



"ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ ИНК." (ФМИ) ОБЪЯВЛЯЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2016 ГОДУ, А ТАКЖЕ ОБЪЯВЛЯЕТ ПРОГНОЗ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ В 2017 ГОДУ

Весь 2016 год

- Объявленная разводненная прибыль на акцию в размере 4,48 долл. США выросла на 0,06 долл. США, или на 1,4%, по сравнению с 4,42 долл. США в 2015 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,46 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,52 долл. США, или на 11,8%, по сравнению с 4,42 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 15.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,06 долл. США, или на 1,4% и составила 4,48 долл. США по сравнению с 4,42 долл. США в 2015 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,46 долл. США, рост скорректированной разводненной прибыли на акцию составил 0,52 долл. США или 11,8% по сравнению с 4,42 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 15.
- Общий объем отгрузок сигарет снизился на 4,1% и составил 812,9 млрд. шт.
- Общий объем отгрузок изделий HeatSticks составил 7,4 млрд. шт., по сравнению с 396 млн. шт. в 2015 году.
- Чистая выручка от реализации выросла на 1,4% и составила 75,0 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 0,4% и составила 26,7 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 1,3 млрд. долл. США, чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 4,4%, что подробно изложено в Таблице 13.
- Общая прибыль от текущей деятельности выросла на 1,8% и составила 10,8 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль выросла на 1,6% и составила 11,1 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 1,0 млрд. долл. США, операционная прибыль выросла на 11,0%, что подробно изложено в Таблице 13.
- Скорректированная операционная прибыль выросла на 0,9% и составила 11,1 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 14
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 1,0 млрд. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 10,3%, что подробно изложено в Таблице 14
- Регулярный квартальный дивиденд вырос на 2,0% и составил 4,16 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении

Четвертый квартал 2016 года

- Объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 37,5%, или на 0,30 долл. США, и составила 1,10 долл. США, по сравнению с 0,80 долл. США в 2015 году.

- Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,13 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,43 долл. США, или на 53,8%, по сравнению с 0,80 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 12.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 35,8%, или на 0,29 долл. США, и составила 1,10 долл. США, по сравнению с 0,81 долл. США в 2015 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,13 долл. США, рост скорректированной разводненной прибыли на акцию составил 0,42 долл. США или 51,9% по сравнению с 0,81 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 12.
- Общий объем отгрузок сигарет снизился на 4,4% и составил 200,6 млрд. шт.
- Общий объем отгрузок изделий HeatSticks составил 3,7 млрд. шт. по сравнению с 62 млн. шт. в 2015 году.
- Чистая выручка от реализации выросла на 4,5% и составила 19,2 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 9,1% и составила 7,0 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 90 млн. долл. США, чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 10,5%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Общая прибыль от текущей деятельности выросла на 37,4% и составила 2,6 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль выросла на 34,4% и составила 2,7 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 360 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 52,4%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Скорректированная операционная прибыль выросла на 30,0% и составила 2,7 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 11.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 360 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 47,4%, что подробно изложено в Таблице 11

Прогноз на 2017 год

- ФМИ прогнозирует, что разводненная прибыль на акцию за 2017 год в целом будет в диапазоне 4,70-4,85 долл. США по действующим курсам валют, по сравнению с 4,48 долл. США в 2016 году. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере около 0,18 долл. США за весь год, ожидается, что объявленная разводненная прибыль на акцию вырастет примерно на 9-12% по сравнению со скорректированной разводненной прибылью на акцию в размере 4,48 долл. США в 2016 г., что подробно изложено в Таблице 15.
- Данный прогноз предусматривает, что рост чистой выручки от реализации за вычетом акцизного налога превысит текущий целевой диапазон роста, составляющий 4-6%, без учета колебаний валютных курсов и эффекта от приобретений.
- Данный прогноз не предусматривает обратного выкупа акций в каком-либо объеме в 2017 году.
- Данный прогноз по доходности не включает влияние каких-либо возможных приобретений в будущем, снижения стоимости активов, затрат по выходу из бизнеса, будущих изменений курсов

валют и других необычных событий. Факторы, описанные в разделе "Заявление о предполагаемых результатах и связанные с ними риски" настоящего документа, представляют собой риски, способные оказать влияние на реализацию этих прогнозов

НЬЮ-ЙОРК, 2 февраля 2016 года. - компания Филип Моррис Интернэшнл Инк. (индекс на Нью-йоркской фондовой бирже и бирже "NYSE / Euronext" в Париже: "PM") сегодня опубликовала результаты деятельности в четвертом квартале 2016 года и за весь 2016 год в целом.

