



ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА

ПрАТ "Філіп Морріс Україна", ЄДРПОУ 00383231  
Польовий в'їзд, 1, с. Докучаєвське  
Харківський район, Харківська область  
62482, Україна

# Звіт про управління за 2021 рік



## Зміст

Організаційна структура та опис діяльності підприємства .....	3
Результати діяльності .....	4
Ліквідність та зобов'язання .....	5
Екологічні аспекти.....	5
Соціальні аспекти та кадрова політика .....	6
Ризики .....	8
Дослідження та інновації .....	9
Фінансові інвестиції .....	10
Перспективи розвитку .....	10

## Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» (далі – «ФМУ» або «Компанія») є приватним акціонерним товариством, що входить до складу групи компаній Філіп Морріс Інтернешнл (далі – «ФМІ»), яка є провідною міжнародною тютюновою компанією, що здійснює виробництво та продаж сигарет, бездимних продуктів та відповідних електронних пристроїв та аксесуарів, інших нікотиновмісних продуктів.

Компанія ФМІ націлена на трансформацію тютюнової галузі з метою створення майбутнього без тютюнового диму завдяки новій категорії продуктів зі зниженим ризиком у порівнянні з палінням. Мета Компанії – замінити сигарети кращими альтернативами на користь як курців, які інакше продовжували б палити, так і суспільства, Компанії та її акціонерів. Таким чином, ФМІ докладає зусиль для збільшення використання повнолітніми курцями продуктів з потенціалом зниження ризику (RRP\*).

Станом на 2021 рік, українські компанії групи ФМІ є лідерами українського тютюнового ринку за сукупним обсягом експортних та локальних продажів, зокрема ФМУ є одним з найбільших платників податків до державного та місцевих бюджетів.\*\*

Цінні папери ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не допущені до торгів на фондових біржах, а також щодо цінних паперів не здійснювалося публічної пропозиції.

Станом на 31 грудня 2021 року безпосередньою і фактичною материнською компанією Компанії була ФІЛІП МОРРИС БРЕНДС САРЛ (англійською мовою - PHILIP MORRIS BRANDS SARL) – юридична особа, що створена та діє за законодавством Швейцарії.

Прямі акціонери Компанії належать до компанії «Філіп Морріс Інтернешнл Інк» (США), яка є кінцевою контролюючою стороною Компанії. «Філіп Морріс Інтернешнл Інк» (США) є публічною компанією, жоден з акціонерів якої не володіє контрольним пакетом акцій.

В портфель компаній ФМІ в Україні входять ряд брендів, основними з яких є IQOS, LIL, VEEV, HEETS, Parliament, Marlboro, L&M, Bond Street, Philip Morris, Philip Morris Dubliss.

---

\*Термін RRP компанія використовує для позначення продуктів з потенціалом зниження індивідуального ризику для здоров'я і шкоди для населення в цілому в порівнянні з курінням сигарет.

\*\*Джерело: Розрахунки ФМУ.

## Результати діяльності

Компанія ФМІ – перша тютюнова компанія, яка трансформує свій бізнес, щоб створити майбутнє без сигаретного диму. Наша мета – замінити сигарети на бездимні продукти в інтересах повнолітніх споживачів, які інакше продовжували б курити, суспільства, компанії та своїх акціонерів.

ФМІ вийшла на український ринок у 1994 році. Компанія ПрАТ «Філіп Морріс Україна» (ФМУ) є частиною групи Філіп Морріс Інтернешнл. Компанія має сучасну фабрику в Харківській області, що виготовляє низку міжнародних брендів як для українського, так і для закордонних ринків.

Фабрика ФМУ є потужним виробничим центром та входить до складу групи компаній ФМІ. У 2021 році підприємство постачало сигарети як на внутрішній ринок України, так і активно експортувало в країни Європи та Азії. Крім того, виробничий центр ФМУ виробляв фільтри для сигарет, які використовуються у продуктах, що продаються більше, ніж у 25 країнах світу.

