



## Términos y Condiciones de Uso de esta Red Social

Hemos creado nuestras redes sociales para fomentar conversaciones alrededor de quiénes somos, qué hacemos y cómo es trabajar aquí. No han sido creadas para comercializar, publicitar o promover nuestros productos, marcas o valores.

Estas reglas o términos y condiciones (“Reglas”) pretenden asegurar que se tengan discusiones significativas, constructivas y transparentes en nuestras redes sociales. Actualmente las afiliadas de Philip Morris en Latinoamérica tienen presencia en Facebook y Twitter.

Al utilizar esta red social, usted acepta cumplir con estas Reglas. Usted también acuerda cumplir con cualquiera de los términos de uso específicos de cualquier otra plataforma aplicable (ej. la Declaración de Derechos y Responsabilidades de Facebook y Términos de uso de Twitter).

Nuestras redes sociales no están dirigidas a menores de 18 años de edad, y todas las publicaciones o posteos deben ser hechos por personas mayores de 18 años.

## SUS PUBLICACIONES/PARTICIPACION

Usted es responsable por todas las publicaciones o posteos que realiza en nuestra red social. No establecemos ningún compromiso, ni somos responsables de responder a todas las publicaciones o posteos.

Esperamos que todas las publicaciones o posteos sean de manera cortés y relevantes al tema que se discute. Por consiguiente, sus publicaciones o posteos no deben:

- ser inapropiados, ofensivos, abusivos, difamatorios, racistas, con odio, sexistas, obscenos, homofóbicos, inflamatorios o irrelevantes a los temas que se discuten;
- ser indecentes, sexualmente explícitos o pornográficos;
- ser falsos, imprecisos, engañosos o basados en rumores;
- ser excesivamente repetitivos o constituir ‘spam’;
- ser amenazantes;
- ser ilegales;
- divulgar información personal de ninguna persona;
- violar ningún derecho de propiedad intelectual de terceros (tales como derechos de autor, derechos de bases de datos, secretos comerciales, información confidencial o marcas registradas);
- suplantar la identidad de ninguna otra persona;
- ofrecer vender o solicitar una oferta para comprar cualquier acción de Philip Morris International Inc.;
- publicitar, promover, comercializar o endosar nuestros productos y marcas; o
- publicitar, promover, comercializar o endosar ningún otro tercero, o los bienes, servicios o marcas de ningún otro tercero.



## MODERACIÓN

Monitoreamos nuestras redes sociales para asegurar que las publicaciones o posteos sean relevantes y cumplan con estas Reglas. Nos encontramos disponibles en nuestras redes sociales lunes a viernes entre las 9am y 6pm EST.

Podemos (a nuestra exclusiva discreción) evitar la publicación de cualquier publicación o posteo en nuestras redes sociales, o remover cualquier publicación o posteo de nuestras redes sociales, si consideramos que no cumple con estas Reglas o cualesquiera otros términos de uso específicos de cualquier otra plataforma aplicable. No tendremos ninguna obligación de notificarle de una decisión en ese sentido.

Una o más violaciones de estas Reglas o cualesquiera otros términos de uso específicos de cualquier otra plataforma aplicable podrán resultar en la prohibición de su ingreso o que sea bloqueado de nuestras redes sociales. La prohibición o bloqueo de cuentas de nuestras redes sociales es a nuestra exclusiva discreción.

## CONSULTAS DE SERVICIO AL CLIENTE

No utilizamos nuestras redes sociales para contestar consultas de servicio al cliente. En su lugar, por favor visite [www.pmi.com](http://www.pmi.com) para más información sobre cómo presentar consultas relacionadas con servicio al cliente.

## NUESTRAS REDES SOCIALES

No garantizamos que el contenido que hacemos disponible en nuestras redes sociales sea plenamente preciso, completo o actualizado. El contenido se proporciona para información general únicamente y no se debe confiar en o usar como base para tomar decisiones significativas sin consultar fuentes de información primarias o más precisas, más completas o más actualizadas. Cualquier uso del contenido en nuestras redes sociales será a su propio riesgo. Nuestras redes sociales pueden contener información histórica. La información histórica no necesariamente se encuentra actualizada y se proporciona únicamente para su referencia.

Cualquier “follow,” “like,” “retweet,” o indicaciones similares hechas por nosotros no es, y no se debe interpretar como, un aval, patrocinio o aprobación de ningún tipo.

Si bien tenemos redes sociales oficiales en plataformas de redes sociales externas, esto no significa que avalamos esas plataformas o que somos responsables por sus productos o servicios.



Si usted accede a plataformas de redes sociales externas, lo hace a su propio riesgo, y no somos responsables de manera alguna por cualquier pérdida o daño que usted sufra como resultado de dicho uso o su participación en dichas redes.

