

Informacja o realizowanej strategii podatkowej Philip Morris Polska S. A. za rok 2022

Philip Morris Polska S. A. (dalej: PMPL, Spółka), będąc częścią Grupy Philip Morris International (dalej: PMI), zobowiązuje się do prowadzenia działalności zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W tym celu, w PMI wdrożona została strategia podatkowa, stworzona w oparciu o obowiązujące normy prawne oraz oczekiwania społeczne, które wymagają, aby nasze transakcje były oparte na godnych zaufania, zgodnych z prawem strategiach podatkowych oraz abyśmy działali w dobrej wierze we wszystkich kontaktach z organami podatkowymi i innymi instytucjami.

Nasze podejście do podatków opiera się na następujących filarach:

- Przestrzegamy lokalnych zasad i przepisów;
- Płacimy podatki wynikające z zakresu i wielkości działalności, którą wykonujemy danym kraju;
- Jesteśmy otwarci i transparentni dla organów podatkowych w krajach, w których prowadzimy działalność;
- Decyzje biznesowe nie są determinowane wyłącznie względami podatkowymi;
- Nie angażujemy się w agresywne planowanie podatkowe i nie mamy żadnych celowo stworzonych struktur podatkowych;
- Nie prowadzimy firm typu „skrzynka pocztowa”;

PMI wdrożyło zasady postępowania, które jasno określają odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem związanym z przestrzeganiem przepisów podatkowych i planowanie podatkowe. Strategia podatkowa PMI polega na utrzymaniu wszechstronnego, efektywnego i praktycznego programu zarządzania ryzykiem, wspólnych najlepszych Praktyk, ustrukturyzowanych i udokumentowanych ram kontroli, odpowiedniego planowania i skoordynowanego podejmowania decyzji.

Aby osiągnąć ten cel, opracowaliśmy Praktyki, które obejmują:

- **Role i obowiązki:** Zgodnie z obowiązującymi w PMI Standardami i Wytycznymi¹ w zakresie podatków, Spółka posiada jasno zdefiniowany podział ról i obowiązków w zakresie spraw podatkowych.
- **Eskalacja i zaangażowanie Działu Podatkowego PMI:** Obowiązujący Program Zgodności Podatkowej definiuje sytuacje, w których osoby odpowiedzialne za kwestie podatkowe w PMPL (np. Menedżer ds Podatków, Head of Tax Cluster) konsultują się z Globalnym Działem Operacji Podatkowych PMI. Konsultacje te mogą dotyczyć wszystkich ważnych transakcji, w tym powtarzających się lub nowych, struktur biznesowych lub operacji z podmiotami powiązanymi lub niepowiązanymi z PMI, pozwalając ustalić prawidłowe podejście podatkowe w danych sytuacjach,

¹ Dokumentacja stworzona przez Dział Podatków PMI określająca wytyczne oraz narzędzia do zarządzania ryzykiem dla Funkcji Podatkowej (np. Program Zgodności Podatkowej).

zagrożeniach lub działaniach dotyczących istotnych, niestandardowych spraw podatkowych lub celnych. W przypadku niepewności co do opodatkowania danej transakcji – zasięgane są porady zewnętrzne.

- **Sprawozdawczość podatkowa i procedury:** Standardy i wytyczne podatkowe PMI zostały zaprojektowane tak, aby zapewnić skuteczne i przewidywalne środki kontroli i przestrzegania przepisów podatkowych. Zgodnie z tymi zasadami w PMPL wszystkie zobowiązania dotyczące składania deklaracji podatkowych wykonywane są w sposób dokładny, w obowiązującym terminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- **Dokumentacja i ewidencje podatkowe:** Zgodnie z przyjętymi zasadami PMI, Spółka prowadzi i przechowuje pełną dokumentację podatkową stosownie do obowiązujących przepisów.
- **Monitorowanie i przegląd działalności biznesowej:** Struktury biznesowe i transakcje są stale monitorowane oraz weryfikowane przez osoby odpowiedzialne za sprawy podatkowe PMPL pod kątem zgodności z przepisami podatkowymi.

W roku 2022 Spółka realizowała powyższą strategię poprzez:

- 1) Bieżące stosowanie się do postanowień Programu Zgodności Podatkowej, w tym w szczególności terminowe składanie deklaracji podatkowych oraz zapłatę należności z poszczególnych tytułów podatkowych.
- 2) Terminowe wywiązanie się z obowiązku przekazania kompletnej informacji dotyczącej transakcji² z podmiotami powiązanymi (złożenie formularza TPR).

Dodatkowo Spółka w trakcie roku 2022 nie podejmowała ani nie planowała żadnych czynności o charakterze restrukturyzacyjnym³ oraz nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.⁴ Spółka również nie występowała z wnioskami o wydanie wiążących informacji stawkowych lub akcyzowych, ogólnych interpretacji podatkowych oraz interpretacji przepisów prawa podatkowego.

² W tym transakcji wskazanych w art. 27c ust. 2 pkt 3 lit. a updop.

³ Wskazanych w art. 27c ust. 2 pkt 3 lit. b updop.

⁴ Wskazanych w aktach wykonawczych i obwieszczeniu określonych w art. 27c ust. 2 pkt 5 updop.