

ROKASGRĀMATA PANĀKUMU GŪŠANAI

PMI RĪCĪBAS KODEKSS



VĒSTULE NO MŪSU IZPILDDIREKTORA

Godātie Kolēģi!

Uzņēmumā „PMI” mūs vieno kopīgais mērķis panākt tādu komerciālo pāreju, kas izraisa pārmaiņas nozarē. Šis ir aizraujošs laiks „PMI”, un esmu gandarīts, ka man ir tas gods vadīt mūsu uzņēmumu uz mūsu redzējuma par nākotni, kas brīva no dūmiem, sasniegšanu.

Kā jau zināt, šādi vērienīgi centieni nenāk bez grūtībām — lai īstenotu pāreju, ir jāuzņemas riski, jāstājas pretī nenoteiktībai un dažkārt pat jāsamierinās ar neveiksmēm. Par laimi uzņēmumā „PMI” mūs vieno — un vēl svarīgāk — apvieno mūsu apņemšanās ievērot atbildības, ētikas un godīguma principus, kas ir oficiāli dokumentēti „PMI” Rokasgrāmatā panākumu gūšanai, mūsu Rīcības kodeksā.

Īstenojot „PMI” transformācijas centienus, kā arī ārpus tiem, ir ļoti svarīgi, lai, sastopoties ar grūtībām, mēs turpinātu ievērot savas pamatvērtības — godīgumu, cieņu un taisnīgumu. Pamatvērtību neievērošanai ir dārga cena: mēs riskējam zaudēt uzticēšanos, ko esam iemantojuši savstarpēji viens no otra, kā arī no klientiem, akcionāriem un kopienām. Tādēļ mēs sagaidām izcilus rezultātus, kas sasniegti tikai atbilstoši piemērojamiem tiesību aktiem un normatīviem, mūsu iekšējai politikai un vērtībām.

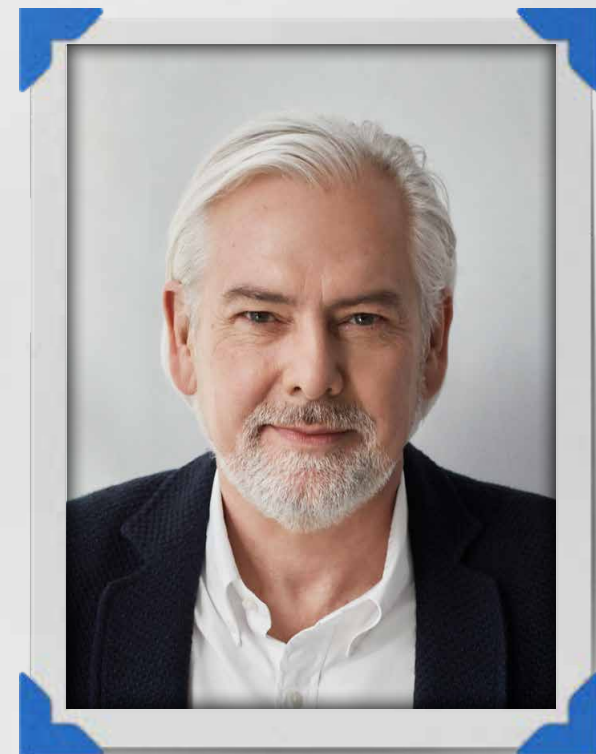
Šajā kodeksā ir izklāstīti mūsu principi, noteikumi un vadlīnijas, kas mums visiem jāievēro „PMI”. Jautājumu vai bažu gadījumā par mūsu kodeksu, lūdzu, sazinieties ar savu vadītāju, P&C komercpartneri vai Ētikas un atbildības partneri.

Pateicos Jums par pastāvīgo apņemšanos ievērot atbildības, ētikas un godprātīguma principus uzņēmumā „PMI”.

Ar cieņu,



Jacek Olczak



SATURS

Vēstule no mūsu izpilddirektora

02 Galvenās idejas

Mūsu prakse

- 06 Runāšana
 - 08 Darba vietas integritāte
 - 10 Mārketinga un pārdošana
 - 12 Konkurence
 - 14 Pretkukuļošana un korupcija
 - 16 Informācijas aizsardzība
 - 20 Uzņēmuma paziņojumi un ieraksti
 - 22 Zinātniskā integritāte
 - 24 Finances un tirdzniecība
 - 26 Interesu konflikti un dāvanas un izklaide
 - 28 Piegādes ķēdes atbildība
-

30 Vadītāja pienākumi

32 Piemērojamība un atbrīvojumi



GALVENĀS IDEJAS



Ko mēs darām

Mēs uz brīdi apstājamies pirms rīkojamies. Mūsu lēmumiem jāiztur laika pārbaude. Pirms galīgā lēmuma pieņemšanas mēs sev jautājam, vai tas, ko plānojam darīt, atbilst veidam, kā PMI kārtu darījumus, – vai tas ir saskaņā ar:

labu ētisko spriestspēju;

šo rokasgrāmatu; un

tiesību aktiem.

Mēs neatkāpjamies no šīm pamatvērtībām. Tiesību akti var šķist neatbilstoši, mēs varam tos apšaubīt, bet mēs tos vienalga ievērojam. Iespējams, ka konkurentiem ir zemāki standarti, tomēr mēs cienīsim mūsu pašu noteiktos standartus. Tikpat svarīgi ir saprast, ka ar noteikumiem vien nepietiek; tie neaizvieto nepieciešamību pielietot labu ētisko spriestspēju.

GALVENĀS IDEJAS

Kā mēs to darām

Labas ētiskās spriestspējas pamatā ir godīgums, cieņa un taisnīgums. Šīs kopīgās ētiskās vērtības ir daļa no veida, kādā PMI veic darījumus. Tās mūs vieno un vada kā PMI darbiniekus, un tās ir šīs rokasgrāmatas pamatā.

Godīgums. Tas ir uzticamības jautājums – vai cilvēki uzņēmuma iekšienē un ārpus tā var mums ticēt; vai mēs rīkojamies saskaņā ar savu pārlicību? Protams, neviens nevēlas sadarboties ar tādu cilvēku, saņemt ieteikumus vai pirkt produktus no tāda cilvēka, kurš sagroza faktus vai kā citādi tiecas apmānīt citus cilvēkus. Mēs saprotam, ka uzticību var iegūt, darbojoties atklāti.

Cieņa. Visi cilvēki ir pelnījuši cieņu – tāpat kā cieņu pelna idejas. Cieņa nozīmē godbijību, pieņemšanu, empātiju un līdzjūtību. Aizrautīgs strīds, problēma, pat konflikts ir attīstību veicinošs spēks, ja tas ietver cieņu, bet postošs, ja cieņas nav.

Taisnīgums. Kas vienam cilvēkam šķiet taisnīgi, citam tā var nešķist. Lai nodrošinātu taisnīgumu, jādomā par visiem, kas ir iesaistīti lēmuma pieņemšanā vai kurus šis lēmums ietekmē. Taisnīgums pieprasa visu to apstākļu ievērošanu, ar kuriem cilvēkiem jāsakaras. Dažās situācijās taisnīguma saglabāšanai nepieciešams daudz ko pārdomāt, un tai jāvelta daudz pūļu. Būs arī nenoteiktība. Nevienlīdzīga noteikumu piemērošana ir netaisnīga, jo izstumj cilvēkus vai viņu idejas dzimuma, etniskās piederības, reliģijas, seksuālās orientācijas vai citu faktoru dēļ.

Labai ētiskajai spriestspējai nepieciešama arī skatpunkta maiņa. Citu cilvēku domas ir svarīgas. Mūsu klienti, kolēģi un plašāka sabiedrība ir ieinteresēta mūsu darbā. Ikvienam jāuzticas tam, ko mēs sakām un ko darām. Pirms sākam rīkoties, mēs sev pajautājam, vai mūsu rīcība nebūs pretrunā ar viņu vērtībām. Mēs pieņemam, ka ne visi piekritīs it visam, ko mēs darām, bet mums vienmēr jābūt pārliecinātiem, ka mūsu rīcība ir godīga, cieņpilna un taisnīga.