«Наши результаты в прошлом году являются отражением мощи нашего бизнеса, залогом успеха которого служат наш портфель ведущих мировых марок, огромный потенциал нашей продукции с пониженным риском, а также неимоверная преданность общему делу наших сотрудников», - заявил Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании.

«Мы продолжаем делать значительные успехи в разработке, оценке и коммерциализации нашей продукции с пониженным риском. В конце года был сделан важный шаг на пути к нашей амбициозной цели – превратить ФМИ из производителя воспламеняемой табачной продукции в компанию, специализирующуюся на продукции с пониженным риском. В Управление по контролю качества лекарственных средств и продуктов питания США (FDA) была подана заявка на лицензирование нашего продукта IQOS, основанного на принципе нагревания табака, а не его воспламенения, в качестве Табачной Продукции Модифицированного Риска».

«Мы вошли в 2017 год с уверенностью, что основы нашего бизнеса крепки как никогда, и мы связываем все большие надежды с огромным потенциалом нашего портфеля продукции с пониженным риском, который должен серьезно укрепить позиции компании в целом, а также помочь нам продолжить обеспечивать значительный доход нашим акционерам в ближайшие годы».

Телефонная конференция

Телефонная конференция для членов инвестиционного сообщества и СМИ, которую проведут Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании, и Яцек Ольшак, главный финансовый служащий ФМИ, будет транслироваться в сети Интернет, начиная с 09:00 по времени Восточного побережья США 2-го октября 2017 года. Доступ к конференции осуществляется через Интернет-сайт www.pmi.com/webcasts.

Кроме того, доступ к аудио трансляции возможен на любом устройстве, работающем на iOS или Android, через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке www.pmi.com/igrapp.

Дивиденды и программа обратного выкупа акций

В 2016 году ФМИ повысила регулярный квартальный дивиденд на 2%, с 1,02 до 1,04 долл. США, что соответствует 4,16 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении. С момента отделения компании в марте 2008 года, регулярный квартальный дивиденд ФМИ вырос на 126,1% по сравнению с первоначальной величиной 1,84 долл. США на акцию в годовом исчислении. Обратный выкуп собственных акций в 2016 году не осуществлялся.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧЕТВЕРТОМ КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА И ЗА ВЕСЬ ГОД

Ключевые термины, определения и пояснения

Общие сведения

- «ФМИ» обозначает компанию Филип Моррис Интернэшнл Инк. и ее дочерние структуры. Товарные знаки и сервисные знаки, приведенные в этом пресс-релизе и являющиеся зарегистрированной собственностью, либо объектом лицензии дочерних структур ФМИ, выделены курсивом.
- Приведенные сравнения относятся к соответствующему периоду предыдущего года, если не указано иное.
- Ссылки на суммарный международный рынок сигарет, определяемый как объем продаж сигарет по всему миру за исключением США, суммарный рынок сигарет, суммарный рынок и долю рынка ФМИ представляют собой оценочные значения после уплаты налогов, установленные ФМИ на основании последних имеющихся данных, полученных из ряда внутренних и внешних источников, и в определенных случаях могут не включать в себя данные по рынку КНР и / или операциям ФМИ на рынке беспошлинной торговли.
- Под «ОТР» понимаются другие табачные изделия, прежде всего, сигареты-самокрутки, трубочный табак, сигары и сигариллы, при этом продукция с пониженным риском не включена в данную категорию.
- Регион «ЕЕМА» включает в себя Восточную Европу, Ближний Восток и Африку, а также беспошлинный бизнес ФМИ.
- Под «Северной Африкой» понимаются рынки Алжира, Египта, Ливии, Марокко и Туниса.