Usted puede compartir contenido que nosotros publicamos en nuestras redes sociales, siempre y cuando usted no lo modifique.

## **NUESTRA ESTRUCTURA**

Las redes sociales de las afiliadas de Philip Morris en Latinoamérica en Español y Portugués son operadas por el equipo regional de comunicación. Los términos "Philip Morris International", "PMI", "afiliadas de PMI", "nosotros", y "nuestro" se refiere, según lo requiera el contexto, a Philip Morris International, Inc., o una o más de sus afiliadas .

## **QUEJAS**

Si usted desea presentar una queja sobre cualquier publicación o posteo realizado en nuestras redes sociales, por favor contacte al equipo de comunicación en [futurosinhumo@pmi.com](mailto:futurosinhumo@pmi.com). Al presentar una queja, por favor indique la razón de su queja, y especifique dónde se ubica el posteo sobre el cual trata su queja. Le podemos solicitar mayor información acerca de su queja antes de procesarla. Luego revisaremos el posteo y decidiremos si cumple con estas Reglas.

## **DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

Respetamos los derechos de propiedad intelectual de otros y esperamos que usted también lo haga. Usted garantiza que todo el contenido que publica en nuestras redes sociales es su obra original, o si se encuentra cubierta por derechos de propiedad intelectual de terceros, usted garantiza que el titular del contenido le ha otorgado permiso a usted para usar el contenido consistente con la forma y propósito de su uso.

El uso de nuestras redes sociales para distribuir copias no autorizadas de material protegido por derechos de autor se encuentra estrictamente prohibido.

La reiteración de violaciones de los derechos de propiedad intelectual de terceros puede resultar en la prohibición de acceso o bloqueo de su cuenta de nuestras redes sociales. Tenemos exclusiva discreción para tomar cualquier acción. Cualquier acción u omisión por nosotros no será interpretada como ningún aval de cualquier reclamación de infracción de derechos de propiedad intelectual.

Por favor tenga en cuenta que al contribuir a nuestras redes sociales, usted le concede a PMI un derecho no exclusivo, mundial, transferible, sub-licenciable, libre de regalías para usar, mostrar, copiar, editar, alterar, republicar, redistribuir o de otra manera usar su publicación o posteo de cualquier manera que podamos decidir (sea para propósitos comerciales o no comerciales) en cualquier medio o por medio de cualquier método de distribución. Usted es responsable de asegurar que usted nos puede otorgar este derecho.



Si usted considera que cualquier obra en nuestras redes sociales ha sido copiada de manera que constituya una infracción de derechos de propiedad intelectual, por favor contacte a nuestro equipo de comunicación [futurosinhumo@pmi.com](mailto:futurosinhumo@pmi.com)

## VÍNCULOS

Nuestras redes sociales pueden incluir vínculos o “links” a otros sitios. Algunos de ellos pueden ser operados por nosotros, y algunos de ellos pueden ser operados por terceros. Estos vínculos se proporcionan para su conveniencia y como una vía de acceso adicional a la información contenida en esos otros sitios. No hemos revisado necesariamente toda la información en otros sitios y no somos responsables por el contenido de ningún otro sitio o por ningún producto o servicio que sea ofrecido por medio de otros sitios. No seremos responsables por ninguna pérdida o daño que pueda surgir de su uso por parte de usted.

Los sitios de terceros pueden contener información con la cual no estamos de acuerdo. La inclusión de vínculos a otros sitios no se debe ver como un aval del contenido de los sitios vinculados.

Pueden aplicar términos y condiciones diferentes a su uso de cualquier sitio vinculado. Usted entiende que toda información (tal como archivos de datos, texto escrito, software, archivos de música, video u otros sonidos, fotografías, videos u otras imágenes) a la cual usted pueda tener acceso por medio de vínculos a otros sitios son la exclusiva responsabilidad de la persona de quien se origina dicho contenido.

## VALORES DE PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC.

No proporcionamos asesoría de inversión por medio de nuestras redes sociales, y la información y materiales disponibles a través de dichos sitios no se deben considerar como una oferta para vender, o una solicitud de una oferta para comprar, ninguna acción o título valor de Philip Morris International Inc. Si usted decide usar cualquier información o material disponible por medio de dichos sitios al evaluar si compra o vende acciones o valores de Philip Morris International Inc., por favor tenga en cuenta que la información y material generalmente refleja el desempeño pasado e información histórica únicamente, y que dicho desempeño e información no es necesariamente una indicación del desempeño futuro.

## PROTECCIÓN DE DATOS

Por favor asegúrese que sus publicaciones o posts no contienen información personal. Si usted nos proporciona información personal, la procesaremos de acuerdo con el aviso de privacidad que se encuentra disponible en [www.pmi.com](http://www.pmi.com).



