



フィリップ モリス ジャパン

プレスリリース

2025 年 5 月 27 日

フィリップ モリス ジャパン合同会社

**IQOS のブランド価値および加熱式たばこへのさらなる理解を促進する
関西で初の期間限定イベント
「IQOS Lounge Osaka」
2025 年 5 月 28 日(水)より大阪・道頓堀で開催**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、2025 年 5 月 28 日(水)から 9 月 16 日(火)まで、関西エリアで初となる IQOS の期間限定イベント「IQOS Lounge Osaka」(場所:大阪府大阪市中央区心斎橋筋 2-4-5)を開催いたします。

PMJ は、喫煙を続ける意思を持つ 20 歳以上の喫煙者に対し、紙巻たばこに代わるより良い代替製品への理解促進に積極的に取り組んでおり、その一環として、来店や製品の購入を必要とせず、どなたでもご参加いただける IQOS の参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」のキャンペーンを展開しています。今回、「IQOS Together X」キャンペーンの一部として、より多くの 20 歳以上の喫煙者に IQOS の世界観を体験し、加熱式たばこへの理解を深めていただくことを目的に、大阪・道頓堀にて期間限定イベント「IQOS Lounge Osaka」を開催するにいたしました。本イベントでは、「IQOS Together X」の目玉である「究極の感動体験」からインスパイアされた特別な限定ドリンクや限定ジェラートの提供に加え、スタンプラリー形式で「究極の感動体験」を疑似体験できるコンテンツなど、様々なアクティビティを展開いたします。「IQOS Lounge Osaka」を通じて、IQOS ブランドの世界観に触れるとともに、加熱式たばこへの理解促進に寄与する取組みとして、多様な体験価値を提供してまいります。詳細は特設サイトよりご確認ください。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

「IQOS Together X」特設サイト(5 月 28 日 10:00 オープン): <https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx>

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsuprc.co.jp

飯村 TEL 070 2801 9954 MAIL yoko.iimura@dentsuprc.co.jp

「IQOS Lounge Osaka」開催概要

今回開催する、「IQOS Lounge Osaka」の概要は下記の通りです。

イベント名	「IQOS Lounge Osaka」
開催期間 ※1	2025 年 5 月 28 日 (水)～9 月 16 日 (火) 11 時～20 時 (ラストオーダー: 19 時 30 分)
開催場所	大阪府大阪市中央区心斎橋筋 2-4-5
「IQOS Lounge Osaka」でご提供する様々なエンゲージメントアクティビティ	
IQOS のブランド価値をより深くご理解いただくため、20 歳以上の喫煙者に向けた様々なコンテンツやエンゲージメントアクティビティを展開します。また、「IQOS Lounge Osaka」内では、IQOS をはじめとする加熱式たばこのご使用が可能で、ご来場いただいた 20 歳以上の喫煙者には、ボトルドリンク 1 本を無料でご提供いたします。さらに、開催期間中は、参加型ブランドキャンペーン「IQOS Together X」における「究極の感動体験」や「毎日当たる賞品」の魅力を実際に体感いただけます。 「IQOS Lounge Osaka」では、ここでしか味わえない、特別な限定ドリンク※2 を提供に加え、ラウンジ内で実施する AR スタンプラリーにご参加いただくことで、「IQOS Together X」が提供する「究極の感動体験」を楽しく疑似体験していただけます。さらに、ラウンジ内に設置された 4 つのスタンプをすべて集めた方には、「究極の感動体験」の旅先からインスパイアされた限定ジェラート※2 を無料でご提供いたします。	

※1 予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

※2 限定ドリンクおよび限定ジェラートは、お一人様につき 1 日各 1 つずつのご提供となります。

受け取りには IQOSPHERE にログインまたは新規登録のほか、ラウンジ内で指定される条件を満たす必要がございます。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。2024 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 95 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,860 万人もの成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2025 年第 1 四半期の純売上上の約 42%を占めています。

PMI は 2008 年以降、140 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネスとヘルスケア分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。