Финансы

- «Операционная прибыль» определяется как общая прибыль от текущей деятельности за вычетом корпоративных расходов и амортизации нематериальных активов, плюс доход/убытки от участия в неконсолидированных дочерних компаниях. Операционная прибыль служит для оценки результатов деятельности по отдельным сегментам и распределения ресурсов руководством компании..
- Скорректированная EBITDA определяется как чистая прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации, без учета снижения стоимости активов и затрат на выход из бизнеса, обособленных налоговых позиций и необычных статей.
- «Чистая задолженность» определяется как общая сумма задолженности за вычетом имеющихся в наличии денежных средств и их эквивалентов.
- «Объем свободных средств» определяется как чистые денежные средства за вычетом капитальных затрат.
- Руководство компании также рассматривает операционную прибыль, коэффициент доходности, прибыль на акцию и объем свободных средств на основе проведенных корректировок, (что может исключать воздействие изменения курсов валют и других событий, таких как приобретение или снижение стоимости активов и затраты на выход из бизнеса, обособленные налоговые и необычные статьи).
- Эти показатели рассматриваются в связи с тем, что они не учитывают колебания валютных курсов и другие факторы, способные исказить фактические тренды бизнеса, и тем самым, они способствуют более эффективному сравнительному анализу результатов деятельности ФМИ между отчетными периодами. Также, ФМИ использует некоторые из этих показателей в своей программе вознаграждения руководства в целях поддержания принципа справедливости, а также для оценки эффективности проведенной работы в применении к целевым показателям, установленным компанией. ФМИ обнародует данные показатели для того, чтобы инвесторы могли увидеть бизнес компании глазами ее руководства.
- Показатели, не предусмотренные принципами GAAP, использованные в этом пресс-релизе, не должны рассматриваться в отрыве от показателей, подготовленных в соответствии с принципами GAAP, либо как замена оных. Приведение скорректированных показателей в соответствии с принципами GAAP представлено в приложениях к данному документу.

Продукция с пониженным риском (ППР)

- Продукция с Пониженным Риском, или «RRP», - это термин, используемый компанией в отношении продукции, несущей в себе или потенциально несущей в себе меньше вреда для курильщиков, которые переходят на данную продукцию, по сравнению с тем, как если бы они продолжали курить традиционные сигареты. ФМИ имеет ассортимент продукции с пониженным риском, находящейся на разных стадиях разработки, научной оценки и коммерциализации. Вследствие того, что в нашей ППР не происходит горения табака, в процессе ее использования производится гораздо меньше вредных и потенциально вредных веществ, по сравнению с составом сигаретного дыма.
- Термин «HeatSticks» относится к товарам *Marlboro HeatSticks*, *Parliament HeatSticks* и *HEETS from Marlboro*.

- Чистая выручка от реализации ППР, за вычетом акцизного налога, отражает объем продаж расходных материалов для нагревания табака, в том числе стики HeatSticks, устройства IQOS и сопутствующие аксессуары, а также другой никотинсодержащей продукции, прежде всего, предназначенной для вейпинга, за вычетом затрат на продвижение и стимулирование сбыта.
- «Доля национального рынка» по изделиям HeatSticks в Японии представляет собой общий объем продаж HeatSticks, приведенный как процент от оценки суммарных розничных продаж сигарет и HeatSticks.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ (за вычетом акцизного налога)

Чистая выручка ФМИ от реализации
за вычетом акцизного налога)
 (млн. долл. США)

	<u>Четвертый квартал</u>			<u>За вычетом</u> <u>валютных</u> <u>колебаний</u>	<u>Весь 2016 год</u>			<u>За вычетом</u> <u>валютных</u> <u>колебаний</u>
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>		<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	
Европейский Союз	1 944	1 934	0,5%	1,8%	8 162	8 068	1,2%	3,0%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 798	1 717	4,7%	9,7%	7 000	7 364	(4,9)%	3,2%
Азия	2 444	1 919	27,4%	21,2%	8 681	8 203	5,8%	5,9%
Латинская Америка и Канада	785	822	(4,5)%	7,4%	2 842	3 159	(10,0)%	6,6%
Всего ФМИ	6 971	6 392	9,1%	10,5%	26 685	26 794	(0,4)%	4,4%

Весь год 2016

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 0,4% и составила 26,7 млрд. долл. США. Без учета воздействия изменений курсов валют в размере 1,3 млрд. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 4,4%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, принесшим 1,6 млрд. долл. США в особенности в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, что составляет 6,0% чистой выручки от реализации за прошлый год, за вычетом акцизного налога. Успешная статистика была частично нивелирована неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 450 млн. долл. США по всем регионам, но особенно в регионах Восточная Европа, Ближний Восток и Африка и Латинская Америка и Канада, при этом негативная динамика была частично компенсирована статистикой в Азии.

