



"ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ ИНК." (ФМИ) ОБЪЯВЛЯЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2017 ГОДА, А ТАКЖЕ ПОВЫШАЕТ ПРОГНОЗ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ В 2017 ГОДУ ДО ДИАПАЗОНА 4,84 – 4,99 ДОЛЛ. США ЗА СЧЕТ БЛАГОПРИЯТНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ ПО СТАТЬЕ НАЛОГОВ; БЕЗ УЧЕТА ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ И НАЛОГОВ, ПРОГНОЗ СООТВЕТСТВУЕТ РОСТУ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ ПО ИТОГАМ ГОДА В ДИАПАЗОНЕ ОКОЛО 9-12% ПО СРАВНЕНИЮ С 4,48 ДОЛЛ. США В 2016 ГОДУ

Первый квартал 2017 года

- Объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 4,1%, или на 0,04 долл. США, и составила 1,02 долл. США, по сравнению с 0,98 долл. США в 2016 году.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию и составила 0,98 долл. США, не изменившись по сравнению с предыдущим периодом, за счет благоприятной динамики по статье налогов, подробно изложенной в Таблице 9.
- По сравнению с 2016 годом, воздействие изменения курсов валют на объявленную и скорректированную разводненную прибыль на акцию осталось на прежнем уровне.
- Общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых изделий снизился на 9,4% и составил 178,0 млрд. шт.
 - Общий объем отгрузок сигарет снизился на 11,5% и составил 173,6 млрд. шт.
 - Общий объем нагреваемых табачных изделий вырос с 453 млн. шт. до 4,4 млрд. шт.
- Чистая выручка от реализации снизилась на 1,4% и составила 16,6 млрд. долл. США;
- Без учета акцизных платежей в размере 6,1 млрд. долл. США, чистая выручка от реализации снизилась на 0,3%.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 120 млн. долл. США, чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 1,7%, что подробно изложено в Таблице 6.
- Общая прибыль от текущей деятельности снизилась на 3,1% и составила 2,4 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль снизилась на 2,2% и составила 2,5 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 12 млн. долл. США, операционная прибыль снизилась на 1,7%, что подробно изложено в Таблице 6.
- Скорректированная операционная прибыль снизилась на 2,2% и составила 2,5 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 8.
- Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 12 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль снизилась на 1,7%, что подробно изложено в Таблице 8

Прогноз на 2017 год

- ФМИ повышает, за счет благоприятной статьи налогов в размере 0,04 долл. США, прогноз разводненной прибыли на акцию за 2017 год до диапазона 4,84-4,99 долл. США по действующим валютным курсам, по сравнению с 4,48 долл. США в 2016 году. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере около 0,08 долл. США за весь год и благоприятной статьи налогов в размере 0,04 долл. США, зафиксированной в первом квартале, ожидается, что объявленная разводненная прибыль на акцию вырастет примерно на 9-12% по сравнению со скорректированной разводненной прибылью на акцию в размере 4,48 долл. США в 2016 г., что подробно изложено в Таблице 12.
- Данный прогноз предусматривает, что рост чистой выручки от реализации за вычетом акцизного налога превысит текущий целевой диапазон роста, составляющий 4-6%, без учета колебаний валютных курсов и эффекта от приобретений.
- Данный прогноз не предусматривает обратного выкупа акций в каком-либо объеме в 2017 году.
- Данный прогноз по доходности не включает влияние каких-либо возможных приобретений в будущем, снижения стоимости активов, затрат по выходу из бизнеса, будущих изменений



курсов валют и других необычных событий. Факторы, описанные в разделе "Заявление о предполагаемых результатах и связанные с ними риски" настоящего документа, представляют собой риски, способные оказать влияние на реализацию этих прогнозов

НЬЮ-ЙОРК, 20 апреля 2017 года. - компания Филип Моррис Интернэшнл Инк. (индекс на Нью-йоркской фондовой бирже и бирже "NYSE Euronext" в Париже: "PM") сегодня опубликовала результаты деятельности в первом квартале 2017 года.

