



フィリップ モリス ジャパン

プレスリリース

2025 年 9 月 3 日

フィリップ モリス ジャパン合同会社

IQOS ILUMA i(イルマ アイ)および IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック
「TEREA(テリア)」より

数量限定パッケージ「KIWAMI エ디션」を 2025 年 9 月 3 日(水)より順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」)は、加熱式たばこ IQOS ILUMA i(イルマ アイ)および IQOS ILUMA(イルマ)専用たばこスティック「TEREA(テリア)」より、数量限定パッケージ「KIWAMI エ디션」16 銘柄を、2025 年 9 月 3 日(水)より、IQOS オンラインストア、全国 4 店舗の IQOS スタア※1 ※2、9 月 5 日(金)より一部の免税店※1 ※3で順次発売します。また、全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキおよび、ビックカメラ一部店舗他)※2、全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗他)※2 および、コンビニエンスストアを含む全国のたばこ取扱店では、2025 年 9 月 8 日(月)から 6 銘柄、9 月 15 日(月)から 8 銘柄、9 月 22 日(月)より 2 銘柄の三段階に分けて順次発売します。※1 ※4

「KIWAMI エ디션」のパッケージには、1000 年以上の歴史を持つ日本の伝統文化である家紋にデジタル技術を融合させ、独自のアート「紋曼荼羅」へと昇華させた「京源」の波戸場承龍氏・波戸場耀鳳氏によってデザインされた紋章と TEREA ロゴが描かれています。パッケージは、エンボス加工や UV コーティング、ネオンホイル素材を用いて仕上げています。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※1 在庫が無くなり次第終了となります。

※2 2025 年 9 月時点。

※3 免税店では「レギュラー」/「バランスド レギュラー」/「メンソール」/「ミント」/「パープル メンソール」/「サン パール」/「オアシス パール」のカードンのみ販売。

※4 9 月 8 日より発売:「バランスド レギュラー」/「ルビー レギュラー」/「サン パール」/「イエロー メンソール」/「トロピカル メンソール」/「フュージョン メンソール」。9 月 15 日より発売:「リッチ レギュラー」/「レギュラー」/「スモース レギュラー」/「ブラック メンソール」/「ミント」/「ブラック パープル メンソール」/「ブラック ルビー メンソール」/「パープル メンソール」。9 月 22 日より発売:「メンソール」/「オアシス パール」。なお、チャネルおよび店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR コンサルティング 内)

担当:野澤 TEL 080-4340-6308/飯村 TEL 070-2801-9954/柏木 TEL 080-2395-9506

MAIL: pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

TEREA 数量限定パッケージ「KIWAMI エディション」発売情報

今回発売する、TEREA 数量限定パッケージ「KIWAMI エディション」の発売概要は下記の通りです。

製品名	「KIWAMI エディション」	
特徴	着物に家紋を手描きで入れる、紋章上絵師(もんしょううわえし)である波戸場承龍(はとばしょうりゅう)氏と、息子・波戸場耀鳳(ようほう)氏による「京源」によってデザインされた数量限定パッケージ。波戸場承龍氏が独自に生み出した技法「紋曼荼羅」を用いた紋章が描かれています。ロゴ部分にはエンボス加工・UV コーティングを施し、昨年の「IQOS 10 周年限定パッケージ」と同様に「ネオンホイル素材」を採用しています。	
対象の 銘柄	全 16 銘柄 クラシックレギュラー: 4 銘柄、フレーバー系レギュラー: 1 銘柄 クラシックメンソール: 3 銘柄、カプセル入りメンソール: 2 銘柄、フレーバー系メンソール: 6 銘柄	
	クラシックレギュラー	
	テリア レギュラー	テリア リッチ レギュラー
	テリア スムース レギュラー	テリア バランスド レギュラー
	フレーバー系レギュラー	
	テリア ルビー レギュラー	
	クラシックメンソール	
	テリア メンソール	テリア ミント
	テリア ブラック メンソール	
	カプセル入りメンソール	
	テリア オアシス パール	テリア サン パール
	フレーバー系メンソール	
	テリア パープル メンソール	テリア イエロー メンソール
	テリア トロピカル メンソール	テリア フュージョン メンソール
	テリア ブラック パープル メンソール	テリア ブラック ルビー メンソール
形状	フィルター付き 45mm	
包装／価格	20 本入り／580 円(税込)	

TEREA 数量限定パッケージ「KIWAMI エディション」発売情報

製品名	「KIWAMI エディション」
発売日／ エリア	2025 年 9 月 3 日(水)より順次発売^{※1} - IQOS オンラインストア - 全国 4 店舗の IQOS ストア(札幌、銀座、名古屋、心斎橋)^{※2}
	2025 年 9 月 5 日(金)より順次発売^{※1 ※3} 免税店(成田国際空港、東京国際空港(羽田)、関西国際空港、中部国際空港、福岡空港、新千歳空港、沖縄那覇空港(国際線のみ)、ロッテ免税店東京銀座店、Japan Duty Free GINZA)
	2025 年 9 月 8 日(月)より 6 銘柄、9 月 15 日(月)より 8 銘柄、9 月 22 日(月)より 2 銘柄、順次発売^{※1 ※4} - 全国の IQOS ショップ(ヤマダデンキー一部店舗、ビックカメラ一部店舗、エバーグリーン系列の一部店舗、ラオックス系列の一部店舗)^{※2} - 全国の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗)^{※2} - コンビニエンスストアを含む全国たばこ取扱店^{※2}

※1 在庫が無くなり次第終了となります。

※2 2025 年 9 月時点。

※3 免税店では「レギュラー」/「バランスド レギュラー」/「メンソール」/「ミント」/「パープル メンソール」/「サン パール」/「オアシス パール」の carton のみ販売。

※4 9 月 8 日より発売:「バランスド レギュラー」/「ルビー レギュラー」/「サン パール」/「イエロー メンソール」/「トロピカル メンソール」/「フュージョン メンソール」。9 月 15 日より発売:「リッチ レギュラー」/「レギュラー」/「スモース レギュラー」/「ブラック メンソール」/「ミント」/「ブラック パープル メンソール」/「ブラック ルビー メンソール」/「パープル メンソール」。9 月 22 日より発売:「メンソール」/「オアシス パール」。なお、チャネルおよび店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取り組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。2025 年 6 月 30 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 97 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 4,150 万人もの成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2025 年上半期の純売上約 41%を占めています。

PMI は 2008 年以降、140 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP: Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネスとヘルスケア分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 42.8%のシェアを有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です(2025 年 6 月末時点)。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: <https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home>