



"ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ ИНК." (ФМИ) ОБЪЯВЛЯЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА, А ТАКЖЕ ПОДТВЕРЖДАЕТ ПРЕДЫДУЩИЙ ПРОГНОЗ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ В 2016 ГОДУ

3-й квартал 2016 года

- Объявленная разводненная прибыль в размере 1,25 долл. США не изменилась по сравнению с показателем за 2015 год.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,04 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,04 долл. США, или на 3,2%, по сравнению с 1,25 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 13.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,01 долл. США, или на 0,8% и составила 1,25 долл. США по сравнению с 1,24 долл. США в 2015 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,04 долл. США, рост скорректированной разводненной прибыли на акцию составил 0,05 долл. США или 4,0% по сравнению с 1,24 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 12.
- Общий объем отгрузок сигарет снизился на 5,4% и составил 207,1 млрд. шт.
- Чистая выручка от реализации выросла на 2,6% и составила 19,9 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 0,8% и составила 7,0 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 196 млн. долл. США, чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 3,6%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Общая прибыль от текущей деятельности выросла на 0,6% и составила 3,0 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль выросла на 1,2% и составила 3,1 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 94 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 4,3%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Скорректированная операционная прибыль выросла на 1,2% и составила 3,1 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 11
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 94 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 4,3%, что подробно изложено в Таблице 11
- Регулярный квартальный дивиденд вырос на 2,0% и составил 4,16 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении

9 месяцев 2016 года

- Объявленная разводненная прибыль на акцию снизилась на 6,6%, или на 0,24 долл. США, и составила 3,38 долл. США, по сравнению с 3,62 долл. США в 2015 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,32 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,08 долл. США, или на 2,2%, по сравнению с 3,62 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 17.

- Скорректированная разводненная прибыль на акцию снизилась на 6,4%, или на 0,23 долл. США, и составила 3,38 долл. США, по сравнению с 3,61 долл. США в 2015 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 0,32 долл. США, рост скорректированной разводненной прибыли на акцию составил 0,09 долл. США или 2,5% по сравнению с 3,61 долл. США в 2015 году, что подробно изложено в Таблице 16.
- Общий объем отгрузок сигарет снизился на 3,9% и составил 612,4 млрд. шт.
- Чистая выручка от реализации выросла на 0,4% и составила 55,8 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 3,4% и составила 19,7 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 1,2 млрд. долл. США, чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 2,5%, что подробно изложено в Таблице 14.
- Общая прибыль от текущей деятельности снизилась на 6,0% и составила 8,2 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль снизилась на 5,8% и составила 8,5 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 675 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 1,8%, что подробно изложено в Таблице 14.
- Скорректированная операционная прибыль снизилась на 5,8% и составила 8,5 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 15
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 675 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 1,8%, что подробно изложено в Таблице 15

Прогноз на 2016 год

- ФМИ подтверждает прогноз разводненной прибыли на акцию за 2016 год в целом в диапазоне 4,53-4,58 долл. США по действующим валютным курсам, объявленный 29 сентября 2016 года, по сравнению с 4,42 долл. США в 2015 году. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере около 0,35 долл. США за весь год, ожидается, что скорректированная разводненная прибыль на акцию вырастет примерно на 10,5-11,5% по сравнению с показателем в 4,42 долл. США в 2015 г., что подробно изложено в Таблице 20.
- Данный прогноз не предусматривает обратного выкупа акций в каком-либо объеме в 2016 году.
- Данный прогноз по доходности не включает влияние каких-либо возможных приобретений в будущем, снижения стоимости активов, затрат по выходу из бизнеса, будущих изменений курсов валют и других необычных событий. Факторы, описанные в разделе "Заявление о предполагаемых результатах и связанные с ними риски" настоящего документа, представляют собой риски, способные оказать влияние на реализацию этих прогнозов

НЬЮ-ЙОРК, 18 октября 2016 года. - компания Филип Моррис Интернэшнл Инк. (индекс на Нью-йоркской фондовой бирже и бирже "NYSE Euronext" в Париже: "PM") сегодня опубликовала результаты деятельности в третьем квартале 2016 года.

