

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ТОО «Филип Моррис Казахстан»
2019

Данный отчет публикуется во время всемирной пандемии COVID-19, когда особенно важно оказывать поддержку друг другу. В «Филип Моррис Казахстан» мы быстро приняли меры, обеспечив работников средствами индивидуальной защиты, внедрив дистанционную работу из дома и отслеживание состояния здоровья работников, ограничив работу «в полях», сохранив количество работников и размер оплаты труда на время кризиса. А также, принимая во внимание необходимость поддержки общества и в целях борьбы с последствиями пандемии в стране, «Филип Моррис Казахстан» оказывает гуманитарную и финансовую помощь.

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 06 Информация о компании
- 08 Цели устойчивого развития ООН (ЦУР)
- 10 Устойчивое развитие – основа глобальной стратегии бизнеса
- 14 Деловая этика
- 16 Цепочка поставок

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

- 20 Основные принципы
- 22 Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов
- 24 Управление отходами
- 26 Зеленый офис
- 28 Культура в области экологии
- 30 Безопасность труда

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

- 36 Структура персонала
- 38 Права работников
- 40 Оплата труда и социальный пакет
- 42 Оценка и продвижение
- 44 Здоровье и благополучие работников
- 46 Проекты с участием наших работников

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

- 50 Ключевые направления
- 52 Программа развития сельских регионов
- 58 Помощь людям с особыми потребностями
- 60 Поддержка местных сообществ в Илийском районе
- 62 Обучающие проекты в сельской местности



Дорогой читатель!

С радостью представляю вам второй Отчет о деятельности в области устойчивого развития. В нем вы узнаете о результатах нашей компании в экологической и социальной деятельности в 2019 году, а также о нашем видении будущего компании.

Стратегия нашей компании нацелена на воплощение Целей устойчивого развития ООН. Для того, чтобы определить ожидания казахстанского общества от нас сейчас и какой вклад мы можем сделать в достижение ЦУР, в 2019 году мы провели опрос среди населения, представителей общественных организаций и государственных органов. Безусловно, наибольший вклад табачной компании заключается в предложении альтернативной сигаретам продукции курильщикам, которые не хотят отказываться от потребления никотина. Вместе с тем, казахстанцам так же важно решение вопросов охраны окружающей среды, защиты прав человека и благотворительных проектов.

Прошедший год ознаменовался для Филип Моррис Казахстан признанием наших достижений в области охраны окружающей среды **государственной наградой «Парыз» в номинации «Вклад в экологию».**

Принято считать, что крупным компаниям сложно сочетать в своей работе заботу

об окружающей среде и непрерывный экономический рост. Но Филип Моррис Казахстан своей деятельностью доказывает, что это возможно. Мы стремимся снизить воздействие на окружающую среду на всех стадиях производства – и нам это удастся. В 2019 году мы установили систему умного освещения в офисном помещении, модернизировали производственное оборудование, установили солнечные панели для нагрева воды, произвели теплоизоляцию производственного здания, в результате чего мы достигли значительного сокращения выбросов парниковых газов и экономии электроэнергии. В сравнении с 2013 годом выбросы углерода, связанные с производственной деятельностью, снизились более чем в два раза. А если говорить о переработке отходов – около 90% отходов фабрики идут на дальнейшую переработку.

Мы продолжаем следовать своим принципам и в создании благоприятных условий труда и развития своих работников вне зависимости от занимаемой ими должности, их пола, национальности и других факторов, а при найме новых сотрудников ключевым критерием остаются профессиональные возможности и заслуги. Успешно выдержав международный аудит от Equal Salary Foundation и PwC, **Филип Моррис Казахстан первой из казахстанских компаний была удостоена сертификата Equal Salary.**

Впрочем, мы заботимся не только о своих работниках: наши социальные проекты уже хорошо известны в Алматинской области и за ее пределами. Вместе с фермерами Енбекшиказахского района нам удалось построить бренд «Фермеры Чилика» - в течение 5 лет наши фермеры осваивали современные технологии овощеводства – от посадки семян до сбыта - и сегодня их продукцию знают и ждут алматинцы. В Илийском районе мы помогаем получать профессиональное образование лицам с особыми потребностями, и в 2019 году партнер программы Колледж «Прогресс» принял взрослых учащихся уже в 10 раз. А также обучаем ведению бизнеса и помогаем сделать первые шаги в предпринимательстве людям из социально уязвимых групп населения.

Но для дальнейшего устойчивого развития бизнеса мы должны отвечать на главный запрос общества – представить альтернативу сигаретам для тех, кто не хочет отказываться от никотина. Больше 10 лет назад Филип Моррис Интернэшнл начал разрабатывать продукцию с пониженным риском и сегодня мы предлагаем бездымные продукты, которые отвечают потребностям совершеннолетних курильщиков и потенциально могут снизить вред для здоровья по сравнению с курением сигарет. Мы запустили кампанию Unsmoke и инициативу #unsmokeyourmind. Это наша искренняя попытка начать диалог, который давно назрел. Это глобальный призыв к действию, адресованный всем в мире: курильщикам, некурящим, лидерам общественного мнения, инициаторам перемен, к тем, кто создает и принимает законы. Призыв объединиться и помочь создать лучшее будущее для миллиарда курильщиков и лучший мир для всех нас. Мы хотим донести до людей мысль: «Если вы не курите, то не начинайте. Если вы курите — бросайте. Если вы не хотите бросать, меняйтесь».

В 2020 году мы намерены всецело придерживаться принципов устойчивого развития и реализовать запланированные программы, несмотря на сложную ситуацию, возникшую из-за пандемии COVID-19.

Желаю вам приятного и увлекательного чтения!

Хуан Карлос Эскобар
Управляющий директор
ТОО «Филип Моррис Казахстан»

**СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

Информация о Филип Моррис Интернэшнл

Филип Моррис Интернэшнл (ФМИ) трансформирует табачную промышленность, чтобы создать будущее без сигаретного дыма и, в конечном счете, заменить сигареты на бездымные продукты в интересах совершеннолетних курильщиков, которые не желают отказываться от потребления табака, а также в интересах общества, компании и ее акционеров. ФМИ – одна из ведущих международных табачных компаний, занимающаяся производством и продажей сигарет и бездымных продуктов на рынках за пределами США. Вместе с тем, получив соответствующее разрешение от Управления по контролю качества продуктов питания и лекарственных препаратов США, по лицензированному соглашению ФМИ поставляет свое устройство IQOS и расходные материалы к нему компании Altria Group, Inc. для дальнейшей реализации на территории США.

ФМИ строит будущее, основанное на новой категории бездымных продуктов, которые, хотя и не являются абсолютно безвредными, представляют гораздо лучшую альтернативу курению сигарет. Благодаря широким возможностям в области разработки продуктов, наличию производств, оснащенных по последнему слову техники, и самой передовой в табачной индустрии научной доказательной базе, ФМИ стремится предложить портфолио бездымных продуктов, которые бы отвечали широкому спектру предпочтений совершеннолетних потребителей и строгим требованиям законодательства. Ассортимент бездымных продуктов ФМИ под брендом IQOS включает систему нагревания табака и никотиносодержащие электронные сигареты. Согласно данным ФМИ на конец 2019 года более 9,7 млн. совершеннолетних курильщиков во всем мире уже бросили курить и переключились на бездымные продукты компании ФМИ, которые доступны под брендом IQOS в 52 странах.

В 2019 году компании принадлежало более 28,4% мирового рынка сигарет и изделий с нагреваемым табаком без учета КНР и США. ФМИ располагает сильным и разнообразным ассортиментом торговых марок во главе с MARLBORO — самой продаваемой международной маркой в мире — и третьей по популярности маркой L&M. Компания владеет 6 из 15 популярнейших международных табачных марок в мире и гордится неизменно высоким качеством своей продукции.

Филип Моррис в Казахстане

Филип Моррис Казахстан (ФМК) – это современная табачная фабрика с полным циклом производства и шестью региональными офисами в крупнейших городах Казахстана. На фабрике продукция проходит регулярный контроль качества, основанный более чем на 250 параметрах. Это гарантирует, что сигареты, произведенные на фабрике в Казахстане, отвечают самым высоким международным стандартам. Компания является системообразующим предприятием в Алматинской области и входит в список 15 крупнейших налогоплательщиков Казахстана.

В 2016 году один из продуктов с пониженным риском («ППР»)¹ под брендом IQOS был представлен в Казахстане и сейчас присутствует в розничной продаже в 10 городах страны, а также в онлайн продаже по всей стране.

- Более 95,5 млрд тенге уплаченных налогов в 2019 году
- Более 780 работников в Казахстане
- Более 1,3 млрд сигарет экспортировано в Монголию, Кыргызстан, Таджикистан, Афганистан и Узбекистан в 2019
- 520 млн долл. США объем инвестиций в Казахстане на сегодняшний день²
- Более 580 тонн нарезного табака было экспортировано в КНР в 2019 году.

¹ Продукты с пониженным риском (ППР) — это термин, используемый ФМИ для обозначения продукции, которая обладает, вероятно, обладает или потенциально может обладать пониженным риском причинения вреда здоровью курильщиков, переключившихся на данные виды продукции, по сравнению с риском причинения вреда здоровью при продолжении курения сигарет. Наши ППР находятся на различных стадиях разработки, научной оценки и коммерциализации. В связи с тем, что при использовании ППР не происходит горения табака, содержание выделяемых вредных и потенциально вредных веществ значительно ниже, чем в дыме сигарет.

²По данным Филип Моррис Казахстан

Цели устойчивого развития ООН (ЦУР)

ФМИ входит в число 50 лидеров* среди компаний, производящих товары народного потребления, по снижению степени воздействия на окружающую среду, начиная с нашей цепочки поставок и заканчивая производством и дистрибуцией табачных изделий.

Подлинная устойчивость табачной компании начинается с устранения негативного воздействия ее продукции на здоровье. Это означает, в первую очередь, разработку менее вредных альтернатив сигаретам при одновременном управлении социальными и экологическими инициативами в рамках нашей деятельности.

Стратегия, которая помогает нам ставить четкие цели по достижению устойчивого развития, базируется на 4 основных направлениях:

- трансформация бизнеса - переход от классических сигарет на бездымные продукты;
- улучшение операционных процессов;
- вклад в развитие общества;
- снижение воздействия на окружающую среду.

Чтобы наша работа в сфере устойчивого развития отвечала ожиданиям общества, в 2019 году мы провели опрос на тему корпоративной социальной ответственности среди представителей НПО, государственных структур и населения. Результаты опроса показали, что охрана окружающей среды, защита прав человека, и благотворительность являются основными индикаторами социальной ответственности компаний. Опрос позволил определить основные направления и ЦУР ООН, в которых компания, может внести наибольший вклад:

ЦУР ООН



*Более подробная информация на www.50climateleaders.com.