«Наши результаты соответствовали объявленному ранее прогнозу относительно слабого первого квартала как следствие снижения по статье продаж сигарет, что в основном связано с показателями брендов нижнего ценового сегмента на отдельных рынках, где влияние на нашу прибыль было ограничено, а также некоторыми факторами времени», - заявил Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании.

«Мы планируем выполнить прогноз по разводненной прибыли на акции по результатам всего года, чему должно способствовать повышение цен на нашу продукцию и рост продаж IQOS. Мы ожидаем, что общий объем продаж сигарет и нагреваемых табачных изделий снизится на 3-4% по итогам всего года».

«Нас чрезвычайно окрыляет, что уже сегодня, несмотря на продолжающуюся нехватку производственных мощностей, 1,8 млн. потребителей перешли с курения на наш альтернативный продукт IQOS, основанный на принципе нагревания табака».

Телефонная конференция

Телефонная конференция для членов инвестиционного сообщества и СМИ, которую проведет Яцек Ольшак, главный финансовый служащий ФМИ, будет транслироваться в сети Интернет, начиная с 09:00 по времени Восточного побережья США 20-го апреля 2017 года. Доступ к конференции осуществляется через Интернет-сайт www.pmi.com/2017Q1earnings. Кроме того, доступ к аудио трансляции возможен на любом устройстве, работающем на iOS или Android, через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке www.pmi.com/irapp.

Дивиденды

В первом квартале ФМИ объявила регулярный квартальный дивиденд в размере 1,04 долл. США, что соответствует 4,16 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2017 ГОДА

Ключевые термины, определения и пояснения

Общие сведения

- «ФМИ» обозначает компанию Филип Моррис Интернэшнл Инк. и ее дочерние структуры. Товарные знаки и сервисные знаки, приведенные в этом пресс-релизе и являющиеся зарегистрированной собственностью, либо объектом лицензии дочерних структур ФМИ, выделены курсивом.
- Приведенные сравнения относятся к соответствующему периоду предыдущего года, если не указано иное.
- Если не указано иного, ссылки на общий объем отрасли, общий объем индустрии, объем продаж ФМИ и доля рынка ФМИ отражают бизнес ФМИ по продаже сигарет и нагреваемых табачных изделий на тех рынках, где ведется сбыт устройств IQOS.
- Ссылки на суммарный международный рынок сигарет, определяемый как объем продаж сигарет и нагреваемых табачных изделий ФМИ по всему миру за исключением США,



суммарный рынок сигарет, суммарный рынок и долю рынка ФМИ представляют собой оценочные значения после уплаты налогов, установленные ФМИ на основании последних имеющихся данных, полученных из ряда внутренних и внешних источников, и в определенных случаях могут не включать в себя данные по рынку КНР и / или операциям ФМИ на рынке беспошлинной торговли.

- Под «воспламеняемой» продукцией ФМИ подразумевает сигареты и категорию ОТР.
- Под «ОТР» понимаются другие табачные изделия, прежде всего, сигареты-самокрутки, трубочный табак, сигары и сигариллы, при этом продукция с пониженным риском не включена в данную категорию.
- «Общий объем отгрузок» определяется как сумма объема отгрузок сигарет и нагреваемых табачных изделий.
- Регион «ЕЕМА» включает в себя Восточную Европу, Ближний Восток и Африку, а также беспошлинный бизнес ФМИ.
- Под «Северной Африкой» понимаются рынки Алжира, Египта, Ливии, Марокко и Туниса.

