIの企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的たばこ企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。

PMIは2008年以降、125億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者(日本においては20歳以上、以下同)のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。PMIは、経口ニコチンの大手であるスウェディッシュマッチ社を2022年に買収し、両社のIQOSとZYNブランドによって、世界的な煙の出ない製品のリーダーとなりました。米国食品医薬品局(FDA)は、PMI社のIQOSデバイスとたばこスティック、スウェディッシュマッチ社のスヌースをリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として販売することを許可し、現在これらの製品の更新申請をFDAに提出中です。2024年6月30日時点で、PMIの煙の出ない製品は、世界で90の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約3,650万人もの成人喫煙者がPMIの煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMIの2024年第3四半期までの純売上高の約38%を占めています。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つPMIは、2021年2月にウェルネスとヘルスケア分野への拡大の意欲を発表し、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMIのウェブサイト(www.pmi.com)およびPMIサイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。