



**"ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ ИНК." (ФМИ) ОБЪЯВЛЯЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА, А ТАКЖЕ ПЕРЕСМАТРИВАЕТ ПРОГНОЗ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ В 2016 ГОДУ В СВЕТЕ УЛУЧШЕНИЯ ВАЛЮТНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ, КАК СЛЕДСТВИЕ РОСТ, БЕЗ УЧЕТА ИЗМЕНЕНИЯ КУРСОВ ВАЛЮТ, НА 10-12%, ПО СРАВНЕНИЮ С 4,42 ДОЛЛ. США ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2015 ГОДА**

**2-й квартал 2016 года**

- Объявленная разводненная прибыль на акцию снизилась на 5,0%, или на 0,06 долл. США, и составила 1,15 долл. США, по сравнению с 1,21 долл. США в 2015 году.
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,08 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,02 долл. США, или на 1,7%, по сравнению с 1,21 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 13.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию снизилась на 0,06 долл. США, или на 5,0% и составила 1,15 долл. США по сравнению с 1,21 долл. США в 2015 году.
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,08 долл. США, рост скорректированной разводненной прибыли на акцию составил 0,02 долл. США или 1,7% по сравнению с 1,21 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 12.
- Общий объем отгрузок сигарет снизился на 4,8% и составил 209,3 млрд. шт.
- Чистая выручка от реализации выросла на 1,5% и составила 19 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 3,1% и составила 6,6 млрд. долл. США;
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 303 млн. долл. США, чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 1,4%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Общая прибыль от текущей деятельности снизилась на 4,8% и составила 2,8 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль снизилась на 4,8% и составила 2,8 млрд. долл. США;
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 198 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 1,8%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Скорректированная операционная прибыль снизилась на 4,8% и составила 2,8 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 11
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 198 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 1,8%, что подробно изложено в Таблице 11

**Первое полугодие 2016 года**

- Объявленная разводненная прибыль на акцию снизилась на 10,1%, или на 0,24 долл. США, и составила 2,13 долл. США, по сравнению с 2,37 долл. США в 2015 году.
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,28 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,04 долл. США, или на 1,7%, по сравнению с 2,37 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 17.

- Скорректированная разводненная прибыль на акцию снизилась на 10,1%, или на 0,24 долл. США, и составила 2,13 долл. США, по сравнению с 2,37 долл. США в 2015 году.
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,28 долл. США, рост скорректированной разводненной прибыли на акцию составил 0,04 долл. США или 1,7% по сравнению с 2,37 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 16.
- Общий объем отгрузок сигарет снизился на 3,2% и составил 405,3 млрд. шт.
- Чистая выручка от реализации снизилась на 0,8% и составила 35,8 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 5,5% и составила 12,7 млрд. долл. США;
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 994 млн. долл. США, чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 1,9%, что подробно изложено в Таблице 14.
- Общая прибыль от текущей деятельности снизилась на 9,3% и составила 5,2 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль снизилась на 9,3% и составила 2,8 млрд. долл. США;
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 581 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 0,5%, что подробно изложено в Таблице 14.
- Скорректированная операционная прибыль снизилась на 9,3% и составила 5,4 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 15
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 581 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 0,5%, что подробно изложено в Таблице 15

### **Прогноз на 2016 год**

- ФМИ пересматривает прогноз разводненной прибыли на акцию за 2016 год в целом до диапазона 4,45-4,55 долл. США по действующим валютным курсам, по сравнению с 4,42 долл. США в 2015 году. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере около 0,40 долл. США за весь год, ожидается, что скорректированная разводненная прибыль на акцию вырастет примерно на 10-12% по сравнению с показателем в 4,42 долл. США в 2015 г., что подробно изложено в Таблице 20.
- Данный прогноз не предусматривает обратного выкупа акций в каком-либо объеме в 2016 году.
- Данный прогноз по доходности не включает влияние каких-либо возможных приобретений в будущем, снижения стоимости активов, затрат по выходу из бизнеса, будущих изменений курсов валют и других необычных событий. Факторы, описанные в разделе "Заявление о предполагаемых результатах и связанные с ними риски" настоящего документа, представляют собой риски, способные оказать влияние на реализацию этих прогнозов

НЬЮ-ЙОРК, 19 июля 2016 года. - компания Филип Моррис Интернэшнл Инк. (индекс на Нью-йоркской фондовой бирже и бирже "NYSE Euronext" в Париже: "PM") сегодня опубликовала результаты деятельности во втором квартале 2016 года.