Kas mums ir jāatceras

Reālajā dzīvē mēs palaižam garām pašsaprotamas lietas. Mūsu lēmumu pieņemšanu ierobežo spriedze, nogurums un rutīna. Mēs visi reizēm zaudējam vērīgumu, un mums visiem ir brīži, kad mēs „raugāmies uz lietām ar rozā brillēm”. Pirms sākat darboties, brīdi padomājiet un apsveriet, vai rīkojaties „PMI raksturīgā veidā”, ievērojot šīs rokasgrāmatas ieteikumus, tiesību normas un parādot labu ētisko spriestspēju. Pirms galīgās rīcības vienmēr ir laiks padomāt.

Noteikumi neaizvieto labu spriestspēju. Noteikumi var vērsties pret iecerēto mērķi. Laba spriestspēja pasargā no šādām kļūdām. Ja likumi vai uzņēmuma noteikumi ir bezjēdzīgi, tad ziņojiet par to, lai mēs varētu meklēt iespējas tos mainīt. Saprotiet, ka, līdz tiek veiktas izmaiņas, mums tie ir jāievēro, pat ja mēs tiem nepiekrītam, jo mēs patiesi cienām tiesiskumu.

Nevienam nav atbildes uz visiem jautājumiem. Tas ir labi – ar noteikumu, ka mēs cenšamies sameklēt vislabākās atbildes. Mēs to darām kopā. Runājiet ar citiem par grūtām izvēlēm. Laba spriestspēja ir prasme, ko pilnveido, iesaistot citus un apsverot citus viedokļus. Atcerieties, tas neattiecas tikai uz mums kā indivīdiem; cenšoties runāt par to ar citiem cilvēkiem, jūs variet palīdzēt mums visiem mācīties.

Kļūdas mums dod iemeslu par tām runāt, no tām mācīties un tās pieņemt. Mēs visi kļūdāmies. Tās pat ir noderīgas, ja par notikušo zina atbilstošie cilvēki un izmaiņas tiek veiktas, pamatojoties uz pieredzi. Tomēr jums jāsaprot, ka pastāv atšķirība starp kļūdu un nevērību pret to, kā mēs uzņēmumā strādājam, – likumu, šīs rokasgrāmatas vai mūsu kopīgo ētisko vērtību neievērošanu. Nevērība mūs visus pakļauj riskam, un tai šeit nav vietas.

RUNĀŠANA



Ko mēs darām

Kad kaut ko var uzlabot vai kaut kas ir nepareizi, mēs rīkojamies.

Ja jūs redzat, ka kaut kas notiek nepareizi, runājiet. Ja runāsit, uzņēmums ieklausīsies un rīkosies. Vienlīdz svarīgi ir runāt, lai uzlabotu dažādas lietas. Ja runāsit godprātīgi, PMI jūs pilnībā atbalstīs.

Kā mēs to darām

Dalieties ar savām idejām un pieredzi par to, kā lietas uzlabot.

Ja prasība vai process apgrūtina jūsu iespēju efektīvi strādāt, vai šim nolūkam tas šķiet pārāk sarežģīts, dariet mums to zināmu. Noteikumiem un procesiem jābūt jēgpilniem un jāpalīdz jums veikt savu darbu. Jums vajadzētu arī kaut ko teikt, ja redzat, ka netiek veiktas darbības, lai aizsargātu uzņēmumu no iespējama uzņēmējdarbības, juridiska vai regulatīva riska.

Uzdodiet jautājumus, ja kaut kas nav skaidrs.

PMI mums visiem sniedz piekļuvi kolēģiem, kuri var atbildēt uz jautājumiem, atrisināt problēmas un sniegt ieteikumus katrā organizācijas līmenī. Ja neesat pārliecināts, ko darīt, jautājiet – jums palīdzēs.

Pārtrauciet lietas, kas nav pareizas. Kļūdas notiek. Ja tās notiek, daļa no jūsu darba ir palīdzēt tās labot. Ja kaut kas nešķiet pareizi vai šķiet, ka šī Rokasgrāmata, Principi un prakse vai likums tiek apdraudēts, jums ir pienākums runāt. Potenciāla atbilstības jautājuma ignorēšana var diezgan nelielu problēmu pārvērst lielā problēmā, izraisot reālu kaitējumu jūsu kolēģiem un uzņēmumam.

Kas mums ir jāatceras

Mēs izmeklējam ziņojumus par aizdomām par pārkāpumu. Ētikas un atbilstības nodaļā strādā darbinieki, kas apmācīti, lai izmeklētu jūsu bažas. PMI izmeklēšanas standarti reglamentē visas Ētikas un atbilstības nodaļas veiktās izmeklēšanas, un mums ir pēcizmeklēšanas kvalitātes nodrošināšanas programma, kas nodrošina, ka procesā tiek saglabāts godīgums, objektivitāte un cieņa.

Ja neesat pārliecināts – jautājiet. Ja jūs uztrauc tas, kas notiks, ja paudisiet savu nostāju, runājiet ar savu vietējo vadību vai Ētikas un atbilstības nodaļas speciālistiem. Viņi var kļūdēt jūsu bažas un atbildēt uz visiem jautājumiem, kas jums varētu rasties par procesu.

Kā runāt

Ir daudz veidu, kā runāt. Sazinieties ar:

- savu vadītāju vai departamenta vadītāju
- Cilvēkresursu nodaļu
- Juridisko nodaļu
- Ētikas un atbilstības nodaļu:
 - + PMI.EthicsandCompliance@pmi.com
 - + Reģionālās Ētikas un atbilstības nodaļas direktors
 - + Ētikas un atbilstības nodaļas grupas vadītājs

Trešās puses atbilstības palīdzības līnija arī ir pieejama 24 stundas diennaktī, septiņas dienas nedēļā, visās valodās, kādās runā PMI.

Sazinieties ar palīdzības līniju tiešsaistē vai pa tālruni. Vietējie tālruņa numuri norādīti Jūsu intranetā. Tiek pieņemti zvani, ko apmaksā zvana saņēmējs.

Jūs varat izmantot palīdzības līniju anonīmi, ja vien nezvanāt no vienas no retajām valstīm, kur vietējie likumi ierobežo šādu praksi. Ja jūs neesat pārliecināts par anonimitātes ierobežojumiem jūsu atrašanās vietā, vaicāiet palīdzības līnijai vai konsultējieties ar Juridisko nodaļu.

DARBA VIETAS INTEGRITĀTE



DARBA VIETAS INTEGRITĀTE

Ko mēs darām

Mēs uzturam darba vidi, kas ir cieņpilna, iekļaujoša un droša.

Mums visiem jābūt vienlīdzīgām iespējām dot ieguldījumu un gūt panākumus, pamatojoties uz mūsu darba nopelniem. Ja tā notiek, iegūst ikviens. Diskriminācija, uzmākšanās un nedroši darba apstākļi ir netaisnīgi; tie neatbilst mūsu uzņēmējdarbības veikšanas principiem.

Kā mēs to darām

Mēs pieņemam ar nodarbinātību saistītus lēmumus, kas balstīti uz nopelniem.

Neierobežojiet cilvēku iespējas sniegt ieguldījumu vai virzīties uz priekšu, pamatojoties uz vecumu, bērnu aprūpes pienākumiem, invaliditāti, tautību, dzimumu, dzimuma izpausmi, seksuālo orientāciju, reliģiju, grūtniecību vai citiem aizsargātiem personiska rakstura aspektiem.

Šeit nav vietas citu cilvēku aizskaršanai.

Izturieties pret citiem ar cieņu. Nepacietiet aizskarošu, pazemojošu vai ļaunprātīgu rīcību. Mutiski apvainojumi, huligānisms, nevēlama seksuāla uzmanība, uzmākšanās, iebiedēšana un aizvainojoša uzvedība ir neatbilstošas rīcības piemēri. Vardarbība un vardarbības draudi, protams, arī ir nepieņemami.

Padariet drošību par prioritāti. Aizsargājiet sevi un apkārtni no traumām, ievērojot visus uzņēmuma un valdības izstrādātos veselības un drošības noteikumus. Informējiet uzņēmuma vadību par visām traumām un gandrīz notikušiem nelaimes gadījumiem. Nav droši un ir nepieļaujami strādāt, kad esat nevesels vai atrodaties legālu vai nelegālu vielu ietekmē, tai skaitā alkohola vai recepšu medikamentu un narkotisko vielu reibumā. Neņemiet uz darbu ieročus vai nenēsājiet tos, veicot uzņēmuma darba pienākumus, ja vien neesat saņēmis īpašu atļauju to darīt saskaņā ar uzņēmuma praksi.