3

Курение сигарет способствует развитию серьезных заболеваний. Заменяя сигареты на менее вредные альтернативы, исключая горение, мы можем значительно уменьшить негативное влияние наших продуктов.



4

Помощь нуждающимся на уровне местных сообществ позволяет создавать общие ценности во всех странах мира, где мы ведем свой бизнес. Поддержка, которую мы оказываем на локальном уровне, зависит от потребностей местных сообществ. Наши программы в Казахстане включают доступ к качественному образованию, профессиональное обучение, расширение экономических возможностей, преимущественно в сельской местности.



8

Мы обеспечиваем хорошие условия труда для всех наших сотрудников и ожидаем, что наши поставщики также придерживаются этих принципов.



12



14

Мы внедряем программы ответственного отношения к экологии, разработанные с учетом мировых стандартов, на всех этапах производства.



15



16

К сожалению, сигареты являются одним из наиболее популярных видов нелегальной продукции в мире. Мы работаем с государственными и негосударственными партнерами для решения этой проблемы, которая создает препятствия для развития экономики и бизнеса, включая наш собственный.

Устойчивое развитие – основа глобальной стратегии бизнеса

Наша компания много лет работает над тем, чтобы сделать бизнес более устойчивым, обращая внимание даже на незначительные детали повседневной работы. За последние годы число инициатив в области устойчивого развития стало значительно больше. В основу своих усилий мы поместили продукт. Более ста лет ФМИ производит сигареты, 6 брендов из которых входят в список наиболее популярных в мире. Но несколько лет назад мы приняли для себя важное решение – трансформировать свой продукт и бизнес в ответ на запрос общества создать менее вредную альтернативу сигаретам. Сегодня мы видим своей миссией освободить мир от табачного дыма. Мы понимаем, что курение вредит здоровью и поэтому сегодня мы строим наше будущее на бездымных продуктах, которые являются гораздо лучшей альтернативой курению сигарет.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения, сегодня в мире насчитывается более 1 млрд курильщиков и в обозримом будущем эта цифра останется прежней. Мы понимаем, что беспокоит курящих мужчин и женщин - они стремятся найти менее вредную альтернативу курению, которая в то же время отвечала бы их потребностям. Поэтому мы работаем над тем, чтобы предоставить им такой выбор.

В течение последних десяти лет ФМИ инвестировал более 7 млрд долларов США в разработку, научные исследования, производство и коммерциализацию ассортимента бездымной продукции, состоящей из изделий с нагреваемым табаком и продуктов, не содержащих табак. Первым таким продуктом стала электрическая система нагревания табака IQOS, которая была представлена в Казахстане в 2016 году.

На конец 2019 года более 9,7 миллионов совершеннолетних курильщиков уже отказались от сигарет и используют IQOS.

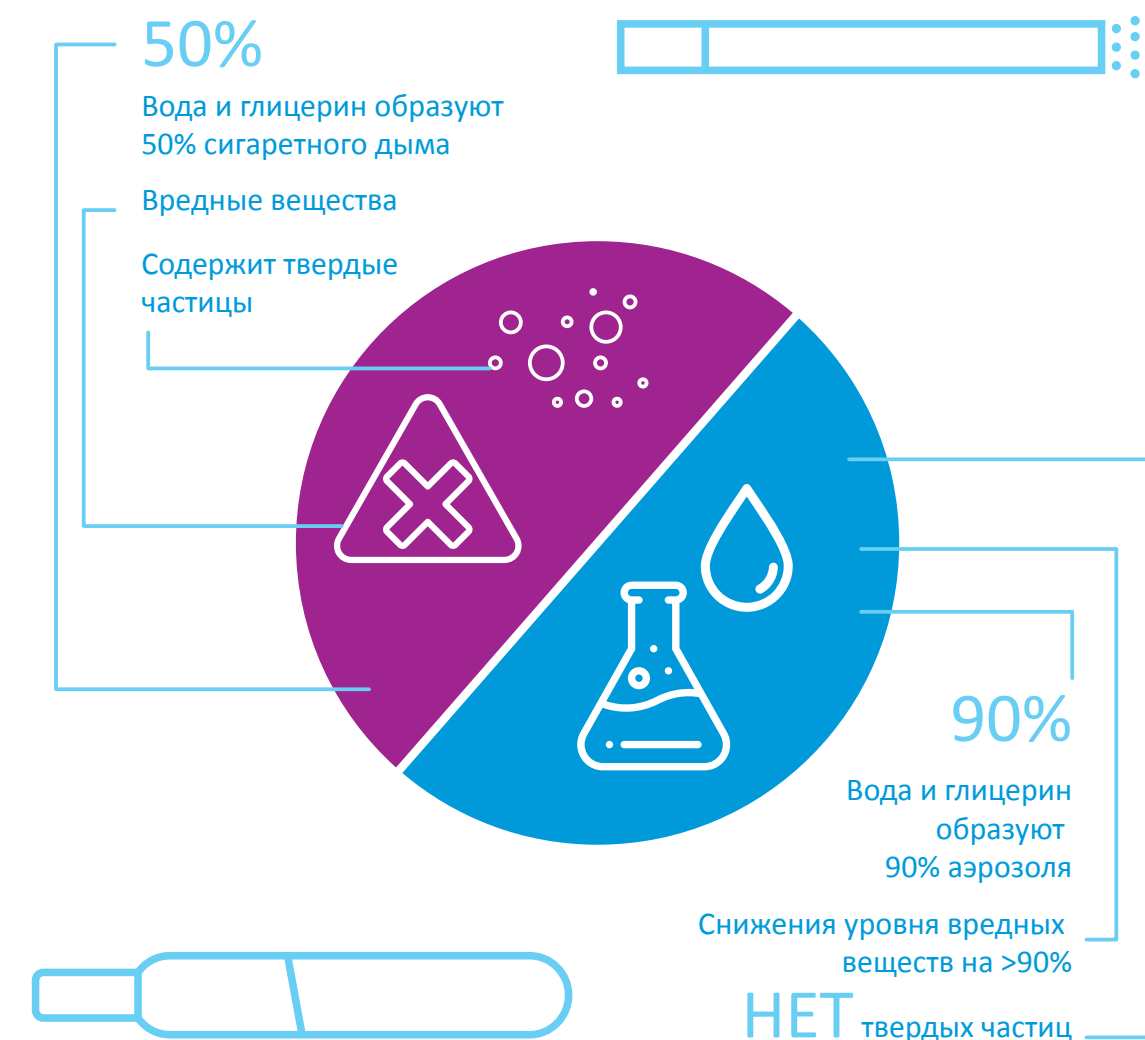
Краткая информация об исследованиях и разработках³

IQOS — это инновационный продукт, в основе которого лежит процесс нагревания табака без горения (тления), в результате чего образуется «табачный пар» (аэрозоль). Так как при использовании системы нагревания табака IQOS отсутствует процесс горения, в результате не образуется пепел, а также выделяется меньше запаха по сравнению с сигаретами. Исследования установили, что помимо никотина⁴ сигаретный дым содержит тысячи других веществ, многие из которых являются вредными. Вред от употребления табака можно значительно снизить, если исключить процесс горения. Это удалось сделать с помощью технологии, используемой в IQOS. Табак в табачных палочках нагревается до температуры ниже 350°C, что существенно меньше температуры в тлеющей сигарете (до 900°C). Этой температуры достаточно для того, чтобы раскрыть вкус и аромат табака, а также извлечь никотин без процесса горения.

³Более подробно о наших научных исследованиях можно узнать на сайте www.PMIScience.com.

⁴Никотин — это алкалоид, синтезирующийся в корнях и накапливающийся в листьях растений семейства пасленовых. Никотин содержится в листьях томатов и картофеля, но в наибольшей концентрации присутствует в табаке. Никотин, вызывающий тонизирующий эффект, привлек к себе человека тысячи лет назад. Табак пробовали нюхать и жевать, однако наиболее эффективным способом экстракции никотина на тот момент оказалось сжигание сухих табачных листьев — так возникло курение.

Мы измерили содержание вредных веществ в аэрозоле IQOS и сравнили с уровнем содержания этих веществ в дыме стандартной сигареты, используя кембриджские фильтры из стекловолокна.





Наши научно-исследовательские центры находятся в Швейцарии и Сингапуре.



В них работают более 400 ученых, инженеров и других специалистов в области исследований и разработок.

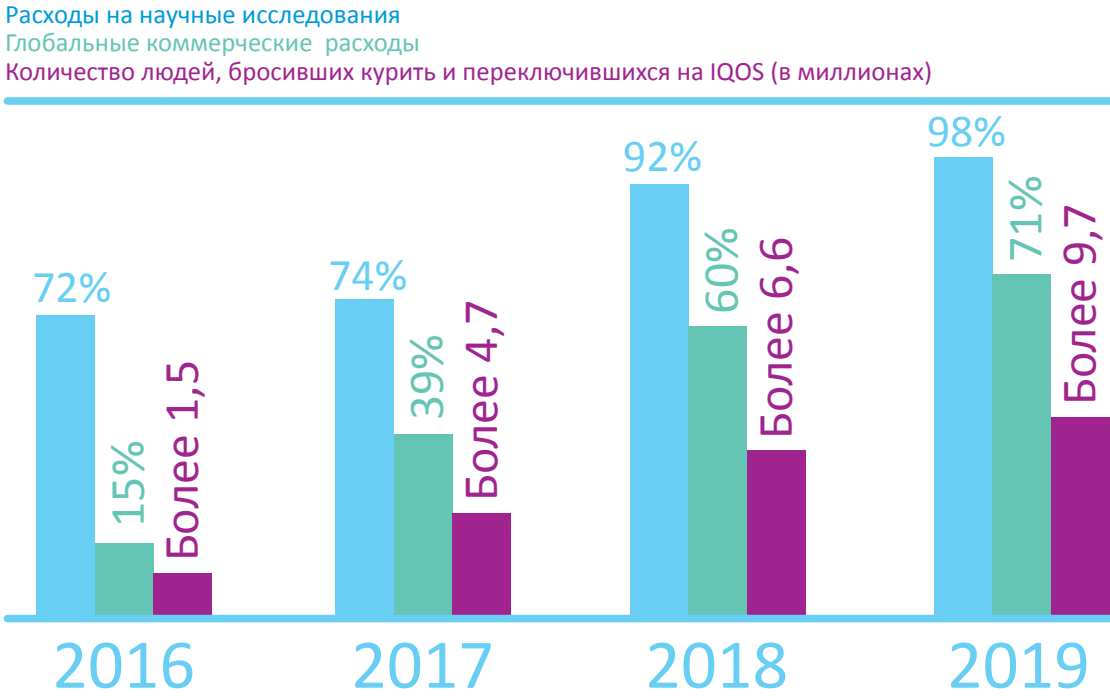


В процессе создания инновационного продукта мы задействуем 30 научных и технических дисциплин - от материаловедения и бытовой электроники до клинической медицины и системной токсикологии.