«Хотя в целом финансовые результаты второго квартала соответствуют ожиданиям, наш объем отгрузок особенно пострадал от снижения на низкомаржинальных рынках. Тем не менее, мы продолжаем реализовывать прогноз, который сегодня был пересмотрен в связи с улучшением валютной конъюнктуры, в соответствии с которым рост разводненной прибыли на акцию за весь год должен составить от 10% до 12% по сравнению с результатами 2015 года», заявил Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании.

«Как сообщалось ранее, основной рост мы ожидаем ближе к второму полугодю и, в частности, в четвертом квартале».

«Центральным событием второго квартала стал успех *iQOS* в Японии, где наши табачные изделия (*HeatStick*) достигли доли 2,2%, что подтверждает огромный потенциал продукции пониженного риска».

### **Телефонная конференция**

Телефонная конференция для членов инвестиционного сообщества и СМИ, которую проведет Яцек Ольшак, главный финансовый служащий ФМИ, будет транслироваться в сети Интернет, начиная с 09:00 по времени Восточного побережья США 19-го июля 2016 года. Доступ к конференции осуществляется через Интернет-сайт [www.pmi.com/webcasts](http://www.pmi.com/webcasts).

Кроме того, доступ к аудио трансляции возможен на любом устройстве, работающем на iOS или Android, через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке [www.pmi.com/irapp](http://www.pmi.com/irapp).

### **Дивиденды и программа обратного выкупа акций**

Во втором квартале 2016 года ФМИ объявила регулярный квартальный дивиденд в размере 1,02 долл. США, что соответствует 4,08 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении. Обратный выкуп собственных акций в первом квартале 2016 году не осуществлялся.

## **КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ВТОРОМ КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА**

*В этом пресс-релизе «ФМИ» обозначает компанию Филип Моррис Инк. и ее дочерние структуры. Ссылки на суммарный международный рынок сигарет, определяемый как объем продаж сигарет по всему миру за исключением США, суммарный рынок сигарет, суммарный рынок и долю рынка ФМИ представляют собой оценочные значения, установленные ФМИ на основании последних имеющихся данных, полученных из ряда внутренних и внешних источников, и в определенных случаях могут не включать в себя данные по рынку КНР и / или операциям ФМИ на рынке беспошлинной торговли. «Доля национального рынка» по марке *HeatSticks* в Японии представляет собой общий объем продаж *HeatSticks*, приведенный как процент от оценки суммарных розничных продаж сигарет и *HeatSticks*. Под «Северной Африкой» понимаются рынки Алжира, Египта, Ливии, Марокко и Туниса. Под «ОТР» - другие табачные изделия за исключением сигарет. Беспшлинный бизнес ФМИ включен в регион «Восточная Европа, Ближний Восток и Африка». В 2015 году ФМИ перевела управление деятельностью в Болгарии, Румынии и Словении из региона Восточная Европа, Ближний Восток и Африка в регион Европейский Союз в целях приведения структуры бизнеса в соответствие с изменениями в составе ЕС. Как следствие, была произведена перегруппировка соответствующих показателей за прошлый и текущий год между двумя регионами, не оказавшая существенного значения на общую статистику. Термин «чистая выручка от реализации» применяется к выручке от реализации нашей продукции за вычетом акцизных налогов и мер стимулирования сбыта. «Операционная прибыль» определяется как общая прибыль от текущей деятельности за вычетом корпоративных расходов и амортизации нематериальных активов, плюс доход/убытки от участия в неконсолидированных дочерних компаниях. Операционная прибыль служит для оценки результатов деятельности по отдельным сегментам и распределения ресурсов руководством компании. Скорректированная EBITDA определяется как чистая прибыль до уплаты*