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога включает в себя 733 млн. долл. США, вырученных от продаж ППР, главным образом, в Японии, что подробно изложено в таблице 18.

Четвертый квартал 2016

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 9,1% и составила 7,0 млрд. долл. США. Без учета воздействия изменений курсов валют в размере 90 млн. долл. США и за вычетом

акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 10,5%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, принесшим 565 млн. долл.США., в особенности в регионах Восточная Европа, Ближний Восток и Африка и Азия. Успешная статистика была поддержана благоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 104 млн. долл. США, что, главным образом, связано с результатами в Азии.

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога включает в себя 343 млн. долл. США, вырученных от продаж ППР, главным образом, в Японии, что подробно изложено в таблице 18.

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

Операционная прибыль ФМИ

(млн. долл. США)

	<u>Четвертый квартал</u>				<u>Весь 2016 год</u>			
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Европейский Союз	898	599	49,9%	45,1%	3 994	3 576	11,7%	10,7%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	627	704	(10,9)%	44,5%	3 016	3 425	(11,9)%	12,6%
Азия	908	465	95,3%	81,7%	3 196	2 886	10,7%	8,9%
Латинская Америка и Канада	261	236	10,6	36,9%	938	1 085	(13,5)%	12,4%
Всего ФМИ	2 694	2 004	34,4%	52,4%	11 144	10 972	1,6%	11,0%

Весь год 2016

Объявленная операционная прибыль выросла на 1,6% и составила 11,1 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 1,0 млрд. долл. США, операционная прибыль выросла на 11,0%, главным образом, как следствие установления более высоких цен на свою продукцию во всех регионах и благоприятного сравнения с 2015 годом, во многом по статье «Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса», отражающего модернизационные инициативы в ЕС, изменения в политике брендинга, особенно в ЕС, а также оптимизацию бизнеса, особенно в Азии, что было частично нивелировано: неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 692 млн. долл. США, в основном в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, а также ростом издержек в поддержку продукции с пониженным риском.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 14. Скорректированная операционная прибыль, без учета

неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, выросла на 10,3%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, скорректированный коэффициент доходности вырос на 2,4 п.п. и составил 43,6% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 14.

Четвертый квартал 2016

Объявленная операционная прибыль выросла на 34,4% и составила 2,7 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 360 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 52,4%, чему способствовало благоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 13 млн. долл. США, главным образом, за счет статистики по Азии, частично нивелированной в ЕС, и благоприятное сравнение с 2015 годом, во многом по статье «Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса», отражающее модернизационные инициативы в ЕС, значительные инвестиции в брендинг сигарет в ЕС и Азии, внедрение Директивы ЕС в отношении табачных изделий, а также развитие и оптимизацию бизнеса, что было частично нивелировано ростом издержек в поддержку продукции с пониженным риском.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 11. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, выросла на 47,4%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, скорректированный коэффициент доходности вырос на 10,9 п.п. и составил 43,3% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 11.

Операционная прибыль ФМИ (млн. долл. США)

	<u>Четвертый квартал</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>Весь 2016 год</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>		<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	
Операционная прибыль	2 694	2 004	34,4%	52,4%	11 144	10 972	1,6%	11,0%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	(68)			-----	(68)		
Скорректированная операционная прибыль	2 694	2 072	30,0%	47,4%	11 144	11 040	0,9%	10,3%
Скорректированный коэффициент доходности *	38,6%	32,4%	6,2	10,9	41,8%	41,2%	0,6	2,4

**Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.*

ОБЪЁМ ОТГРУЗОК И ДОЛЯ РЫНКА

В таблице ниже приведен объем отгрузок ФМИ по регионам и маркам.