«Без учета валютных курсов, наша скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла за квартал на 4,0%», заявил Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании.

«Мы уверены, что нам удастся достичь прогнозируемых показателей разводненной прибыли на акцию за весь год. Мы ожидаем, что годовой объем продаж снизится на 3,9% в соответствии со статистикой, зафиксированной за первые 9 месяцев этого года, несмотря на некоторое снижение, наблюдавшееся в этом квартале».

«Особой повод для радости представляет собой успех *iQOS* на всех рынках, где он поступил в продажу, особенно в Японии, где наши табачные изделия (*HeatStick*) в прошедшем квартале достигли доли 3,5%».

Телефонная конференция

Телефонная конференция для членов инвестиционного сообщества и СМИ, которую проведет Яцек Ольшак, главный финансовый служащий ФМИ, будет транслироваться в сети Интернет, начиная с 09:00 по времени Восточного побережья США 18-го октября 2016 года. Доступ к конференции осуществляется через Интернет-сайт www.pmi.com/webcasts.

Кроме того, доступ к аудио трансляции возможен на любом устройстве, работающем на iOS или Android, через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке www.pmi.com/irapp.

Дивиденды и программа обратного выкупа акций

В третьем квартале 2016 года ФМИ повысила регулярный квартальный дивиденд на 2%, с 1,02 до 1,04 долл. США, что соответствует 4,16 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении. С момента выделения компании в марте 2008 года, регулярный квартальный дивиденд ФМИ вырос на 126,1% по сравнению с первоначальной величиной 1,84 долл. США на акцию в годовом исчислении. Обратный выкуп собственных акций в первые 9 месяцев 2016 года не осуществлялся.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА

В этом пресс-релизе «ФМИ» обозначает компанию Филип Моррис Инк. и ее дочерние структуры. Ссылки на суммарный международный рынок сигарет, определяемый как объем продаж сигарет по всему миру за исключением США, суммарный рынок сигарет, суммарный рынок и долю рынка ФМИ представляют собой оценочные значения, установленные ФМИ на основании последних имеющихся данных, полученных из ряда внутренних и внешних источников, и в определенных случаях могут не включать в себя данные по рынку КНР и / или операциям ФМИ на рынке беспошлинной торговли. «Доля национального рынка» по марке HeatSticks в Японии представляет собой общий объем продаж HeatSticks, приведенный как процент от оценки суммарных розничных продаж сигарет и HeatSticks. Под «Северной Африкой» понимаются рынки Алжира, Египта, Ливии, Марокко и Туниса. Под «ОТР» - другие табачные изделия за исключением сигарет. Беспошлинный бизнес ФМИ включен в регион «Восточная Европа, Ближний Восток и Африка». В четвертом квартале 2015 года ФМИ перевела управление деятельностью в Болгарии, Румынии и Словении из региона Восточная Европа, Ближний Восток и Африка в регион Европейский Союз в целях приведения структуры бизнеса в соответствие с изменениями в составе ЕС. Как следствие, была произведена перегруппировка соответствующих показателей за прошлый и текущий год между двумя регионами, не оказавшая существенного значения на общую статистику. Термин «чистая выручка от реализации» применяется к выручке от реализации нашей продукции за вычетом акцизных налогов и мер стимулирования сбыта. «Операционная прибыль» определяется как общая прибыль от текущей деятельности за вычетом корпоративных расходов и амортизации нематериальных активов, плюс доход/убытки от участия в неконсолидированных дочерних компаниях. Операционная прибыль служит для оценки результатов деятельности по отдельным сегментам и распределения ресурсов руководством компании. Скорректированная EBITDA определяется как