Kas mums ir jāatceras

Apstājieties un uzklauciet. Rīcība var būt necieņu izrādoša un izslēdzoša pat tad, ja mēs to tā neesam domājuši. Cilvēki dažkārt neapzināti apvaino citus un apgrūtina uzņēmumu, jo viņi vienkārši nevelta laiku, lai klausītos, vai nesaprot, kā citi varētu justies vai reaģēt. Piemēram, ja konstatējat, ka domājat – un rīkojaties – it kā jūs būtu visgudrākais cilvēks telpā un ka citiem nav labu ideju, jūs, iespējams, izrādāt cieņas trūkumu un neizpratni pret apkārtējiem. Tādējādi jūs varat viņus aizskart un pilnībā zaudēt vērtīgas idejas.

Reizēm cilvēki neko nesaka, jo baidās vai piekāpjas, tomēr viņi ir aizvainoti. Iemācieties atšķirt, kad cilvēks pacieš un kad vēlas noteiktu attieksmi vai virzību. Esiet taisnīgs pret citiem, uzmanīgi vērtējot, ko jūsu reakcija uz viņu attieksmi varētu viņiem nozīmēt. Ja jums kaut kas nepatīk vai jūs domājat, ka kāds jūs ir pārpratis, runājiet par to – neceriet, ka citi nojautīs, ko jūtat vai ko ar to domājat.

Cilvēkiem jājūtas brīvi, lai viņi izpaustu sevi darbā. Mūsu uzņēmums iegūst no plaša pieeju un viedokļu klāsta. Mēs veicinām daudzveidīgu un iekļaujošu vidi, kur visi darbinieki jūtas ērti. Mums visiem ir dažādas vajadzības un rīcības stili, un mums jānodrošina godīga vide, lai pielāgotos šīm atšķirībām.

Mūsu standarti attiecas arī uz vidi ārpus biroja. Attālinātas darbavietas, izbraukuma sanāksmes, biznesa ceļojumi un grupu sociālie pasākumi ir ar darbu saistīta vide. Piemēram, noteikumi pret uzmākšanos attiecas arī uz rīcību ārpus darbavietas notiekošā pasākumā, lai atzīmētu aiziešanu pensijā. Visās situācijās jums būtu jāapsver, kā jūsu uzvedība varētu ietekmēt jūsu kolēģus un uzņēmuma reputāciju.

Darbinieku pārstāvība. Mēs respektējam darbinieku tiesības pievienoties vai nepievienoties arodbiedrībām un pārstāvošām organizācijām pēc viņu pašu izvēles.

MĀRKETINGŠ UN PĀRDOŠANA



MĀRKETINGA UN PĀRDOŠANA

Ko mēs darām

Mēs virzām tirgū un pārdodam savus produktus atbildīgi un tikai pieaugušiem smēķētājiem.

Mūsu zīmoli ir vieni no augstāk vērtētajiem pasaulē. Mēs pievienojam savu radošumu un inovācijas, attīstot un uzturot zīmola vērtību. Tajā pašā laikā mēs zinām, ka tabakas izstrādājumi rada risku patērētāju veselībai.

Tādējādi mēs iesaistāmies tikai atbildīgās pārdošanas un mārketinga aktivitātēs.

UZZINĀT VAIRĀK

„PMI” 4-C: Smēķējamo tabakas izstrādājumu tirgvedība un pārdošana

„PMI” 7-C: PMI izstrādājumu regulēšana, izstrāde un ražošana

Laba prakse pārejai uz IQOS

Kā mēs to darām

Mēs piedāvājam un pārdodam produktus pieaugušajiem, kuri smēķē tabaku vai lieto bezdūmu tabakas izstrādājumus. Pieaugušie ir spējīgi pieņemt apzinātu lēmumu smēķēt vai lietot bezdūmu tabakas izstrādājumus. Mūsu produkti un reklāmas un pārdošanas pasākumi ir paredzēti pieaugušajiem, kuri smēķē tabaku vai ir pievērsušies bezdūmu tabakas izstrādājumiem. Mums kā vadošam tabakas uzņēmumam ir pienākums sniegt savu ieguldījumu, lai novērstu, ka mūsu izstrādājumus lieto nepilngadīgie.

Mēs brīdinām patērētājus par mūsu izstrādājumu ietekmi uz veselību. Visām patērētājiem paredzētajām reklāmām un preču iepakojumiem jāietver veselības brīdinājumi pat tad, ja likums nenosaka šo brīdinājumu nepieciešamību.

Mārketingam jābūt godīgam un precīzam.

Informācijai vai apgalvojumiem par mūsu izstrādājumiem mūsu mārketinga un pārdošanas materiālos jābūt pamatotai uz faktiem. Ar veselību saistītiem apgalvojumiem par izstrādājumu jābūt pamatotiem ar zinātniskiem pierādījumiem, ko mēs padarām publiski pieejamus.

Mēs respektējam likumu. Mārketinga un pārdošanas noteikumi bieži vien ir sarežģīti un to interpretēšanā nepieciešama palīdzība. Jums jārunā, ja esat informēts par darbībām, kas varētu būt pretrunā ar likumu vai uzņēmuma politiku.

Kas mums ir jāatceras

Visam mārketingam ir jāiziet konsultāciju process. Tā kā mums jāievēro ļoti augsti standarti, mūsu process apvieno uzticību un cieņu pret atsevišķiem spriedumiem un radošumu ar atbilstošu pārskatīšanu. Izvērtējot piedāvāto mārketingu, mēs iesaistām cilvēkus ar dažādām lomām un dažādu pieredzi.

Tradicionālie tabakas izstrādājumi un bezdūmu tabakas izstrādājumi ir pilnībā atšķirīgi.

Vadlīnijās „Kā mēs to darām” izklāstītie pamatprincipi attiecas uz visiem izstrādājumiem, tomēr šie principi tiek īstenoti, izmantojot īpašus noteikumus un procesus tradicionālajiem izstrādājumiem un bezdūmu tabakas izstrādājumiem. Piemēram, PMI 4-C attiecas uz tradicionālajiem izstrādājumiem, bet mūsu labas pārveidošanas prakse ir paredzēta mūsu elektroniskajiem „karsēšanas bez degšanas” izstrādājumiem.

Mēs tiekam vērtēti arī pēc trešās puses darbībām. Mārketinga un pārdošanas aktivitātes bieži ir saistītas ar trešajām personām, piemēram, agentūrām, pasākumu vadītājiem un konsultantiem. Viņu darbība attiecas uz mūsu uzņēmumu tāpat, kā mūsu pašu darbība. Ja jūs strādājat ar trešajām pusēm jebkādas mārketinga un pārdošanas aktivitātēs, informējiet viņus par mūsu principiem un uzmanieties attiecībā uz visu, kas varētu kompromitēt mūsu vērtības vai mainīt noteikumus.

KONKURENCE



Ko mēs darām

Mēs veicinām godīgu, konkurējošu tirgu.

Mēs konkurējam enerģiski, pamatojoties uz produkta kvalitāti, patērētāju viedokli, inovācijām, cenu un citiem līdzekļiem, ko atļauj konkurences likumi. Mēs zinām, ka konkurējošs tirgus ir labs biznesam un mūsu patērētājiem.

Kā mēs to darām

Mēs rīkojamies neatkarīgi no konkurentiem.

Pat nedomājiet apspriest vai vienoties par cenu vai citām konkurējoši jutīgām tēmām ar konkurentiem. Ja jūsu darbam nepieciešams, lai jūs mijiedarbotos ar konkurentu, saņemiet konsultācijas Juridiskajā nodaļā, kā to izdarīt pareizi. Izvairieties no sarunām, kas saistītas ar cenu noteikšanu, zīmolu ieviešanu, tirdzniecības programmām vai citām konkurējoši jutīgām tēmām.

Mēs nesadarbojamies ar biznesa partneriem, lai izslēgtu sāncensus vai kaitētu konkurencei.

Vienošanās ar klientiem un pārdevējiem var būt problēma, ja tās izslēdz sāncensus vai sadārdzina sāncensiem konkurēšanu vai ja tās kaitē konkurencei starp izplatītājiem, mazumtirgotājiem vai pārdevējiem. Ja mums ir ievērojama tirgus daļa, mums jābūt īpaši jutīgiem, mijiedarbojoties ar tirdzniecības un piegādes ķēdi.

