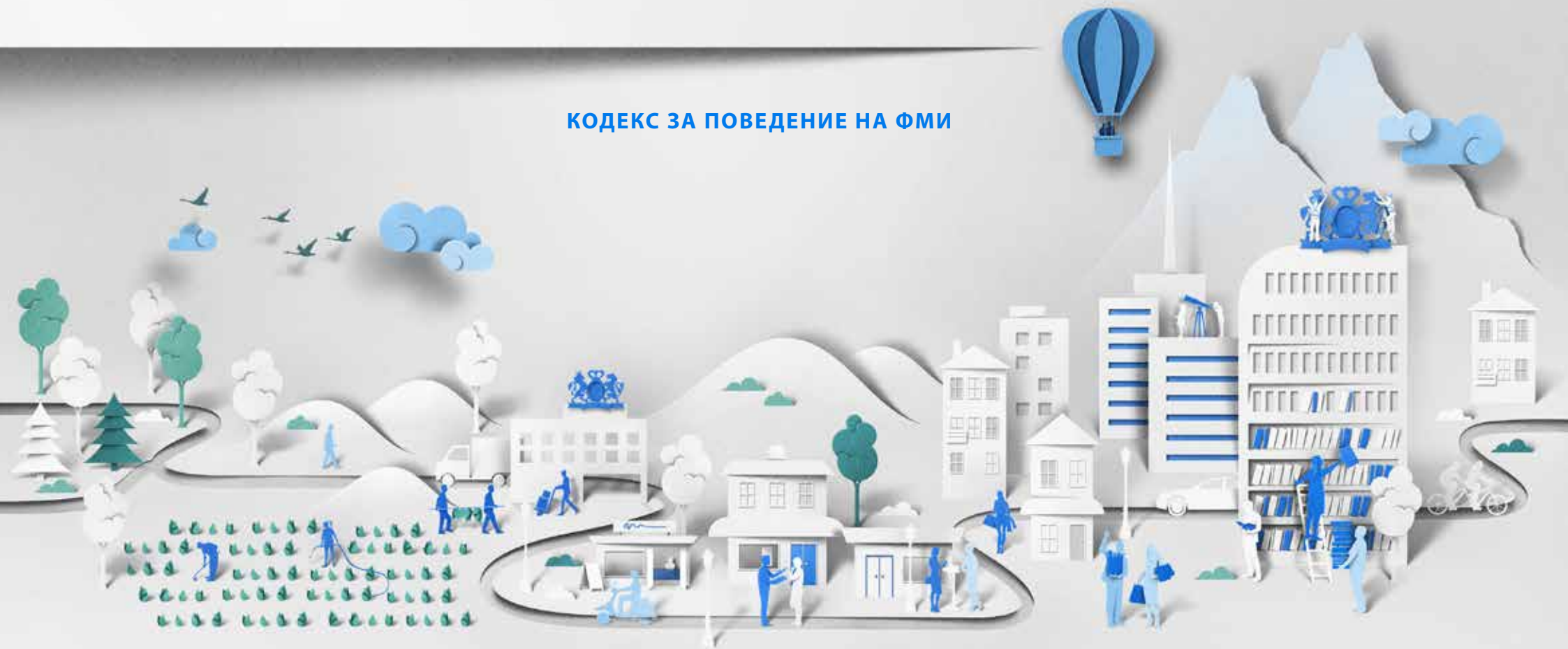


РЪКОВОДСТВО ЗА УСПЕХ

КОДЕКС ЗА ПОВЕДЕНИЕ НА ФМИ



ПИСМО ОТ НАШИЯ ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

Скъпи колеги,

Ние, във ФМИ сме обединени от общата цел за постигане на трансформация в нашия бизнес, която има отзвук в цялата индустрия. Намираме се във вълнуващ период за ФМИ и аз съм горд, че имам честта да поведя нашата компания към по-скорошно осъществяване на визията ни за бъдеще без дим.

Както знаете, амбициозните цели като тези не остават без своите предизвикателства – трансформацията налага поемане на рискове, сблъсък с неизвестността и понякога приемане на неуспеха. За щастие, във ФМИ ние също, и което е дори по-важно, сме обединени от ангажимента си за съответствие, етика и почтеност, официално документиран тук в Ръководството за успех на ФМИ – нашият Кодекс за поведение.

През периода докато полагаме усилия за трансформацията на ФМИ и след това е изключително важно, когато сме изправени пред предизвикателства, да продължаваме да се придържаме към нашите основни най-важни ценности – честност, уважение и справедливост. Цената на това да направим компромиси с нашите основни ценности е огромна – изправени сме пред риска да загубим доверието, което сме спечелили между нас, на нашите клиенти, акционери и общности. Затова, ние очакваме изключителни резултати, но постигнати само, при условие че напълно съответстват на буквата и духа на приложимите закони и разпоредби, на нашите вътрешни политики и ценности.

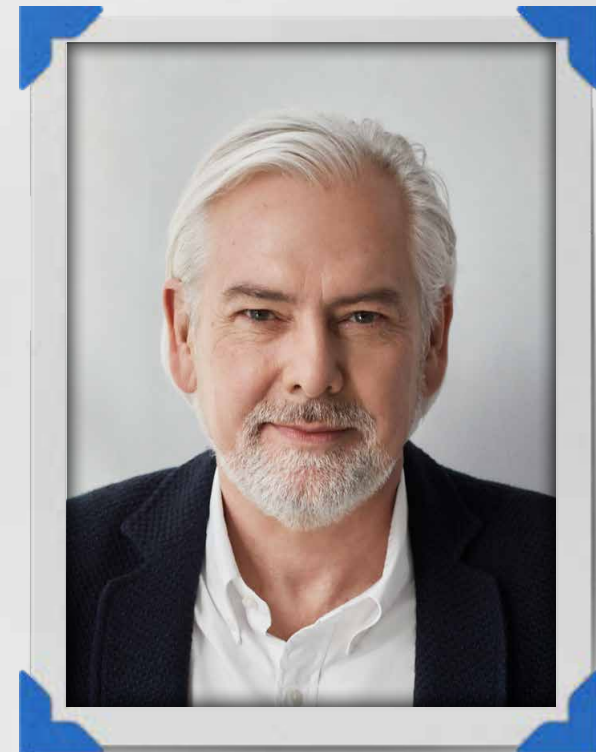
Този Кодекс представя нашите принципи и пояснява правилата и насоките, които всички ние във ФМИ трябва да спазваме. Ако имате въпроси или неясноти по отношение на нашия Кодекс, се свържете с Вашия ръководител, Вашия бизнес партньор Р&С или Вашия партньор от отдела за „Етика и съответствие“.

Благодаря за постоянната Ви отдаденост при спазването на съответствието, етиката и почтеността във ФМИ.