На початку 2022 року, у зв'язку з воєнним станом в Україні, запровадженням через повномасштабне вторгнення Російської Федерації на територію України, фабрика тимчасово призупинила власну виробничу діяльність. У липні 2022 року Компанія уклала договір на контрактне виробництво продукції під торговими марками ФМІ з іншою міжнародною компанією, виробничі потужності якої розташовані у Київській області. Строки відновлення власного виробництва Компанії залежатимуть від загальної ситуації в Україні та існуючих ризиків.

ФМУ є одним з найбільших платників податків в Україні. За 12 місяців 2021 року Компанія сплатила понад 19,9 млрд грн у бюджет України. Зокрема, завдяки експортному потенціалу у 2021 році чистий дохід від реалізації продукції склав 11,4 мільярда гривень. ФМУ у 2021 році демонструвало стабільно високі показники фінансової діяльності. Прибуток Компанії становив 2,5 мільярда гривень за 2021 рік.

млрд грн

Показники*	2021	2020	2019
Чистий дохід від реалізації	11,4	12,0	11,8
Собівартість реалізованої продукції	(6,3)	(6,6)	(6,9)
Валовий прибуток	5,1	5,4	4,9
Прибуток від операційної діяльності	3,1	3,8	2,9
Фінансовий результат до оподаткування	3,1	3,4	3,2
Чистий прибуток	2,5	2,7	2,6

\*Згідно з Міжнародними стандартами фінансової звітності та бухгалтерського обліку

## Ліквідність та зобов'язання

Активи ФМУ на 31.12.2021 року склали 13,0 мільярдів гривень, у тому числі оборотні активи – 11,6 мільярда гривень та необоротні – 1,4 мільярда гривень.

Пасиви ФМУ на 31.12.2021 року переважно сформовані із поточних зобов'язань, що складають 2,5 мільярдів гривень, довгострокових зобов'язань і забезпечень на суму 0,1 мільярда гривень і власного капіталу – 10,4 мільярда гривень.

Компанія протягом 2021 року демонструвала стабільний стан ліквідності. Коефіцієнт загальної ліквідності (Коефіцієнт покриття) за 2021 рік дорівнював 4,7.

## Екологічні аспекти

Компанія ФМУ демонструє відповідальну соціальну позицію та активно бере участь у глобальному процесі забезпечення сталого розвитку. Цей напрямок, зокрема, включає і ефективне використання води, енергоресурсів, що призводить до зниження викидів CO<sub>2</sub>. ФМІ до 2025 року планує повністю перейти на використання відновлюваних джерел енергії, а до 2030 року всі фабрики компанії повинні вийти на нульовий показник викидів CO<sub>2</sub>.

Виробничі потужності ФМУ є одними з найбільш ефективних серед 39 фабрик ФМІ за рівнем споживання води на одиницю виробленої продукції. За останні роки було впроваджено ряд ініціатив, спрямованих на підвищення рівня ефективності водоспоживання: модернізовані виробничі процеси і обладнання, встановлені сучасні системи використання води для побутових потреб і зрошення. У 2020 році був продовжений проект, метою якого є використання зливової води для промислових цілей. Він включає у себе модернізацію існуючого та встановлення нового обладнання зливових систем. Використання міської води за 2021 рік оцінюється на рівні 75.8% (за 2020 – 94%).

У 2021 році фабрика ФМУ пройшла сертифікацію за міжнародним водним стандартом AWS. Її здійснює міжнародна компанія Control Union, яка з 2010 року входить до керівного комітету Європейського управління водними ресурсами (EWS). Це ще один з важливих кроків Компанії на шляху до відповідального і раціонального використання води. Запровадження стандарту AWS стане практичним інструментом для поліпшення сталого водокористування за рахунок технічних консультацій, оцінки ризиків та реалізації стратегічних покращень на фабриці.