Kas mums ir jāatceras

Pareiza rīcība nozīmē palīdzības lūgšanu. Konkurences noteikumi ir sarežģīti, un tie var nebūt intuitīvi uztverami. Juridiskā nodaļa un filiāles vadība saprot, kas ir piemērots jūsu tirgum un var piedāvāt vadlīnijas. Pirms rīkoties, pajautājiēt sev, vai jūsu lēmums varētu izskatīties kā sadarbība ar konkurentiem vai kā kaut kas tāds, kas paredz izslēgt vai sadārdzināt sāncensu konkurēšanu. Ja tā, jums nepieciešams konsultēties ar uzņēmuma vadību un kolēģiem Juridiskajā nodaļā.

Jebkāda mijiedarbība ar konkurentiem var radīt juridiskas problēmas. Bieži vien labākā pieeja ir izvairīties no nevajadzīgas saskares ar konkurentiem, it īpaši, ja jūsu darbs vai apstākļi varētu pat tikai radīt iespaidu, ka tiek apspriesta cenu veidošana, tirdzniecības nosacījumi un programmas vai citas konkurējošas tēmas. Ja kāds sāk runāt par šādām tēmām, beidziet sarunu. Skaidri paudiet apkārtējiem, ka jūs nevēlaties piedalīties nekādās pret konkurenci vērstās vienošanās. Pēc tam nekavējoties sazinieties ar Juridisko nodaļu.

Veids, kā mēs konkurējam, ir tikpat svarīgs kā rezultāti.

Ir daži darbības veidi, kā palielināt apjomu un peļņu, kurus mēs vienkārši neizmantojam savā uzņēmējdarbībā. Arī informācijas vākšana par mūsu konkurentu aktivitātēm ne vienmēr ir pareizā lieta, ko darīt. Informācijas veids un ceļi, kā mēs to iegūstam, bieži ir pakļauti juridiskiem ierobežojumiem. Strādājiet ar saviem vietējiem juristiem, lai uzzinātu – un ievērotu – piemērojamos vietējos noteikumus.

PRETKUKUĽOŠANA UN KORUPCĪJA



PRETKUKUĻŠANA UN KORUPCIJA

Ko mēs darām

Mēs nesniedzam kukuļus nevienam nekur nekāda iemesla dēļ.

Kukuļdošana grauj tiesību normas un vājina sabiedrības labklājību. Mēs apzināmies, ka mūsu atteikšanās piedalīties korumpētās darbībās var apgrūtināt uzņēmējdarbību dažos tirgos, bet PMI kukuļdošana ir vienkārši nepieņemama.

Mēs nepārprotami un cieši aizstāvam šo pozīciju, un mēs atkal un atkal esam pierādījuši, ka galu galā varam sasniegt savus biznesa mērķus bez šādiem nepieņemamiem „viegliem ceļiem”.

UZZINĀT VAIRĀK

„PMI” 14-C: Saziņa ar valdības amatpersonām un darījumu partneriem. Politiskā darbība

Kā mēs to darām

Nekad nepiedāvāji vai nedodiet kukuli vai neļaujiet citiem dot kukuli mūsu vārdā. Mums ir jābūt ārkārtīgi uzmanīgiem, kad piedāvājam jebko vērtīgu, ieskaitot naudu, dāvanas, priekšrocības vai izklaidi, ko var uzskatīt par mēģinājumu nepieņemamā veidā ietekmēt personas profesionālo darbību vai lēmumus. Izmantojiet veselo saprātu un ikreiz, kad rodas šaubas, konsultējieties ar Juridisko nodaļu, lai saprastu, ko jūs drīkstat un nedrīkstat darīt.

Neizdariet veicināšanas maksājumus – pat tad, ja to atļauj vietējā likumdošana vai sabiedrība to uzskata par „parastu lietu”.

Veicināšanas maksājumi ir nomināli maksājumi vai mazas dāvanas valsts amatpersonām apmaiņā pret rutīnas procesu vai pakalpojumu paātrināšanu. Ja uztverat nepieciešamību vai sajūtat spiedienu veikt šādus maksājumus, nedariet to. Tā vietā pārrunāji ar Juridisko nodaļu, kā vislabāk rīkoties šādā situācijā.

Dokumentējiet jebko vērtīgu, kas sniegts valsts amatpersonām. Jums vienmēr jāreģistrē dāvanas un izklaides, ko sniedz valsts amatpersonām. Tas izpildīs juridiskās prasības attiecībā uz precīzu grāmatvedību un datu uzskaiti un palīdzēs izvairīties no jebkādiem nepareiziem iespaidiem.

Kas mums ir jāatceras

Pirms piedāvāt vai sniegt kaut ko vērtīgu valsts amatpersonai, izprotiet gan PMI, gan vietējās prasības. Rīcība, kas varētu būt atbilstoša vienā tirgū, var būt nelegāla vai citādi nepieņemama citā. Piemēram, dažās valstīs maltītes piedāvāšana amatpersonai ir nelikumīga, bet likumīga un ierasta citās valstīs.

Ko darīt, ja kukulis vai veicināšanas maksājums šķiet vienīgā iespēja? Ja jūs uzskatāt, ka kukulis ir nepieciešams vai kāds izdara uz jums spiedienu dot kukuli, jums ir jārunā. Uzņēmums iesaistīs pareizos cilvēkus, lai atrastu pareizo virzības ceļu. Mēs bieži vien varam atrisināt problēmas, sazinoties ar augstāka līmeņa valdības pārstāvjiem vai biznesa asociācijām. Mēs atteiksimies no uzņēmējdarbības iespējām vai pārskatīsim mērķus situācijās, kur mēs nevarēsim atrisināt konkrēto problēmu.

Valsts amatpersonas definīcija varētu jūs pārsteigt. Jums ir jābūt īpaši piesardzīgam, saskaroties ar valsts amatpersonām. Tas ir tāpēc, ka likumiem ir ļoti konkrētas prasības saistībā ar mijiedarbību ar valsts amatpersonām. Valsts amatpersonas ietver valsts un pašvaldību darbiniekus un politiskos kandidātus. Definīcijā var iekļaut arī citus valdības īpašumā esošu uzņēmumu darbiniekus, piemēram, žurnālistus, kas strādā valsts pārziņā esošā avīzē vai pat valstij piederošas degvielas uzpildes stacijas pārvaldnieku.

Trešajām personām ir jāievēro mūsu noteikumi. Jebkurai trešajai pusei, kas sadarbojas ar valsts amatpersonām mūsu vārdā, ir jāievēro tie paši noteikumi, kas mums, un jāatturas no kukuļu došanas (tieši vai caur starpniekiem).

INFORMĀCIJAS AIZSARDZĪBA



INFORMĀCIJAS AIZSARDZĪBA

Ko mēs darām

Mēs aizsargājam informāciju konkurences, ētisku un tiesisku iemeslu dēļ.

Vairākumā gadījumu informācijas kopīgošana ir laba lieta, tomēr dažreiz tas pilnīgi nav pieņemami. Padomājiet par informāciju, ko lietojat, un uzziniet par īpašajām saistībām, kas mums jāievēro attiecībā uz tās ievākšanu, apstrādi, glabāšanu un izplatīšanu.

Kā mēs to darām

Aizsargājiet mūsu smagā darbā radītās konkurētspējas priekšrocības. Ja informācija rada konkurētspējas priekšrocības vai ja to varētu vēlēties iegūt konkurents, tad tā, visticamāk, ir komerciāli slepena informācija, kurai nepieciešama aizsardzība. Komerciāli slepenas informācijas piemēri ietver specififikācijas jauniem produktiem un tehnoloģijām, mārketinga un korporatīvo lietu stratēģijas, pētījumu datus, budžetus un citu finanšu informāciju.

Saglabājiet mūsu intelektuālā īpašuma tiesības.

Ir daudzi veidi, kā laba ideja var zaudēt savu vērtību, ja tā nav aizsargāta. Pirms dalīties ar kādu (tostarp ar partneriem) ārpus PMI ar mūsu intelektuālo īpašumu, pārliecinieties, ka ir nodrošināti atbilstoši aizsardzības pasākumi. Konsultējieties ar Juridisko nodaļu, lai saprastu, kā autortiesības, patenti, tirdzniecības zīmes un cita veida intelektuālā īpašuma tiesības aizsargā mūsu ideju un darba produktu vērtību.

Cieniet cilvēkus, uz kuriem attiecas dati, kurus apkopojat un lietojat.