налогов, процентов, износа и амортизации, без учета снижения стоимости активов и затрат на выход из бизнеса, обособленных налоговых позиций и необычных статей. Руководство компании также рассматривает операционную прибыль, коэффициент доходности и прибыль на акцию на основе проведенных корректировок (что может исключать воздействие изменения курсов валют и других событий, таких как приобретение или снижение стоимости активов и затраты на выход из бизнеса, обособленные налоговые и необычные статьи), а также оперирует такими показателями, как объем свободных средств, определяемый как **чистые денежные средства** за вычетом капитальных затрат, и чистая задолженность. ФМИ считает целесообразным разглашение этих подробностей, так как они способствуют сравнению и помогают инвесторам анализировать результаты деятельности компании и существующие тренды. Показатели, не предусмотренные принципами GAAP, использованные в этом пресс-релизе, не должны рассматриваться в отрыве от показателей, подготовленных в соответствии с принципами GAAP, либо как замена оных. Приведенные сравнения относятся к соответствующему периоду предыдущего года, если не указано иное. Приведение скорректированных показателей в соответствии с принципами GAAP представлено в приложениях к данному документу. **Продукция Пониженного Риска**, или «RRP», - это термин, используемый компанией в отношении продукции на разной стадии развития, по которой проводится большое количество научных исследований, призванных установить соответствие действительности заявлений о пониженном воздействии вредных или потенциально вредных составляющих дыма, и, в конечном итоге, заявлений о пониженном риске развития заболеваний, по сравнению с использованием воспламеняемых сигарет. Перед тем, как сделать подобные заявления, компания должна будет не только получить точные научные данные, подтверждающие меньший уровень риска, но также, возможно, будет необходимо предоставить эти данные на ознакомление и одобрение в органы государственной власти, как, например, это требуется в США. Товарные знаки и сервисные знаки, приведенные в этом пресс-релизе и являющиеся зарегистрированной собственностью, либо объектом лицензии дочерних структур ФМИ, выделены курсивом.

#### ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ (за вычетом акцизного налога)

##### Чистая выручка ФМИ от реализации за вычетом акцизного налога (млн. долл. США)

	<u>Второй квартал</u>				<u>Первое полугодие 2016</u>			
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Европейский Союз	2 155	2 060	4,6%	2,7%	4 018	4 011	0,2%	3,1%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 664	1 847	(9,9)%	(0,6)%	3 266	3 631	(10,1)%	0,2%
Азия	2 133	2 145	(0,6)%	1,1%	4 101	4 300	(4,6)%	(0,3)%
Латинская Америка и Канада	697	807	(13,6)%	3,2%	1 347	1 533	(12,1)%	8,7%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>\$ 6 649</b>	<b>\$ 6 859</b>	<b>(3,1)%</b>	<b>1,4%</b>	<b>\$ 12 732</b>	<b>\$ 13 475</b>	<b>(5,5)%</b>	<b>1,9%</b>

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 3,1% и составила 6,6 млрд. долл. США. Без учета воздействия изменений курсов валют в размере 303 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 1,4%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, принесшим 344 млн. долл. США, несмотря на более низкую ценовую разницу со вторым кварталом 2015 года в Аргентине, а также неблагоприятное сравнение на ряде рынков, в частности, в Японии, Корее и Украине. Успешная статистика была частично нивелирована неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов

в размере 251 млн. долл. США по всем регионам, но особенно в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка и Азия, в частности, в Северной Африке и России.

## ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

### Операционная прибыль ФМИ (млн. долл. США)

	<u>Второй квартал</u>				<u>Первое полугодие 2016</u>			
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Европейский Союз	1 070	1 005	6,5%	3,5%	1 976	1 932	2,3%	3,5%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	794	853	(6,9)%	10,1%	1 427	1 719	(17,0)%	1,7%
Азия	749	797	(6,0)%	(5,4)%	1 527	1 731	(11,8)%	(7,9)%
Латинская Америка и Канада	224	325	(31,1)	(7,1)%	453	555	(18,4)%	11,7%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>\$ 2 837</b>	<b>\$ 2 980</b>	<b>(4,8)%</b>	<b>1,8%</b>	<b>\$ 5 383</b>	<b>\$ 5 937</b>	<b>(9,3)%</b>	<b>0,5%</b>

Объявленная операционная прибыль снизилась на 4,8% и составила 2,8 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 198 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 1,8%, главным образом, как следствие установления более высоких цен на свою продукцию, несмотря на более низкую ценовую разницу со вторым кварталом 2015 года в Аргентине, что явилось отражением роста цен вследствие повышения ставки акцизного налога, а также неблагоприятное сравнения на ряде рынков, в частности, в Японии, Корее и Украине. Положительная статистика была во многом нивелирована: неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 313 млн. долл. США, в основном в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, в частности, в Северной Африке и России, а также в Азии, особенно в Японии; а также как следствие роста издержек в поддержку продукции пониженного риска, который удалось частично нивелировать снижением производственных затрат.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 11. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, выросла на 1,8%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, скорректированный коэффициент доходности вырос на 0,3 п.п. и составил 43,7% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 11.