Многоуровневый подход ФМИ к научным исследованиям:

- основан на практиках, уже много лет применяемых в фармацевтической отрасли, а также на методических рекомендациях Управления по контролю качества продуктов питания и лекарственных препаратов США (U.S. FDA), включая Проект методических рекомендаций FDA по табачной продукции с измененным уровнем риска;
- осуществляется с соблюдением международных стандартов - Правил надлежащей лабораторной практики (GLP) и Правил надлежащей клинической практики (GCP);
- выражается в получении 4 600 патентов, относящихся к ППР.

Ключевые этапы трансформации бизнеса включают перераспределение ресурсов ФМИ в пользу бездымных продуктов:



Деловая этика

Трансформация нашего бизнеса, необходимая для достижения будущего без табачного дыма, основывается на непоколебимых принципах и ценностях, применяемых в ежедневной работе. Мы продолжаем выстраивать культуру уважения, честности и справедливости, а также прозрачные коммуникации во всех сферах деятельности компании.

Ответственный маркетинг и продажи

Маркетинг должен быть честным, точным и прозрачным. Именно такого принципа мы придерживаемся в отношении действий, связанных с маркетингом. Мы знаем, что потребление табачной продукции несет риски для потребителей, поэтому мы ответственно подходим к вопросам продаж и маркетинга. Мы продаем наши табачные изделия и изделия с нагреваемым табаком только совершеннолетним курильщикам. Мы не адресуем наши действия, связанные с маркетингом и организацией продаж, несовершеннолетним или некурящим⁵. Мы предупреждаем потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий.

Мы применяем наши внутренние правила даже тогда, когда они строже, чем действующее законодательство. Взаимодействуя с третьими лицами в ходе маркетинговой деятельности или деятельности по продажам, мы доводим до их сведения наши принципы работы и следим за тем, чтобы их поведение не ставило под угрозу наши ценности и не нарушало правила.

Противодействие взяточничеству и коррупции

Взяточничество неприемлемо в культуре ФМК, поскольку подрывает верховенство права и наносит вред обществу. Мы постоянно и неуклонно придерживаемся этой позиции. Мы никогда не предлагаем и не даем взятки, а также не позволяем

⁵Деятельность компании по взаимодействию с потребителями - например, прямая коммуникация может осуществляться только по отношению к совершеннолетним курильщикам, чьи возраст и статус курильщика подтверждены.



никому давать взятки от имени нашей компании. Мы предельно взвешенно подходим к преподнесению любых подарков или услуг, которые могут показаться попыткой повлиять на профессиональные действия или решения получающего их лица. Мы регулярно обучаем этим принципам всех своих работников и работников подрядных организаций, представляющих интересы компании, и требуем их исполнения.

Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией

По оценкам ВОЗ, каждая десятая сигарета или табачное изделие в мире являются объектом незаконной торговли.

Незаконная торговля табачными изделиями оказывает значительное влияние на устойчивое развитие, т.к. зачастую связана с организованной преступностью и коррупцией и может вести к нарушению прав человека, трудовых прав и даже отрицательно влиять на окружающую среду. Незаконная торговля табачными изделиями представляет проблему для правительств многих стран, ведь ежегодно они лишаются порядка 40 млрд долларов США в виде налоговых поступлений.

В Казахстане, согласно данным исследования, проведенного компанией А.С. Nielsen, доля рынка нелегальной

табачной продукции в 2019 году составила 2,3%. Эта проблема несет в себе риски для экономики страны, общества и бизнеса. Помимо очевидных потерь для государственного бюджета, теневой рынок сигарет может являться источником финансирования организованной преступности. Предотвращение незаконной продажи табачных изделий является одной из наших основных стратегий.

Мы применяем долгосрочные защитные и профилактические меры, чтобы обезопасить собственную цепочку поставок. Борьба с нелегальной торговлей сигаретами требует взаимодействия всех заинтересованных сторон. В 2016 году ФМИ запустила глобальную инициативу PMI IMPACT по поддержке государственных, частных и неправительственных организаций в разработке и осуществлении проектов по борьбе с нелегальной торговлей. Проекты могут варьироваться от исследовательских инициатив до мероприятий, связанных с пресечением нелегальной торговли, и могут быть направлены на противодействие незаконной торговле как табачной продукцией, так и другими видами нелегальной продукции. Проектные предложения оценивает внешний независимый экспертный совет, который также следит за прогрессом и результатами проектов во время их реализации.

Цепочка поставок

Мы взаимодействуем только с теми поставщиками и производителями, которые разделяют наши высокие стандарты и принципы устойчивого развития. При выборе нового поставщика и повторной оценке существующих мы проверяем насколько наши партнеры руководствуются принципами устойчивого развития. Для нас важно исключение использования детского и принудительного труда, а также других нарушений в сфере трудовых отношений в нашей системе снабжения.

Наша компания соблюдает требования законодательства Республики Казахстан в сфере труда, промышленной и экологической безопасности. В дополнение к внутренним процедурам и правилам по охране труда и безопасности, мы заботимся, чтобы поставщики, оказывающие услуги и выполняющие работы на территории фабрики и наших офисов, соблюдали законодательство Республики Казахстан.

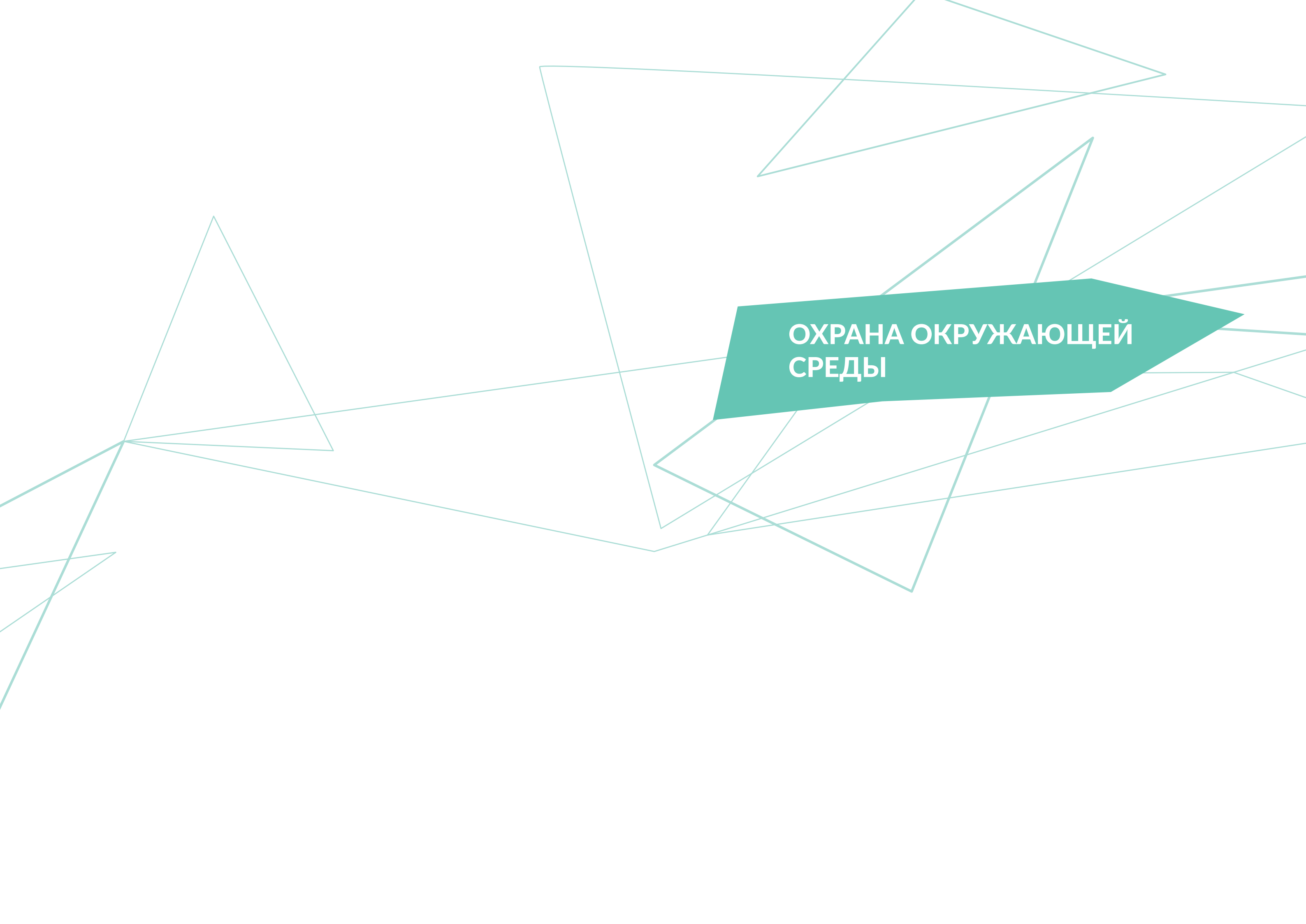
306

общее число местных поставщиков в Казахстане

85%

доля локальных закупок
непроизводственных товаров в Казахстане





ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ

Основные принципы

Выброс парниковых газов является основной причиной климатических изменений. Являясь производственным предприятием, мы понимаем свою ответственность в решении этого вопроса и ставим в приоритет проекты по сокращению выбросов углерода следующим образом: мы экономим энергию и переключаемся на низкоуглеродистое топливо. Мы придерживаемся принципов экологического менеджмента, которые помогают уменьшить негативное воздействие работы производства и офиса на окружающую среду, о которых мы расскажем в этой главе.

Стратегия нашей компании в области защиты окружающей среды имеет два основных направления:

1. Снижение воздействия на окружающую среду за счет:

- сокращения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу;
- рационального использования воды;
- снижения образования отходов производства;
- раздельного сбора мусора;
- сдачи на переработку специализированным компаниям отходов и других инициатив по снижению негативного воздействия от деятельности компании на окружающую среду.

2. Ведение бизнеса с учетом принципов устойчивого развития.