Искрено Ваш,



Яцек Олчак



СЪДЪРЖАНИЕ

Писмо от нашия главен изпълнителен директор

02 Основните идеи

Нашите практики

- 06 Да говорим открито
 - 08 Почтеност на работното място
 - 10 Маркетинг и продажби
 - 12 Конкуренция
 - 14 Противодействие срещу подкупите и корупцията
 - 16 Защита на информацията
 - 20 Фирмени изявления и документация
 - 22 Почтеност в научната дейност
 - 24 Фискални дейности и търговия
 - 26 Конфликт на интереси, подаръци и развлечения
 - 28 Отговорност за веригата на доставки
-

30 Отговорности на прекия ръководител

32 Приложимост и отказ от прилагане



ОСНОВНИТЕ ИДЕИ



ОСНОВНИТЕ ИДЕИ

Какво правим ние

Правим пауза, преди да предприемем действия. Решенията ни трябва да издържат теста на времето. Преди да предприемем окончателни действия, ние се питаме дали това, което планираме, съвпада с „начина на ФМИ“ за правене на бизнес – дали е в съответствие с:

Добрата етична преценка;

Това Ръководство; и

Закона.

Ние не правим компромис по тези основни правила. Законите може да изглежда, че нямат смисъл, можем да ги поставяме под съмнение, но ние все пак ги спазваме. Конкурентите ни може и да се придържат към по-ниски стандарти, но ние винаги спазваме нашите. Също толкова важно е да разбираме, че правилата не са достатъчни; те не заместват необходимостта от добра етична преценка.

ОСНОВНИТЕ ИДЕИ

Как го правим

Добрата етична преценка изисква честност, уважение и почтеност. Тези споделени етични ценности са част от „Начина на ФМИ“ за правене на бизнес. Те ни обединяват и ръководят като служители на ФМИ и са сърцевината на това ръководство.

Честност. Става въпрос за надеждност: за това дали хората в и извън компанията може и трябва да ни вярват; дали вършим това, което говорим? Едва ли е нужно да се казва очевидното, никой не иска да работи, да приема съвети или да купува продукти от някой, който изкривява фактите или се опитва по друг начин да заблуди хората. Разбираме, че доверието идва от това, да се действа, без да се крие нищо.

Уважение. Всички хора, както и идеите, заслужават уважение. Уважението означава достойнство, приемане, съпричастност и състрадание. Разгорещеното несъгласие, предизвикателства, дори конфликтите дават сили за напредък, когато са съчетани с уважение, но може и да са разрушителни, когато няма уважение.

Справедливост. Това, което изглежда справедливо за един човек, може да не е справедливо за другите. Да бъдеш справедлив изисква да се мисли за всички участници или засегнати от определено решение. Да бъдеш справедлив изисква да се обмислят всички обстоятелства, с които касаят хората. В някои ситуации справедливостта изисква много мислене и много усилия. И ще има несигурност. Неравнопоставеното прилагане на правилата е несправедливо, тъй като изключва хората или техните идеи поради пол, етническа принадлежност, религия, сексуални предпочитания или други подобни фактори.

Добрата етична преценка също изисква промяна на Вашата перспектива. Какво мислят другите хора има значение. Нашите клиенти, колеги и обществото проявяват интерес към това, което правим. Всеки трябва да вярва на това, което казваме и на това, което правим. Преди да предприемем действия, ние се питаме дали нашите действия ще бъдат в конфликт с техните ценности. Приемаме, че не всеки ще се съгласи с всичко, което правим, но винаги трябва да сме уверени, че действията ни са честни, уважителни и справедливи.

ОСНОВНИТЕ ИДЕИ

Какво трябва да запомним

Реалният живот може да ни накара да пропуснем очевидното. Напрежението, умората и рутината ни заслепяват при вземането на решения. Всеки може да загуби концентрация и всички имаме моменти, когато виждаме нещата през розови очила. Преди да предприемете действия, отделете малко време и помислете дали вършите нещата по „Начина на ФМИ“ – следвайки това ръководство, спазвайте законите и демонстрирайте добра етична преценка. Винаги има време да помислите, преди да предприемете последното действие.

Правилата не заместват добрата преценка. Правилата може да се окажат в противоречие с предназначението и целите си. Добрата преценка предпазва от неуспехи. Ако смятате, че даден закон или фирмено правило нямат смисъл, дайте гласност, за да можем да търсим промяна. Разберете, че докато не се случи една промяна ефективно, ние спазваме законите, дори и да не сме съгласни с тях, защото уважаваме върховенството на закона.

Никой не знае всички отговори. Това е нормално – при условие че потърсим най-добрите отговори. Ние сме заедно в това. Говорете за трудните решения с другите. Добрата преценка е умение, което се подобрява чрез включване на други хора и обмисляне на други гледни точки. Не забравяйте, това не е само за нас като индивиди; когато потърсите комуникация, е възможно да помогнете на всички да се научат.

Грешките са нещо, за което говорим открито, от което се учим и приемаме. Ние всички правим грешки. Те дори са полезни, ако точните хора знаят какво се е случило, а корекциите се правят въз основа на опита. Но разберете, че има разлика между грешка и пренебрегване на начина, по който правим бизнес – тоест, да се игнорира закона, това Ръководство или нашите споделени етични ценности. Пренебрегването им ни поставя в риск и това няма място при нас.

ДА ГОВОРИМ ОТКРИТО



ДА ГОВОРИМ ОТКРИТО

Какво правим ние

Когато нещо може да се подобри или е грешно, ние предприемаме действия.

Ако забележите, че има нередност, трябва да говорите открито. Когато говорите открито, компанията ще Ви чуе и ще действа. Еднакво важно е да се говори открито с цел подобряване на нещата. Когато говорите открито и добросъвестно, ФМИ изцяло ще Ви подкрепи.

Как го правим

Споделете Вашите идеи и опит за подобряване на нещата.

Ако определено изискване или процес затрудняват Вашата ефективна работа или изглеждат твърде сложни за целта, изразете мнението си. Правилата и процесите трябва да бъдат логични и да Ви помагат в работата. Трябва също да изразите мнението си, ако забележите, че не са предприети действия за защита на компанията от потенциален бизнес, правен или регулаторен риск.

Задавайте въпроси, когато нещата не са ясни.

ФМИ осигурява на всички нас, на всяко ниво в организацията, достъп до колеги, които могат да отговорят на въпроси, да решават проблеми и да предоставят съвети. Ако не сте сигурни как да постъпите, питайте и ще получите помощ.

Спрете нещата, които се развиват погрешно.

Случват се грешки. Когато това стане, част от работата Ви е да помогнете за поправянето им. Ако нещо не изглежда правилно или изглежда, че настоящото Ръководство, Принцип и практика, или законът не се спазва, Вие сте длъжни да говорите открито. Игнорирането на потенциален проблем, свързан с етика и съответствие, може да позволи на относително малък проблем да се превърне в голям проблем, предизвиквайки реална вреда на Вашите колеги и на компанията.

Какво трябва да запомним

Ние разследваме докладите за предполагаемо неправилно поведение.

Отделът по етика и спазване на правилата е обучил служители в няколко отдела, които могат да разследват Вашите опасения. Стандартите за разследване на ФМИ дават насоки за водене на всички разследвания относно етиката и спазването на правилата. Ние имаме програма за осигуряване на качество, приложима и след проведените разследвания, за да гарантираме, че процесът е справедлив, безпристрастен и почтителен.