Финансы

- Чистая выручка от реализации, за вычетом акцизного налога, связанная с воспламеняемой продукцией, относится к текущей выручке от продаж продукции за вычетом затрат на стимулирование продаж.
- «Операционная прибыль» определяется как общая прибыль от текущей деятельности за вычетом корпоративных расходов и амортизации нематериальных активов, плюс доход/убытки от участия в неконсолидированных дочерних компаниях. Операционная прибыль служит для оценки результатов деятельности по отдельным сегментам и распределения ресурсов руководством компании.
- Скорректированная EBITDA определяется как чистая прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации, без учета снижения стоимости активов и затрат на выход из бизнеса, обособленных налоговых позиций и необычных статей.
- «Чистая задолженность» определяется как общая сумма задолженности за вычетом имеющихся в наличии денежных средств и их эквивалентов.
- Руководство компании также рассматривает операционную прибыль, коэффициент доходности, прибыль на акцию и объем свободных средств на основе проведенных корректировок, (что может исключать воздействие изменения курсов валют и других событий, таких как приобретение или снижение стоимости активов и затраты на выход из бизнеса, обособленные налоговые и необычные статьи).
- Эти показатели рассматриваются в связи с тем, что они не учитывают колебания валютных курсов и другие факторы, способные исказить фактические тренды бизнеса, и тем самым, они способствуют более эффективному сравнительному анализу результатов деятельности ФМИ между отчетными периодами. Также, ФМИ использует некоторые из этих показателей в своей программе вознаграждения руководства в целях поддержания принципа справедливости, а также для оценки эффективности проведенной работы в применении к целевым показателям, установленным компанией. ФМИ обнаруживает данные показатели для того, чтобы инвесторы могли увидеть бизнес компании глазами ее руководства.
- Показатели, не предусмотренные принципами GAAP, использованные в этом пресс-релизе, не должны рассматриваться в отрыве от показателей, подготовленных в соответствии с принципами GAAP, либо как замена оных. Приведение скорректированных показателей в соответствии с принципами GAAP представлено в приложениях к данному документу.

Продукция с пониженным риском (ППР)

- Продукция с Пониженным Риском, или «ППР», - это термин, используемый компанией в отношении продукции, несущей в себе или потенциально несущей в себе меньше вреда для курильщиков, которые переходят на данную продукцию, по сравнению с тем, как если бы они продолжали курить традиционные сигареты. ФМИ имеет ассортимент продукции с пониженным риском, находящейся на разных стадиях разработки, научной оценки и



коммерциализации. Вследствие того, что в нашей ППР не происходит горения табака, в процессе ее использования производится гораздо меньше вредных и потенциально вредных веществ, по сравнению с составом сигаретного дыма.

- Термин «Нагреваемые табачные изделия» ФМИ относится к расходным материалам для нагревания, в число которых входят HEETS, HEETS Marlboro и HEETS FROM Marlboro, все вместе именуемые как «HEETS», а также *Marlboro HeatSticks* и *Parliament HeatSticks*.
- Чистая выручка от реализации ППР, за вычетом акцизного налога, отражает объем продаж нагреваемых табачных изделий, устройств IQOS и сопутствующих аксессуаров, а также другой никотинсодержащей продукции, предназначенной, прежде всего, для вейпинга, за вычетом затрат на продвижение и стимулирование сбыта.

ОБЪЁМ ОТГРУЗОК И ДОЛЯ РЫНКА

В таблице ниже приведен объем отгрузок ФМИ по регионам и маркам.

<u>Объем отгрузок сигарет ФМИ по регионам</u>	<u>Первый квартал</u>		
	2017	2016	Изменения
(млн. штук)			
<u>Сигареты</u>			
Европейский Союз	42 540	45 993	(7,5)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	56 574	63 126	(10,4)%
Азия	55 142	65 222	(15,5)%
Латинская Америка и Канада	19 296	21 700	(11,1)%
Всего ФМИ	173 552	196 041	(11,5)%
<u>Нагреваемые табачные изделия</u>			
Европейский Союз	184	16	+100%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	105	2	+100%
Азия	4 145	435	+100%
Латинская Америка и Канада	1	---	---%
Всего ФМИ	4,435	453	+100%
<u>Сигареты и нагреваемые табачные изделия</u>			
Европейский Союз	42 724	46 009	(7,1)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	56 679	63 128	(10,2)%
Азия	59 287	65 657	(9,7)%
Латинская Америка и Канада	19 297	21 700	(11,1)%



Всего ФМИ	177 987	196 494	(9,4)%
------------------	----------------	----------------	---------------

