



プレスリリース

2020年3月6日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

## 改正健康増進法施行を控え、 「ヒーツ™」から初となるフレーバー系メンソール 2 銘柄を新発売 2020年3月9日(月)より発売開始

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下「PMJ」又は「当社」)は、2020年4月1日より改正される健康増進法の全面施行を控え、当社加熱式たばこ「IQOS(アイコス)」専用たばこスティックの「ヒーツ(HEETS)」から 2 銘柄を拡大し、「ヒーツ・シトラス・グリーン」「ヒーツ・フレッシュ・パープル」を IQOS オンラインストア、全国 9 店舗の IQOS ストア、ヤマダ電機、ドン・キホーテの一部店舗で、2020年3月9日(月)から発売開始いたします。

2020年4月1日より改正される健康増進法の全面施行によって、飲食店やオフィスなど多くの場所が原則屋内禁煙になり、法改正によって喫煙環境が大きく変わることが見込まれます。当社はこの喫煙環境の変化を好機としてとらえ、成人喫煙者のそれぞれの嗜好に合わせた味わい、満足感を選択いただけるよう、「ヒーツ」銘柄のラインナップを拡充することで加熱式たばこへの切り替えを後押ししてまいります。

PMJ のマーケティング & コミュニケーションズ・ディレクターであるフィリップ・ルベルは、今回の発表に際し、以下のよう

に述べています。  
「加熱式たばこカテゴリーにおけるフレーバー系メンソールの市場シェアは昨年と比べて1.1%増加しています。その需要を受け、『ヒーツ』初となるフレーバー系メンソール商品をラインナップに加えました。新製品では“後味すっきりシトラスメンソール”、“ほのかに香るフレッシュメンソール”をご用意し、より幅広いの成人喫煙者に味わいや満足感をご提供できるのではと考えております。4月1日から改正される健康増進法とともに、当社は「煙のない社会」の実現を目指して、より多くの成人喫煙者の方に手に取っていただけるよう、より良い製品・サービスの提供を進めてまいります」

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

### 報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社

エクスターナル コミュニケーション & パブリック リレーション 長谷川/ナイト

TEL : 03-3509-1715 FAX : 03-3506-7730 Email : pmj.press@pmi.com

## ヒーツ™(HEETS)

ヒーツ™は、世界 52 国で販売している IQOS のためだけに作られたグローバルブランドです。2019 年 2 月に全国販売を開始して以来ご好評いただいております。

銘柄名	ヒーツ・シトラス・グリーン	ヒーツ・フレッシュ・パープル
味わい	メンソール	
	後味すっきりシトラスメンソール	ほのかに香るフレッシュメンソール
形状	フィルター付き 45mm	
包装／価格	20 本入り ボックス／470 円(税込)	
販売場所	<ul style="list-style-type: none"> <li>IQOS オンラインストア</li> <li>全国 9 店舗の IQOS ストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡) ※1</li> <li>全国 34 店舗の IQOS ショップ(ヤマダ電機) ※1</li> <li>全国 31 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテの一部店舗) ※1</li> </ul> <p>※1 2020 年 2 月 29 日時点の店舗数です。</p>	

## IQOS について

IQOS は、専用ブレンドされたたばこ葉を含む専用たばこを加熱して使用する電子機器です。紙巻たばこのたばこ葉は 800 度を超える温度で燃焼し、有害な成分を含む煙が発生します。一方で、IQOS は火を使って燃焼せずに 350 度以下の温度でたばこ葉を加熱させ、火を使わず灰や煙が発生しません。最適な温度で加熱することによって、本来のたばこ葉の味わいを提供します。たばこ葉を燃やさずに加熱するので、紙巻たばこと比較して有害成分の量が大幅に低減しています。IQOS から発生するものは、煙ではなく、ニコチンを含むペーパーであり、IQOS は成人喫煙者に満足していただける煙の出ない(スモークフリー)製品です。

### 当社の企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて

フィリップ モリス ジャパン合同会社(PMJ)は、フィリップ モリス インターナショナルの日本における子会社です。日本で販売されるフィリップ モリス社製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、今日、全国に約 1,900 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 34.0%のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第 2 位のたばこ会社となっています(2018 年末現在)。企業ビジョン「煙のない社会」の実現に向けて、PMJ は紙巻たばこよりも「リスク低減の可能性のある製品(RRP)※」を主力に事業活動を加速してまいります。

フィリップ モリス インターナショナル(PMI)は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点からの社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に立証された代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを煙の出ない製品へと切替えることを目指し、たばこ業界においてトランスフォーメーション(変革)を推進しています。PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリ類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行っています。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)より米国内における販売の許可を得ている IQOS プラットフォーム 1 のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。

PMI は、依存性があり、且つリスクフリーではないものの、喫煙し続けた場合と比較してより良い選択肢である煙の出ない新しい製品カテゴリーの構築や科学的立証を企業活動の主軸としています。多岐の専門分野にわたる世界有数の製品開発能力や設備、科学的実証能力を有する研究開発センターにより、PMI は、煙の出ない製品が成人喫煙者の好みや厳しい規制条件に合ったものとするを目標としています。煙の出ない製品である IQOS 製品群には、加熱式たばこやニコチンを含むペーパー(電子たばこ)製品があります。2019 年 12 月 31 日現在、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドのもと、世界で 52 の市場における主要都市や全国で展開しており、約 970 万人の成人喫煙者が喫煙を止め、PMI の煙のでない製品へ切替えたと推定されています。詳しくは、PMI のウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))および PMI サイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。

※RRP(Reduced-Risk Products: リスク低減の可能性のある製品)は、紙巻たばこの喫煙を継続した場合と比較して、同製品に切替えた成人喫煙者にとって害のリスクが少なくなるか、少なくなることが見込まれるか、又は少なくなる可能性のある製品を指すものとして私たちが使用している言葉です。私たちのもとには、開発、科学的評価、市販化といった異なる段階にある様々な RRP が存在します。私たちの RRP はたばこ葉を燃やさないので、発生させるエアロゾル(蒸気)に含まれる有害および有害成分の量が紙巻たばこの煙に含まれる量と比較して、はるかに少なくなっています。