Питайте, ако не сте сигурни. Ако се притеснявате какво ще се случи след като говорите открито, разговаряйте с Вашето местно ръководство или с Отдела по етика и спазване на правилата. Те могат да разгледат съображенията Ви и да отговорят на Ваши въпроси относно процеса.

Как да говорим открито

Има много начини за открито говорене. Обърнете се към:

- Вашия пряк ръководител или ръководителя на отдел
- Човешки ресурси
- Правния отдел
- Отдела по етика и съответствие:
 - + PMI.EthicsandCompliance@pmi.com
 - + Регионалният директор по етика и съответствие
 - + Директора по етика и съответствие на клъстера

Съществува също така Линия за помощ относно спазването на принципите и практиките, която функционира 24 часа, седем дни в седмицата, на всички езици, които се използват във ФМИ.

Свържете се с линията за помощ онлайн или по телефона. Местните телефонни номера са посочени във Вашия интранет. Приемат се обаждания за сметка на търсеното лице.

Можете да използвате линията за помощ анонимно, освен ако не се обадите от една от малкото държави, в които местното законодателство ограничава подобни практики. Ако не сте сигурни за ограниченията за анонимност на Вашето местоположение, попитайте за това на линията за помощ или се консултирайте с Юридическия отдел.

ПОЧТЕНОСТ НА РАБОТНОТО МЯСТО



ПОЧТЕНОСТ НА РАБОТНОТО МЯСТО

Какво правим ние

Ние поддържаме уважителна, безопасна и приобщаваща работна среда.

Всички ние трябва да имаме равен шанс за принос и успех на основата на заслугите от нашата работа. Всички имат полза, когато това се случи. Дискриминацията, тормозът и опасните условия на труд са несправедливи; те са несъвместими с нашия начин на работа.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

PMI 2-С: Почтеност на работното място

PMI 8-С: Околна среда, здраве, безопасност и сигурност

Как го правим

Ние вземаме всички решения, свързани със заетостта, на основата на заслуги.

Не ограничавайте възможността на хората за принос или напредък поради възраст, отговорности за гледане на деца, инвалидност, етническа принадлежност, пол, полово изразяване, сексуална ориентация, религия, бременност или други защитени личностни характеристики.

Тормозът няма място тук. Отнасяйте се към другите хора с уважение. Не толерирайте обидно, унижително или оскърбително поведение. Вербално оскърбяване, тормоз, нежелани сексуални намеци, сплашване и обидно поведение са примери за неуместно поведение. Насилието и заплахите за насилие, разбира се, също са неприемливи.

Превърнете безопасността в приоритет.

Защитете себе си и хората около Вас от нараняване, като спазвате всички фирмени и институционални правила за здраве и безопасност. Информирайте ръководството за всички наранявания и възможности за наранявания. Не е безопасно и е недопустимо да работите под въздействието на разрешени или неразрешени от закона упойващи вещества, включително алкохол или лекарства с рецепта и наркотични вещества. Не носете оръжие на работа и не го носете с Вас, докато извършвате служебни задължения, освен ако не сте получили специално разрешение за това съгласно практиките на компанията.

Какво трябва да запомним

Спрете и слушайте. Поведението може да бъде неуважително и изключващо, дори и неволно. Понякога хората несъзнателно обиждат околните и накърняват репутацията на компанията, просто защото не отделят време да слушат или да разберат как може да се чувстват или да реагират другите. Например, ако се считате за човек, който мисли и действа сякаш е най-интелигентният човек в залата и смятате, че другите нямат добри идеи, възможно е да демонстрирате липса на уважение и разбиране към хората около Вас. Може да ги обидите и напълно да пропуснете ценни идеи.

Понякога хората не казват нищо от страх или почтителност, но все пак се обиждат. Научете се да правите разлика между някой, който толерира, но страда и някой, който действително приветства дадено отношение или съвет. Бъдете почтителни към останалите, като внимавате какво Вашите реакции към тях биха им показали. Ако не харесвате нещо или смятате, че някой Ви е изтълкувал погрешно, кажете нещо - не очаквайте другите да отгатнат как се чувствате или какво имате предвид.

Хората трябва да се чувстват свободни да се изразяват

на работа. Бизнесът ни има полза от широк набор от различни подходи и становища. Ние насърчаваме разнородната и приобщаваща среда, където всички служители се чувстват удобно. Всички ние имаме различни нужди и стил и следва да осигурим подходящи условия на всеки за адаптиране към тези различия.

Нашите стандарти се прилагат и извън офиса. Местата за дистанционна работа, срещите извън офиса, бизнес пътуванията и социалните събития и събирания на екипа представляват среда, свързана с работата. Например правилата за недопускане на тормоз се отнасят и за поведение по време на парти по случай пенсиониране на колега, което се провежда извън офиса. Във всички ситуации следва да обмисляте как поведението Ви може да засегне Вашите колеги и репутацията на компанията.

Представителство на служители. Ние уважаваме правото на служителите да се присъединяват или да не се присъединяват към профсъюзи и представителни организации по свой избор.

МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ



МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБИ

Какво правим ние

Ние предлагаме и продаваме продуктите си отговорно и само на пълнолетни пушачи.

Нашите марки са едни от най-ценните в света. Ние влагаме нашите творчески способности и новаторство в разработването и поддържането на стойността на марките ни. Същевременно знаем, че тютюневите продукти създават рискове за здравето на потребителите.

Ето защо, ние се ангажираме единствено в отговорни продажби и маркетингови дейности.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

PMI 4-C: Маркетинг и продажби на тютюневи продукти с горене.

PMI 7-C: Регулиране, разработване и производство на продукти на ФМИ

Добри практики за преминаване към IQOS

Как го правим

Ние предлагаме и продаваме продукти на пълнолетни лица, които пушат или използват бездимни продукти. Пълнолетните лица са в състояние да вземат информирано решение дали да пушат или използват бездимни продукти. Продуктите ни, както и маркетинговата и търговска дейност, са предназначени за пълнолетни лица, които пушат или са преминали на бездимни продукти. Като водеща тютюнева компания ние сме отговорни да допринесем за предотвратяване на използването на наши продукти от непълнолетни.

Ние предупреждаваме потребителите за въздействията на нашите продукти върху здравето. Всички реклами и потребителски опаковки трябва да имат здравни предупреждения, дори и ако законът не изисква такива предупреждения.

Маркетингът трябва да е честен и точен.

Информацията или твърденията за нашите продукти в маркетинговите и търговските ни материали трябва да се основава на факти. Твърденията за последиците върху здравето при употребата на продуктите трябва да бъдат подкрепени с научни доказателства, които публично оповестяваме.

Ние спазваме закона. Регулациите за маркетинга и продажбите често са сложни и изискват указания при тълкуването. Вие трябва да говорите открито, ако имате информация за дейности, които биха могли да са в противоречие със законите или с политиките на компанията.