## Операционная прибыль ФМИ (млн. долл. США)

	<u>Второй квартал</u>				<u>Первое полугодие 2016</u>			
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Измене ние</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Измени е</u>	<u>За вычетом валютны х колебани й</u>
Операционная прибыль	2 837	2 980	(4,8)%	1,8%	5 383	5 937	(9,3)%	0,5%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----		
<b>Скорректированная операционная прибыль</b>	<b>2 837</b>	<b>2 980</b>	<b>(4,8)%</b>	<b>1,8%</b>	<b>5 383</b>	<b>5 937</b>	<b>(9,3)%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Скорректированный коэффициент доходности *</b>	<b>42,7%</b>	<b>43,4%</b>	<b>(0,7)</b>	<b>(0,3)</b>	<b>42,3%</b>	<b>44,1%</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(0,6)</b>

\*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

## ОБЪЁМ ОТГРУЗОК И ДОЛЯ РЫНКА

В таблице ниже приведен объем отгрузок ФМИ по регионам и маркам.

### Объем отгрузок сигарет ФМИ по регионам (млн. штук)

	<u>Второй квартал</u>			<u>Первое полугодие 2016</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>
Европейский Союз	50 399	50 798	(0,8)%	96 392	95 608	0,8%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	68 332	71 190	(4,0)%	131 458	133 822	(1,8)%
Азия	69 299	75 256	(7,9)%	134 521	145 381	(7,5)%
Латинская Америка и Канада	21 259	22 589	(5,9)%	42 959	42 779	(1,9)%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>209 289</b>	<b>219 833</b>	<b>(4,8)%</b>	<b>405 330</b>	<b>418 590</b>	<b>(3,2)%</b>

Во втором квартале общий объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 4,8%, или на 4,3%, если не учитывать неблагоприятную динамику товарных запасов, чему способствовало снижение в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке и России, что было частично компенсировано отгрузками в Турции и Украине; Азии (особенно в Японии, Пакистане и Филиппинах на фоне роста отгрузок в Индонезии; а также в Латинской Америке и Канаде, главным образом, за счет снижения отгрузок в Аргентине.

За первое полугодие общий объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 3,2%, или на 3,1%, если не учитывать неблагоприятную динамику товарных запасов, чему способствовало снижение в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке и России, что было частично компенсировано отгрузками в Турции и Украине; Азии (особенно в Индонезии, Японии, Пакистане и на Филиппинах на фоне роста отгрузок в Корею; а также в Латинской Америке и Канаде, главным образом, за счет снижения отгрузок в Аргентине, которое было частично компенсировано отгрузками в Мексике. Снижение было частично компенсировано ростом в регионе ЕС, где успешная статистика отгрузок в Польше и Испании была частично нивелирована снижением в Италии и Румынии.

Ниже приведен объем отгрузок ФМИ по маркам.

### Объем отгрузок сигарет ФМИ по маркам (млн. штук)

Второй кварталПервое полугодие 2016

	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>
<i>Marlboro</i>	70 103	72 322	(3,1)%	138 088	139 569	(1,1)%
<i>L&amp;M</i>	24 554	24 546	---	48 244	47 224	2,2%
<i>Parliament</i>	11 910	11 514	3,4%	22 047	21 084	4,6%
<i>Bond Street</i>	11 361	11 777	(3,5)%	21 083	20 957	0,6%
<i>Chesterfield</i>	11 602	10 611	9,3%	21 778	20 151	8,1%
<i>Philip Morris</i>	8 910	8 831	0,9%	18 119	16 593	9,2%
<i>Lark</i>	7 535	8 270	(8,9)%	14 037	14 714	(4,6)%
Другие	63 314	71 962	(12,0)%	121 934	138 298	(11,8)%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>209 289</b>	<b>219 833</b>	<b>(4,8)%</b>	<b>405 330</b>	<b>418 590</b>	<b>(3,2)%</b>

Во втором квартале, объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики: в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке, на фоне положительной динамики в Турции; а также в Латинской Америке и Канаде, особенно в Аргентине. Снижение было частично компенсировано ростом в Азии, особенно в Индонезии и на Филиппинах, который был частично нивелирован в Японии. Отгрузки марки *Marlboro* в ЕС снизились на 0,3%.