Ir pieņemami, ka PMI saistītie uzņēmumi apkopo informāciju par cilvēkiem un to izmanto parastiem uzņēmējdarbības mērķiem (piem., cilvēkresursiem, mārketingam u. c.), tomēr tikai tad, ja mēs ievērojam pamatnoteikumus privātās dzīves aizsardzībai. Galvenie noteikumi ir:

- 1) **Norādiet** skaidru, likumīgu, ar parastu uzņēmējdarbību saistītu lietošanas mērķi, kas nepamatoti nepārkāpj to cilvēku privātumu, uz kuriem attiecas informācija.
- 2) **Informējiet** šos cilvēkus par mērķi.
- 3) **Izmantojiet informāciju godīgi**, neizmantojiet vairāk informācijas, nekā tas nepieciešams mērķa sasniegšanai, un izdzēsiet to (vai padariet anonīmu), tiklīdz mērķis ir sasniegts.
- 4) **Nodrošiniet** atbilstošu aizsardzību, novēršot neatļautu piekļuvi.
- 5) **Rūpējieties par informācijas pienācīgu glabāšanu** un ļaujiet cilvēkiem, uz kuriem informācija attiecas, tai piekļūt, ja viņi to pieprasa.
- 6) **Nodrošiniet**, ka trešajām personām ir pienākums aizsargāt informāciju tāpat kā mums.

INFORMĀCIJAS AIZSARDZĪBA

Kā mēs to darām (turpinājums)

Neiesaistieties vai neveiciet iekšējās informācijas ļaunprātīgu izmantošanu. Iespējams, ka jums ir informācija, kas nav publiski pieejama, bet ko saprātīgs ieguldītājs varētu uzskatīt par būtisku, lai pieņemtu lēmumu par vērtspapīru iegādi vai pārdošanu. Laba spriestspēja un likumi nepieļauj šīs informācijas lietošanu, lai pirktu vai pārdotu vērtspapīrus vai „ieteiktu” šo informāciju citiem (dzīvesbiedram, kolēģim, draugam, brokerim u. tml.). Juridiskās nodaļas korporatīvā sekretariāta grupa ir gatava palīdzēt jums saprast iekšējās informācijas ļaunprātīgu izmantošanu un ar to saistītas tēmas un atbildēt uz jautājumiem.

Cieniet apkārtējo cilvēku konfidencialitāti un intelektuālā īpašuma tiesības. Neizdodiet citu cilvēku noslēpumus vai viņu īpašumu, intelektuālo vai citādu. Tas attiecas gan uz lielām lietām, kā citu uzņēmumu slepenie procesi, gan mazām lietām, piemēram, internetā atrasta attēla autortiesībām.

Uzmanieties no nevēlamām idejām. Ja kāds ārpus uzņēmuma nāk pie jums ar nevēlamu domu, nekavējoties sazinieties ar Juridisko nodaļu pirms izmantot vai dalīties ar šo ideju. Tas samazinās trešās puses prasību risku par ideju, kura jums jau ir, vai apgalvojumiem, ka esam nozaguši ideju.



INFORMĀCIJAS AIZSARDZĪBA

Kas mums ir jāatceras

Neatkarīgi no tā, vai informācija, ar ko mēs strādājam, ir konfidenciāla vai nav, tai jāatbilst labai ētiskajai spriestspējai, likumiem un šai rokasgrāmatai. Atcerieties, ka, lai arī pazaudēt konfidenciālu informāciju ir mulsinoši, pati informācija nedrīkst radīt apmulsumu. Mēs aizsargājam informāciju komerciālu, juridisku un ētisku iemeslu dēļ – mēs neslēpjam informāciju, kuru cilvēkiem ir tiesības uzzināt, lai cik nepatīkama tā būtu.

Informācijas zuduma galvenais iemesls ir neapdomība. Dažreiz gluži vienkārši ir nozagts nekodēts klēpjdators vai USB atmiņas karte vai vilcienā tiek risināta saruna par konfidenciālu jautājumu. Citreiz tā ir pārspīlēta vēlme sadarboties ar ārējiem partneriem, vēl pirms ir nodrošināti atbilstoši informācijas aizsardzības pasākumi.

Informācijas zagšanā izmantotās metodes nemitīgi mainās. Mūsu tehnoloģijas var palīdzēt aizsargāt informāciju, tomēr mūsu īstā aizsardzība esat jūs paši. Esiet skeptisks. Saprotiet, ar ko jums ir darīšana, un atcerieties, ka uzdošanās par PMI darbinieku ir noziedznieku iecienīts paņēmieni, ko izmanto mums piederošas informācijas zādzībām.

UZZINĀT VAIRĀK

„PMI” 1-C: Uzņēmuma informācijas pārvaldība

„PMI” 3-C: Personas datu aizsardzība

„PMI” 6-C: Intelektuālā īpašuma tiesības

„PMI” 17-C: Iekšējās informācijas ļaunprātīga izmantošana

„PMI” 18-C: Datortehnoloģiju izmantošana

„PMI” 18-CG2: Sociālo vietņu vadlīnijas

UZNĒMUMA PAZIŅOJUMI UN IERAKSTI



UZŅĒMUMA PAZIŅOJUMI UN IERAKSTI

Ko mēs darām

Mēs sazināties godīgi, taisnīgi un cieņpilni.

Sabiedrības uzticība PMI ir svarīga mūsu biznesa ilgtspējībai ilgtermiņā. Lai saglabātu šo uzticību, visai mūsu ārējai komunikācijai – gan formālai, gan neformālai – jābūt patiesai un atbilstošai, un tā nedrīkst būt maldinoša. Mēs godājam to pašu praksi mūsu iekšējā komunikācijā un ierakstos.

UZZINĀT VAIRĀK

„PMI” 1-C: Uzņēmuma informācijas pārvaldība

„PMI” 18-CG2: Sociālo vietņu vadlīnijas

„PMI” 31-C: Ārējā komunikācija un publiski paziņojumi

Kā mēs to darām

Mūsu finanšu pārskati ir precīzi un saprotami. Investori pieņem lēmumus, pamatojoties uz mūsu teikto. Mūsu finanšu pārskatiem un citai finanšu informācijai, ko mēs sniedzam regulatoram un sabiedrībai, jāsniedz saprotams un pilnīgs priekšstats par mūsu uzņēmumu. Konsultējieties ar mūsu investoru lietu biroju pirms sniegt publiski nepieejamu finanšu vai biznesa informāciju investīciju sabiedrības loceklim.

Mēs atklājam mūsu atbalstītājus. Mūsu darbība saistībā ar mūsu lomu materiālu, kas cenšas ietekmēt uzņēmumam interesējošus politikas lēmumus, izstrādi ir caurredzama. Tas ietver mūsu atbalstītā darba rezultātus par mūsu produktu ietekmi uz veselību, kā arī informāciju gadījumos, ja trešās personas sniedz datus vai viedokli mūsu vārdā, ko mēs esam finansējuši, lai informētu politikas lēmumus. Ja informācija par finansiālo atbalstu vai iesaisti projektā, vai attiecībām ar kādu varētu būt nozīmīgs faktors, lai kāds mainītu domas par mūsu uzņēmumam būtiskām tēmām, tad, visticamāk, mums tā ir jāatklāj.

Mēs uzturam precīzu grāmatvedību un ierakstus. Precīza grāmatvedība un ieraksti neaprobežojas tikai ar mūsu finanšu pārskatiem. Darbinieku un uzņēmuma ziņojumiem par jebkuru biznesa informāciju jābūt precīziem, pilnīgiem un savlaicīgiem.

Saglabājiet uzskaites datus, kas nepieciešami saskaņā ar likuma un uzņēmuma prasībām. Visām filiālēm ir saglabāšanas grafiks, kurā norādīts, kuri dokumenti ir jāglabā un cik ilgu laiku. Šādi grafiki nodrošina, ka uzņēmumam ir informācija, kas nepieciešama, lai darbotos, un mēs ievērotu normatīvās prasības. Ja saņemat Juridisku informācijas glabāšanas paziņojumu, jums jāievēro tā norādījumi un jāsavaglabā visi aprakstītie dokumenti.