Какво трябва да запомним

Целият маркетинг трябва да премине през процес на консултации. Тъй като ние трябва да спазваме много висок стандарт, нашият процес обединява доверието и зачитането на индивидуалната преценка и креативността, с подходящ преглед. При прегледа на предложената маркетингова дейност, ние включваме хора с различни длъжности, които имат различен опит.

Конвенционалните и бездимните продукти са коренно различни продукти. Основните ни принципи, изразени в „как го правим“, се отнасят за всички продукти, но тези принципи се прилагат, като се използват специфични правила и процеси за конвенционалните продукти и за бездимните продукти. Например, PMI 4-C се отнася за конвенционалните продукти, докато нашите „Добри практики за успешно преминаване“ са предназначени за нашите електронни продукти с нагриване, без горене.

Освен това за нас се създава мнение и от дейностите на трети страни. Маркетинговите дейности и продажбите често пъти включват трети страни като агенции, хостеси и инструктори. Техните действия се отразяват на компанията ни така, както и нашите собствени действия. Ако Вие работите с трети страни по дадени маркетингови дейности и продажби, информирайте ги за нашите принципи и бъдете бдителни за всичко, което би могло да компрометира нашите ценности или да наруши правилата.

КОНКУРЕНЦИЯ



КОНКУРЕНЦИЯ

Какво правим ние

Ние преуспяваме в една честна и конкурентна пазарна среда.

Ние се конкурираме убедително на основата на качество на продуктите, добро познаване на потребителите, иновации, цена и други средства, които законодателството относно конкуренцията насърчава. Ние знаем, че конкурентният пазар е добър за бизнеса и за нашите потребители.

Как го правим

Ние действаме независимо от нашите конкуренти.

Дори не си и помисляме да дискутираме или да се договаряме относно цена или каквато и да била друга чувствителна конкурентна тема с нашите конкуренти. Ако работата Ви изисква да контактувате с конкурент, посъветвайте се с Правния отдел за това как да действате правилно. Избягвайте разговори, свързани с цени, лансиране на марки, търговски програми или други чувствителни теми по отношение на конкуренцията.

Ние не извършваме действия с бизнес партньори, целящи изключване на конкуренти или накърняване на конкуренцията.

Договореностите с клиенти и доставчици могат да са проблем, ако те целят изключване на конкуренти или правят конкурирането по-скъпо за конкурентите, или ако те пречат на конкуренцията между дистрибутори, търговци на дребно или доставчици. Там, където имаме значителен пазарен дял, трябва да бъдем особено внимателни, когато взаимодействаме с търговците и всички по веригата за доставки.

Какво трябва да запомним

Правилната реакция е да помолите за помощ. Правилата за конкуренцията са сложни и могат да бъдат нелогични. Правният отдел и ръководството на местното дружество разбират какво е подходящо за Вашия пазар и могат да предложат указания. Преди да предприемете действия, запитайте се дали решението Ви би могло да изглежда като да е в сътрудничество с конкуренти или такова, което има за цел да ги изключи или да направи по-скъпо за конкурентите да се конкурират. Ако това е така, трябва да се консултирате с Вашето ръководство и с Вашите колеги от Правния отдел.

Всяко взаимодействие с конкуренти може да създаде правни проблеми. Често пъти най-добрият подход е да се избягва ненужният контакт с конкуренти, особено ако Вашата работа или обстоятелствата могат да създадат дори само впечатление, че се дискутират ценообразуване, търговски условия и програми, или други конкурентни теми. Ако някой започне да говори на тези теми, прекратете разговора. Разяснете на хората около Вас, че Вие не желаете да участвате в никакви антиконкурентни договорки. След това незабавно се свържете с Правния отдел.

Начинът, по който се конкурираме, е толкова важен, колкото и резултатите. Някои начини за увеличаване на обема на продажбите и приходите са просто несъвместими с нашия начин на работа. Също така, събирането на информация за дейностите на нашите конкуренти не е непременно най-правилният начин на действие. Видът на информацията и начинът на получаването ѝ често пъти са предмет на правни ограничения. Работете с Вашите местни адвокати, за да научите и спазвате приложимите местни правила.

PMI 5-С: Конкуренция

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ СРЕЩУ ПОДКУПИТЕ И КОРУПЦИЯТА



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ СРЕЩУ ПОДКУПИТЕ И КОРУПЦИЯТА

Какво правим ние

Ние не подкупваме никого, никъде и поради каквато и да било причина.

Подкупването подкопава върховенството на закона и нанася вреди на благосъстоянието на обществото. Ние разбираме, че отказът ни да участваме в корупционни дейности може да затрудни работата ни на някои пазари, но подкупването е просто неприемливо във ФМИ.

Ние сме последователни и твърди в тази позиция; и сме доказали многократно във времето, че в крайна сметка успяваме да постигнем своите бизнес цели без подобни неприемливи похвати.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

PMI 14-С: Взаимодействие с държавни служители и бизнес партньори. Политическа дейност

Как го правим

Никога не предлагайте или не давайте подкуп, както и не позволявайте на други лица да подкупват от наше име. Ние трябва да бъдем изключително внимателни, когато предлагаме предмети или услуги с материална стойност – включващи пари, подаръци, услуги или развлечения – които могат да се разглеждат като опит за повлияване на професионалните действия или решения на дадено лице. Преценявайте добре, а винаги, когато имате съмнения, обръщайте се към Правния отдел, за да разберете какво може и какво не може да правите.

Не извършвайте улесняващи плащания – дори ако това е разрешено съгласно местното законодателство или ако е „нормално“ според разбиранията.

Улесняващите плащания представляват номинални плащания или малки подаръци за държавни служители в замяна на ускоряване на рутинен процес или услуга. Ако смятате за необходимо или почувствате натиск да извършите подобно плащане, не го правете. Вместо това, разговаряйте с Правния отдел как най-добре да постъпите в тази ситуация.

Документирайте всичко, което е със стойност и е дадено на държавни

служители. Винаги трябва да пазите документация и да водите отчет на подаръците и развлеченията, които предоставяте на държавни служители. С това ще се изпълнят законовите изисквания за точно водене на счетоводство и отчетност, и ще спомогне за избягване на каквито и да било погрешни впечатления.

Какво трябва да запомним

Преди да предложите или да дадете какъвто и да е предмет с материална стойност на държавен служител, научете изискванията на ФМИ и Вашите местни изисквания. Поведение, което се приема за подходящо на един пазар, може да е незаконно или неприемливо на друг. Например, да предложиш обяд или вечеря на държавен служител е незаконно в някои държави, но е допустимо и обичайно в други.

Как да реагирам, ако подкупът или улесняващото плащане изглежда като единствената възможност? Ако вярвате, че е необходим подкуп, или някой упражнява натиск върху Вас за подкуп, трябва да говорите открито. Компанията ще възложи на правилните хора да намерят правилния път за действие. Често пъти можем да решаваме проблеми чрез въвличане на по-висши нива на държавни институции или бизнес асоциации. Ние ще откажем бизнес възможности или ще преразгледаме целите си в ситуации, където не можем да решим съществуващия проблем.

Определението за държавен служител може да Ви изненада.