Объем отгрузок сигарет *L&M* остался на прежнем уровне, как следствие роста в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке и Украине, на фоне снижения в Азии, прежде всего, в Таиланде. Отгрузки сигарет марки *Parliament* выросли, что во многом стало результатом положительной динамики в Корее и Турции. Отгрузки сигарет *Bond Street* снизились, чему способствовала статистика по ЕС и России, частично компенсированная ростом отгрузок в Украине. Рост отгрузок сигарет *Chesterfield* стал следствием поглощения марки *Red & White* в Чехии и статистики по Италии, на фоне отрицательной динамики в России. Росту отгрузок сигарет *Philip Morris* способствовали результаты в Венгрии и Италии, как следствие поглощения марки *Diana*, что компенсировало снижение отгрузок в Аргентине. Отгрузки сигарет *Lark* снизились, главным образом, на фоне результатов в Японии, которые были частично компенсированы статистикой по Турции.

Общий объем отгрузок других табачных изделий ОТП (в сигаретном эквиваленте) снизился на 9,7%, суммарно, общий объем отгрузок сигарет и ОТП без учета эффекта от приобретений снизился на 5,0%

Общий объем отгрузок табачных изделий *HeatSticks* вырос с 52 млн. до 1,2 млрд. шт.

Доля ФМИ выросла на многих ключевых рынках, включая Бельгию, Канаду, Чехию, Египет, Францию, Японию, Казахстан, Кувейт, Нидерланды, Мексику, Филиппины, Польшу, Саудовскую Аравию, Испанию, Швейцарию, Турцию, Украину и Соединенное Королевство.

В первом полугодии, объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке, на фоне положительной динамики в Саудовской Аравии и Турции. Снижение было частично компенсировано ростом: в ЕС, особенно в Испании, в Азии, где рост отгрузок в Корее и на Филиппинах был частично нивелирован результатами в Японии; а также в Латинской Америке и Канаде, где рост в Мексике был частично нивелирован снижением в Аргентине.

Объем отгрузок сигарет *L&M* вырос, как следствие роста в ЕС, и главным образом в Чехии, Польше и Португалии, на фоне снижения в Германии, а также в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке и Украине, на фоне снижения в России и Саудовской Аравии. Рост был частично нивелирован результатами в Азии, прежде всего, в Таиланде. Отгрузки сигарет марки *Parliament* выросли, что во многом стало результатом положительной динамики в Корее и Турции, частично нивелированной снижением в России. Отгрузки сигарет *Bond Street* выросли, чему способствовал рост в Украине, частично нивелированный снижением в ЕС и России. Рост отгрузок сигарет *Chesterfield* стал следствием поглощения марки *Red & White* в Чехии и статистики по Италии и Турции, на фоне отрицательной динамики в России. Росту отгрузок сигарет *Philip Morris* способствовали результаты в Италии, как следствие поглощения марки *Diana*, что компенсировало снижение отгрузок в Аргентине. Отгрузки сигарет *Lark* снизились, главным образом, на фоне результатов в Японии, которые были частично компенсированы статистикой по Турции.

Общий объем отгрузок других табачных изделий ОТП (в сигаретном эквиваленте) снизился на 3,6%, Суммарно, общий объем отгрузок сигарет и ОТП без учета эффекта от приобретений снизился на 3,2%

Общий объем отгрузок табачных изделий *HeatSticks* вырос с 56 млн. до 1,6 млрд. шт.

Доля ФМИ выросла на многих ключевых рынках, включая Канаду, Чехию, Египет, Францию, Кувейт, Нидерланды, Мексику, Филиппины, Польшу, Саудовскую Аравию, Испанию, Швейцарию, Турцию, и Соединенное Королевство.

## **РЕГИОН ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА**

### **Второй квартал 2016**

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 9,9% и составила 1,7 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 171 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации снизилась на 0,6%, чему способствовало неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 123 млн. долл. США, главным образом, за счет статистики по Северной Африке и России, как следствие сокращения объема рынка и доли компании в результате роста цен, что было частично компенсировано ростом в Турции и Украине. Неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов было также частично компенсировано установлением компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 111 млн. долл. США, прежде всего, в России, Саудовской Аравии и Турции. При этом рост был частично нивелирован статистикой по Украине.

Операционная прибыль снизилась на 6,9% и составила 794 млн. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 145 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 10,1%, чему способствовало повышение компанией цен на свою продукцию и снижение издержек, что было частично нивелировано инвестициями в коммерциализацию продукции



пониженного риска ФМИ. Также отрицательно сказалось неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 106 млн. долл. США, главным образом, в Северной Африке и России.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 11.

Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют выросла на 10,1%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют скорректированный коэффициент доходности вырос на 5,0 п.п. и составил 51,2% как следствие факторов, изложенных выше, что подробно изложено в Таблице 11.