Для того чтобы оценить потенциальное воздействие нашей деятельности на окружающую среду, мы проводим оценку рисков на всех этапах производства и дистрибуции нашей продукции. Исходя из полученных результатов, мы разрабатываем и применяем стратегии в области экологического управления и адаптации к климатическим изменениям.

В дополнение к внутренней системе экологического менеджмента, с 2003 года мы проводим добровольную



сертификацию системы на соответствие требованиям международного стандарта ISO14001. Эта сертификация экологического менеджмента предусматривает проведение оценки рисков, разработку процедур для всех стандартных операций, определение целевых показателей и внедрение инициатив для их постоянного улучшения. Вместе с регулярным пересмотром внутренних правил по охране окружающей среды и утверждением их руководством, мы повышаем осведомленность сотрудников и продвигаем принципы устойчивого развития через обучение рациональному использованию энергоресурсов и воды, а также внутрикорпоративные экологические кампании.

Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов

В целях сокращения выбросов CO₂ нашей фабрикой в Алматинской области, в 2019 году мы:

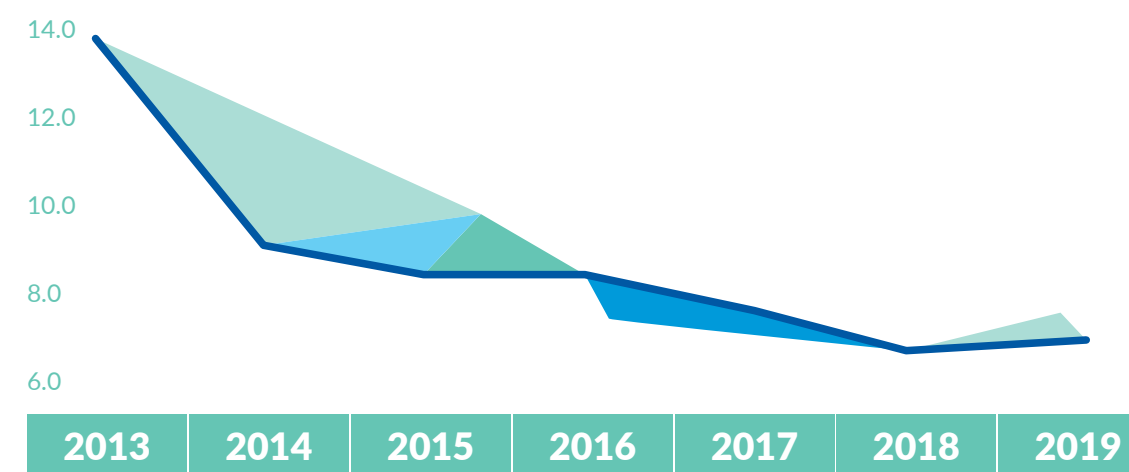
- установили солнечные панели для нагрева воды;
- модернизировали офис для водителей с более высоким уровнем энергоэффективности;
- провели теплоизоляцию производственного здания.

Мы продолжаем проводить мониторинг и анализ потребления энергоресурсов, чтобы улучшать энергоэффективность фабрики и офисных помещений в будущем.

Комплексное сокращение выбросов в окружающую среду включает в себя и экологический менеджмент парка легковых автомобилей компании - на конец 2019 года их насчитывалось более 260 единиц.

Мы регулярно обновляем собственный автопарк, чтобы заменить его на автомобили со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах, а также обучаем сотрудников «экологичному» стилю вождения⁶ для снижения расхода топлива и оптимизируем их маршруты движения.

Выбросы CO₂ на производстве, тонны



⁶Эко-вождение — это набор правил, позволяющих достичь максимально низкого уровня потребления топлива и выбросов CO₂. Основные правила эко-вождения: постепенное увеличение скорости, выключение двигателя при остановках и в пробках, регулярный контроль давления в шинах, бережное использование системы климат-контроля в автомобиле, плавное торможение, движение в одном ряду.

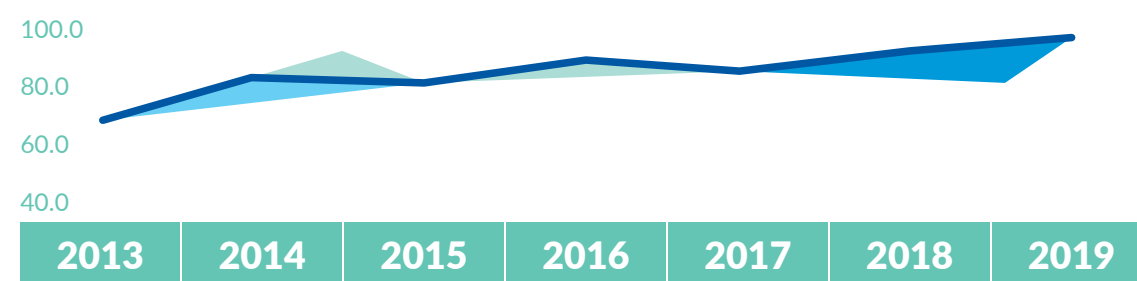
Управление отходами

В 2019 году мы отправили на переработку более 90% отходов и продолжаем работать в повышении этого показателя. Наши основные усилия направлены на:

- дальнейшее повышение эффективности программы по управлению отходами, которая базируется на постановке и отслеживании целей по генерации и корректному разделению отходов для каждого производственного подразделения;
- постоянный поиск способов сокращения отходов с представителями всех производственных подразделений;
- поиск новых компаний по переработке отходов, которые могли бы обеспечить лучшую переработку и повторное использование или уничтожение отходов с рекуперацией тепла;
- различные проекты для повышения осведомленности работников об экологическом стиле жизни и для их вовлечения в эко-программы компании.

Одним из примеров переработки отходов нашей компании является взаимодействие с Учебно-производственным предприятием Казахского общества слепых в г.Талгар Алматинской области. Из передаваемых нами пластмассовых отходов (втулки) производятся прищепки, вешалки, пуговицы, тактильные плиты для слепых и другие материалы хозяйственно-бытового назначения.

Показатели фабрики в Казахстане по переработке отходов, %



«Зеленый офис»



Мы стремимся к совершенствованию своего подхода в области бережного отношения к окружающей среде, в том числе и в работе наших офисов.

Так, в компании используются современные технологии экономии воды и электроэнергии: установлены сенсорные краны во всех туалетных комнатах, на территории всего офисного здания установлено энергосберегающее светодиодное освещение, используется профессиональная техника для офисных кухонь класса А+ и выше.

Для утилизации бумажной документации заключены договоры с перерабатывающими компаниями, которые в дальнейшем используют наш отход как вторичное сырье в производстве туалетной бумаги.

В 2019 году в компании продолжали действовать следующие проекты:

- в офисном помещении используется только керамическая посуда и система фильтрации воды, вместо пластиковой посуды и бутилированной воды в пластиковой таре;
- отказ от персональных принтеров и внедрение двусторонней, преимущественно черно-белой печати;
- отдельный сбор отходов — в нашем офисе установлены контейнеры для раздельного сбора ТБО, пластика, бумажной не конфиденциальной документации, а также для сбора батареек и аккумуляторов;
- изменены настройки офисной техники — после десяти минут простоя копиры, телевизоры, персональные компьютеры переходят в «спящий», энергосберегающий режим;
- организованы вело парковки для сотрудников компании;
- установлены датчики движения для регулирования освещения в офисном помещении;
- установлены датчики включения/выключения воды на кранах.



Дополнительно в 2019 году мы завершили установку солнечных панелей, которые в настоящий момент покрывают потребность здания тренажерного центра в горячей воде, а также внедрили инновационную методику уборки SWEP PRO от Vileda

Professional в офисах и туалетах. Эффективная технология «одношаговой» уборки SWEP PRO полностью снимает риски перерасхода моющих средств, а также экономит расход воды в 10 раз.

Культура в области экологии

Улучшение технологических процессов и показателей в области охраны окружающей среды в значительной степени зависит от осведомленности и приверженности наших сотрудников целям компании. Ежегодно мы проводим различные экологические кампании, направленные на информирование сотрудников о принципах устойчивого развития и бережливого использования природных ресурсов, например:

- эко-инспекции и ежедневные патрули;
- визуализация и пропаганда через создание/показ видео роликов, постеров о важности сохранения окружающей среды, рассылку по почте информации об эко кампаниях и специальную страницу на внутреннем портале для работников для сбора эко-идей;
- тематические мероприятия, викторины и лекции.

Также, 21 сентября 2019 года сотрудники ФМК присоединились к глобальной экологической акции "World Cleanup Day". Вместе мы очистили от мусора территорию природного парка площадью в 10 га, а также посадили на его территории эндемичные тьянь-шаньские ели.

Экологические инициативы давно стали частью нашей корпоративной культуры. За активное участие в реализациях экологических проектов ФМК в 2019 году стал призёром республиканского конкурса социальной ответственности бизнеса «Парыз», в номинации «за вклад в экологию».

Мы поддерживаем экологические инициативы и верим, что формирование национального экологического мышления и образа жизни начинается с малого — с примера отдельных людей и компаний. А наша общая цель состоит в том, чтобы передать будущему поколению лучшую окружающую среду.



Безопасность труда

Физическое и ментальное здоровье наших работников – главный приоритет и залог успеха ФМК. Первоочередная задача компании - предоставить безопасные и надежные условия труда для персонала нашей компании, подрядчиков и посетителей.

На пути трансформации нашей компании мы стремимся обеспечить незыблемость принципов соблюдения безопасного поведения. Говоря о безопасности, мы подразумеваем неукоснительное соблюдение законодательных и корпоративных требований в области охраны труда. Мы постоянно стараемся улучшить нашу систему безопасности и для этого в компании осуществляются:

- разработка и регулярный пересмотр стратегий и планов с учетом мониторинга и отчетности в области охраны труда;
- оценка рисков для выявления и контроля угроз здоровью работников, подрядчиков, посетителей и окружающей среде;
- регулярное обучение и информирование работников по вопросам охраны труда;
- продвижение корпоративной культуры, в которой вопросы охраны труда составляют неотъемлемую часть деятельности ФМК;
- расследование происшествий с целью принятия мер по недопущению повторения подобных случаев в будущем.

Система мер по обеспечению безопасности и охране труда на ФМК разрабатывается в зависимости от конкретного производственного процесса и с 2010 года регулярно сертифицируется на соответствие требованиям международных стандартов.

В 2019 году ФМК отработал 2 111 781 безопасных часов, что составляет 92 157 дней без единой травмы!