Kas mums ir jāatceras

Mēs visi kopā nosakām to, kas ir PMI. Tikai daži no mums ir apmācīti un pilnvaroti sniegt paziņojumus plašsaziņas līdzekļiem, investoriem, valdībai vai zinātnes iestādēm, tomēr mēs visi mijiedarbojamies ar sabiedrību. Atcerieties, ka mēs runājam godīgi un neizsakām ar izstrādājumu saistītus apgalvojumus par veselību, ja tam nav zinātniska pamatojuma, pat ne savai ģimenei un draugiem.

Tie paši principi attiecas uz to, kā mēs sazināties uzņēmumā. Esiet godīgs, precīzs un pilnīgs savā ikdienas komunikācijā. Veltiet laiku tam, lai jūs saprastu. Nejauciet faktus ar viedokli. Ja jums nepieciešams paust viedokli par tēmu, skaidri norādiet, ka tas ir viedoklis. Ja vien tas nav jūsu darbs, nesniedziet juridiskus novērtējumus vai nepiedāvāiet juridiskus atzinumus tajā, ko jūs rakstāt.

Ja jūs privāti lietojat sociālos medijus, tas ne vienmēr notiek tik privāti, kā varētu šķist.

Neizmantojiet sociālos medijus, lai reklamētu mūsu tradicionālos tabakas izstrādājumus vai bezdūmu tabakas izstrādājumu zīmolus vai veicinātu to pārdošanu. Ievērojiet uzņēmuma pamatnostādnes sociālo mediju izmantošanai. Saprotiet, ka tas, ko sakāt, izmantojot sociālos medijus, ir saziņa ar sabiedrību, un to var pārprast kā uzņēmuma paziņojumu, nevis kā jūsu personīgo viedokli, vai arī tādējādi jūs netīši varat izpaust konfidencialu uzņēmuma informāciju. Mēs nedrīkstam maldināt sabiedrību vai pārkāpt investīciju un konfidencialitātes likumus.

ZINĀTNISKĀ INTEGRITĀTE



ZINĀTNISKĀ INTEGRITĀTE

Ko mēs darām

Mēs veidojam zinātni, ko cilvēki var novērtēt un kam var uzticēties.

Mūsu pētījumu mērķis ir labāka mūsu izstrādājumu izpratne. Tas attiecas uz visu plašo mūsu zinātnisko darbu klāstu, ko mēs esam izstrādājuši un kas ir izstrādāts mūsu vajadzībām. Šajā nodaļā mēs koncentrējamies uz mūsu bezdūmu tabakas izstrādājumiem, bet visam mūsu zinātniskajam darbam jābūt precīzam, pārredzamam un objektīvam.

Uzticamība mūsu zinātniskajai darbībai ir mūsu izstrādājumu pieņemšanas pamats. Mēs zinām, ka negūsim panākumus, ja neievērosim labāko praksi vai ignorēsīm zinātniskās integritātes vērtības.

Kā mēs to darām

Mēs izstrādājam bezdūmu tabakas produktus, izmantojot objektīvas starpnozaru zinātniskās metodes. Pētījumu dizainā, datu interpretācijā un normatīvajos vērtējumos mēs ievērojam piemērojamās labas laboratoriju prakses un labas klīniskās prakses standartus. Mēs uzņemamies vadību jaunu metožu izstrādāšanā, ja tādas vēl nav izstrādātas. Mēs izmantojam mūsu zinātnieku kompetenci plašā nozaru spektrā, lai ievērotu vai pārsniegtu stingro reglamentējošo iestāžu prasības.

Mūsu kvalitātes kontrole un citi procesi nodrošina, ka mūsu dati ir precīzi un uzticami. Mums darbojas spēcīga kvalitātes sistēma, lai veiktu bezdūmu pētījumus izstrādes un vērtēšanas fāzēs un īstenotu uzraudzību pēc bezdūmu produktu laišanas tirgū. Zinātniskajā darbā mēs neejam vieglāko ceļu. Mēs nodrošinām, ka mūsu pētījumu rezultāti ir izsekojami un iegūstami.

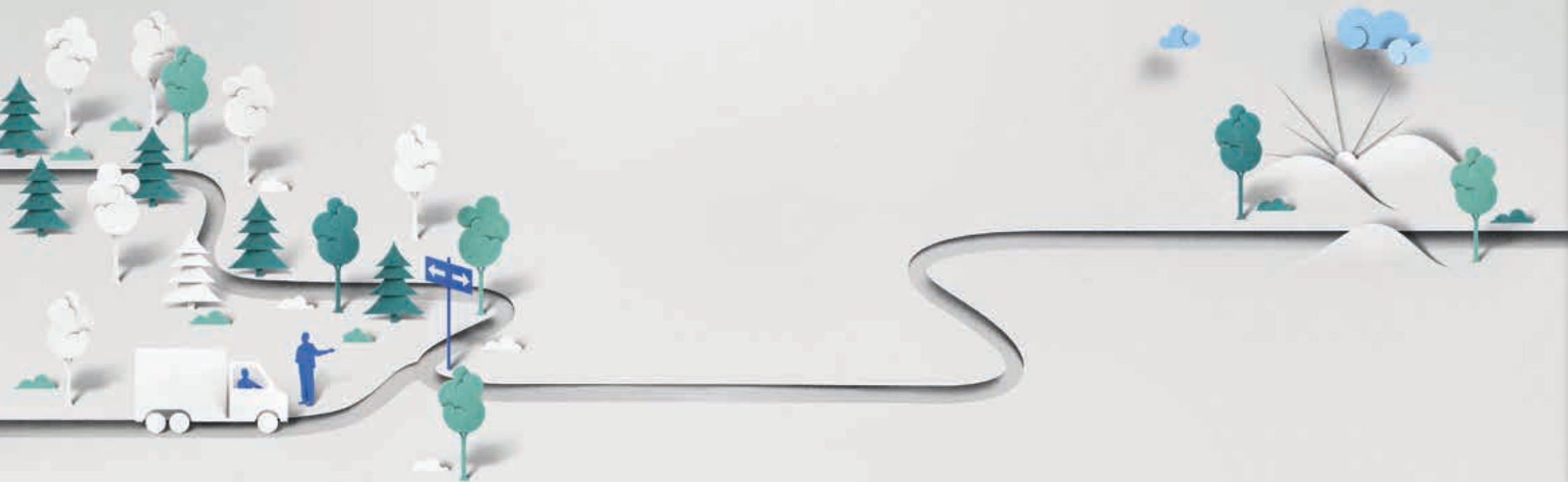
Mēs sekmējam mūsu iegūto rezultātu neatkarīgu pārbaudi. Mūsu bezdūmu pētījumi ir publicēti zinātniski recenzējamās žurnālos, un mēs atbalstām iegūtos zinātniskos secinājumus, publiski daloties ar savu zinātnisko informāciju. Mēs aktīvi sadarbojamies ar neatkarīgiem pētniekiem un darbojamies, izmantojot viņu atklājumus.

Kas mums ir jāatceras

Mūsu pētījumi tiek veikti, neizdarot spiedienu, lai tiktu iegūti konkrēti rezultāti. Mūsu darba veids rosina visus mūsu zinātniekus darboties neatkarīgi un izteikt savas domas par zinātniskiem jautājumiem. Katram cilvēkam, kas strādā pie zinātniska projekta, ir pienākums izteikties par potenciālu zinātnisku noteikumu pārkāpumu.

Cilvēki pieņem svarīgus lēmumus, pamatojoties uz mūsu sniegto zinātnisko informāciju. Pirms sniegtat informāciju par zinātnisku pētījumu rezultātiem, izdodat uzņēmuma paziņojumus vai izsakāt patērētājiem paredzētus apgalvojumus, ievērojiet mūsu izveidoto iekšējās pārskatīšanas procesu. Pirms komunicējat par zinātniskiem jautājumiem, izprotiet to zinātnisko pamatojumu.

FINANSES UN TIRDZNIECĪBA



FINANSES UN TIRDZniecība

Ko mēs darām

Mēs palīdzam novērst nelikumīgu mūsu produktu pārdošanu un ļaunprātīgu mūsu uzņēmuma resursu izmantošanu.

Daudzi smēķētāji visā pasaulē dod priekšroku mūsu zīmoliem, nevis citiem. Tas neapšaubāmi ir ļoti labi, taču palielina motivāciju noziedzniekiem tirgot mūsu produktus kā kontrabandu, pārkāpjot muitas vai nodokļu likumus, vai izmantot mūsu uzņēmumu nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizācijai. PMI standarti ir skaidri: Mēs neattiecinām, neatstājam bez ievēribas, neveicinām un neatbalstām kontrabandu vai nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizāciju. Mēs sadarbojamies ar valdībām, lai pārtrauktu nelikumīgu mūsu produktu pārdošanu. Mūsu uzticamība šajā jomā ir atkarīga no mūsu modrības attiecībā uz jebkādam darbībām vai praksi, kas var apdraudēt mūsu standartus.