Трябва да сте особено внимателни, когато взаимодействате с държавни служители. Това е така, защото законите имат много специфични изисквания, свързани с взаимодействия с държавни служители. Държавните служители включват национални и местни държавни служители и политически кандидати. Определението може да включва също служители на държавни фирми, например журналисти, работещи за вестник, собственост на държавата, или дори управителя на държавна бензиностанция.

Третите страни трябва да спазват правилата ни. Всяка трета страна, която взаимодейства с държавни служители от наше име, трябва да спазва същите правила като нас и трябва да се въздържа от плащане на подкупи (директно или чрез посредници).

ЗАЩИТА НА ИНФОРМАЦИЯТА



ЗАЩИТА НА ИНФОРМАЦИЯТА

Какво правим ние

Ние пазим информацията поради конкурентни, етични и правни причини.

През повечето време споделянето на информация е нещо добро, но понякога това е просто неправилно. Помислете за информацията, която използвате, и научете конкретните задължения, които имаме по отношение на нейното събиране, обработка, съхранение и разпространение.

Как го правим

Защитавайте конкурентното предимство, генерирано от нашата упорита работа.

Ако дадена информация създава конкурентно предимство или ако конкурент би я искал, тогава това вероятно е търговска чувствителна информация, която се нуждае от защита. Примерите за чувствителна търговска информация включват спецификации за нови продукти и технологии, маркетингови и корпоративни стратегии, данни от проучвания, бюджети и друга финансова информация.

Защитавайте нашите права върху интелектуална собственост.

Съществуват много начини, по които една добра идея може да изгуби стойността си, ако не е защитена. Уверете се, че съществуват подходящи защити, преди да споделяме интелектуалната си собственост с други лица, включително партньори, извън ФМИ. Обърнете се към Правния отдел, за да разберете как авторските права, патентите, търговските марки и други форми на права върху интелектуалната собственост защитават стойността на нашите идеи и работен продукт.

Уважавайте хората зад данните, които събирате и използвате.

Не е проблем филиалите на ФМИ да събират информация за хората и да ги използват за нормални бизнес цели (напр. човешки ресурси, маркетинг и т.н.), но само ако спазваме основни правила за защита на неприкосновеността на личния живот. Основните правила са:

- 1) **Посочете** ясна, легитимна, нормална бизнес цел за използването, което не нарушава неправомерно личния живот на хората зад данните;
- 2) **Уведомявайте** тези хора за целта;
- 3) **Използвайте почтено информацията**, не използвайте повече информация, отколкото е необходимо за постигането на целта, и я изтрийте (или заличете автора), след като целта бъде постигната;
- 4) **Поставете** подходящи предпазни мерки за предотвратяване на неоторизиран достъп;
- 5) **Поддържайте я точна** и позволете на хората, които стоят зад информацията, да имат достъп до нея, ако го поискат; и
- 6) **Уверете се**, че всякакви трети страни са задължени да защитават информацията по същия начин, по който и ние.

ЗАЩИТА НА ИНФОРМАЦИЯТА

Как го правим (Продължение)

Не участвайте в и не улеснявайте търговия с вътрешна информация.

Може да имате информация, която не е публична, която разумен инвеститор може да сметне за релевантна при вземането на решение дали да закупи или продаде акции.

Добрата преценка и законите не позволяват използването на тази информация за целите на купуване или продажба на ценни книжа или за „подсказване“ на други лица (съпруг/съпруга, колега, приятел, брокер и т.н.) с тази информация. Групата на корпоративния секретар към правния отдел е готов да Ви помогне да разберете търговия с вътрешна информация и свързаните с нея теми и да отговорите на всички въпроси, които може да имате.

Спазвайте поверителността и правата върху

интелектуалната собственост на други лица. Не крадете тайни или имущество на други лица, които са под формата на интелектуална собственост или друг вид. Това се отнася, както за значими неща, като таен процес на друга компания, така и за дребни неща, като изображение с авторски права, намерено в Интернет.

Внимавайте с непоисканите идеи. Ако някой извън компанията дойде при Вас с идея, която не сте му искали, незабавно се свържете с Правния отдел, преди да използвате или да споделите идеята. Така ще се намали рискът трета страна да предяви претенции за една идея, която вече имаме, или да твърди, че ние сме я откраднали.



ЗАЩИТА НА ИНФОРМАЦИЯТА

Какво трябва да запомним

Поверително или не, това по което работим, трябва да премине теста за добрата етична преценка, закона и това Ръководство.

Не забравяйте, че макар да е смущаващо да загубите поверителна информация, самата информация не би трябвало да причинява смущение. Ние защитаваме информацията по търговски, правни и етични причини – ние не крием неща, колкото и да са неблагоприятни, които хората имат право да знаят.

Необмислеността е водеща причина за загуба на информация.

Понякога е толкова просто, като откраднат некриптиран лаптоп или USB устройство, или разговор за поверителна информация във влака. Друг път е прекалено голямото желание да си сътрудним с външни партньори, преди да имаме подходящи гаранции за защита на информацията.

Методите, използвани за кражба на информация, винаги се променят. Нашата технология може да помогне за защита на информацията, но Вие сте нашата истинска защита. Бъдете скептични. Знайте с кого работите и не забравяйте, че представяне като персонал на ФМИ е любим трик, използван от престъпници, които се опитват да откраднат онова, което е наше.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

PMI 1-C: Управление на информацията на компанията

PMI 3-C: Защита на личните данни

PMI 6-C: Права на интелектуална собственост

PMI 17-C: Търговия с вътрешна информация

PMI 18-C: Използване на компютърни технологии

PMI 18-CG2: Ръководство за социалните медии

ФИРМЕНИ ИЗЯВЛЕНИЯ И ОТЧЕТНОСТ



ФИРМЕНИ ИЗЯВЛЕНИЯ И СЪХРАНЯВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА

Какво правим ние

Ние комуникираме честно, почтено и с уважение.

Общественото доверие във ФМИ е важно за дългосрочната устойчивост на нашия бизнес. За да поддържаме това доверие, всички наши външни комуникации, независимо дали са във формална или неформална форма, трябва да бъдат истинни, подходящи и не подвеждащи. Ние прилагаме същите практики и при нашите вътрешни комуникации и отчетност.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

PMI 1-C: Управление на информацията на компанията

PMI 18-CG2: Ръководство за социалните медии

PMI 31-C: Външни комуникации и публични изявления

Как го правим

Нашите финансови отчети са точни и разбираеми.

Инвеститорите вземат решения въз основа на това, което заявяваме. Нашите финансови отчети и друга финансова информация, която споделяме с регулаторните органи и обществеността, трябва да представят нашия бизнес по разбираем и цялостен начин. Консултирайте се с нашия Отдел за връзки с инвеститори, преди да предоставите финансова или бизнес информация на член на инвестиционната общност, която не е обществено достъпна.