чистая прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации, без учета снижения стоимости активов и затрат на выход из бизнеса, обособленных налоговых позиций и необычных статей. Руководство компании также рассматривает операционную прибыль, коэффициент доходности и прибыль на акцию на основе проведенных корректировок (что может исключать воздействие изменения курсов валют и других событий, таких как приобретение или снижение стоимости активов и затраты на выход из бизнеса, обособленные налоговые и необычные статьи), а также оперирует такими показателями, как объем свободных средств, определяемый как **чистые денежные средства** за вычетом капитальных затрат, и чистая задолженность. ФМИ считает целесообразным разглашение этих подробностей, так как они способствуют сравнению и помогают инвесторам анализировать результаты деятельности компании и существующие тренды. Показатели, не предусмотренные принципами GAAP, использованные в этом пресс-релизе, не должны рассматриваться в отрыве от показателей, подготовленных в соответствии с принципами GAAP, либо как замена оных. Приведенные сравнения относятся к соответствующему периоду предыдущего года, если не указано иное. Приведение скорректированных показателей в соответствии с принципами GAAP представлено в приложениях к данному документу. **Продукция Пониженного Риска**, или «RRP», - это термин, используемый компанией в отношении продукции на разной стадии развития, по которой проводится большое количество научных исследований, призванных установить соответствие действительности заявлений о пониженном воздействии вредных или потенциально вредных составляющих дыма, и, в конечном итоге, заявлений о пониженном риске развития заболеваний, по сравнению с использованием воспламеняемых сигарет. Перед тем, как сделать подобные заявления, компания должна будет не только получить точные научные данные, подтверждающие меньший уровень риска, но также, возможно, будет необходимо предоставить эти данные на ознакомление и одобрение в органы государственной власти, как, например, это требуется в США. Товарные знаки и сервисные знаки, приведенные в этом пресс-релизе и являющиеся зарегистрированной собственностью, либо объектом лицензии дочерних структур ФМИ, выделены курсивом.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ (за вычетом акцизного налога)

**Чистая выручка ФМИ от реализации
за вычетом акцизного налога**
(млн. долл. США)

	<u>Третий квартал</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>Первые 9 месяцев 2016</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>		<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	
Европейский Союз	2 200	2 123	3,6%	3,9%	6 218	6 134	1,4%	3,4%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 936	2 016	(4,0)%	3,0%	5 202	5 647	(7,9)%	1,2%
Азия	2 136	1 984	7,7%	4,7%	6 237	6 284	(0,7)%	1,3%
Латинская Америка и Канада	710	804	(11,7)%	1,7%	2 057	2 337	(12,0)%	6,3%
Всего ФМИ	\$ 6 982	\$ 6 927	0,8%	3,6%	\$ 19 714	\$ 20 402	(3,4)%	2,5%

В третьем квартале чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 0,8% и составила 7,0 млрд. долл. США. Без учета воздействия изменений курсов валют в размере 196 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 3,6%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, принесшим 440 млн., в особенности в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, и главным образом, в России и Турции. Успешная статистика была частично нивелирована неблагоприятным соотношением

марок в портфеле и их объемов в размере 189 млн. долл. США по всем регионам, но особенно в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, в частности, в Алжире и России.

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

Операционная прибыль ФМИ (млн. долл. США)

	<u>Третий квартал</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>Первые 9 месяцев 2016</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>		<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	
Европейский Союз	1 120	1 045	7,2%	4,4%	3 096	2 977	4,0%	3,8%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	962	1 002	(4,0)%	8,7%	2 389	2 721	(12,2)%	4,3%
Азия	761	690	10,3%	2,0%	2 288	2 421	(5,5)%	(5,0)%
Латинская Америка и Канада	224	294	(23,8)	(5,8)%	677	849	(20,3)%	5,7%
Всего ФМИ	\$3 067	\$3 031	1,2%	4,3%	\$8 450	\$8 968	(5,8)%	1,8%

В третьем квартале объявленная операционная прибыль выросла на 1,2% и составила 3,1 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 94 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 4,3%, главным образом, как следствие установления более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, что было частично нивелировано: неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 209 млн. долл. США, в основном в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, в частности, в Северной Африке и России, а также как следствие роста издержек в поддержку продукции пониженного риска.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 11. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, выросла на 4,3%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, скорректированный коэффициент доходности вырос на 0,2 п.п. и составил 44,0% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 11.