Компанія ФМУ, після сортування і розділення, передає на переробку 91% утворених промислових відходів. Ця цифра максимально наближається до європейських стандартів, які існують у європейських філіях ФМІ. ФМУ постійно шукає можливості не тільки збільшити

відсоток утилізації, але також знизити рівень відходів. Компанія активно зменшує кількість спожитого в побутових потребах пластику (пластикові пакети, одноразові стаканчики, пластиковий посуд тощо). Завдяки запуску технологій брикетування відходів у 2021 році вдалося на 50% знизити кількість захоронених відходів на полігон порівняно з 2020 роком. Компанія планує до 2025 року до 50% зменшити обсяги пластикового сміття від продукції Компанії.

З огляду на поставлені цілі щодо досягнення вуглецевої нейтральності до 2030 року, ФМУ шукає можливості і реалізовує проекти, спрямовані на зниження викидів парникових газів. Компанія ФМУ в 2019 році закінчила будівництво та запустила твердопаливний котел, що працює від відновлювальних джерел енергії (лушпиння соняшнику). З реалізацією цього проекту у 2020 році викиди CO<sub>2</sub> від виробничого процесу були знижені на 11% від показника за 2018 рік. Наразі завершено проект модернізації котла, що дозволить ще більш ефективно використовувати його потужності. ФМУ мінімізує використання невідновлюваного джерела енергії – газу – і значною мірою замінить його на лушпиння. Викиди CO<sub>2</sub> у 2021 році на підприємстві в Україні склали 311 кг на одиницю продукції (у 2020 – 390 кг).

Екологічні ініціативи знаходять відгуки й серед співробітників. Зокрема, програма еко-драйвінгу - стиль водіння, який включає в себе як безпеку, так і економічне використання палива. В поточну систему безпеки, встановлену у всіх корпоративних автомобілях інтегрований функціонал, який допомагає більш ефективно використовувати паливо і знизити кількість вихлопів в атмосферу. Час роботи двигунів автомобілів на холостому ходу скоротився більш ніж на 20%. А це означає скорочення викидів CO<sub>2</sub> в атмосферу приблизно на 20% порівняно з 2019 роком.

З 2020 року впроваджуються дії, спрямовані на зниження енергоспоживання на одиницю виробленої продукції. На фабриці використовується сучасне устаткування, яке має високі показники енергоефективності. Було встановлене нове обладнання, яке зменшує відсоток втрат енергії, наприклад, на обладнанні були встановлені теплоізоляційні чохла, що знизило теплову емісію повітря. Вартість проекту склала 266 тис. грн. Процеси постійно поліпшуються з метою зниження споживання енергії на одиницю продукції. Починаючи з 2018 року, проводиться заміна ртутновмісних ламп на сучасні LED лампи. Вартість проекту склала близько 200 тисяч гривень.

## **Соціальні аспекти та кадрова політика**

Відносно соціальних аспектів та кадрової політики ФМУ доримується чинного законодавства України та внутрішніх політик і практик.

Середня кількість штатних працівників ФМУ на 31.12.2021 року склала 727 працівників.

Заохочення (мотивація) працівників, охорона праці та безпека, навчання та освіта персоналу, а також рівні можливості працевлаштування регулюються чинним законодавством України та колективними договорами, що оновлюються кожні 3 роки за участю представників профспілкових організацій.

Повага до прав людини та заходи з боротьби з корупцією та хабарництвом регулюються чинним законодавством України та глобальним документом «Керівництво для успіху/Guidebook for success», ознайомлення з яким є обов'язковим для кожного співробітника Компанії та входить до першочергових документів, з якими знайомиться співробітник. «Керівництво для успіху» включено у програму адаптації (On-boarding) для нових співробітників Компанії. Глобальні принципи і практики з відповідності також доводяться до відома співробітників.

В напрямку заохочення та мотивації співробітників колективною угодою між роботодавцем та працівниками передбачено ряд компенсацій та програм, якими користуються співробітники, зокрема: грошова компенсація вартості харчування, виплата матеріальної допомоги, компенсація вартості відпочинку, медичне страхування та страхування життя, оплата занять спортом, винагорода пенсіонерам при звільненні на пенсію, тощо.

