



フィリップ モリス ジャパン

プレスリリース

2025 年 7 月 23 日

フィリップ モリス ジャパン合同会社

「煙のない社会」の実現を目指し
20 歳以上の喫煙者に対して加熱式たばこへの理解を促進する
参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム
「IQOS Together X」
2025 年 7 月 23 日(水)より、キャンペーン第 3 弾を開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、「煙のない社会」の実現を目指す取組みの一環として、20 歳以上の喫煙者を対象に、来店や製品の購入を必要とせず、どなたでもご参加いただける、IQOS の参加型ブランドエンゲージメントプラットフォーム「IQOS Together X」の 2025 年キャンペーン第 3 弾を、2025 年 7 月 23 日(水)より開始いたします。

「IQOS Together X」の2025年キャンペーンでは、「究極の感動体験」をテーマに、旅行や賞品を抽選でプレゼントするほか、IQOSの世界観を体験できるイベントの開催などを通じて、IQOSのブランド価値に触れていただく機会をご提供しています。第3弾のキャンペーンでは、これまでの展開を引き継ぎながら、賞品ラインアップを刷新し、多様な「感動体験」をご用意しています。紙巻たばこから加熱式たばこへ切替えたIQOSユーザーはもちろん、今後も喫煙を続ける意思を持つ20歳以上の喫煙者に向けて、「喜びの瞬間につながる新たな視点の発見」を促す機会を創出し、加熱式たばこに対する理解を、より一層深めていただくことを目指しています。詳細は特設サイトよりご確認ください。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

「IQOS Together X」特設サイト: <https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx>

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)
野澤 TEL 080 4340 6308 / 飯村 TEL 070 2801 9954 / 柏木 TEL 080 2395 9506
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

「IQOS Together X」2025 年キャンペーン第 3 弾 展開概要

現在展開している、「IQOS Together X」の 2025 年キャンペーン第 3 弾の概要は下記の通りです。詳細は特設サイトをご覧ください。

展開期間	2025 年 7 月 23 日(水)～8 月 19 日(火)
特設サイト	https://iqosphere.jp.iqos.com/togetherx
キャンペーン 概要	キャンペーン第 3 弾では、「究極の感動体験」として「フィンランド」5 泊 7 日の旅と、「毎日当たる賞品」の 2 つの抽選キャンペーンを展開します。
	<究極の感動体験> 異なる文化に触れ、新たな景色へと踏み出し、第一線の専門家に学ぶ「究極の感動体験」。第 3 弾のフィンランド 5 泊 7 日の旅では、先住民族サーミ族の文化を受け継ぐトナカイの「そり体験」や、フィンランドの日常に根付くサウナ文化を体験。さらに、一流デザイナーによるワークショップへの参加、ベッドに横たわったままオーロラ鑑賞ができるガラスルーフキャビンでの宿泊、そしてフィンランドの食材を用い、伝統的なレシピを現代的な感性で再構築した料理を提供するミシュラン星付きレストランでのお食事など、特別なプランをご用意しています。
	<毎日当たる賞品> 「選べる国内旅行」や、「IQOS Together X オリジナルデザインアイテム」、「ナノケアヘアードライヤー」、「マルチグリル」など、日常の中でも「感動体験」を感じていただくための 15 種類の賞品をご用意しています。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。2024 年 12 月 31 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 95 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 3,860 万人もの成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2025 年第1四半期の純売上上の約 42%を占めています。

PMI は 2008 年以降、140 億ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネスとヘルスケア分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 43.4%のシェアを有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です(2025 年 3 月末時点)。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>