



プレスリリース

2025 年 8 月 5 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

加熱式たばこ「IQOS ILUMA i シリーズ」より、
イタリアのデザインハウス「SELETTI」とコラボレーションした
数量限定「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」を
2025 年 8 月 6 日(水)より順次発売
～世界に先立ち、日本にて先行発売～

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、加熱式たばこ「IQOS ILUMA i シリーズ」より、数量限定「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」を、2025 年 8 月 6 日(水)より IQOS オンラインストア、IQOS 公式オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘、全国 4 店舗の IQOS ストア、IQOS ショップ、IQOS コーナーなどで、8 月 7 日(木)から、一部の空港内をはじめとする免税店で順次発売いたします。また、8 月 19 日(火)から、主要コンビニエンスストアおよび一部たばこ取扱店でも順次発売を開始いたします。

数量限定「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」は、イタリアのデザインハウス「SELETTI」とのコラボレーションモデルで、IQOS の洗練されたデザインと、「SELETTI」の大胆で創造的なアート性が融合した独創的かつ斬新なデザインが特徴の製品となっています。また、今回の日本先行発売を記念して、全国 4 店舗の IQOS ストアでは、8 月 6 日(水)から、特別仕様の展開を予定しています。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)
野澤 TEL 080 4340 6308 / 飯村 TEL 070 2801 9954 / 柏木 TEL 080 2395 9506
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」発売情報

今回発売する、数量限定製品「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」は下記の通りです。

製品名	IQOS ILUMA i セレッティ モデル		
仕様	IQOS ILUMA i PRIME	IQOS ILUMA i	IQOS ILUMA i ONE
製品特徴	<p><u>IQOS ILUMA i PRIME セレッティ モデル</u> 「SELETTI」の世界観と IQOS が融合した、エレガントな最上位モデル。ホルダーはゴールドカラーの輝く光沢感が特徴。一方、チャージャーはブラックをベースとしたマットな質感でキット全体をエレガントに。ラップカバーには、「SELETTI」とのコラボレーションを象徴する「『SELETTI』パターン」があしらわれており、視覚と触覚の両方で楽しめるデザインになっています。</p> <p><u>IQOS ILUMA i セレッティ モデル</u> 「SELETTI」の世界観と IQOS が融合した、クラシックモデル。ホルダーとチャージャーは、どちらもブラックをベースとしたマットな質感が特徴。ブラックの中に、リングやタッチスクリーンなどにゴールドカラーのアクセントも。ドアカバーには、「SELETTI」とのコラボレーションを象徴するジグザグ模様の「『SELETTI』パターン」があしらわれており、視覚と触覚の両方で楽しめるデザインになっています。</p> <p><u>IQOS ILUMA i ONE セレッティ モデル</u> 20 本連続使用が可能なオールインワンモデル。シンプルながら、ゴールドとブラックの色のグラデーションが美しく上品なデザインになっています。</p>		
メーカー希望 小売価格	10,980 円(税込)	7,980 円(税込)	3,980 円(税込)
発売日/ エリア	<p><u>2025 年 8 月 6 日(水)より順次発売^{※1}</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • IQOS オンラインストア • IQOS 公式オンラインストア(楽天市場店／Yahoo!店) • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売 • 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売 • 全国 4 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、心斎橋)^{※2} • 全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗、エバーグリーン系列の一部店舗、ラオックス系列の一部店舗)^{※2} • 全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗)^{※2} <p><u>2025 年 8 月 7 日(木)より順次発売</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 免税店(成田国際空港、東京国際空港(羽田)、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港、新千歳空港、沖縄那覇空港(国際線のみ)、ロッテ免税店東京銀座店、Japan Duty Free GINZA)^{※3} <p><u>2025 年 8 月 19 日(火)より順次発売</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 主要コンビニエンスストアおよび一部たばこ取扱店^{※4} 		

「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」発売情報

製品名	IQOS ILUMA i セレッティ モデル		
仕様	IQOS ILUMA i PRIME	IQOS ILUMA i	IQOS ILUMA i ONE
ショッパー／ デリバリー	<p>「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」の発売に併せ、本製品をイメージした専用ショッパー／特別リーフレット入り専用デリバリーボックスをご用意しております。</p> <p>「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」特別デザインの専用ショッパー</p> <p>以下対象店舗で「IQOS ILUMA i セレッティ モデル」を購入した場合に入手可能^{※5}</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 全国 4 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、心斎橋)^{※2} ・ 全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗、エバーグリーン系列の一部店舗、ラオックス系列の一部店舗)^{※2} ・ 全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗)^{※2} <p>特別リーフレットを同封した専用デリバリーボックス</p> <p>以下対象店舗または販売チャンネルにて購入時に専用デリバリーボックスでお届け^{※5}</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ IQOS オンラインストア ・ IQOS 公式オンラインストア(楽天市場店／Yahoo!店) ・ IQOS LINE 公式アカウント ・ IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売 ・ 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売 		

※1 販売チャンネルにより、取り扱い製品が異なります。

※2 2025 年 8 月時点。

※3 IQOS ILUMA i PRIME、IQOS ILUMA i ONE のみ発売。

※4 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。IQOS ILUMA i ONE のみ発売。

※5 売り切れ次第終了となります。

「SELETTI」について

1964 年に設立した革新的なイタリアのデザインハウス。名高いモンキーランプのデザインや数々のアーティストとのコラボレーションを通じて、イタリアンデザインの象徴的なブランドとしての地位を確立。現クリエイティブディレクター Stefano Seletti は改革を哲学とし、日常アイテムにモダンデザインを融合させる独創的なアプローチをとり、世界中のデザイン愛好家に絶え間ないインスピレーションを提供し続けています。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。2025年6月30日時点で、PMIの煙の出ない製品は、世界で97の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約4,150万人もの成人喫煙者(日本においては20歳以上、以下同)がPMIの煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMIの2025年上半期の純売上の約41%を占めています。

PMIは2008年以降、140億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネスとヘルスケア分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJは1985年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約1,600人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約42.8%のシェアを有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です(2025年6月末時点)。PMJはPMIが掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。PMJの「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>