Стосовно охорони праці та безпеки Компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності Компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища. Для співробітників, які залучені до робіт, пов'язаних з шкідливими умовами праці, а також з забрудненням чи несприятливими метеорологічними умовами, співробітникам безкоштовно, за встановленими нормами, видається спецодяг, спеціальне взуття та інші засоби індивідуального захисту на підставі затвердженого Компанією стандарту на видачу спецодягу, розробленого згідно з законодавством України з урахуванням фактичних умов праці співробітників. Співробітники забезпечуються миючими та знешкоджуючими засобами для миття рук та прийняття душу згідно з встановленими нормами. Також Компанія за рахунок власних коштів проводить первинний (при прийомі на роботу) та періодичний (протягом трудової діяльності) медичний огляд співробітників, задіяних на важких роботах, роботах зі шкідливими та небезпечними умовами праці або таких роботах, де є необхідність в профвідборі, щорічний огляд осіб віком до 21 року. Усі приміщення, що належать Компанії, мають справні засоби пожежогашіння.

Компанія приділяє значну увагу навчанню та розвитку працівників. Ці напрямки також регулюються внутрішніми політиками, практиками та колективним договором. Компанія на

щорічній основі проводить оцінку індивідуальної діяльності співробітників згідно з внутрішніми документами й формами та розробляє програму професійного розвитку для співробітників, що мають відповідну кваліфікацію. Такі програми пропонуються за умови, що навчання пов'язане з поточною або майбутньою роботою в Компанії та попередньо обговорені та узгоджені з роботодавцем. Також Компанія надає можливість співробітникам вивчати іноземні мови.

Компанія надає рівні можливості працевлаштування. Ми забезпечуємо рівність трудових прав усіх співробітників незалежно від походження, соціального та майнового стану, расової, національної та гендерної приналежності, мови, політичних поглядів, релігійних переконань, роду та характеру занять, місця проживання, членства в профспілкових, громадських організаціях та інших обставин.

У прийнятті рішень Компанія керується етичними принципами чесності, поваги та справедливості. Ці спільні етичні цінності є частиною способу ведення бізнесу Компанією. Ми не підкупуємо нікого, ніде, з жодної причини. Хабарництво підриває верховенство права та послаблює добробут суспільства. Ми визнаємо, що наша відмова від участі в корупційній діяльності може зробити ведення бізнесу складнішим на деяких ринках, але хабарництво для нас неприпустиме. Наша позиція щодо цього є послідовною та непохитною; ми доводимо знову і знову, що можемо досягти наших бізнес-цілей, не застосовуючи неприйнятні для нас методи.

В умовах COVID-19 Компанія розробила власні керуючі принципи та практики для безпеки працівників в офісах та на виробництві. Всі працівники забезпечені засобами захисту, антисептичними засобами, пріоритети діяльності переглянуті з урахуванням вимог безперервності діяльності бізнесу і безпеки працівників, а медичне страхування покриває необхідне тестування та лікування.

## **Ризики**

Основними ризиками діяльності Компанії є макроекономічна та політична ситуація в Україні. Компанія докладает зусиль для відслідковування інформації, що може мати вплив на бізнес, готує або модифікує плани дій на випадок надзвичайних ситуацій. Керівництво Компанії проводить регулярні наради з приводу необхідності впровадження тих чи інших сценаріїв дій співробітників Компанії як реакції на зміни у зовнішньому середовищі.

Одним з основних ризиків Компанії є нестабільність та непередбачуваність змін у податковому законодавстві України. Податковий кодекс передбачає принцип стабільності податкового законодавства, згідно з яким зміни у будь-які елементи податків та зборів не



можуть вноситись пізніше, ніж за 6 місяців до початку нового бюджетного періоду, у якому вони будуть діяти. Де-факто, принцип стабільності доволі часто порушується, що призводить до непередбачуваних змін в оподаткуванні тютюнових виробів та впливає на динаміку розвитку тютюнової індустрії.