Большое внимание уделяется изучению опыта других производственных центров, фабрик, входящих в состав ФМИ. Эффективные практики в области безопасности и охраны труда перенимаются, внедряются, а для работников проводятся дополнительные тренинги. И этот процесс не прекращается.

Особое внимание уделяется распространению «культуры безопасности». Она основана на принципе предотвратимости несчастных случаев и экологических происшествий и предполагает вовлечение в этот процесс работников компании, сотрудников подрядных организаций, а также визитеров. На фабрике культивируется принцип нулевой терпимости к рискам. Внутренние положения и инструкции в области охраны труда и окружающей среды обязательны для исполнения принципами корпоративного поведения на всех производственных площадках и в офисах компании.

С 2012 года внедрена концепция Mission Zero («Ноль травм на рабочем месте»), направленная на минимизацию риска производственных травм, улучшение условий труда и повышение культуры безопасности работников. Она предполагает внедрение в культуру безопасности простых, но в то же время чрезвычайно важных принципов:

- **Безопасность — это ценность.**
- **Мы верим, что каждое происшествие можно предотвратить.**
- **Безопасность — это ответственность каждого.**
- **Мы ожидаем безопасного поведения от наших сотрудников всегда и везде — на работе и дома.**

Благодаря концепции Mission Zero, мы создали эффективную базу для повышения безопасности сотрудников на рабочих местах, начиная с оценки рисков перед установкой или модификацией оборудования и заканчивая инженерно-техническими решениями по совершенствованию уже существующих процессов и оборудования.

Работники ФМК, работающие на оборудовании, играют ключевую роль в процессе совершенствования системы безопасности на производстве. Ведь они лучше знают особенности, риски, связанные с его использованием. Поэтому внимание уделяется стимулированию участия работников в поиске возможностей улучшения текущей ситуации, связанной с охраной труда.

Каждый работник может оставить идею по улучшению безопасности на нашем внутреннем портале инициатив. Все они рассматриваются специалистами охраны труда, которые принимают меры по их воплощению в жизнь. Перечень внедренных улучшений достаточно большой – от смены расположения огнетушителя на оборудовании до оптимизации процесса проведения оценки рисков.

Новые подходы и стандарты в области охраны труда обновляются и дополняются каждый день, и мы постоянно работаем над тем, чтобы сделать нашу систему безопасности производства более эффективной и актуальной.

Так, например, сейчас на фабрике реализуются большие проекты по нанесению новой современной напольной разметки в производственных помещениях, а также улучшению эргономики расположения оборудования.

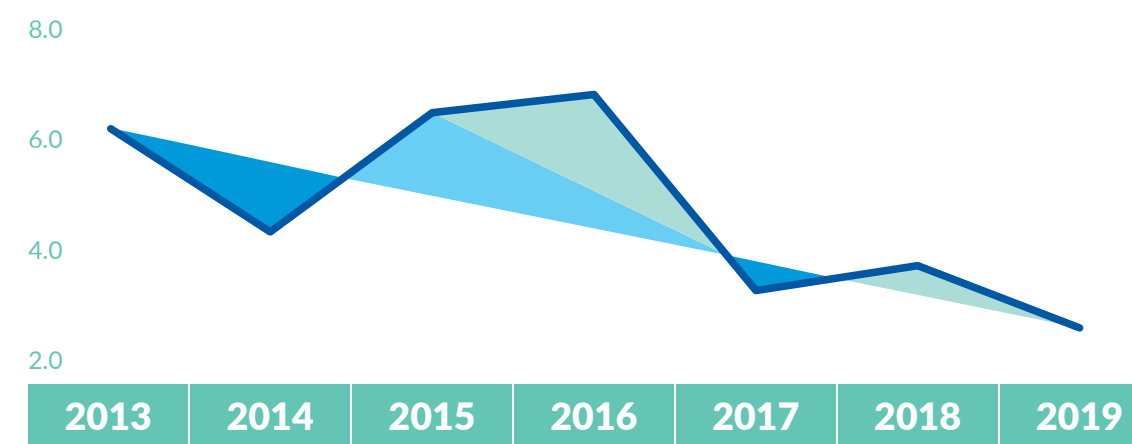
На долгосрочную перспективу мы ставим перед собой амбициозную цель – сохранить показатель ноль травм

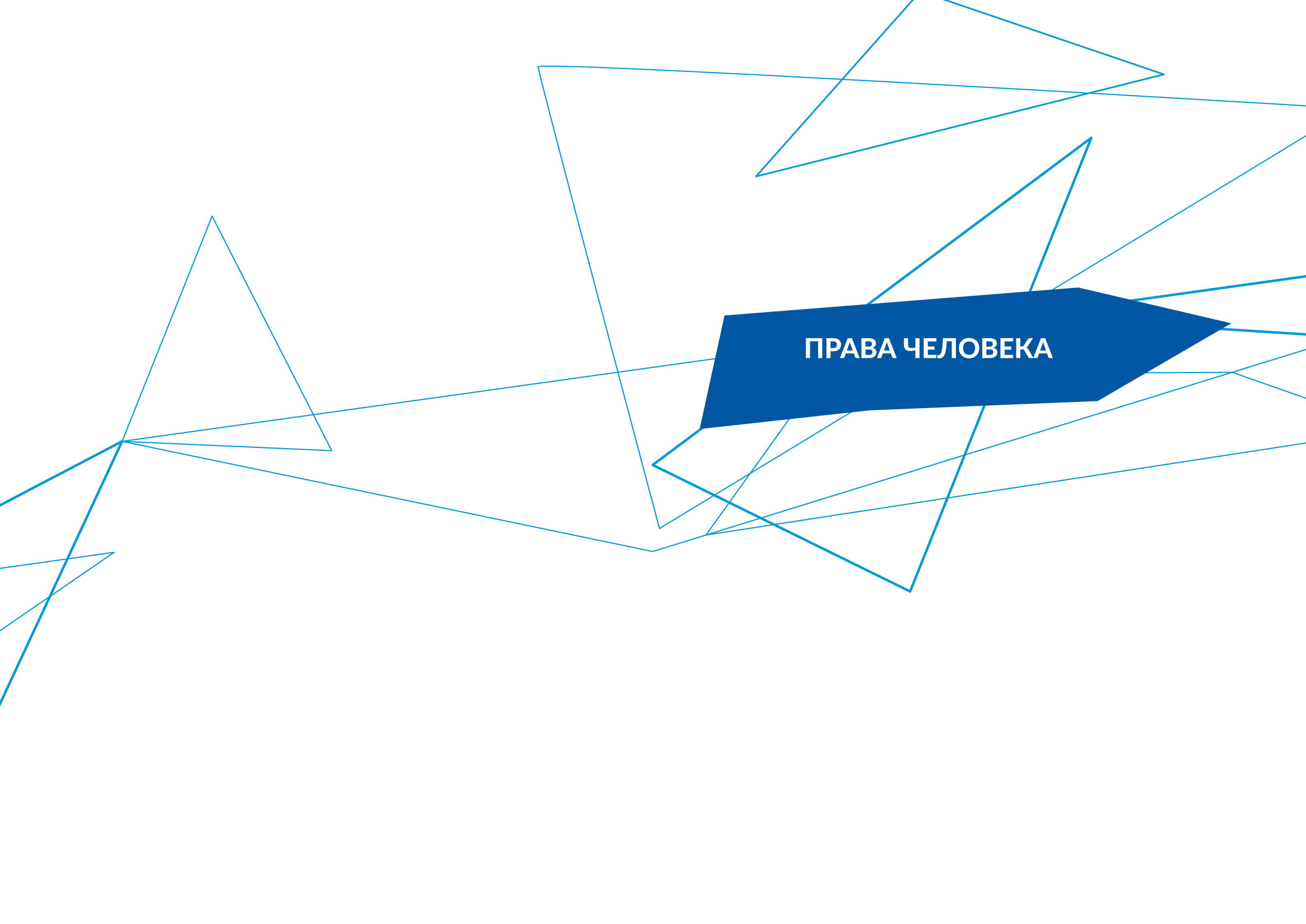
на рабочем месте, который мы достигли в 2019 году.

Действие концепции Mission Zero вместе с производственными площадками распространяется и на корпоративный автопарк. Водители корпоративного автотранспорта регулярно обучаются безопасному вождению по территории Казахстана. Обучение включает практические занятия, тематические семинары, обмен лучшими практиками. Благодаря этому в 2019 году был достигнут нулевой показатель по количеству значительных ДТП.

Также, принятые меры по обеспечению осведомленности сотрудников позволили существенно снизить показатель аварийности в 2019 году по сравнению с 2018 годом.

Количество незначительных ДТП на миллион километров





ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Структура персонала

Уважение прав человека это фундамент для ведения устойчивого бизнеса, и мы уделяем ему особое внимание. Уважение прав человека – неотъемлемая часть нашей корпоративной культуры, поэтому принципы соблюдения прав человека определяют то, как мы работаем с сотрудниками, поставщиками, потребителями и сообществами, в которых мы работаем.

Руководители высшего звена



Руководители среднего звена



Специалисты



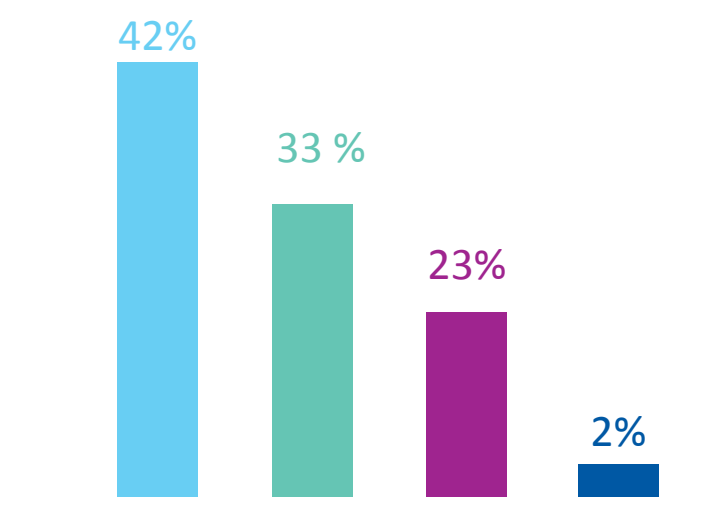
Работники на позициях базового уровня



Самое ценное в нашей компании — это наши работники. По состоянию на конец 2019 года численность штатных сотрудников составила около 800.