Объем отгрузок сигарет ФМИ по маркам
(млн. штук)

	Первый квартал		
	2017	2016	Изменение
<u>Сигареты</u>			
<i>Marlboro</i>	62 399	67 985	(8,2)%
<i>L&M</i>	21 913	23 690	(7,5)%
<i>Chesterfield</i>	11 544	10 176	13,4%
<i>Parliament</i>	9 199	10 137	(9,3)%
<i>Bond Street</i>	8 485	9 721	(12,7)%
<i>Philip Morris</i>	10 608	9 209	15,2%
<i>Lark</i>	6 526	6 501	0,4%
Другие	42 878	58 622	(26,9)%
Всего сигареты	173 552	196 041	(11,5)%
Нагреваемые табачные изделия	4 435	453	+100%
Всего ФМИ	177 987	196 494	(9,4)%

Общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых табачных изделий снизился на 9,4%, или на 7,8% без учета движения товарно-материальных запасов, что явилось отражением неблагоприятного сравнения с результатами 1 квартала 2016 года, когда снижение составило всего 1,1%, а также продолжающегося сокращения объемов продаж в нижнем ценовом сегменте на отдельных рынках, таких как Пакистан и Филиппины. Кроме того, статистике первого квартала 2016 года также способствовал эффект высокосного года.

Общий объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 11,5%, чему способствовало снижение в регионах: ЕС, особенно в Италии и Испании, частично компенсированное ростом отгрузок в Польше; Восточной Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, особенно в Северной Африке, в основном в Египте и Тунисе, а также в России и Украине; Азии, особенно в Индонезии, Японии, Корее, Пакистане и на Филиппинах, а также в Латинской Америке и Канаде, особенно в Аргентине, Канаде и Мексике.

Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ было частично компенсировано ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий – с 453 млн. шт. в первом квартале 2016 года до 4,4 млрд. шт. в первом квартале 4,4 млрд. шт., при этом локомотивом роста здесь выступила Япония.

Объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики: в ЕС, в основном в Италии и Испании; в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, Алжире и Аргентине, где негативная динамика в Саудовской Аравии и Тунисе была частично компенсирована отгрузками в Алжире; в Азии, в основном как следствие результатов в Японии, отражающих переход потребителей на *Marlboro HeatSticks*; а также в Латинской Америке и Канаде, в основном за счет результатов в Аргентине и Мексике.

Объем отгрузок сигарет *L&M* снизился, в основном как следствие снижения в Египте, России, Турции и Украине, частично компенсированного результатами в Казахстане и Саудовской Аравии. Рост отгрузок сигарет *Chesterfield* стал следствием положительной динамики в Аргентине и Турции, на фоне отрицательной динамики в Италии и России. Отгрузки сигарет марки *Parliament* снизились, что во многом связано с результатами в России. Отгрузки сигарет *Bond Street* снизились, чему способствовала статистика по России и Украине. Отгрузки сигарет марки *Philip Morris* выросли, чему способствовали результаты в России и Украине, частично нивелированные статистикой в Аргентине и Италии. Отгрузки сигарет *Lark* выросли, главным образом, на фоне роста в Японии и Корее, частично нивелированного результатами в Турции. Отгрузки сигарет прочих марок ФМИ снизились, вследствие статистики по местным и по большей части низкомаржинальным маркам в Пакистане, России, Украине и на Филиппинах.



Доля ФМИ выросла на многих ключевых рынках, включая Алжир, Бельгию, Францию, Германию, Гонконг, Японию, Казахстан, Кувейт, Польшу, Саудовскую Аравию, Швейцарию и Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ (за вычетом акцизного налога)

Воспламеняемые изделия

Первый квартал

(млн. долл. США)

	2017	2016	Изменения	За вычетом валютных колебаний
Европейский Союз	\$ 1 709	\$ 1 855	(7,9)%	(4,9)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 470	1 603	(8,3)%	(2,1)%
Азия	1 845	1 921	(4,0)%	(6,0)%
Латинская Америка и Канада	605	650	(6,8)%	(3,5)%
Всего ФМИ	\$ 5 629	\$ 6 028	(6,6)%	(4,3)%