Так, з 1 січня 2021 року ставки акцизного податку на тютюновмісні вироби для електричного нагрівання було підвищено на 320% (порівняно з рівнем 2020 року). Ставки акцизного податку на сигарети було підвищено на 20%.

Наслідком різкого підвищення акцизного податку та ціни на тютюновмісні вироби для електричного нагрівання стала повна зупинка розвитку цієї категорії товарів. Якщо у 2020 році категорія зросла на 80%, то на початку 2021-го ріст сповільнився, а з квітня фактично зупинився.

Різде підняття податків призвело до підвищення цін на сигарети та тютюновмісні вироби для електричного нагрівання. Як наслідок зростання акцизів та пов'язаних з ним цін, нелегальний ринок тютюнових виробів сягнув рекордної позначки: за даними міжнародної компанії «Кантар Україна» за листопад 2021 року близько 20% сигарет, які реалізуються на місцевому ринку, вироблені незаконним шляхом без належної сплати податків.

Збільшення обсягу нелегального ринку (контрабанда, контрафакт) негативно впливає на бізнес легальних гравців ринку, а також ставить їх у нерівні конкурентні умови з нелегальними гравцями ринку. Компанія веде планомірну роботу з відповідними державними органами шляхом всебічного інформування, проводячи семінари та тренінги щодо боротьби з контрабандою та нелегальним ринком.

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» знаходиться у постійному діалозі з держорганами щодо вдосконалення методів боротьби з нелегальним ринком.

## **Дослідження та інновації**

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не проводить локальних наукових досліджень в Україні.

Розробкою та впровадженням інновацій займаються філії групи ФМІ, засновані у Швейцарії та ряді інших країн. Уся науково-дослідна організація сфокусована на розробці менш шкідливих продуктів для повнолітніх курців в усьому світі.

## Фінансові інвестиції

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» не має інвестицій у цінні папери інших підприємств, фінансових інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

## Перспективи розвитку

ПрАТ «Філіп Морріс Україна» дотримується філософії shared values («спільні цінності») та реалізує практики корпоративної соціальної відповідальності відповідно до «Цілей сталого розвитку» ООН, встановлених до 2030 року. Підхід до сталого розвитку у Компанії полягає в заміні продукції на менш шкідливу для зниження її негативного впливу на людей, а виробничих процесів – на екологію.

Оскільки Компанія працює над створенням майбутнього без тютюнового диму, Філіп Морріс Інтернешнл прагне перевести всі фабрики на виробництво альтернативної продукції, зокрема тютюновмісних виробів для електричного нагрівання, заклавши застарілі виробничі майданчики.

У 2021 році Компанія розглядала можливість додаткового інвестування в українську фабрику з метою переобладнання її для виробництва тютюновмісних виробів для електричного нагрівання. Наразі перспективи подальшого розвитку Компанії в Україні будуть залежати від стабілізації загальної ситуації в країні і зменшення існуючих ризиків.

«8» грудня 2022 року

Генеральний директор

\_\_\_\_\_

Максим Барабаш

**Документ підписано у сервісі Вчасно (продовження)**

1072 Звіт про управління 2021\_PMU.pdf

Документ відправлено: 15:48 08.12.2022

Документ отримано: 16:22 08.12.2022

**Власник документу**

**Електронний підпис**

15:48 08.12.2022

ЄДРПОУ/ІПН: 00383231

Юр. назва: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА"

Генеральний директор: Барабаш Максим Володимирович

Час перевірки КЕП/ЕЦП: 15:48 08.12.2022

Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє

Серійний номер: 732A870700000000000000000000000000000001

Тип підпису: удосконалений

**Електронна печатка**

15:48 08.12.2022

ЄДРПОУ/ІПН: 00383231

Юр. назва: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА"

Власник ключа: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ФІЛІП МОРРІС УКРАЇНА"

Час перевірки КЕП/ЕЦП: 15:48 08.12.2022

Статус перевірки сертифікату: Сертифікат діє

Серійний номер: 24DF7B0700000000000000000000000000000001

Тип підпису: удосконалений