Структура персонала

Специалисты
Работники на позициях базового уровня
Руководители среднего звена
Руководители высшего звена



Права работников

Мы активно поддерживаем культуру равенства по половому признаку на рабочем месте. Так, в 2019 году мы стали первой в Казахстане компанией, получившей подтверждение того, что в компании применяются одинаковые принципы в оплате труда для мужчин и женщин, а также, что их профессиональный вклад оценивается одинаково. Аудит был проведен независимой организацией Equal Salary Foundation совместно с международной аудиторской компанией PwC, по результатам которого мы получили сертификат Equal Salary.

При найме работников, мы принимаем решения исключительно с учетом их профессиональных возможностей и заслуг. Мы не ограничиваем возможности сотрудников работать у нас или продвигаться по карьерной лестнице, исходя из их возраста, наличия у них беременности или малолетних детей, инвалидности, этнических признаков, пола и сексуальной ориентации, вероисповедания или иных личных характеристик.

Мы поддерживаем многообразие взглядов и мнений в компании и взаимодействуем с профсоюзами на принципах социального партнерства, установленных действующим законодательством Казахстана. Мы ведем открытый диалог с представителями профсоюзов, особенно в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте. Мы уважаем право работников на вступление в профсоюзные организации.



Мы не терпим агрессивного и оскорбительного поведения. Словесные оскорбления, угрозы, нежелательные предложения сексуального характера, запугивание — все это является примером ненадлежащего поведения. Компания не допускает преследования или угрозы преследования в любой форме против работника, который добросовестно сообщил о предполагаемом нарушении

положений и правил, действующих в компании.

Мы стремимся создать комфортную атмосферу в компании. Каждый из нас имеет разные потребности, стили работы, и мы должны в разумной степени учитывать такие различия, так как это стимулирует инновации и постоянное улучшение наших рабочих процессов.

Оплата труда и социальный пакет

Достойные оплата труда и социальный пакет вместе с комфортными условиями труда дают нам возможность привлекать, мотивировать и сохранять самые лучшие и талантливые кадры. Вместе со многими казахстанскими и международными компаниями мы регулярно участвуем в исследованиях рынка труда и предлагаем нашим работникам оплату труда выше, чем 75% других компаний в Казахстане.

ФМК предлагает следующие программы льгот и пособий для работников:

- добровольное страхование жизни, на случай утери трудоспособности и диагностирования смертельно-опасных заболеваний;
- добровольное медицинское страхование;
- программа добровольного медицинского страхования «Важное преимущество», предусматривающая лечение за рубежом в случае критических заболеваний;
- страхование от несчастных случаев;
- пособие по временной нетрудоспособности;
- пособие по беременности и родам;
- санаторно-курортное лечение;
- субсидированное питание / доплата за питание;
- развозка работников до и с работы;
- пособие по случаю смерти близкого родственника;
- пособия на членов семьи (детский лагерь; на дошкольное развитие детей; детей-школьников, детей-инвалидов, для многодетных семей);
- пособие за выслугу лет;
- материальная помощь и беспроцентный займ в экстренных случаях;
- награды за особые и выдающиеся достижения в работе.

Компания стремится предоставлять отличные условия работы, способствующие профессиональному росту работников на всех уровнях организации.

В 2019 году мы в четвертый раз подтвердили звание одного из лучших работодателей Казахстана и Европы по оценке Института лучших работодателей (Top Employer Institute⁷) и были награждены сертификатом Top Employer.

⁷Top Employer Institute – международная сертификационная организация, проводящая оценку на соответствие высоким мировым стандартам в области управления персоналом.



Оценка и продвижение

Оценка и карьерное развитие сотрудников являются неотъемлемой частью устойчивого развития как для бизнеса, так и для общества. Ведь прогресс достигается не только благодаря бизнес стратегиям, но в первую очередь, развитием самого ценного актива компании – сотрудников.

Процесс трансформации организации требует новых подходов в мышлении, действиях и поведении работников, как индивидуально, так и командно. Гибкость мышления, подход экспериментирования, клиентоориентированное мышление, навыки проектного управления обеспечивают успех в этом.

Система управления эффективностью деятельности является единой в ФМИ, она включает ежегодную оценку достижений индивидуальных бизнес-целей и демонстрируемых поведений, установленных поведенческой моделью «Формула Лидерства ФМИ». Данная модель поддерживает эффективность достижения целей и стимулирует поведенческие изменения, она включает в себя ключевые пять энергий: прорывные инноваторы, потребитель в центре всего, движение вперед, архитектор замыслов и активатор команд, которые обеспечивают индивидуальную эффективность в период трансформации.

Каждый работник определяет индивидуальные цели в начале года и согласовывает их со своим непосредственным руководителем для того, чтобы обеспечить их соответствие целям компании и личному развитию. Прогресс достижений отслеживается регулярно в течение года посредством обратной связи руководителя подчиненному и наоборот. А в конце года проводится сессия по итогам года в формате диалога между работником и его непосредственным руководителем, в ходе которой обсуждаются результаты и достижения, включая поведенческие атрибуты, способствующие трансформации и устойчивости нашего бизнеса. Ежегодная индивидуальная оценка оказывает влияние на вознаграждение работника на следующий год.

Стратегия развития талантов регулярно пересматривается, ведь она тесно связана со стратегией развития бизнеса – сегодня мы готовим завтрашних лидеров и

обеспечиваем преемственность на разных организационных уровнях. Одним из инструментов данной стратегии является ежегодная сессия «Обзора талантов», где приводится анализ ключевых компонентов – влияние на организацию и атрибуты трансформационного потенциала.

Влияние на организацию подразумевает способность работников обеспечивать устойчивые бизнес результаты и стимулировать рост бизнеса в различных средах и бизнес-вызовах, применять соответствующую функциональную экспертизу, знания и подходы в работе для решения новых проблем и демонстрации поведения лидера. Трансформационный потенциал включает в себя следующие атрибуты: мышление – умение справляться со сложностями и решение новых проблем, влияние – влияние на других и внесение своего вклада, изменение – высокий уровень адаптации и устойчивости, несмотря на неопределенность и двусмысленность.

Все перечисленные компоненты определяют план дальнейшего развития карьеры с учетом личных карьерных устремлений работника.

Для развития и расширения профессиональной экспертизы, мы предлагаем не только вертикальное развитие карьеры, но и ротацию персонала между разными подразделениями как внутри Казахстана, так и за пределами страны. За последние 3 года более 20 работников ФМК участвовали в программе международных назначений, работая в зарубежных аффилированных с ФМИ компаниях.

Программа стажировок INKOMPASS

В компании успешно работает программа стажировок INKOMPASS, направленная на студентов, которые имеют возможность пройти практику в различных подразделениях компании независимо от их специальностей. В

конкурсе программы могут принять участие студенты 3 курса бакалавра либо 1 курса магистратуры, свободно владеющие английским языком. Стажировка — это возможность для студентов проверить свои знания на практике, получить ценный опыт, познакомиться со структурой и бизнес-процессами компании, а также зарекомендовать себя в качестве потенциального работника. В 2018 году, благодаря программе, 4 из 7 человек были приняты на работу. В 2019 году мы приняли на стажировку INKOMPASS 7 человек, из которых 5 прошли в следующий этап и продолжают стажировку в 2020 году.

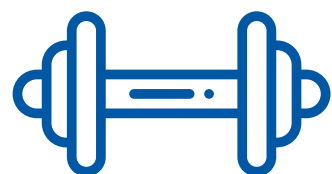
Учет мнения работников

В целях улучшения рабочей среды и сбора обратной связи от работников мы регулярно проводим соответствующий опрос. В 2019 году в опросе приняли участие 78% сотрудников, что дает нам уверенность в релевантности полученных данных. Сотрудники поделились своим мнением о сильных сторонах компании и о тех аспектах, которые мы можем улучшить. По результатам опроса, уровень вовлеченности сотрудников достиг 87%, что означает, что сотрудники понимают свою роль и видение компании, а также уверены в успехе своей работы. Мы достигли отличных результатов в областях, которые стали ключевыми в 2019 году. Таким образом, большинство сотрудников согласились с тем, что наша компания сильна в таких областях, как «соответствие роли и самоуправление» (90%), «процесс адаптации» (89%), «вовлеченность» (87%) и «клиенто-ориентированность» (87%). Мы определили для себя векторы дальнейшего развития и повышения вовлеченности персонала в работу компании. Основываясь на результатах 2019 года, мы сосредоточены на укреплении культуры признания достижений сотрудников, придании большей ясности нашей стратегии и трансформации, а также на повышении лидерских навыков и компетенций.

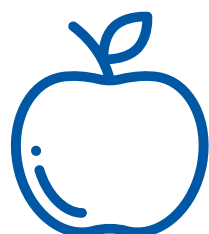
Здоровье и благополучие работников



медицина



спорт



питание



гармония

Самый ценный актив компании — это наши сотрудники, поэтому мы с особым вниманием заботимся об их самочувствии. В компании действует программа BalancedYou, которая состоит из четырех основных областей:

- здоровье и важность принятия профилактических мер;
- стимулирование физической активности;
- пропаганда здорового питания;
- баланс между работой и личной жизнью.

В 2019 году в компании была внедрена программа гибкого рабочего графика FLEXability. FLEXability — это гибкий подход к организации рабочего времени, который должен помочь работникам лучше организовать баланс между работой и личной жизнью и максимально повысить удовлетворенность своей работой. Программа дает возможность контролировать рабочий режим по мере изменения образа жизни и личных обстоятельств. Если для работника FLEXability дает возможность организовать рабочее время наиболее эффективным образом, то для компании — это бизнес-стратегия, признающая личные приоритеты важной частью карьерного планирования и способствующая повышению мотивации и улучшению бизнес-результатов.

Мы продолжаем практику приглашения узких медицинских специалистов для встреч с нашими работниками, проводим ежегодный профилактический осмотр работников, а также предоставляем пособие на санаторно-курортное лечение.

Для удобства работников на нашей фабрике организован собственный тренажерный зал, а также предоставляется пособие на посещение различных спортивных секций.

В рамках блока программы «здоровое питание» в столовой фабрики работникам доступны свежевыжатые соки и диетическое меню.



В дополнение к постоянным программам мы проводим активности и мероприятия, направленные на то, чтобы наши сотрудники могли отвлечься от рабочей

рутины, научиться управлять стрессом и обрести баланс между работой и личной жизнью.