## RESPONSABILIDAD Y RENUNCIAS

EL USO DE NUESTRAS REDES SOCIALES ES A SU EXCLUSIVO RIESGO. NUESTRAS REDES SOCIALES SE PROPORCIONAN EN UNA BASE “COMO ESTÁN” Y “COMO SE ENCUENTREN DISPONIBLES”. CUANDO SEA NECESARIO O LO CONSIDEREMOS NECESARIO, PODREMOS RESTRINGIR SU ACCESO A NUESTRAS REDES SOCIALES O CUALQUIER CARACTERÍSTICA O PARTE DE ELLAS EN CUALQUIER MOMENTO. RENUNCIAMOS A TODA GARANTÍA DE CUALQUIER TIPO, SEA EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE MERCANTIBILIDAD, CALIDAD SATISFACTORIA E IDONEIDAD PARA UN FIN PARTICULAR Y CUALQUIER GARANTÍA DE QUE EL MATERIAL EN NUESTRAS REDES SOCIALES NO SEA VIOLATORIO; QUE EL ACCESO AL SITIO SERA ININTERRUMPIDO Y LIBRE DE ERRORES; QUE NUESTRAS REDES SOCIALES SERÁN SEGURAS; O QUE LA INFORMACIÓN EN NUESTRAS REDES SOCIALES SERA COMPLETA, PRECISA U OPORTUNA.

SI ALGUIEN INICIA UNA RECLAMACIÓN EN CONTRA NUESTRA RELACIONADA CON SUS ACCIONES O APORTES, USTED NOS INDEMNIZARÁ Y MANTENDRÁ INDEMNES FRENTE Y CONTRA TODO DAÑO, PÉRDIDA Y GASTO DE CUALQUIER TIPO (INCLUYENDO HONORARIOS Y COSTOS RAZONABLES DE ABOGADO) RELACIONADOS CON DICHA RECLAMACIÓN.

EN LA MAYOR MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY APLICABLE, USTED ENTIENDE Y ACUERDA QUE NO SEREMOS RESPONSABLES POR NINGÚN DAÑO DIRECTO, INDIRECTO, INCIDENTAL, ESPECIAL, EMERGENTE, PUNITIVO, O CUALQUIER OTRO DAÑO RELACIONADO CON O QUE RESULTE DE SU USO O DE SU INCAPACIDAD DE USAR NUESTRAS REDES SOCIALES. ESTOS INCLUYEN DAÑOS POR ERRORES, OMISIONES, INTERRUPCIONES, DEFECTOS, DEMORAS, VIRUS DE COMPUTADOR, SU LUCRO CESANTE, PÉRDIDA DE DATOS, ACCESO NO AUTORIZADO Y ALTERACIÓN DE SUS TRANSMISIONES Y DATOS, Y OTRAS PÉRDIDAS TANGIBLES E INTANGIBLES. ESTA LIMITACIÓN APLICA INDEPENDIENTE DE SI LOS DAÑOS SON RECLAMADOS BAJO LOS TÉRMINOS DE UN CONTRATO, COMO RESULTADO DE NEGLIGENCIA, O DE OTRA MANERA, Y AUN SI NOSOTROS O NUESTROS REPRESENTANTES HAN SIDO NEGLIGENTES O HAN SIDO INFORMADOS DE LA POSIBILIDAD DE DICHOS DAÑOS.

## LEY Y JURISDICCIÓN

Las leyes de Suiza rigen estas Reglas y su uso de nuestras redes sociales, y usted irrevocablemente da su consentimiento a la jurisdicción exclusiva de las cortes competentes ubicadas en Lausana, Suiza para cualquier acción para hacer cumplir estas Reglas. Reconocemos que es posible que usted obtenga acceso a nuestras redes sociales desde cualquier jurisdicción en el mundo, y tenemos poca capacidad práctica para prevenir dicho acceso. Nuestras redes sociales han sido diseñadas para cumplir con las leyes de Suiza. Los negocios realizados por las afiliadas de Philip Morris International, Inc. operan en varios países alrededor del mundo y cumplen con las leyes de las jurisdicciones particulares en las cuales operan. Si cualquier material en nuestras redes sociales, o su uso de nuestras redes sociales, es contrario a las leyes del lugar en el cual usted se ubica al accederlas, esas redes sociales no son para usted, y le pedimos no utilizar nuestras redes sociales. Usted es responsable por informarse acerca de las leyes de su jurisdicción y cumplir con las mismas.



## CAMBIOS A ESTAS REGLAS

Podemos cambiar estas Reglas sin informarle. Es su responsabilidad verificar periódicamente si ha ocurrido algún cambio a estas Reglas. Su uso continuo de nuestras redes sociales después de la publicación de cualquier cambio a estas Reglas significa que usted acepta los cambios.