Ние разкриваме нашата подкрепа. Прозрачни сме по отношение на ролята си за разработването на материали, които се стремят да повлияят на решения, свързани с регулаторни политики, които са от интерес за компанията. Това включва резултати от работа, която сме финансирани, относно здравното въздействие на нашите продукти, както и данни или възгледи на трети страни, които се представят от наше име, и които сме финансирани, с цел информиране при взимане на решения за регулаторни политики. Ако знанието за нашата финансова подкрепа или участие в проект или връзка с някого би било съществен фактор за това, някой да изгради мнение по теми, които са от значение за компанията, тогава най-вероятно това трябва да бъде оповестено.

Ние водим точни счетоводни отчети и документация.

Воденето на точни счетоводни отчети и документация не се ограничава само до финансовите ни отчети. Докладването на всякаква бизнес информация от служители и от компанията трябва да е точно, пълно и навременно.

Съхранявайте отчетите и документацията, изисквана от закона и от компанията. Всички филиали имат план за запазване на информацията, в който е посочено кои документи трябва да се съхраняват и за какъв период от време. Тези планове гарантират, че бизнесът разполага с нужната информация, за да функционира и че ние спазваме регулаторните изисквания. Ако получите Уведомление за обезпечаване на съхраняването на информация, трябва да следвате неговите указания и да запазите всички документи, описани в него.

Какво трябва да запомним

Всички ние определяме облика на ФМИ. Само някои от нас са обучени и упълномощени да правят изявления пред медиите, инвеститорите, правителството или научните органи; но всички ние си взаимодействаме с обществеността. Не забравяйте, че комуникираме честно и не правим здравни изявления, свързани с продукта, без научни доказателства, дори пред семейството и приятелите.

Същите принципи се прилагат за начина ни на вътрешна комуникация. Бъдете честни, точни и изчерпателни в ежедневните си комуникации. Отделете време, за да бъдете разбирани. Не бъркайте факти с мнения. Ако трябва да предлагате хипотези по дадена тема, посочете ясно, че правите точно това. Освен ако това не влиза в задълженията Ви, не правете правни оценки и не предлагайте юридически мнения в това, което пишете.

Вашата лична употреба на социални медии не винаги е съвсем лична. Не използвайте личните си социални медии, за да рекламирате или популяризирате марки на нашите конвенционални или бездимни продукти. Спазвайте ръководството на компанията за използване на социални медии. Разберете, че това, което казвате чрез социалните мрежи, е публична комуникация и може да бъде погрешно разбрана като изявление на компанията, а не като Ваши индивидуални възгледи, или може по невнимание да разкриете поверителна фирмена информация. Не трябва да подвеждаме обществеността или да нарушаваме законите за инвестиции и поверителност.

НАУЧНА ПОЧТЕНОСТ



НАУЧНА ПОЧТЕНОСТ

Какво правим ние

Ние правим наука, която хората могат да оценят и на която да се доверят.

Нашите изследвания целят по-добро разбиране на нашите продукти. Това е вярно в целия спектър на цялата ни научна работа, извършена от нас и за нас. Фокусът на този раздел е върху нашите бездимни продукти, но цялата ни научна работа трябва да бъде обстойна, прозрачна и обективна.

Достоверността на нашата наука е от основно значение за приемането на нашите продукти. Знаем, че ако не се придържаме към най-добрите практики или пренебрегваме ценностите на научната почтеност, няма да успеем.

Как го правим

Ние разработваме продукти без тютюнев дим, като използваме обективни, мултидисциплинарни научни методи.

Ние спазваме приложимите стандарти и принципите на „Добрите лабораторни практики“ и „Добрите клинични практики“ в проучванията по дизайна, тълкуването на данни и регулаторните оценки. Ние поемаме водещата роля в разработването на нови методи, ако такива не съществуват. Използваме опита на нашите учени в широк спектър от дисциплини, за да отговорим или надхвърлим изискванията на строгите регулаторни органи.

Нашият процес по качествен контрол и други процеси гарантират, че нашите данни са точни и надеждни.

Разполагаме със солидна качествена рамка за провеждане на нашите изследвания, насочени към бездимните продукти, по време на фазите на разработване, оценка и наблюдение след пускане на пазара. Ние не избираме „преки пътища“ в нашата научна работа. Ние гарантираме, че резултатите от нашите изследвания са проследими и възвратими.

Ние насърчаваме външната проверка на нашите открития.

Нашето изследвания за бездимни продукти са публикувани в рецензирани публикации и предлагаме доказателства за научните си заключения, като публично споделяме научните си данни. Ние активно си сътрудничим с външни изследователи и действаме по техните констатации.

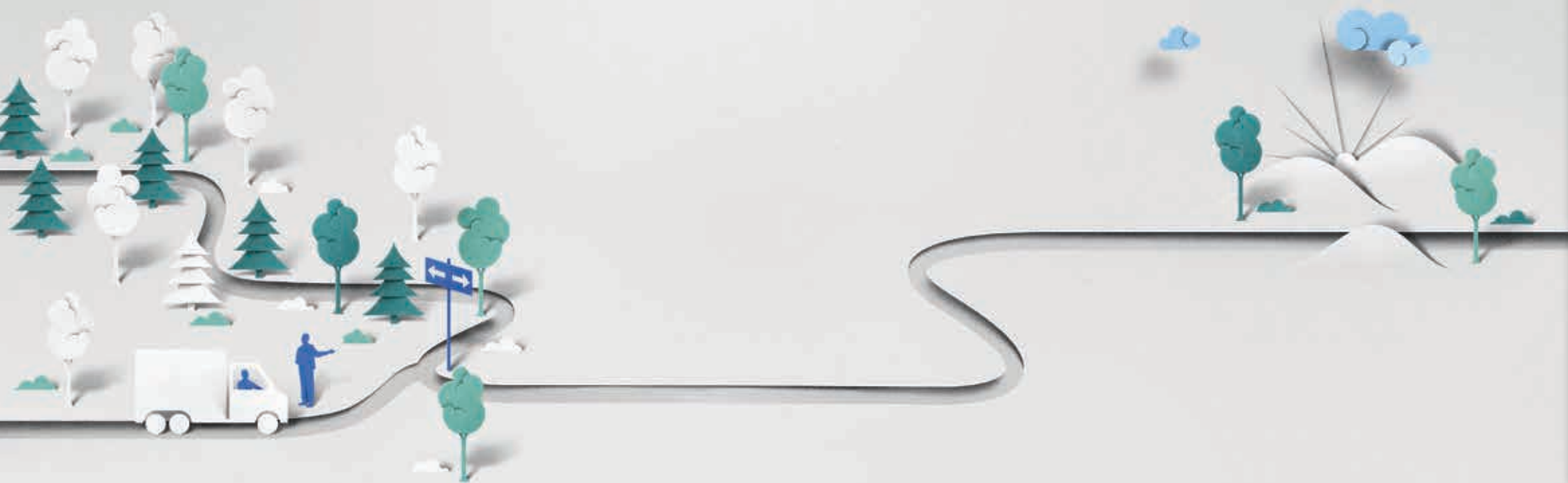
Какво трябва да запомним

Нашите изследвания се провеждат без натиск да се стигне до конкретни резултати. Нашият начин на работа насърчава всички наши учени да действат независимо и да говорят свободно по научни въпроси. Всеки човек, работещ по научен проект, има задължението да говори открито за потенциални научни злоупотреби.