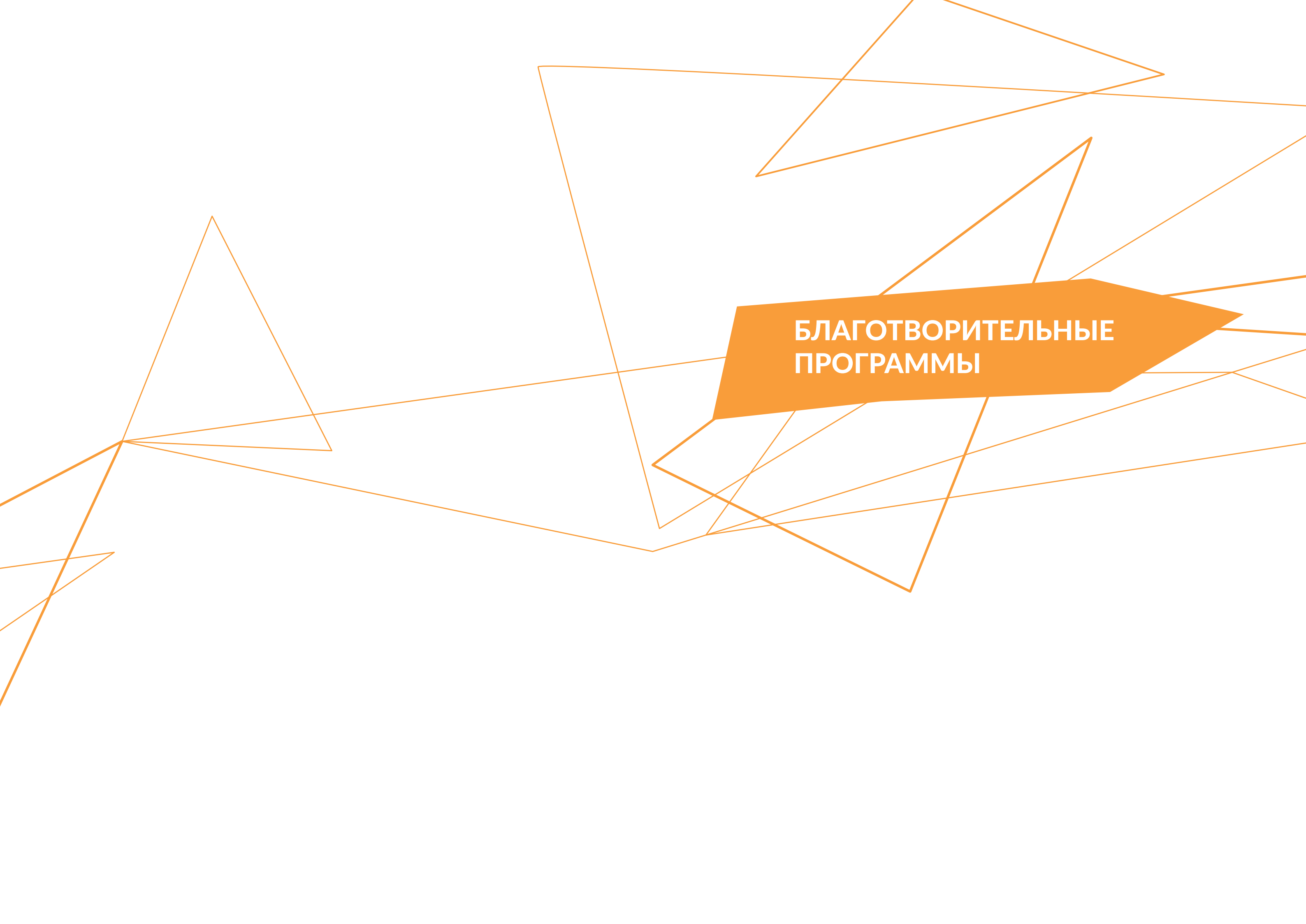
Проекты с участием наших работников

Волонтерство – часть корпоративной культуры нашей компании. Ежегодно мы привлекаем наших работников к таким добровольным инициативам, как поддержка ветеранов Великой Отечественной войны, людей с особыми потребностями и уборку мусора и озеленение рекреационных зон.

Мы регулярно проводим благотворительные ярмарки на нашей фабрике с участием людей с особыми потребностями, которые продают изделия, изготовленные собственноручно. В ярмарках принимают участие ОО «Международная Ассоциация Социальных Проектов», Учреждение Политехнический колледж «Прогресс», ОО «Казахстанское общественное объединение инвалидов «Жігер». Вырученные организациями средства используются на финансирование реабилитационных кабинетов, где лица с особыми потребностями получают бесплатные услуги логопеда, психолога и массажиста, а также на поощрение их труда.

Ежегодно сентябре в рамках Всемирного дня чистоты (World Cleanup Day) более 100 человек – работников нашей компании и членов их семей – принимают участие в экологической акции компании.





**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ**

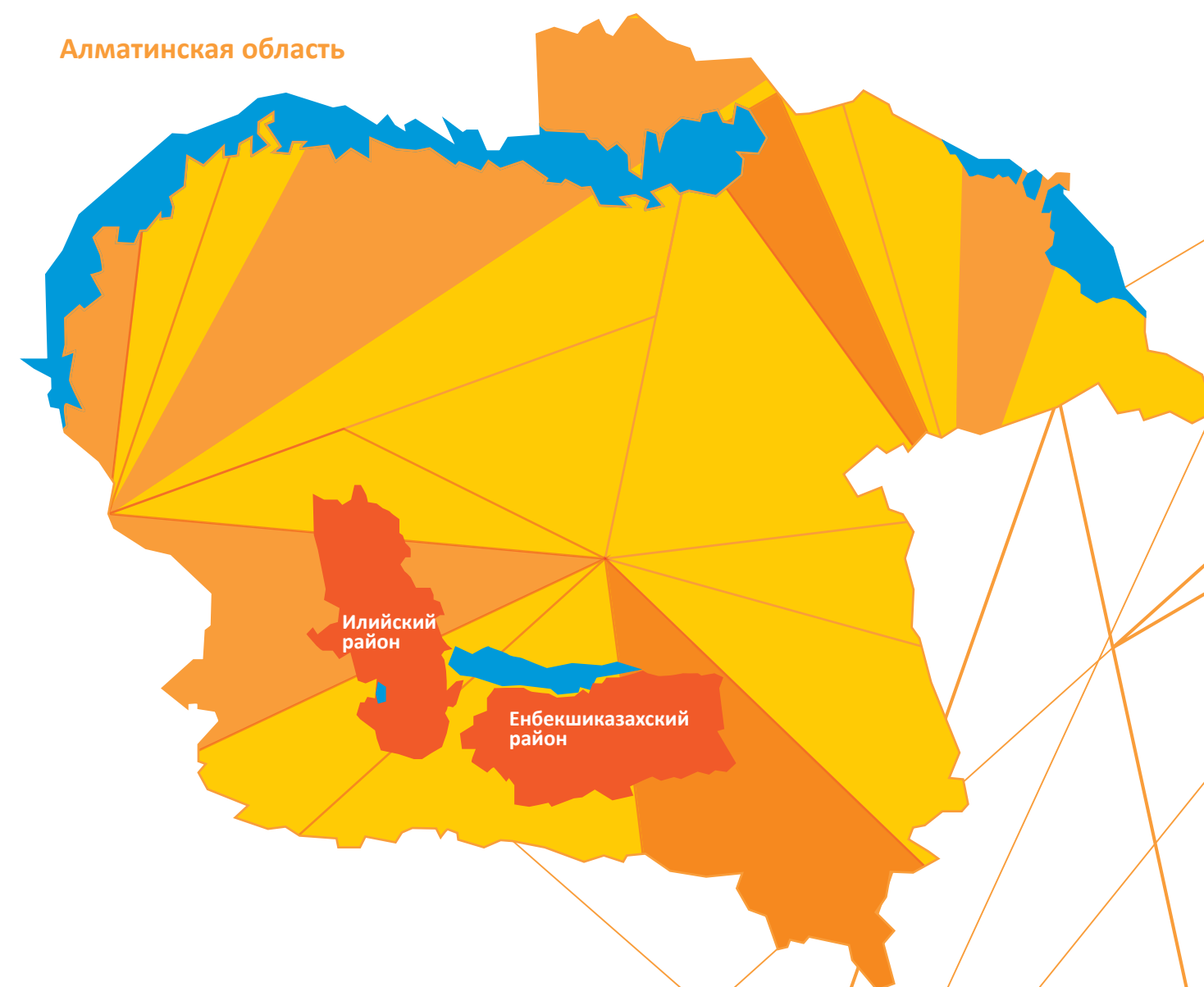
Ключевые направления

ФМК поддерживает благотворительные проекты в Казахстане с 1993 года. За 26 лет размер наших инвестиций в развитие социальных проектов превысил 8,3 млн долларов США. Мы верим, что только совместными усилиями можно достигнуть целей устойчивого развития.

Обновленный в 2019 году стратегический подход к социальным проектам нацелен на поддержку проектов для улучшения качества жизни местных сообществ в ответ на ожидания мирового сообщества в соответствии с ЦУР ООН.

Наши благотворительные проекты и программы реализуются в партнерстве с некоммерческими организациями и получают широкое общественное признание. В разные годы проекты получали награды от Министерства по делам религий и гражданского общества РК, Акимата Алматинской области, Европейской Бизнес Ассоциации Казахстана, Американской торговой палаты в Казахстане, а также международное признание The International CSR Excellence Awards в номинации «Социально-экономическое развитие». Награда присуждается международной некоммерческой организацией The Green Organization, созданной в 1994 году.

Алматинская область



Программа развития сельских регионов

С 2011 года мы поддерживаем Программу развития сельских регионов в Алматинской области. Программа была разработана совместно с ОФ «Фонд Местных Сообществ Енбекшиказахского района» и направлена на улучшение качества жизни на селе через обучение современным методам ведения фермерского хозяйства.

Обучение проводится на базе специально созданного Агробизнес-центра и охватывает следующие направления:

- передовые технологии выращивания сельскохозяйственных культур;
- увеличение производительности труда;
- развитие предпринимательских навыков;
- сбыт сельскохозяйственной продукции;
- агро-маркетинг;
- инструменты финансирования.

В Агробизнес-центре фермеры могут воспользоваться мини-лабораторией для экспресс оценки качества почвы и получить рекомендации по ее удобрению, узнать о результатах и увидеть вживую новые методики выращивания овощей и посмотреть на новые сорта, а также воспользоваться персональными компьютерами. Расположение Агробизнес-центра недалеко от фермерских хозяйств позволяет фермерам обмениваться опытом и применять апробированный в местных климатических условиях передовой опыт на своих участках.