Операционная прибыль ФМИ (млн. долл. США)

Третий квартал

Первые 9 месяцев 2016

	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Операционная прибыль	3 067	3 031	1,2%	4,3%	8 450	8 968	(5,8)%	1,8%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----		
Скорректированная операционная прибыль	3 067	3 031	1,2%	4,3%	8 450	8 968	(5,8)%	1,8%
Скорректированный коэффициент доходности *	43,9%	43,8%	0,1	0,2	42,9%	44,0%	(1,1)	(0,3)

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

ОБЪЁМ ОТГРУЗОК И ДОЛЯ РЫНКА

В таблице ниже приведен объем отгрузок ФМИ по регионам и маркам.

Объем отгрузок сигарет ФМИ по регионам (млн. штук)

Третий квартал

Первые 9 месяцев 2016

	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменения</u>
Европейский Союз	52 001	51 771	0,4%	148 393	147 379	0,7%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	72 172	76 318	(5,4)%	203 630	210 140	(3,1)%
Азия	61 693	67 786	(9,0)%	196 214	213 167	(8,0)%
Латинская Америка и Канада	21 185	23 036	(8,0)%	64 144	66 815	(4,0)%
Всего ФМИ	207 051	218 911	(5,4)%	612 381	637 501	(3,9)%

В третьем квартале общий объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 5,4%, чему способствовало снижение в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке и России, что было частично компенсировано отгрузками в Украине; Азии (особенно в Индонезии, Пакистане, Таиланде и на Филиппинах); а также в Латинской Америке и Канаде, главным образом, за счет снижения отгрузок в Аргентине, Бразилии и Эквадоре. Отрицательная динамика была частично нивелирована результатами в ЕС, где зафиксирован рост отгрузок, благодаря результатам по Чехии, Франции, Польше, Испании и Великобритании, на фоне снижения отгрузок в Греции и Италии.

За первые 9 месяцев 2016 года общий объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 3,9%, чему способствовало снижение в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Алжире и России, что было частично компенсировано отгрузками в Турции и Украине; Азии (особенно в Индонезии, Японии, Пакистане, Таиланде и на Филиппинах) на фоне роста отгрузок в Корею; а также в Латинской Америке и Канаде, главным образом, за счет снижения отгрузок в Аргентине, Бразилии и Эквадоре, которое было частично компенсировано отгрузками в Мексике. Снижение было частично компенсировано ростом в регионе ЕС, где успешная статистика отгрузок в Чехии, Франции, Польше, Испании и Великобритании была частично нивелирована снижением в Греции и Италии.

Ниже приведен объем отгрузок ФМИ по маркам.

Объем отгрузок сигарет ФМИ по маркам (млн. штук)

	<u>Третий квартал</u>			<u>Первые 9 месяцев 2016</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>
<i>Marlboro</i>	73 338	74 185	(1,1)%	211 426	213 754	(1,1)%
<i>L&M</i>	25 349	26 179	(3,2)%	73 592	73 402	0,3%
<i>Parliament</i>	12 200	12 289	(0,7)%	34 247	33 372	2,6%
<i>Bond Street</i>	11 709	12 045	(2,8)%	32 792	33 003	(0,6)%
<i>Chesterfield</i>	12 425	10 864	14,4%	34 203	31 015	10,3%
<i>Philip Morris</i>	8 726	9 390	(7,1)%	26 845	25 983	3,3%
<i>Lark</i>	6 994	7 320	(4,5)%	21 031	22 034	(4,6)%
Другие	56 310	66 639	(15,5)%	178 245	204 938	(13,0)%
Всего ФМИ	207 051	218 911	(5,4)%	612 381	637 501	(3,2)%

В третьем квартале, объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики в Алжире, Аргентине и Вьетнаме, частично нивелированной результатами во Франции, Германии, Мексике, Испании и на Филиппинах