UZZINĀT VAIRĀK

„PMI” 9-C: Ziniet savu pārdevēju

„PMI” 10-C: Ziniet savu pārdevēju un lēstāšanās pret novirzīšanu

„PMI” 11-C: Pieļaujamie maksājumu veidi

„PMI” 15-C: Nodokļu piemērošana

Kā mēs to darām

Mums ir uzņēmējdarbības prakse, kas izstrādāta, lai novērstu noziedzīgu izmantošanu. Nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizācija ir process, ar ko privātpersonas vai organizācijas cenšas noslēpt nelikumīgo līdzekļu avotu vai citādi panākt, lai šis nelikumīgo līdzekļu avots izskatās likumīgi. PMI ievēro likumus par nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas apkarošanu, izmantojot kārtības noteikumus, lai izvairītos no noziedzīgi iegūtas naudas vai naudas ekvivalentu saņemšanas. Lai novērstu kontrabandu, mūsu filiāles uzrauga klientu veikto pārdošanas darījumu apjomus un rīkojas, ja viņiem ir aizdomas par nelegālu mūsu produktu novirzīšanu.

Mēs pārbaudām potenciālos jaunus klientus, pārdevējus un trešās puses ražotājus. Mēs veicam darījumus tikai ar tiem, kuri ievēro mūsu atbilstības un godīguma standartus. Iekšējās kontroles nodaļai ir izstrādāta kārtība iespējamo problēmu identificēšanai, kas saistītas ar biznesa partneriem. Mēs divreiz pārbaudām, lai pārliecinātos, ka neveicam uzņēmējdarbību ar valstīm, režīmiem, organizācijām vai personām, kas pakļautas tirdzniecības sankcijām, kuras mums jāievēro. Šī pārbaude jāveic pirms jaunu biznesa attiecību uzsākšanas.

Mēs ievērojam pretboikota ierobežojumus. Saskaņā ar ASV tiesību aktiem, PMI ir jāziņo ASV valdībai, neiesaistoties nekādā sadarbībā, par jebkuru prasību, kas saistīta ar ārvalstu boikotiem un ir pretēja ASV valdības politikai. Darbinieki nedrīkst veikt nekādas darbības, sniegt nekādu informāciju vai nekādus paziņojumus, ko varētu uzskatīt par līdzdalību nelegālos ārvalstu boikotos. Pašreizējā informācija par aizliegtiem starptautiskiem boikotiem ir pieejama Juridiskajā nodaļā.

Kas mums ir jāatceras

„Ziniet savu klientu” un citi finanšu un tirdzniecības standarti palīdzēs jums strādāt ātrāk un pasargāt mūs visus no nepatīkšanām.

Uzņēmuma prakse klientu un citu trešo pušu pārbaudei var šķīst apgrūtināša un aizņemt laiku, bet tā palīdz mūsu biznesam darboties efektīvāk un atbilstošāk likumam. ASV un citas valstis nosaka ierobežojumus darījumiem ar daudzām valstīm un tūkstošiem privātpersonu, un šis saraksts mainās katru dienu. Mūsu sistēmas palīdz mums izvairīties no pārkāpumiem un apkopot informāciju, kas mums būtu nepieciešama, lai reaģētu uz valdības pieprasījumu.

INTEREŠU KONFLIKTI UN DĀVANAS UN IZKLAIDE



INTEREŠU KONFLIKTI UN DĀVANAS UN IZKLAIDE

Ko mēs darām

Mēs pieņemam godīgus un objektīvus lēmumus.

Interesu konflikts rodas, kad personiskās, sociālās, finanšu vai politiskās darbības pārklājas ar darbinieka darba pienākumiem. Lielākā daļa interešu konfliktu ietver personīgās attiecības, piemēram, ja tuvs radnieks strādā uzņēmumā, kas vēlas veikt darījumus ar PMI. Mūsu darba lēmumiem vienmēr vajadzētu balstīties uz to, kas ir labākais PMI, nevis mums personīgi. Konflikts ne vienmēr ir problēma. Mūsu interešu konflikta prasības veicina taisnīgu lēmumu pieņemšanu, pieprasot konfliktu, kas var ietekmēt mūsu profesionālo objektivitāti, atklāšanu, pārskatīšanu un iespējamu mazināšanu. Tāpat mūsu noteikumi par dāvanām un izklaidi aizliedz saņemt vai piedāvāt jebko, kas varētu ietekmēt profesionālo spriedumu. Tas nozīmē, ka mēs varam paļauties viens uz otru, lai pieņemtu labus lēmumus un veidotu mūsu reputāciju godīgai uzņēmējdarbības veikšanai.

Kā mēs to darām

Atklājiet iespējamo interešu konfliktu. Jūsu privātā dzīve ir privāta. Uzņēmums to respektē, bet ir nepieciešams zināt, ja ir situācijas, kur privātās intereses, iespējams, pārklāsies ar profesionālajiem pienākumiem. Jums jāatklāj savi potenciālie interešu konflikti Ētikas un atbildības nodaļai, pat ja jūs domājat, ka varat nokārtot šo jautājumu bez palīdzības. Lielākā daļa cilvēku pārvērtē savas spējas pieņemt objektīvus lēmumus, saskaroties ar konkurējošām personīgajām interesēm. Labākais veids, kā pārbaudīt savu objektivitāti, ir iesaistīt citus, kuri parasti var atrast veidus, kā mazināt konfliktu.

Nepiedāvājiet dāvanas vai izklaidi, lai kompromitētu citu personu profesionālo spriedumu. Dāvanu un izklaides sniegšana ir likumīgs veids, veidojot biznesa attiecības un parādot cieņu. Bet dāvanas un izklaidi nedrīkst izmantot, lai ietekmētu cilvēku, ar kuriem mēs veicam uzņēmējdarbību, objektivitāti. Sīkāka informācija atrodama mūsu dāvanu noteikumos. Vienmēr izmantojiet veselo saprātu un izvairieties no jebkā, kas ir dāsns vai nav ierasts, vai kas samulsinās jūsu kolēģus vai uzņēmumu. Nepiedalieties nekādā izklaidē, kas ir nepatīkama vai seksuāli orientēta. Parasti jums nepieciešams apstiprinājums, lai sniegtu dāvanas kopsummā vairāk nekā par 250 USD vienā kalendārajā gadā; filiāles var noteikt zemākus sliekšņus.

Nepieņemiet dāvanas vai izklaides, kas var ietekmēt jūsu profesionālo objektivitāti. Nepieņemiet neko, kas pārkāpj uzņēmuma dāvanu noteikumus vai varētu mulsināt jūsu kolēģus vai uzņēmumu. Jums varētu būt nepieciešams apstiprinājums, lai viena kalendārā gada laikā pieņemtu dāvanas vai izklaidi virs noteiktas vērtības, tādēļ iepazīstieties ar attiecīgo PMI praksi vai vietējām prasībām.

Kas mums ir jāatceras

Interesu konflikta atklāšanas process ir vienkāršs, konfidenciāls un taisnīgs. Uzņēmums piedāvā vienkāršus rīkus darbiniekiem, lai atklātu interešu konfliktus. Patiesībā lielākā daļa potenciālo konfliktu tiek atrisināti, izpildot attiecīgos nosacījumus attiecībā uz iesaistītajām personām. Tikai tie cilvēki, kam nepieciešams zināt, pārskatīs informāciju par interešu konflikta atklāšanu.

Kas ir tuvs radnieks? „Tuvs radnieks” ir vīrs vai sieva, vecāki vai audžuvecāki; bērni un audžubērni; brāļi un māsas; pusbrāļi un pusmāsas; brāļameitas vai māsasmeitas un brāļadēli vai māsasdēli; tantes un onkuli; vecvecāki; mazbērni; un laulātās personas radnieki. Noteikumi par „tuvu radniekiem” attiecas arī uz personu, ar kuru jums ir tuvas personīgas attiecības. Sazinieties ar Ētikas un atbildības nodaļu, lai saņemtu pamatnostādnes, ja neesat pārliecināts, vai persona ir „tuvs radnieks”.