Хората вземат важни решения въз основа на научната информация, която предоставяме.

Следвайте установения процес на вътрешно преглеждане, преди да съобщавате научните резултати, да правите изявления от името на компанията или да правите ориентирани към потребителите твърдения. Разберете основната наука, преди да комуникирате по научни въпроси.

ФИСКАЛНИ ОТНОШЕНИЯ И ТЪРГОВИЯ



ФИСКАЛНИ ОТНОШЕНИЯ И ТЪРГОВИЯ

Какво правим ние

Ние съдействаме за предотвратяването на незаконни продажби на нашите продукти и злоупотреби с ресурси на нашата компания.

Голям брой пушачи по целия свят предпочитат нашите марки пред всички други. Това определено е нещо много добро, но то увеличава стимулите за престъпниците да извършват контрабандна търговия с наши продукти в нарушение на митническото и данъчното законодателство, както и за използване на компанията ни с цел пране на пари. Стандартите на ФМИ са ясни: Ние не одобряваме, не пренебрегваме, не улесняваме и не подкрепяме контрабандата или прането на пари. Ние работим с правителствата за спиране на незаконните продажби на наши продукти. Нашата надеждност в тази област зависи от бдителността ни по отношение на всякакви дейности или практики, които биха могли да компрометират спазването на нашите стандарти.

Как го правим

Ние имаме бизнес практики, предназначени да предотвратяват престъпна дейност. Прането на пари е процес, посредством който определени физически или юридически лица се опитват да прикрият източник на незаконни средства или по друг начин да направят така, че източникът на техните незаконни средства да изглежда законен. ФМИ спазва законодателството за борба с прането на пари, като използва процедури за избягване на получаването на пари в брой или еквиваленти на пари в брой, които са приходи от престъпна дейност. С цел предотвратяване на контрабанда, нашите местни дружества следят обемите на продажби на клиенти и предприемат действия, ако заподозрат незаконно отклоняване на наши продукти.

Ние правим анализ на потенциалните нови клиенти, продавачи и трети страни-производители. Ние правим бизнес само с онези лица, които споделят нашите стандарти за съответствие и почтеност. Отделът за вътрешен контрол прилага процеси за идентифициране на потенциални проблеми с бизнес партньори. Ние извършваме повторни проверки, за да сме сигурни, че не правим бизнес с държави, режими, организации или индивиди, които са обект на търговски санкции, които ние трябва да спазваме. Този анализ трябва да се извършва преди започването на ново бизнес взаимоотношение.

Ние спазваме ограниченията срещу бойкоти. Съгласно законодателството на САЩ, от ФМИ се изисква да докладва на Правителството на САЩ и да не сътрудничи по отношение на всяко искане за чуждестранни бойкоти, които противоречат на политиката на Правителството на САЩ. Служителите не следва да предприемат действия, да предоставят информация или да правят декларации, които могат да се разглеждат като участие в незаконен чуждестранен бойкот. Текуща информация относно забранени международни бойкоти е налична в Правния отдел.

Какво трябва да запомним

Стандартът „Познавайте Вашите клиенти“ и други фискални и търговски стандарти Ви помагат да вършите работата си по-бързо, без да се създават проблеми за всички нас. Практиките на компанията за проверка на клиенти и други трети страни може да изглеждат тромави и отнемат време, но те помагат на бизнеса ни да функционира по-ефективно и в съответствие със закона. САЩ и други държави налагат ограничения върху търговията с редица държави и хиляди индивиди, а списъкът се променя всеки ден. Нашите системи ни помагат да избягваме нарушения и да събираме информацията, от която се нуждаем, за да отговорим на определено искане от дадено правителство.

КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ И ПОДАРЪЦИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ И ПОДАРЪЦИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Какво правим ние

Ние вземаме справедливи и обективни решения.

Конфликт на интереси се появява, когато лични, социални, финансови или политически дейности се припокриват с работните задължения на даден служител. Повечето конфликти на интереси са свързани с лични взаимоотношения, като например близък роднина, който работи за компания, която иска да развива бизнес дейност с ФМИ. Нашите професионални решения трябва винаги да се основават на това, което е най-добро за ФМИ, а не лично за нас. Наличието на конфликт не е непременно проблем. Нашите изисквания относно конфликт на интереси насърчават вземането на справедливо решение, като изискват разкриване, преценка и потенциално избягване на конфликти, които могат да засегнат нашата професионална обективност. Също така нашите правила относно подаръците и развлеченията забраняват получаването или предлагането на каквото и да е, което може да повлияе на професионалната преценка. Това означава, че можем да разчитаме един на друг за вземането на правилни решения и изгражда репутацията ни за честно правене на бизнес.

PMI 13-С: Конфликт на интереси

PMI 14-С: Взаимодействие с държавни служители и бизнес партньори. Политическа дейност

Как го правим

Разкривайте потенциални конфликти на интереси. Личният Ви живот е поверителен. Компанията уважава това, но трябва да знае дали има ситуации, при които личните Ви интереси могат да се припокриват с професионалните Ви отговорности. Трябва да разкриете Вашите потенциални конфликти на интереси пред Отдела по етика и съответствие, дори ако мислите, че можете да се справите с проблема без помощ. Повечето хора надценяват своята способност да вземат обективни решения, когато са изправени пред противостоящи лични интереси. Най-добрият начин за проверка на Вашата обективност е въвлечането на други лица, които обикновено могат да намерят начини за преодоляване на конфликта.

Не предлагайте подаръци или развлечения с цел компрометиране на професионалната преценка на други лица.

Предоставянето на подаръци и развлечения е приет начин за изграждане на бизнес взаимоотношения и за изразяване на уважение. Подаръци и развлечения обаче не следва да се използват, за да се въздейства на обективността на хората, с които имаме бизнес взаимоотношения. Подробностите са посочени в нашите правила за подаръци. Винаги използвайте Вашата добра преценка и избягвайте всичко, което е прекалено щедро или не е в рамките на обичайното, или което ще злепостави колегите Ви или компанията. Не участвайте в развлечения, които са неприятни или сексуално ориентирани. По принцип Ви е необходимо одобрение за предоставянето на подаръци на обща стойност над 250 щатски долара за една календарна година; местните дружества могат да определят по-ниски прагове.

Не приемайте подаръци или развлечения, които могат да повлияят на Вашата професионална обективност.

Не приемайте нищо, което нарушава правилата за подаръци на компанията или което би злепоставило Вашите колеги или компанията. Може да Ви е необходимо одобрение, за да приемате подаръци или забавления над определена стойност за една календарна година, затова се уверете, че проверявате съответните практики на ФМИ или местните прагове.

Какво трябва да запомним

Процесът на разкриване на конфликт на интереси е лесен, поверителен и честен.

Компанията предоставя прости инструменти, чрез които служителите да разкриват конфликти на интереси. Всъщност повечето потенциални конфликти биват разрешавани при подходящи условия за засегнатите лица. Единствено хората, които трябва да бъдат информирани, ще разгледат разкрития от Вас конфликт на интереси.