Объем отгрузок сигарет *L&M* снизился, в основном как следствие снижения в Египте, России, Таиланде и Турции, частично компенсированного результатами в Алжире, Казахстане и Украине. Отгрузки сигарет марки *Parliament* снизились, что во многом связано с отрицательной динамикой в Японии и России, частично компенсированной в Корее и Украине. Отгрузки сигарет *Bond Street* снизились, чему способствовала статистика по России, частично компенсированная ростом отгрузок на Украине. Рост отгрузок сигарет *Chesterfield* стал следствием положительной динамики в Аргентине, поглощения марки *Red & White* в Чехии, Турции и Великобритании, на фоне отрицательной динамики в России. Отгрузки сигарет марки *Philip Morris* снизились, чему способствовали отрицательные результаты в Аргентине, частично компенсированные статистикой отгрузок во Франции. Отгрузки сигарет *Lark* снизились, главным образом, на фоне результатов в Турции. Отгрузки сигарет прочих марок ФМИ снизились, вследствие статистики по местным и по большей части низкомаржинальным маркам в Индонезии, Пакистане, России и на Филиппинах.

Общий объем отгрузок других табачных изделий ОТП (в сигаретном эквиваленте) снизился на 4,5%, Суммарно, общий объем отгрузок сигарет и ОТП снизился на 5,4%

За 3 месяца (июль – сентябрь) общий объем отгрузок табачных изделий *HeatSticks* вырос с 278 млн. до 2,1 млрд. шт.

Доля ФМИ выросла на многих ключевых рынках, включая Бельгию, Чехию, Францию, Германию, Кувейт, Польшу, Саудовскую Аравию, Испанию, Швейцарию, Турцию, Украину и Соединенное Королевство.

За первые 9 месяцев, объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики в Аргентине, Японии, Северной Африке и Вьетнаме, частично компенсированной ростом отгрузок в Корее, Мексике, Испании и на Филиппинах.

Объем отгрузок сигарет *L&M* вырос, как следствие роста в Казахстане, Северной Африке, Польше, Португалии и Украине, на фоне снижения в России, Таиланде и Турции. Отгрузки сигарет марки *Parliament*

выросли, что во многом стало результатом положительной динамики в Корее и Турции, частично нивелированной снижением в России. Отгрузки сигарет *Bond Street* снизились, как следствие отрицательной статистики по ЕС и России, частично компенсированной на Украине. Рост отгрузок сигарет *Chesterfield* стал следствием поглощения марки *Red & White* в Чехии и статистики по Аргентине, Италии, Турции и Великобритании, на фоне отрицательной динамики в Португалии, России и Украине. Росту отгрузок сигарет *Philip Morris* способствовали результаты в Италии, как следствие поглощения марки *Diana*, а также в Канаде и Франции, что компенсировало снижение отгрузок в Аргентине. Отгрузки сигарет *Lark* снизились, главным образом, на фоне результатов в Японии, которые были частично компенсированы статистикой по Турции. Отгрузки сигарет прочих марок ФМИ снизились, вследствие статистики по местным и по большей части низкомаржинальным маркам в Индонезии, Пакистане, России и на Филиппинах.

Общий объем отгрузок других табачных изделий ОТП (в сигаретном эквиваленте) снизился на 3,9%, Суммарно, общий объем отгрузок сигарет и ОТП снизился на 3,9%

За первые 9 месяцев 2016 года общий объем отгрузок табачных изделий *HeatSticks* вырос с 334 млн. до 3,7 млрд. шт.

Доля ФМИ выросла на многих ключевых рынках, включая Бельгию, Канаду, Чехию, Францию, Кувейт, Нидерланды, Мексику, Польшу, Саудовскую Аравию, Испанию, Швейцарию, Турцию, и Соединенное Королевство.

РЕГИОН ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА

Третий квартал 2016

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 4,0% и составила 1,9 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 141 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 3,0%, чему способствовало установление компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 180 млн. долл. США, прежде всего, в России, Саудовской Аравии и Турции, на фоне негативной динамики в Украине. Рост был частично нивелирован неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 119 млн. долл. США, главным образом, за счет снижения доли рынка в Северной Африке и сокращения объема рынка и доли рынка сигарет в России.

Операционная прибыль снизилась на 4,0% и составила 962 млн. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 127 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 8,7%, чему способствовало повышение компанией цен на свою продукцию, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 105 млн. долл. США, главным образом, в Северной Африке и России. Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 11.

Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют выросла на 8,7%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют скорректированный коэффициент доходности вырос на 2,7 п.п. и составил 52,4% как следствие факторов, изложенных выше, что подробно изложено в Таблице 11.