Продукция пониженного риска (ППР)

Европейский Союз	\$ 31	\$ 9	+100%	+100%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	7	(1)	+100%	+100%
Азия	396	47	+100%	+100%
Латинская Америка и Канада	0	0	20,0%	12,5%
Всего ФМИ	\$ 435	\$ 55	+100%	+100%

Воспламеняемые изделия и ППР

Европейский Союз	\$ 1 740	\$ 1 863	(6,6)%	(3,7)%
------------------	----------	----------	--------	--------

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Тел.: +7 (495) 705 9220
E-mail: Media.ru@pmintl.com



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 477	1 602	(7,8)%	(1,6)%
Азия	2 241	1 968	13,9%	11,0%
Латинская Америка и Канада	606	650	(6,8)%	(3,4)%
Всего ФМИ	\$ 6 064	\$ 6 083	(0,3)%	1,7%

Примечание: разбивки по категориям или регионам могут в сумме отличаться от ВСЕГО по ФМИ как следствие округления.

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 0,3% и составила 6,1 млрд. долл. США, что подробно изложено выше и в приложенной Таблице 6. Без учета неблагоприятного воздействия изменений курсов валют в размере 120 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 1,7%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, принесшим 408 млн. долл. США., в особенности в регионах Восточная Европа, Ближний Восток и Африка и Азия. Успешная статистика была частично нивелирована неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 307 млн. долл. США, что, главным образом, связано с результатами в ЕС, регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка и Латинской Америке и Канаде, которые были частично компенсированы статистикой в Азии.

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

Операционная прибыль ФМИ

Первый квартал

(млн. долл. США)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Европейский Союз	\$ 772	\$ 906	(14,8)%	(11,7)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	690	633	9,0%	10,9%
Азия	852	778	9,5%	2,6%
Латинская Америка и Канада	177	229	(22,7)%	(11,4)%
Всего ФМИ	\$ 2 491	\$ 2 546	(2,2)%	(1,7)%

Объявленная операционная прибыль снизилась на 2,2% и составила 2,5 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 12 млн. долл. США, операционная прибыль снизилась на 1,7%, чему способствовало неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 375 млн. долл. США, главным образом, за счет статистики в ЕС и регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, а также неблагоприятное сравнение по статье затрат, во многом отражающее рост издержек в поддержку продукции с пониженным риском, особенно в ЕС и Азии. Снижение операционной прибыли было частично компенсировано установлением компанией более высоких цен на свою продукцию по всем регионам.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 8. Скорректированная операционная



прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, снизилась на 1,7%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, скорректированный коэффициент доходности снизился на 1,4 п.п. и составил 40,5% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 8.

Операционная прибыль ФМИ
(млн. долл. США)

Первый квартал

	2017	2016	Изменение	За вычетом валютных колебаний
Операционная прибыль	\$ 2 491	\$ 2 546	(2,2)%	(1,7)%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	----	----		
Скорректированная операционная прибыль	\$ 2 491	\$ 2 546	(2,2)%	(1,7)%
Скорректированный коэффициент доходности *	41,1%	41,9%	(0,8)	(1,4)

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

РЕГИОН ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 7,8% и составила 1,5 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 99 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации снизилась на 1,6%, чему способствовало в основном неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 179 млн. долл. США, прежде всего в Северной Африке (особенно в Египте и Тунисе); России, как следствие неблагоприятной динамики товарно-материальных запасов и сокращения рынка сигарет в целом; и Саудовской Аравии. Снижение было частично компенсировано установлением компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 153 млн. долл. США, прежде всего, в Северной Африке, особенно в Египте, Саудовской Аравии и Украине.

Операционная прибыль выросла на 9,0% и составила 690 млн. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 12 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 10,9%, чему способствовало повышение компанией цен на свою продукцию и благоприятное сравнение с 2016 годом по статье издержек, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 135 млн. долл. США, главным образом, в Северной Африке, в основном в Тунисе, а также в России и Саудовской Аравии.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 8. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют выросла на 10,9%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют скорректированный коэффициент доходности вырос на 5,0 п.п. и составил 44,5% как следствие факторов, изложенных выше, что подробно изложено в Таблице 8.



