



PHILIP MORRIS
JAPAN K.K.

2016年2月22日
フィリップ モリス ジャパン株式会社

急成長を続ける革新的な加熱式たばこ「iQOS(アイコス)」 47 県でも販売開始

フィリップ モリス ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:ポール・ライリー、以下 PMJ)は、本年3月1日、加熱式たばこ「iQOS」および iQOS 専用たばこ「マールボロ ヒートスティック™」の販売地域を全47都道府県に拡大します。

PMJは、昨年9月1日、12都道府県での販売を開始しました(別紙参照)。

これまでのシェアの結果は、期待を上回るもので、そして着実に伸びていっています。2016年1月末時点でのマールボロ ヒートスティック™のシェア(小売販売ベース)は12都道府県全体で推定1.6%、東京都だけで見ると推定2.4%でした。推定で、10万人以上の成人喫煙者の方が紙巻たばこの喫煙をやめ、完全にiQOSに切替えています。また、2015年12月までに、57%のiQOSユーザーの方が、完全にあるいはほぼ完全に紙巻たばこからiQOSに切替えているという数字も出ています。

PMJ 代表取締役社長 ポール・ライリーは、「現在の販売地域である12都道府県において、発売以降、非常に大きな需要を見せており、まだ販売していない地域の成人喫煙者の方からも発売を希望する声を多く頂いています。この驚くべき需要と生産体制の拡大を踏まえて、3月1日より全47都道府県での展開を開始することを決定致しました。PMJ を代表して、火を使わず、灰も出ず、においも少ない、本物のたばこの味わいを楽しんでいただける、紙巻たばこの代替となる製品「iQOS」を日本の成人喫煙者の皆様に提供できることを光栄に思います。」と述べました。

スイスにある当社の親会社であるフィリップ モリス インターナショナル社(以下 PMI)の研究開発部門の専門家らにより開発された iQOS の技術は、マールボロ ヒートスティック™内の高品質かつ特別ブレンドのたばこ葉部分を、燃やすことなく、正確に制御された温度の範囲で加熱します。火を使わず、灰が出ず、においも少なく、さらに屋内環境にも悪影響を与えることなく¹、味わい豊かな体験を生み出します。iQOS の技術とマールボロ ヒートスティック™の組み合わせは、成人喫煙者にとって喫煙の代替となる革新的な製品です。

iQOSについて、iQOS 専用ホームページ(www.iqos.jp)と iQOS 専用アプリ(iqos.jp)からも詳細情報を入力いただけます。

製品情報および全国展開詳細について別紙をご参照下さい。

¹ 国際的な基準(EN15251:2007, ISO16814:2008)に基づいたテストで、iQOSの使用が屋内環境に悪影響を与えないことが実証されています。

製品概要

商品名	iQOS キット
価格	9,980 円(希望小売価格(税込))
内容	iQOSホルダー、iQOSポケットチャージャー、専用ACアダプター、専用USBケーブル、専用クリーナーブラシ、ユーザーガイド
色	ネイビー、ホワイト
安全性	iQOSホルダーとiQOSポケットチャージャーが、EUの一般電化製品の安全性に関する要件を満たしていることを示すCEマークを取得しています。
製造国	スイスデザイン、マレーシア製造
販売開始日/販売地域	2015年9月1日より: 12都道府県(北海道、宮城県、千葉県、埼玉県、神奈川県、東京都、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、広島県、福岡県) 2016年3月1日より: 残りすべての35県
販売場所	旗艦店「iQOSストア」(3月現在、全国に6店舗)、主要コンビニエンスストアチェーン、一部のたばこ専門店のほか、iQOS専用ホームページ(www.iqos.jp)でも販売。

※iQOS付属品(iQOSホルダー単体、iQOSポケットチャージャー単体、専用クリーナーブラシ単体)もiQOSストア、一部店舗、専用ホームページにて購入できます。

商品名	マールボロ ヒートスティック™
種類	レギュラー、バランスド レギュラー、メンソール、ミントの4種類
価格	460円
1箱あたりの本数	20本
サイズ	長さ45mm
製造国	イタリア
販売開始日/販売地域	2015年9月1日より: 12都道府県(北海道、宮城県、千葉県、埼玉県、神奈川県、東京都、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、広島県、福岡県) 2016年3月1日より: 残りすべての35県
販売場所	旗艦店「iQOSストア」(3月現在、全国に6店舗)、主要コンビニエンスストアチェーン、一部のたばこ専門店にて販売。



- 火が出ない
- 灰が出ない
- においが少ない
- 煙も出ない、出るのはたばこベイパーだけ
- たばこ本来の味を楽しめる
- 屋内環境に悪影響を与えない*
- 周囲の人たちに迷惑をかけにくい

* 国際的な基準(EN15251:2007, ISO16814:2008)に基づいたテストで、iQOSの使用が屋内環境に悪影響を与えないことが実証されています。

フィリップ モリス ジャパン株式会社について

フィリップ モリス ジャパン株式会社は、フィリップ モリス インターナショナルの日本における子会社で、日本で販売されるフィリップ モリス社製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。2015年の日本におけるマーケットシェアは25.3%でした。<http://www.pmjkk.jp>