Ярким примером реализации Программы является проект «Фермеры Чилика», направленный на повышение прибыльности и рентабельности казахстанских фермеров с помощью эффективного использования имеющихся ресурсов, передовых технологий и наилучших мировых практик в области сельского хозяйства, повышение профессионально-технических навыков фермеров. В 2019 году проект «Фермеры Чилика», запущенный в рамках данной



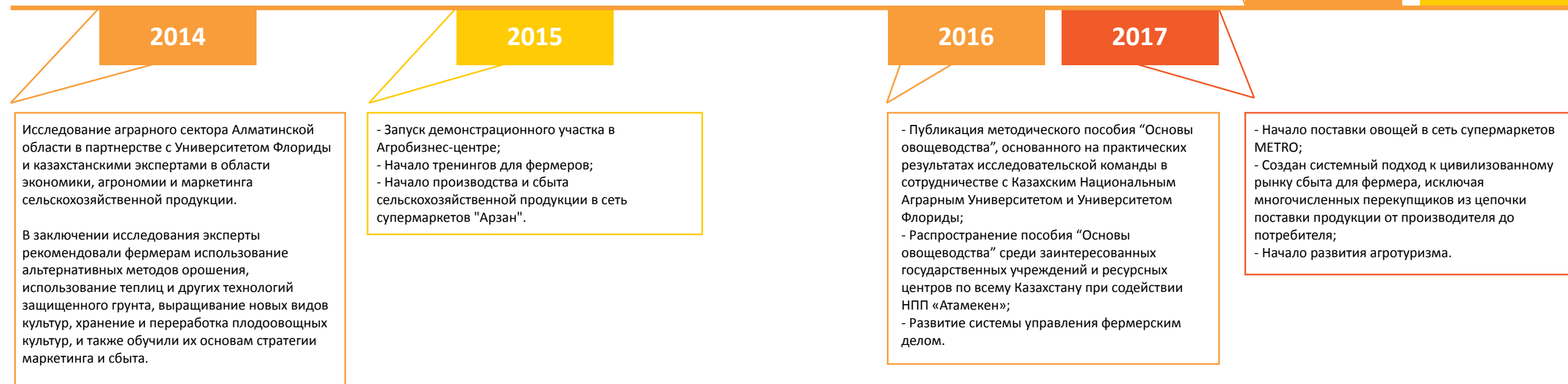
программы, отметил свое 5-летие. За это время фермеры объединились в сельскохозяйственный кооператив, повысили урожайность и прибыльность хозяйства и успешно реализуют механику отгрузок овощей напрямую в супермаркеты города Алматы.

В 2019 году проект усилил развитие органического земледелия. В теплицах Агробизнес-центра высажены перспективные сорта Острого перца, которые выращиваются с применением органических удобрений. Совместно с сотрудниками Казахского Научно-исследовательского института защиты и карантина растений им. Ж. Жиембаева начали использовать биологические методы (энтомофаги) и препараты для борьбы с болезнями и вредителями. Эффективность комплекса применяемых мер защиты составила 96%, работа по повышению эффективности будет продолжена в 2020 году. Ещё одним шагом в переходе к «зеленой экономике» стало тестирование солнечных батарей для использования в холодное время года. В целях предотвращения последствий перебоя электроэнергии в районе в Агробизнес-центре были установлены солнечные панели. По результатам будут проведены расчеты рентабельности установки таких панелей и разработаны рекомендации для фермеров. А также было установлено биогазовое оборудование в качестве демонстрационного проекта для внедрения в сельскохозяйственную практику биогазовых технологий, способствующих решению

проблем восстановления деградированных земель и замещению старых технологий использования органических удобрений, загрязняющих атмосферу, получению дополнительного дохода за счет производства органических удобрений и использованию биогаза (метан) для отопления теплиц.

Дополнительная задача Агробизнес-центра – оказание содействия в реализации государственной программы «Агробизнес-2020». Будучи расположенным в географическом центре Алматинской области, Агробизнес-центр может также стать одной из площадок для вовлечения фермеров - потенциальных участников государственной программы, а также предоставлять услуги по мониторингу и контролю качества выполняемых проектов.

Хронология развития проекта «Фермеры Чилика»



Результаты программы за последние 5 лет:

4 365

сельских жителей

прошли обучение основам овощеводства, эффективному ведению фермерского хозяйства, основам кооперации;

120

фермеров

в год имеют возможность наблюдать за практическими экспериментами по различным технологиям выращивания овощей (не менее 8 технологий в год);

около

150

человек

работают в сезон на полях участников программы. Создаются новые рабочие места, что влияет на снижение уровня безработицы в сельской местности;

100

человек в год

приобретают первоначальные знания и навыки работы на компьютере и в сфере бухгалтерского учета;

40

фермеров в год

получают рекомендации по внесению удобрений на основании экспресс-анализа почвы;

180

фермеров в год

получают консультации специалистов по агрономии и экономике в сельском хозяйстве;

25

новых технологий

внедрены для выращивания овощей в фермерских хозяйствах членов кооператива «Шелек фермерлері», что привело к повышению качества и урожайности овощных культур (от 20% до 104% в отдельных случаях);

в 25 раз

увеличилась площадь

возделывания овощных культур в теплицах, (200 м² в 2017 году; 5 050 м² в 2019 году);

5

экологических технологий

(природо-, энерго-, и материалосберегающих) демонстрируется на участке при Агробизнес-центре (биогазовая установка, солнечные панели, пленочные теплицы, капельное орошение, солнечная водонагревательная сплит-система).



Помощь людям с особыми потребностями

Результаты:

300
человек прошли
обучение

82
человека были
трудоустроены

61
человек стали
индивидуальными
предпринимателями

С 2010 года совместно с Политехническим колледжем «Прогресс» в с. Отеген батыр Илийского района Алматинской области мы реализуем проект по обучению профессиональным навыкам взрослых людей с инвалидностью 2 и 3 группы. Помимо обучения, проект помогает участникам социализироваться, дает возможность стать конкурентоспособными на рынке труда, повысить свое благосостояние и добиться финансовой независимости.

Социальная адаптация и реабилитация людей с особыми потребностями — одна из самых острых проблем современного общества. В 2015 году Казахстан присоединился к Конвенции ООН о правах инвалидов. Ратификация данной конвенции означает смену парадигмы - от социальной защиты лиц с инвалидностью к признанию прав и созданию равных условий.

В разные годы специально подготовленные преподаватели обучали таким профессиям, как портной, парикмахер, грибовод, пекарь, специалист по маникюру, специалист по ремонту обуви, а также компьютерной грамотности. В дополнение к профессиональному обучению были организованы школы развития малого бизнеса и клубы по интересам в целях обмена информацией и опытом между обучающимися. В 2019 году список специальностей был дополнен сушкой овощей, а также начата работа по выводу продукции участников программы на рынок онлайн-заказов.

В течение десяти лет реализации проекта 300 лиц с особыми потребностями успешно прошли обучение. В настоящее время они развивают свои профессиональные и творческие навыки, интегрированы в общество и имеют мотивацию и необходимые знания для работы.



Поддержка местных сообществ в Илийском районе

Поддержка ветеранов Великой Отечественной войны

Поддержка ветеранов Великой Отечественной войны – долг каждого из нас. Это наша благодарность героям, благодаря подвигу которых мы живем в мирное время. Мы верим, что помощь и внимание должны быть постоянными, а не только по случаю Дня Победы. Поэтому с 2003 года совместно с общественной организацией «Социально-гражданский базис «Болашак», мы реализуем проект

по поддержке ветеранов Великой Отечественной войны, проживающих в Илийском районе Алматинской области. Проект предусматривает помощь в приобретении медицинских препаратов, продуктовых корзин и адресную материальную помощь. Ежегодно 9 мая вместе с волонтерами нашей компании мы посещаем ветеранов во всех поселках Илийского района, поздравляем их с праздником и оказываем адресную материальную помощь.



Программа «Развитие бизнес идей»

В 2019 году третья волна участников из социально уязвимых групп населения начала обучение основам предпринимательства. Ежегодно на основании конкурсного отбора 25 человек, имеющих желание и идеи для открытия своего бизнеса, принимают участие в полугодовой программе, включающей курсы по разработке бизнес планов, основам ведения бизнеса, маркетинга и налогообложения. По окончании обучения

авторы трех лучших проектов получают финансовую поддержку на открытие бизнеса, а также помощь в регистрации бизнеса в государственных органах и привлечении дополнительных средств за счет государственных программ.

Проект реализуется совместно с общественной организацией «Социально-гражданский базис «Болашак» с 2017 года.

Обучающие проекты в сельской местности

Детский образовательный центр в Енбекшиказахском районе

Образование определяет качество жизни человека, общества и его дальнейшего развития. Именно с этой мыслью, в 2010 году, мы открыли образовательный центр для детей в поселке Малыбай Енбекшиказахского района в стенах местной школы. Центр представляет собой культурно-просветительскую платформу, оснащенную всем необходимым оборудованием, где с помощью опытных наставников дети обучаются компьютерным навыкам, английскому и казахскому языкам. Также на базе центра дети могут заниматься развитием ремесленных навыков и посещать кружки музыки и рисования. Образовательный центр охватывает около 800 детей из близлежащих поселков Енбекшиказахского района.

На данный момент центр успешно функционирует самостоятельно и продолжает обучать детей, как и в учебное время, так и в сезон летних каникул.

Профессионально-техническое образование

Практические навыки всегда будут играть большую роль при оценке конкурентоспособности человека на рынке труда. Поэтому мы поддерживаем проекты, нацеленные на обучение молодежи из сельской местности профессиональным навыкам. Так, с 2010 года в Енбекшиказахском районе Алматинской области мы поддерживаем программу по организации курсов по обучению подростков профессиям «Поварское дело», «Автомеханик», «Парикмахер» и «Модельер». В процессе обучения подростки могут зарекомендовать себя как начинающего специалиста и получить предложение о прохождении практики или о постоянной работе. На данный момент более 260 подростков прошли обучение.



Социальная кампания «Дорога в школу»

Ежегодно с 2010 года мы помогаем приобретать школьные портфели и все необходимые канцелярские товары для школьников из социально-уязвимых семей, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. За время действия кампании более 1 000 детей получили адресную помощь.





Фотограф: Алексей Мальченко

Дизайн: Татьяна Олейник

В отчете использованы фотографии, предоставленные:

- учреждением Политехнический колледж «Прогресс»,
- ОО «Социально-гражданский базис «Болашак»,
- ОО «Женский образовательно-консультационный центр «Карлыгаш»,
- ОФ «Фонд местных сообществ Енбекшиказахского района».

ТОО «Филип Моррис Казахстан»

Улица Илияс Жансүгіров, 90, село
Отеген батыр, Илийский район,
Алматинская область, Республика
Казахстан, B40A6M8

Тел: +7 (727) 258 8888

Факс: +7 (727) 258 8889