Nepiemērojiet noteikumus par dāvanām apstākļos, kad jūs nesniedzat dāvanu. Pārliecinieties, ka saprotat, kas ir dāvana. Sadarbojoties ar politikas veidotājiem un citiem cilvēkiem mūsu darba ar bezdūmu izstrādājumiem kontekstā, reizēm mēs atstājam kādu ierīci vai ierobežotu patēriņa preču daudzumu, kas nav paredzēts personīgai lietošanai, bet gan zināšanai vai izmēģinājumu nolūkā. Pārliecinieties, ka saprotat noteikumus, kas attiecas uz šiem atstātajiem izstrādājumiem.

Atklājiet interešu konfliktu

Izmantojiet mūsu [tiešsaistes veidlapu](#) vai sazinieties tieši ar Ētikas un atbildības nodaļu. Ja vien neuzskatāt, ka jautājumam jāpaliek privātam, informējiet savu vadītāju.

PIEGĀDES KĒDES ATBILDĪBA



PIEGĀDES ĶĒDES ATBILDĪBA

Ko mēs darām

Mēs esam apņēmušies uzturēt ilgtermiņa izaugsmi.

Ilgtermiņa izaugsmes sasniegšana ir atkarīga no mūsu iekšējo un ārējo piegādes ķēžu ilgtspējības. Mēs samazinām mūsu darbības ietekmi uz vidi un veicinām to dabas resursu ilgtspējību, no kuriem mēs esam atkarīgi.

Mēs esam jutīgi un darbojamies, lai vērstos pret problēmām saistībā ar bērnu un piespiedu darbaspēku. Šie pasākumi uzlabo mūsu uzņēmējdarbības rezultātus un uzlabo cilvēku dzīvi sabiedrībās, kur mēs darbojamies.

UZZINĀT VAIRĀK

„PMI” lauksaimniecības darba prakses kodekss

„PMI” 8-C: Vide, veselība, drošība un drošums

„PMI” 12-C: Ieguldījumi labdarībā

„PMI” atbildīgas iegādes principi

Kā mēs to darām

Mēs turpinām samazināt mūsu radītā oglekļa ietekmi.

Mums ir gada, piecu gadu un divdesmit gadu mērķi, lai samazinātu mūsu piegādes ķēdes radīto oglekļa ietekmi. Mūsu iniciatīvas aptver lauksaimniecisko ražošanu, tostarp mežu izciršanu, enerģijas un ūdens patēriņu, otrreizējo pārstrādi un CO₂ emisijas. Katru gadu mēs atklājam savu progresu.

Mēs strādājam, lai novērstu bērnu un piespiedu nodarbinātību un citus darbaspēka pārkāpumus mūsu piegādes ķēdē.

Mēs neattiecinām bērnu vai piespiedu darbaspēka izmantošanu un nenodarbinām bērnus vai piespiedu darbaspēku mūsu uzņēmumā. Mēs sadarbojamies ar lauksaimniekiem, lai nodrošinātu labu lauksaimniecības praksi, lai uzlabotu lauksaimniecības kultūru noturību. Mēs sagaidām, ka lauksaimnieki īstenos mūsu Lauksaimniecības darba prakses kodeksa prasības. Mūsu labdarības programma palīdz radīt iespējas kopienām laukos.

Mēs sagaidām, ka mūsu piegādātāji rūpīgi un pārredzami īsteno mūsu atbildīgas piegādātāju izvēles principus.

Mēs uzņēmumā PMI esam apņēmušies veikt uzņēmējdarbību saskaņā ar starptautiski atzītiem cilvēktiesību principiem, vides pārvaldību, uzņēmējdarbības integritāti un korupcijas apkarošanu. Mēs uzskatām, ka kopīgi centieni ar mūsu piegādātājiem izveidot noturīgāku piegādes ķēdi piedāvās plašas iespējas stiprināt mūsu uzņēmējdarbības attiecības un radīt vērtību mūsu attiecīgajiem uzņēmumiem.

Kas mums ir jāatceras

Mēs sadarbojamies ar piegādātājiem, kuri atbalsta mūsu atbildības un godīguma apņemšanos.

Tas, ar ko mēs izvēlamies strādāt mūsu piegādes ķēdē un kā mūsu partneri un piegādātāji darbojas, ietekmē mūsu reputāciju un mūsu uzņēmējdarbību. Ja izvēlaties jaunu piegādātāju vai pārvērtējat esošo, pārliecinieties, vai viņi saprot mūsu principus un esiet modrs attiecībā uz jebko, kas varētu apdraudēt mūsu standartus.

VADĪTĀJA PIENĀKUMI



VADĪTĀJA PIENĀKUMI

Mūsu organizācijas kultūra ietekmē mūsu rīcību.

Uzņēmuma kultūru veido daudzi faktori. Piemēram, kārtība, kādā mēs strādājam kopā kā komandas, mūsu godīguma reputācija, organizācijas taisnīgums, cieņa, ko izrādām viens pret otru un patērētājiem, uzņēmuma politikas uztvere, konkurences spiediens un pat baumas labāk vai sliktāk ietekmē mūsu uzņēmuma kultūru. Personām, kam uzņēmums uzticas citu vadīšanā, ir īpaša atbildība mūsu uzņēmuma kultūras un to komandu darba vides veidošanā.

**Visiem vadītājiem
jānodrošina, lai
viņu komandas:**

zinātu un saprastu šo Rokasgrāmatu un PMI principus un praksi, kas būtiska viņu darbam;

saprastu, ka šī Rokasgrāmata un PMI principi un prakse tiek piemēroti taisnīgi un konsekventi;

justos brīvi runāt par ētikas un atbildības jautājumiem un sagaidītu, ka uzņēmums uzklausi viņu problēmas;

redzētu, ka mēs uzņēmumā strādājam, ievērojot integritāti, izrādot godīgumu, taisnīgumu un cieņu.

Pareizas kultūras saglabāšana ir daudz grūtāka nekā vienkārši darbinieku instruēšana par noteikumu ievērošanu. Galvenokārt tas nozīmē autentisku vadību. Parādiet, ka tas nozīmē darboties, ievērojot integritāti. Nopelniet komandas uzticību, runājot par šīs Rokasgrāmatas tēmām. Uzdodiet jautājumus, uzklausiet un reaģējiet uz to, ko viņi saka.

Citu cilvēku vadīšanai nepieciešama drosmē. Saskaņotība un uzticamība ir cieši saistītas. Atcerieties, ka vadītāja pienākums nav nodrošināt, lai lielākā daļa darbinieku būtu apmierināti, vai mierināt kādu īpaši problemātisku komandas locekli; vadītāja pienākums ir iedvesmot citus, lai viņi jums sekotu, radot kopības sajūtu un konstruktīvi iebilstot viņiem.

Ja kāds runā par iespējamu pārkāpumu, atcerieties, ka viņi godā savu pienākumu kā darbinieki, un pret viņiem jāizturas ar cieņu. Lūdzu, neizmeklējiet ar savu rīcību saistītus gadījumus. Nekavējoties sazinieties ar Ētikas un atbildības nodaļu saistībā ar šādiem jautājumiem, lai uzņēmums varētu objektīvi izskatīt radušās bažas.

Uzticībai jādarbojas abos virzienos. Ja uzskatāt, ka jūsu vadītājam vajadzētu darīt vairāk, lai veidotu mūsu ētikas un atbildības kultūru, pastāstiet to savam vadītājam vai citiem uzņēmumā.

PIEMĒROJAMĪBA UN ATBRĪVOJUMI

Šī rokasgrāmata satur obligātus noteikumus, kas attiecas uz visiem PMI darbiniekiem, amatpersonām un direktoriem un ikvienu, kas veic uzņēmējdarbību mūsu vārdā. Šīs Rokasgrāmatas vai Atbilstības principu un prakses pārkāpumi var izraisīt disciplīnas pasākumu piemērošanu, tostarp darba attiecību izbeigšanu.

Neviens netiek atbrīvots no šīs rokasgrāmatas nosacījumu ievērošanas, ja par šādu atbrīvojumu nav saņemts valdes apstiprinājums.

Šī Rokasgrāmata attiecas uz Philip Morris International Inc. un tā tiešajiem un netiešajiem meitas uzņēmumiem, kopā saukti par Philip Morris International, PMI vai uzņēmumu.

© Philip Morris International Management SA

