



フィリップ モリス ジャパン

プレスリリース

2021年6月17日  
フィリップ モリス ジャパン合同会社

「lil HYBRID™(リル ハイブリッド)」専用たばこ製品「MIIIX™(ミックス™)」から  
**新製品「MIIIX™(ミックス) アイス プラス」を**  
**2021年6月21日(月)より順次発売開始**

フィリップ モリス ジャパン合同会社(本社:東京都千代田区、社長:シェリー・ゴー、以下 PMJ)は、KT&G 製の煙の出ない加熱式たばこ機器「lil HYBRID™(リル ハイブリッド)」専用たばこ製品「MIIIX™(ミックス) アイス プラス」を 2021 年 6 月 21 日(月)から、全国 9 店舗の IQOS ストア※1、IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)、IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)、コンビニエンスストアを含む一部の鉄道コンビニエンスストア、一部のたばこ取扱店、6 月 22 日(火)から lil HYBRID オンラインストアにて順次発売を開始いたします。

PMJ は、今後も「煙のない社会」の実現を目指して、成人喫煙者のお客様にご満足いただける商品およびサービスの提供に努めてまいります。

※1 2021年6月時点

製品の詳細は、次頁以降をご参照ください。

## MIIIX™ アイス プラス

銘柄名	MIIIX™ アイス プラス
味わい	メンソール ミントが香る、強メンソール
包装／価格	20 本入り／500 円(税込)
発売日／エリア	2021 年 6 月 21 日(月)順次発売開始 <ul style="list-style-type: none"><li>・ 全国 9 店舗の IQOS ストア(札幌、仙台、原宿、銀座、名古屋、梅田、心斎橋、広島、福岡)</li><li>・ 全国 29 店舗の IQOS ショップ(ヤマダデンキ一部店舗)<sup>※2</sup></li><li>・ 全国 52 店舗の IQOS コーナー(ドン・キホーテ系列一部店舗)<sup>※2</sup></li><li>・ コンビニエンスストア/一部の鉄道コンビニエンスストア/一部のたばこ取扱店</li></ul> 2021 年 6 月 22 日(火)発売開始 <ul style="list-style-type: none"><li>・ lili HYBRID オンラインストア</li></ul> <p>*2 2021 年 6 月時点</p>

### 重要:

『lili HYBRID』にリスクがないわけではありません。  
『lili HYBRID』デバイスは、『lili HYBRID』リキッドカートリッジ、『MIIIX』たばこスティックと一緒に使用してください。  
『MIIIX』たばこスティックは従来の IQOS デバイス(IQOS 3 DUO 及びそれ以前のモデル)では使用できません。  
※『lili HYBRID』リキッド カートリッジは、MIIIX たばこスティック約 1 パック(20 本)の目安。  
※リキッドカードリッジにはニコチンは含まれておりません。

### 報道関係者用問い合わせ先

フィリップ モリス ジャパン合同会社 広報事務局(電通 PR 内)  
柏木 TEL 080 2395 9506 MAIL masahiko.kashiwagi@dentsu-pr.co.jp  
阪口 TEL 080 2585 6265 MAIL tomoko.sakaguchi@dentsu-pr.co.jp

フィリップ モリス インターナショナル(以下、PMI)は、「煙のない社会」の実現を目指し、今後もたばこ製品を使い続ける成人喫煙者にとって、公衆衛生の観点から社会全般と様々なステークホルダーにとって意義があり、科学的に実証されたより良い代替製品を提供すべく、紙巻たばこ全てを「煙の出ない製品」で置換えることを目指し、たばこ業界において「変革」を推進しています。PMI は、米国以外の地域において、紙巻たばこ、煙の出ない製品と関連する電子機器・アクセサリー類またその他のニコチンを含む製品の製造と販売を行う国際的なたばこ会社大手です。PMI は、FDA(米国食品医薬品局)が「曝露低減たばこ製品」として米国内での販売を許可した IQOS(プラットフォーム 1) のデバイスとたばこスティックに関してライセンス契約を締結しているアルトリア・グループに出荷しています。FDA は、同製品について「曝露低減」のコミュニケーションを付して販売することは、公衆衛生を促進するために妥当であると判断しました。

2021 年 3 月 31 日時点で、PMI の加熱式たばこ製品は、IQOS ブランドのもと、世界で 66 の市場における主要都市ないし全国規模で展開しており、全世界で約 1,400 万人の成人喫煙者が紙巻たばこの喫煙をやめ、PMI の煙の出ない製品へ切替えたと推定されています。詳細は、PMI のウェブサイト([www.pmi.com](http://www.pmi.com))および PMI サイエンス([www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com))をご覧ください。

PMJ は、PMI の日本における子会社です。日本で販売される PMI 製品のマーケティング・販売促進活動を行っています。PMJ は 1985 年に日本で営業を開始して以来、着実に成長を遂げ、全国に約 1,900 人の従業員を擁し、日本のたばこ市場で約 39.2% のシェアを有する、加熱式たばこ市場を牽引する日本第 2 位のたばこ会社です(2021 年 3 月末時点)。

PMJ は、日本において今後も「煙のない社会」の実現を目指して参ります。