プレスリリース

2025 年 10 月 14 日
フィリップ モリス ジャパン合同会社

加熱式たばこ「IQOS ILUMA i シリーズ」より、

数量限定「IQOS ILUMA i ギャラクシーブルー モデル」2025 年 10 月 29 日（水）より順次発売

フィリップ モリス ジャパン合同会社（本社：東京都千代田区、社長：シェリー・ゴー、以下「PMJ」）は、加熱式たばこ「IQOS ILUMA i シリーズ」より、青色を基調とし、ドア部分に施されたグラデーションが特徴の数量限定「IQOS ILUMA i ギャラクシーブルー モデル」を、2025 年 10 月 29 日（水）より IQOS オンラインストア、IQOS 公式オンラインストア、IQOS LINE 公式アカウント、IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘、全国 4 店舗の IQOS ストア※1、IQOS ショップ、IQOS コーナーで順次発売いたします。また、11 月 11 日（火）から、コンビニエンスストアおよび一部たばこ取扱店※2 でも順次発売を開始いたします。

また、数量限定「IQOS ILUMA i ギャラクシーブルー モデル」の発売を記念して、10 月 29 日（水）から、全国 4 店舗の IQOS ストア※1 を特別仕様にて展開いたします。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、20 歳以上の喫煙者にご満足いただける製品およびサービスの提供に努めてまいります。

※1 2025 年 10 月時点。
※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局（電通 PR コンサルティング 内）
野澤 TEL 080 4340 6308 ／ 飯村 TEL 070 2801 9954 ／ 柏木 TEL 080 2395 9506
MAIL pmj-pr@group.dentsuprc.co.jp

「IQOS ILUMA i ギャラクシーブルー モデル」発売情報

今回発売する、数量限定「IQOS ILUMA i ギャラクシーブルー モデル」は下記の通りです。

製品名	IQOS ILUMA i ギャラクシーブルー モデル
仕様	IQOS ILUMA i
製品特徴	青色を基調とし、ドア部分にグラデーションが施された数量限定デザイン。
メーカー希望小売価格	6,980 円（税込）
発売日／エリア	**2025 年 10 月 29 日（水）より順次発売** • IQOS オンラインストア • IQOS 公式オンラインストア（楽天市場店／Yahoo!店） • IQOS LINE 公式アカウント • IQOS テレセールスセンターによる電話勧誘販売 • 当社営業員訪問先または当社営業員による電話勧誘販売 • 全国 4 店舗の IQOS ストア（札幌、銀座、名古屋、心斎橋）※1 • 全国の IQOS ショップ（ヤマダデンキー部店舗、ビックカメラー部店舗、エバーグリーン系列の一部店舗、ラオックス系列の一部店舗）※1 • 全国の IQOS コーナー（ドン・キホーテ系列の一部店舗、ホームセンタームサシ系列の一部店舗、スーパービバホーム系列の一部店舗、福田屋系列の一部店舗）※1 **2025 年 11 月 11 日（火）より順次発売** • コンビニエンスストアおよび一部たばこ取扱店※2

※1 2025 年 10 月時点。
※2 店舗によって納品日・発売開始日は異なります。

PMI の企業ビジョン:「煙のない社会」のグローバルリーダー

フィリップ モリス インターナショナル(以下「PMI」)は、「煙のない社会」の実現を目指し、長期的に紙巻たばこやニコチン以外の製品を含むポートフォリオの進化に取組む国際的消費財企業です。現在の製品ポートフォリオは、主に紙巻たばこおよび煙の出ない製品で構成されています。2025 年 6 月 30 日時点で、PMI の煙の出ない製品は、世界で 97 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 4,150 万人もの成人喫煙者(日本においては 20 歳以上、以下同)が PMI の煙の出ない製品を使用していると推定されています。煙の出ない製品に関連する事業は、PMI の 2025 年上半期の純売上の約 41%を占めています。

PMI は 2008 年以降、140 億米ドルを投資し、紙巻たばこの販売終了を目指して、喫煙を続ける成人喫煙者のために革新的な煙の出ない製品の開発、科学的実証、市販化を行っています。これには、特に前臨床システム毒性学、臨床・行動研究、市販後調査の分野における世界トップクラスの科学的評価能力の構築が含まれます。科学的根拠に基づく厳格な審査の結果、米国食品医薬品局(FDA)は、スウェディッシュマッチ社の製品 General snus および経口ニコチンパウチ ZYN、ならびに PMI 社の一部の IQOS デバイスとたばこスティックの販売を許可しました。これは、それぞれのカテゴリーで初めての許可となります。また、一部 IQOS デバイスとたばこスティック、ならびに General snus は、初めてのリスク修飾(軽減)たばこ製品(MRTP:Modified Risk Tobacco Products)として FDA の許可を取得しました。ライフ・サイエンス分野における強固な基盤と重要な専門性を持つ PMI は、ウェルネスとヘルスケア分野への拡大を長期的な目標としており、シームレスな健康体験の提供を通じて生活をより豊かにすることを目指しています。

詳細は、PMI のウェブサイト(www.pmi.com)および PMI サイエンス(www.pmiscience.com)をご覧ください。

「煙のない社会」を目指す PMJ について

フィリップ モリス ジャパン(PMJ)は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、事業拡大と成長を続け、全国に約 1,600 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 42.8%のシェアを有する、加熱式たばこを中心に市場を牽引する企業です(2025 年 6 月末時点)。PMJ は PMI が掲げる「煙のない社会」を目指す取組みをここ日本で推進しています。 PMJ の「煙のない社会」の実現を目指し、加熱式たばこのみ利用可能な「煙のない」施設や観光地などを全国で広げる取組みに関して詳しくは PMJ ウェブサイトをご覧ください: https://www.pmi.com/markets/japan/ja/home