### **Операционная прибыль ФМИ** **(млн. долл. США)**

	<b><u>Второй квартал</u></b>				<b><u>Первое полугодие 2016</u></b>			
	<b><u>2016</u></b>	<b><u>2015</u></b>	<b><u>Измене ние</u></b>	<b><u>За вычетом валютных колебаний</u></b>	<b><u>2016</u></b>	<b><u>2015</u></b>	<b><u>Измени е</u></b>	<b><u>За вычетом валютны х колебани й</u></b>
<b>Операционная прибыль</b>	794	853	(6,9)%	10,1%	1 427	1 719	(17,0)%	1,7%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----		
<b>Скорректированная операционная прибыль</b>	<b>794</b>	<b>853</b>	<b>(6,9)%</b>	<b>10,1%</b>	<b>1 427</b>	<b>1 719</b>	<b>(17,0)%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Скорректированный коэффициент доходности *</b>	<b>47,7%</b>	<b>46,2%</b>	<b>1,5</b>	<b>5,0</b>	<b>43,7%</b>	<b>47,3%</b>	<b>(3,6)</b>	<b>0,7</b>

\*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

### **Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: Объем отгрузок**

Во втором квартале 2016 года объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 4,0% и составил 68,3 млрд, чему способствовала отрицательная динамика в Северной Африке и России, частично компенсированная результатами в Турции и Украине. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился на 11,4% и составил 17,4 млрд. штук, как следствие негативной динамики в Северной Африке, частично компенсированной в Турции. Отгрузки марки *Parliament* выросли на 3,7% и достигли 8,9 млрд. штук, чему, прежде всего, способствовала Турция. Отгрузки марки *L&M* выросли на 3,5% и составили 13,2 млрд. штук, преимущественно за счет статистики в Северной Африке и Украине, на фоне снижения в России и Турции.

За первые шесть месяцев 2016 года объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 1,8% и составил 131,5 млрд, чему способствовала отрицательная динамика в Северной Африке и России, частично компенсированная результатами в Турции и Украине. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился на 10,1% и составил 34,9 млрд. штук, как следствие негативной динамики в Северной Африке, частично компенсированной в Саудовской Аравии и Турции. Отгрузки марки *Parliament* выросли на 2,3% и достигли 16,2 млрд. штук, чему, прежде всего, способствовала Турция на фоне снижения отгрузок в России. Отгрузки марки *L&M* выросли на 5,9% и составили 26,0 млрд. штук, преимущественно за счет статистики в Северной Африке и Украине, на фоне снижения в России и Саудовской Аравии.

## Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: комментарии

Ниже приведен оценочный объем национального рынка, объем отгрузок ФМИ в **России**, и доля рынка по результатам мая-июня 2016 года по оценке Nielsen.

### Ключевые данные о рынке в России

		<u>Второй квартал</u>			<u>Первое полугодие 2016</u>		
		<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>
<b>Общий рынок, штук</b>	<b>объем млрд.</b>	72,1	77,4	(6,8)%	131,5	138,9	(5,3)%
<b>Отгрузки сигарет ФМИ, млн. штук</b>		20 537	23 075	(11,0)%	38 347	42 084	(8,9)%
<b>Доля рынка марок ФМИ</b>							
<i>Marlboro</i>		1,4%	1,4%	---	1,4%	1,4%	---
<i>Parliament</i>		3,9%	3,8%	0,1	3,9%	3,9%	---
<i>Bond Street</i>		8,0%	8,2%	(0,2)	8,2%	8,1%	0,1
<i>Другие</i>		13,7%	14,4%	(0,7)	13,9%	14,4%	(0,5)
<b>Всего</b>		<b>27,0%</b>	<b>27,8%</b>	<b>(0,8)</b>	<b>27,4%</b>	<b>27,8%</b>	<b>(0,4)</b>

Во втором квартале оценочный общий объем рынка сигарет сократился на 6,8%, что, главным образом, объясняется негативным эффектом от роста цен вследствие повышения акцизного налога. Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка сигарет и доли марок ФМИ, как следствие отрицательной динамики по маркам *L&M* и *Chesterfield* в среднеценовом сегменте и марки *Оптима* в сегменте недорогих сигарет, в результате выбора времени повышения розничных цен относительно конкурентов, что было частично компенсировано ростом доли марки *Next/Dubliss* в сегменте недорогих сигарет.

За первые шесть месяцев этого года оценочный общий объем рынка сократился на 5,3%, как следствие тех же факторов, что предопределили результаты второго квартала. Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка, а также доли ФМИ вследствие тех же факторов, что предопределили результаты второго квартала.