Объем отгрузок сигарет ФМИ по регионам (млн. штук)

	<u>Четвертый квартал</u>			<u>Весь 2016 год</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>
Европейский Союз	45 193	47 210	(4,3)%	193 586	194 589	(0,5)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	67 763	69 271	(2,2)%	271 393	279 411	(2,9)%
Азия	63 815	68 183	(6,4)%	260 029	281 350	(7,6)%
Латинская Америка и Канада	23 794	25 105	(5,2)%	87 938	91 920	(4,3)%
Всего ФМИ	200 565	209 769	(4,4)%	812 946	847 270	(4,1)%

Объем отгрузок сигарет ФМИ по маркам (млн. штук)

	<u>Четвертый квартал</u>			<u>Весь 2016 год</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>
Marlboro	70 295	71 829	(2,1)%	281 720	285 583	(1,4)%
L&M	23 177	24 482	(5,3)%	96 770	97 884	(1,1)%
Parliament	11 424	11 507	(0,7)%	45 671	44 879	1,8%
Bond Street	11 775	10 605	11,0%	44 567	43 608	2,2%
Chesterfield	12 088	10 382	16,4%	46 291	41 397	11,8%
Philip Morris	9 069	9 832	(7,8)%	35 914	35 815	0,3%
Lark	6 540	6 793	(3,7)%	27 571	28 828	(4,4)%
Другие	56 197	64 339	(12,7)%	234 442	269 276	(12,9)%
Всего ФМИ	200 565	209 769	(4,4)%	812 946	847 270	(4,1)%

Весь год 2016

Общий объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 4,1%, или на 4,7%, без учета движения товарных запасов, чему способствовало снижение в регионах: ЕС, особенно в Италии, Германии и Греции, частично компенсированное ростом отгрузок в Польше и Испании; Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке и России, что было частично компенсировано статистикой отгрузок в Саудовской Аравии и Украине; Азии (особенно в Индонезии, Пакистане, Таиланде и на Филиппинах), что было частично компенсировано результатами в Корее; а также в Латинской Америке и Канаде, где серьезное снижение отгрузок в Аргентине было частично компенсировано результатами в Мексике.

Объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики в Алжире, Аргентине, Египте и Вьетнаме, а также переключения потребителей на изделия *HeatSticks*, что было частично компенсировано результатами в Корее, Мексике, Испании, Саудовской Аравии и на Филиппинах.

Объем отгрузок сигарет *L&M* снизился, в основном как следствие снижения в России, Таиланде и Турции, частично компенсированного результатами в Алжире, Казахстане и Украине. Отгрузки сигарет марки *Parliament* выросли, что во многом связано с положительной динамикой в Корее, Турции и Украине, частично нивелированной в Японии и России. Отгрузки сигарет *Bond Street* выросли, чему способствовала

статистика по Украине, частично нивелированная снижением отгрузок в Казахстане. Рост отгрузок сигарет *Chesterfield* стал следствием положительной динамики в Аргентине, поглощения марки *Red & White* в Чехии, Турции и Великобритании, на фоне отрицательной динамики в России. Отгрузки сигарет марки *Philip Morris* выросли, чему способствовали результаты в Италии и России, частично нивелированные статистикой по Аргентине. Отгрузки сигарет *Lark* снизились, главным образом, на фоне результатов в Японии и Турции. Отгрузки сигарет прочих марок ФМИ снизились, вследствие статистики по местным и по большей части низкомаржинальным маркам в Пакистане, России, Украине и на Филиппинах.

Общий объем отгрузок других табачных изделий ОТП (в сигаретном эквиваленте) снизился на 4,5%, Суммарно, общий объем отгрузок сигарет и ОТП снизился на 4,1%

Общий объем отгрузок табачных изделий *HeatSticks* составил 7,4 млрд. шт., по сравнению с 396 млн. шт. в 2015 году.

Доля ФМИ выросла на многих ключевых рынках, включая Бразилию, Канаду Колумбию, Чехию, Францию, Кувейт, Нидерланды, Норвегию, Мексику, Польшу, Саудовскую Аравию, Испанию, Швейцарию, Турцию, и Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ).

Четвертый квартал 2016 года

Несмотря на положительную динамику товарных запасов, общий объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 4,4%, чему способствовало снижение в регионах: ЕС, особенно в Италии и Германии, частично компенсированное ростом отгрузок в Испании и Соединенном Королевстве; Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке, в основном в Алжире, Египте и Турции, что было частично компенсировано статистикой отгрузок в Саудовской Аравии и России; Азии (особенно в Индонезии, Таиланде и на Филиппинах), что было частично компенсировано результатами в Японии как следствие благоприятного сравнения дистрибуторских запасов с четвертым кварталом 2015 года; а также в Латинской Америке и Канаде, где серьезное снижение отгрузок в Аргентине было частично компенсировано результатами в Мексике.

Объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики в Алжире и Аргентине, а также переключения потребителей на изделия *HeatSticks*, что было частично компенсировано результатами в Японии, Мексике и на Филиппинах.

Объем отгрузок сигарет *L&M* снизился, в основном как следствие снижения в Египте, Таиланде и Турции, частично компенсированного результатами в Казахстане, Саудовской Аравии и Украине. Отгрузки сигарет марки *Parliament* снизились, что во многом связано с результатами в Японии и Турции, частично компенсированными в Корею и России. Отгрузки сигарет *Bond Street* выросли, чему способствовала статистика по России. Рост отгрузок сигарет *Chesterfield* стал следствием положительной динамики в Аргентине, Турции и Великобритании, на фоне отрицательной динамики в России. Отгрузки сигарет марки *Philip Morris* снизились, чему способствовали результаты в Аргентине, частично компенсированные статистикой в России. Отгрузки сигарет *Lark* снизились, главным образом, на фоне результатов в Турции, частично компенсированных в Японии. Отгрузки сигарет прочих марок ФМИ снизились, вследствие

статистики по местным и по большей части низкомаржинальным маркам в Индонезии, России, Украине и на Филиппинах.

Общий объем отгрузок других табачных изделий ОТП (в сигаретном эквиваленте) снизился на 6,4%, Суммарно, общий объем отгрузок сигарет и ОТП снизился на 4,5%

Общий объем отгрузок табачных изделий *HeatSticks* составил 3,7 млрд. шт., по сравнению с 62 млн. штук в 2015 году.

Доля ФМИ выросла на многих ключевых рынках, включая Бразилию, Канаду, Чехию, Францию, Казахстан, Корею, Кувейт, Мексику, Нидерланды, Норвегию, Польшу, Саудовскую Аравию, Швейцарию, Турцию и Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ).

РЕГИОН ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА

Весь год 2016

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 4,9% и составила 7,0 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 600 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 3,2%, чему способствовало установление компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 584 млн. долл. США, прежде всего, в России и Турции, на фоне негативной динамики в Украине. Рост был частично нивелирован неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 348 млн. долл. США, главным образом, за счет сокращения объемов в Северной Африке, в частности, в Алжире, и сокращения объема рынка и доли рынка сигарет в России.

Операционная прибыль снизилась на 11,9% и составила 3,0 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 839 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 12,6%, чему способствовало повышение компанией цен на свою продукцию и благоприятное сравнение с 2015 годом по статье издержек, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 333 млн. долл. США, главным образом, в Северной Африке, в основном в Алжире, а также в России. Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 14.

Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют выросла на 12,6%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют скорректированный коэффициент доходности вырос на 4,2 п.п. и составил 50,7% как следствие факторов, изложенных выше, что подробно изложено в Таблице 14.

Четвертый квартал 2016

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 4,7% и составила 1,8 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 85 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 9,7%, чему способствовало

установление компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 182 млн. долл. США, прежде всего, в Египте, Саудовской Аравии и Турции. Успешная статистика была частично нивелирована неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 16 млн. долл. США, главным образом, за счет сокращения объемов в Северной Африке, в частности, в Алжире и Египте, как следствие сокращения рынка в целом и доли ФМИ, и в Турции, также на фоне сокращения объема рынка, что было частично компенсировано ростом объемов в России и Саудовской Аравии.

Операционная прибыль снизилась на 10,9% и составила 627 млн. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 390 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 44,5%, чему способствовало повышение компанией цен на свою продукцию и благоприятное сравнение с 2015 годом по статье издержек, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 16 млн. долл. США, главным образом, в Северной Африке, в основном в Алжире, а также в Турции, на фоне роста в России и Саудовской Аравии.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 11. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют выросла на 44,5%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют скорректированный коэффициент доходности вырос на 13,0 п.п. и составил 54,0% как следствие факторов, изложенных выше, что подробно изложено в Таблице 11.