Кой е близък роднина? „Близък роднина“ е партньор, родители и втори(а) баща (майка); деца и доведени деца; братя и сестри; доведени братя и сестри; племенници; лели и чичовци; баби и дядовци; внуци; и други роднини в следствие на сключване на брак. Правилата за „близък роднина“ също така обхващат лицето, с което сте в близка лична връзка. Свържете се с Отдела по етика и съответствие за насоки, ако не сте сигурни дали дадено лице е „близък роднина“.

Не прилагайте правилата относно подаръците за обстоятелства, когато не давате подарък.

Уверете се, че разбирате какво е подарък. В нашите ангажименти с политици, регулаторни органи или други в контекста на нашата работа с бездимните продукти ние понякога оставяме устройство или ограничен брой консумативи, които не са за лична употреба, а по-скоро за целите на осведомеността или тестването. Уверете се, че разбирате правилата, уреждащи даването на такива предмети.

Разкриване на конфликт на интереси

Използвайте нашия [онлайн формуляр](#) или се свържете директно с отдела за етика и съответствие. Освен ако не считате въпроса за поверителен, информирайте Вашия ръководител.

ОТГОВОРНОСТ ЗА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ



ОТГОВОРНОСТ ЗА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ

Какво правим ние

Ние се стремим към дългосрочен растеж.

Постигането на дългосрочен растеж зависи от устойчивостта на нашите вътрешни и външни вериги за доставка. Ние намаляваме екологичното въздействие от дейностите ни и насърчаваме устойчивостта на природните ресурси, на които разчитаме.

Чувствителни сме и работим за адресиране на опасенията, свързани с детски и принудителен труд. Тези действия подобряват нашите бизнес резултати и живота на хората в общностите, в които работим.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ

Кодекс на ФМИ за селскостопански трудови практики

РМІ 8-С: Околна среда, здраве, безопасност и сигурност

РМІ 12-С: Дарения с благотворителна цел

Принципи на отговорно снабдяване на ФМИ

Как го правим

Продължаваме да намаляваме емисиите от въглероден диоксид, които се образуват при нашата работа. Имаме годишни, петгодишни и двадесет годишни цели за намаляване на емисиите от въглероден диоксид на нашата верига на доставки. Инициативите ни обхващат устойчивост в земеделското производство, включително обезлесяване, енергийно и водно потребление, рециклиране и емисии на въглероден диоксид (CO₂). Ние разкриваме напредъка си ежегодно.

Работим за премахване на детския труд, принудителния труд и други трудови злоупотреби в нашата верига за доставки.

Ние не одобряваме детския и принудителния труд, не наемаме на работа деца и не използваме принудителен труд в нашата компания. Ние работим с фермерите за добри селскостопански практики с цел подобряване на устойчивостта на техните посеви. Ние очакваме от фермерите да прилагат изискванията на нашия Кодекс на селскостопански трудови практики. Нашата програма за благотворителност помага за създаването на възможности за селските общности.

Очакваме нашите доставчици да прилагат нашите Принципи за отговорно снабдяване по един усърден и прозрачен начин. Във ФМИ ние се ангажираме да вършим бизнес в съответствие с международно признатите принципи за правата на човека, управлението на околната среда, бизнес интегритета и антикорупцията. Смятаме, че съвместните усилия с нашите доставчици за създаване на по-устойчива верига за доставки ще предложат широки възможности за укрепване на нашите бизнес отношения и за създаване на стойност за нашите компании.

Какво трябва да запомним

Ние работим с доставчици, които споделят ангажмента ни за спазване на принципите и практиките, и за почтеност. Това с кого избираме да работим

в нашата верига за доставки и как функционират нашите партньори и доставчици, засяга репутацията и бизнеса ни. Ако избирате нов доставчик или оценявате отново настоящ доставчик, уверете се, че те разбират нашите принципи и бъдете бдителни за всичко, което може да компрометира нашите стандарти.

ОТГОВОРНОСТИ НА ПРЕКИЯ РЪКОВОДИТЕЛ



ОТГОВОРНОСТИ НА ПРЕКИЯ РЪКОВОДИТЕЛ

Културата на нашата организация влияе на действията ни.

Много фактори създават корпоративната култура. Например начинът, по който работим заедно като екипи, нашата репутация за честността на организацията, уважението, което показваме един към друг и към клиентите, възприятията за корпоративните политики, конкурентния натиск и дори слуховете, всички те, за добро или за лошо, допринасят за нашата корпоративна култура. Хората, на които компанията има доверие да ръководят останалите, имат специална отговорност за оформянето на нашата корпоративна култура и работната среда на техните екипи.

**Всички
ръководители
трябва да
гарантират, че
техните екипи:**

Познават и разбират настоящото Ръководство и Принципите и практиките на ФМИ, свързани с работата им.

Разбират, че настоящото Ръководство и Принципите и практиките на ФМИ се прилагат справедливо и последователно.

Чувстват се свободни да говорят открито за проблеми във връзка с въпроси по Етика и съответствие и очакват компанията да се вслуша в техните притеснения.

Виждат, че правим бизнес с почтеност, демонстрирайки честност, справедливост и уважение.

Запазването на правилната култура е много по-трудно от това просто да казваме на служителите да спазват правилата. Най-вече това изисква истинско лидерство. Покажете какво означава да действате почтено. Спечелете доверието на Вашия екип, като разговаряте по темите от настоящото Ръководство. Задавайте въпроси, слушайте и реагирайте на това, което те казват.

Ръководенето на други хора изисква кураж. Последователността и доверието вървят ръка за ръка. Не забравяйте, че лидерството не е да се поддържа мнозинството щастливо или да се успокоява особено труден член на екипа; то е вдъхновение на другите да следват, създаване на чувство за общност и конструктивно предизвикателство.

Ако някой говори открито за предполагаемо неправилно поведение, помнете, че той изпълнява своето задължение като служител и трябва да бъде уважаван. Моля, не разследвайте сами. Незабавно се свържете с Отдела за етика и съответствие за всички подобни въпроси, за да може компанията да разгледа опасението обективно.

Доверието трябва да е двустранно. Ако мислите, че Вашият пряк ръководител следва да направи повече за изграждане на нашата култура на етика и съответствие, споделете това с Вашия ръководител или с други членове на компанията.

ПРИЛОЖИМОСТ И ОТКАЗ ОТ ПРИЛАГАНЕ

Настоящото Ръководство съдържа задължителни разпоредби, които се отнасят за всички служители, висши служители и директори на ФМИ и за всеки, който извършва бизнес дейност от наше име. Нарушаването на настоящото Ръководство или на Принципите и практиките, които трябва да се спазват, може да доведе до дисциплинарни наказания, включително прекратяване на трудовите правоотношения.

Отказ от прилагането на която и да е от разпоредбите на това Ръководство е невъзможен без одобрението на Съвета на директорите.

Настоящото Ръководство се прилага за Филип Морис Интернешънъл Инк. и за нейните преки и непреки филиали, наричани събирателно Филип Морис Интернешънъл, ФМИ или компанията.

© Филип Морис Интернешънъл Мениджмънт АД