Операционная прибыль ФМИ

Первый квартал

(млн. долл. США)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Операционная прибыль	\$ 690	\$ 633	9,0%	10,9%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----		
Скорректированная операционная прибыль	\$ 690	\$ 633	9,0%	10,9%
Скорректированный коэффициент доходности *	46,7%	39,5%	7,2	5,0

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: Объем отгрузок

Первый квартал

(млн. штук)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>
Сигареты	56 574	63 126	(10,4)%
Нагреваемые табачные изделия	105	2	+100%
Всего Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	56 679	63 128	(10,2)%

Объем отгрузок сигарет ФМИ по маркам

Первый квартал

(млн. штук)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>
<u>Сигареты</u>			
<i>Marlboro</i>	16 116	17 532	(8,1)%
<i>L&M</i>	11 489	12 865	(10,7)%
<i>Bond Street</i>	8 133	9 250	(12,1)%
<i>Parliament</i>	6 542	7 302	(10,4)%
Другие	14 294	16 177	(11,6)%
Всего сигареты	56 574	63 126	(10,4)%
Нагреваемые табачные изделия	105	2	+100%
Всего Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	56 679	63 128	(10,2)%

Как видно из таблицы выше, объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 10,2% и составил 56,7 млрд. шт., чему способствовала отрицательная динамика в Северной Африке, в основном в Египте, что было связано с перебоями поставок, а также в Тунисе, в связи с временным фактором, а также в России и Украине. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился как следствие негативной динамики в Саудовской Аравии и Тунисе, частично компенсированной в Алжире. Отгрузки марки *L&M* снизились преимущественно за счет статистики в Египте, России, Турции и Украине, которая была частично компенсирована в Казахстане и Саудовской Аравии. Снижение отгрузок сигарет марки *Bond Street* в основном связано с результатами в России и Украине. Отгрузки марки *Parliament* также снизились, чему, прежде всего, способствовала Россия. Отгрузки



сигарет прочих марок ФМИ снизились, вследствие статистики по местным и по большей части низкомаржинальным маркам в России и Украине.

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: комментарии

В России оценочный объем национального рынка и объем отгрузок ФМИ включают в себя сигареты и нагреваемые табачные изделия. Ниже приведена доля рынка по оценке Nielsen на февраль 2017 года, отражающая только рынок сигарет.

Ключевые данные о рынке в России

Первый квартал

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>
Общий объем рынка, млрд. штук	54,7	59,4	(7,9)%
Отгрузки сигарет ФМИ, млн. штук	14 839	17 811	(16,7)%
Доля рынка марок ФМИ			
<i>Marlboro</i>	1,3%	1,4%	(0,1)
<i>Parliament</i>	3,6%	3,9%	(0,3)
<i>Bond Street</i>	9,3%	8,4%	0,9
<i>Другие</i>	13,2%	14,1%	(0,9)
Всего	27,4%	27,8%	(0,4)

Оценочный общий объем рынка сократился на 7,9%, что, главным образом, объясняется негативным эффектом от роста цен вследствие повышения акцизного налога. Без учета динамики дистрибуторских запасов, связанной в основном с пополнением запасов в первом квартале 2016 года с очень низкого уровня, зафиксированного в конце 2015 года, объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 7,5%, что, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка. Снижение доли ФМИ на рынке сигарет, главным образом, связано со снижением: доли марки *Parliament* вследствие повышения цен; марок *Chesterfield*, *L&M* и *Next/Dubliss* в категории «Другие», как следствие более медленного, чем ожидалось, проникновения цен конкурентов на рынок, что было частично компенсировано ростом доли марки *Bond Street*, а также ростом доли недавно запущенной марки *Philip Morris* в категории «Другие», отражающего успешное слияние марок ультранизкого ценового сегмента *Оптима* и *Союз Аполлон*.