Операционная прибыль ФМИ

(млн. долл. США)

	<u>Четвертый квартал</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>Весь год 2016</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>		<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	
Операционная прибыль	627	704	(10,9)%	44,5%	3 016	3 425	(11,9)%	12,6%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----		
Скорректированная операционная прибыль	627	704	(10,9)%	44,5%	3 016	3 425	(11,9)%	12,6%
Скорректированный коэффициент доходности *	34,9%	41,0%	(6,1)	13,0	43,1%	46,5%	(3,4)	4,2

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: Объем отгрузок

Весь год 2016

В 2016 году объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 2,9% и составил 271,4 млрд, чему способствовала отрицательная динамика в Северной Африке, в основном в Алжире, и России, частично компенсированная результатами в Украине и Саудовской Аравии. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился на 8,5% и составил 73,8 млрд. штук, как следствие негативной динамики в Алжире и Египте, частично компенсированной в Саудовской Аравии. Отгрузки марки *Parliament* выросли на 1,0% и достигли 33,9 млрд. штук, чему, прежде всего, способствовали результаты в Саудовской Аравии, Турции и Украине, частично нивелированные Россией. Отгрузки марки *L&M* выросли на 1,9% и составили 52,2 млрд. штук, преимущественно за счет статистики в Алжире, Казахстане и Украине, которая была частично нивелирована результатами в России и Турции.

Четвертый квартал 2016

В четвертом квартале объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 2,2% и составил 67,8 млрд, чему способствовала отрицательная динамика в Северной Африке, в основном в Алжире и Египте, а также Турции, что было частично компенсировано результатами в России и Саудовской Аравии. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился на 7,5% и составил 18,8 млрд. штук, как следствие негативной динамики в Алжире, частично компенсированной в Саудовской Аравии. Отгрузки марки *Parliament* снизились на 0,5% и достигли 8,4 млрд. штук, чему, прежде всего, способствовала Турция, на фоне роста отгрузок в России. Отгрузки марки *L&M* снизились на 2,4% и составили 12,7 млрд. штук, преимущественно за счет статистики в Египте и Турции, которая была частично компенсирована в Казахстане, Саудовской Аравии и Украине

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: комментарии

Ниже приведен оценочный объем национального рынка, объем отгрузок ФМИ в **России**, и доля рынка по оценке Nielsen.

Ключевые данные о рынке в России

	<u>Четвертый квартал</u>			<u>Весь год 2016</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>
Общий объем рынка, млрд. штук	71,7	74,2	(3,4)%	280,7	294,1	(4,6)%
Отгрузки сигарет ФМИ, млн. штук	20 543	18 596	10,5%	79 651	84 422	(5,7)%
Доля рынка марок ФМИ						
<i>Marlboro</i>	1,3%	1,4%	(0,1)	1,4%	1,4%	---
<i>Parliament</i>	3,7%	3,9%	(0,2)	3,8%	3,9%	(0,1)
<i>Bond Street</i>	8,9%	8,7%	0,2	8,4%	8,4%	---
<i>Другие</i>	13,3%	14,5%	(1,2)	13,6%	14,7%	(1,1)

Всего	27,2%	28,5%	(1,3)	27,2%	28,4%	(1,2)
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

За весь год оценочный общий объем рынка сигарет сократился на 4,6%, что, главным образом, объясняется негативным эффектом от роста цен вследствие повышения акцизного налога. Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ на 8,3%, без учета динамики дистрибуторских запасов, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка сигарет и доли марок ФМИ, как следствие отрицательной динамики вошедших в категорию «Другие» марок *L&M* и *Chesterfield* в среднеценовом сегменте и марки *Оптима* в сегменте недорогих сигарет, в результате выбора времени повышения розничных цен относительно конкурентов,

В четвертом квартале оценочный общий объем рынка сократился на 3,4%, как следствие тех же факторов, что predeterminedили результаты всего года в целом. Рост объема отгрузок сигарет ФМИ отражает благоприятное сравнение с четвертым кварталом 2015 и наблюдавшуюся в тот период динамику дистрибуторских запасов в связи с оптимизацией цепей поставок. Без учета динамики дистрибуторских запасов, объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 4,7%, что, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка, а также доли ФМИ вследствие тех же факторов, что predeterminedили результаты за год в целом.