Операционная прибыль ФМИ
(млн. долл. США)

	<u>Третий квартал</u>				<u>Первые 9 месяцев 2016</u>			
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Операционная прибыль	962	1 002	(4,0)%	8,7%	2 389	2 721	(12,2)%	4,3%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----		
Скорректированная операционная прибыль	962	1 002	(4,0)%	8,7%	2 389	2 721	(12,2)%	4,3%
Скорректированный коэффициент доходности *	49,7%	49,7%	---	2,7	45,9%	48,2%	(2,3)	1,4

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: Объем отгрузок

В третьем квартале 2016 года объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 5,4% и составил 72,2 млрд, чему способствовала отрицательная динамика в Северной Африке и России, частично компенсированная результатами в Украине. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился на 6,5% и составил 20,1 млрд. штук, как следствие негативной динамики в Алжире. Отгрузки марки *Parliament* выросли на 0,3% и достигли 9,3 млрд. штук, чему, прежде всего, способствовали результаты в Саудовской Аравии и Украине, частично нивелированные Россией. Отгрузки марки *L&M* снизились на 1,3% и составили 13,5 млрд. штук, преимущественно за счет статистики в Египте, России и Турции, частично компенсированной в Алжире, Казахстане и Украине.

За первые 9 месяцев 2016 года объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 3,1% и составил 203,6 млрд, чему способствовала отрицательная динамика в Северной Африке и России, частично компенсированная результатами в Турции и Украине. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился на 8,8% и составил 55,0 млрд. штук, как следствие негативной динамики в Северной Африке, частично компенсированной в Саудовской Аравии и Турции. Отгрузки марки *Parliament* выросли на 1,6% и достигли 25,5 млрд. штук, чему, прежде всего, способствовали Саудовская Аравия, Турция и Украина, что было частично нивелировано снижением отгрузок в России. Отгрузки марки *L&M* выросли на 3,3% и составили 39,5 млрд. штук, преимущественно за счет статистики в Казахстане, Северной Африке и Украине, на фоне снижения в России, Саудовской Аравии и Турции.

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: комментарии

Ниже приведен оценочный объем национального рынка, объем отгрузок ФМИ в **России**, и доля рынка по результатам третьего квартала и первых 9 месяцев 2016 года по оценке Nielsen.

Ключевые данные о рынке в России

	<u>Третий квартал</u>			<u>Первые 9 месяцев 2016</u>		
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>
Общий объем рынка, млрд. штук	76,4	81,1	(5,7)%	208,9	219,9	(5,0)%
Отгрузки сигарет ФМИ, млн. штук	20 762	23 742	(12,6)%	59 108	65 826	(10,2)%
Доля рынка марок ФМИ						
<i>Marlboro</i>	1,3%	1,4%	(0,1)	1,4%	1,4%	---
<i>Parliament</i>	3,8%	3,8%	---	3,9%	3,8%	0,1
<i>Bond Street</i>	8,2%	8,7%	(0,5)	8,1%	8,3%	(0,2)
<i>Другие</i>	13,6%	15,1%	(1,5)	13,8%	14,7%	(0,9)
Всего	26,9%	29,0%	(2,1)	27,2%	28,2%	(1,0)

В третьем квартале оценочный общий объем рынка сигарет сократился на 5,7%, что, главным образом, объясняется негативным эффектом от роста цен вследствие повышения акцизного налога. Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка сигарет и доли марок ФМИ, как следствие отрицательной динамики по маркам *Bond Street*, а также вошедших в «Другие» марок *L&M* и *Chesterfield* в среднеценовом сегменте и марки *Optima* в сегменте недорогих сигарет, в результате более раннего появления новых розничных цен на рынке относительно конкурентов.

За первые девять месяцев этого года оценочный общий объем рынка сократился на 5,0%, как следствие тех же факторов, что predeterminedили результаты третьего квартала. Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка, а также доли ФМИ вследствие тех же факторов, что predeterminedили результаты третьего квартала, что было частично компенсировано ростом доли марки *Next/Dubliss* в сегменте недорогих сигарет.