

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

Тел.: +7 (495) 705 9220

E-mail: Media.ru@pmintl.com

"ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ ИНК." (ФМИ) ОБЪЯВЛЯЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2017 ГОДА, А ТАКЖЕ ПЕРЕСМАТРИВАЕТ ПРОГНОЗ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ В 2017 ГОДУ ДО ДИАПАЗОНА 4,75 – 4,80 ДОЛЛ. США ЧТО, БЕЗ УЧЕТА ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ, БУДЕТ СООТВЕТСТВОВАТЬ РОСТУ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ ПО ИТОГАМ ГОДА НА 9-10% ПО СРАВНЕНИЮ С 4,48 ДОЛЛ. США В 2016Г.

Третий квартал 2017 года

- Объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 1,6%, или на 0,02 долл. США, и составила 1,27 долл. США, по сравнению с 1,25 долл. США в 2016 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов в размере 0,12 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 11,2%, или на 0,14 долл. США, по сравнению с 1,25 долл. США в 2016 году, что подробно изложено в Таблице 13.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 1,6%, или на 0,02 долл. США, и составила 1,27 долл. США, по сравнению с 1,25 долл. США в 2016 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов в размере 0,12 долл. США, скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 11,2%, или на 0,14 долл. США, по сравнению с 1,25 долл. США в 2016 году, что подробно изложено в Таблице 13
- Общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых изделий снизился на 0,5% и составил 208,2 млрд. шт.
 - Общий объем отгрузок сигарет снизился на 4,1% и составил 198,5 млрд. шт.
 - Общий объем нагреваемых табачных изделий вырос до 9,7 млрд. шт., по сравнению с 2,1 млрд. шт. в 2016 году.
- Чистая выручка от реализации выросла на 3,5% и составила 20,6 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 7,0% и составила 7,5 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятных валютных курсов в размере 136 млн. долл. США и акцизных платежей, чистая выручка от реализации выросла на 9,0%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Общая прибыль от текущей деятельности выросла на 3,1% и составила 3,1 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль выросла на 2,2% и составила 3,1 млрд. долл. США;

- Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 140 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 6,8%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Скорректированная операционная прибыль выросла на 2,2% и составила 3,1 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 12.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 140 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 6,8%, что подробно изложено в Таблице 12.
- Компания повысила регулярный квартальный дивиденд на 2.9%, что соответствует 4,28 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении

Первые 9 месяцев 2017 года

- Объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 1,5%, или на 0,05 долл. США, и составила 3,43 долл. США, по сравнению с 3,38 долл. США в 2016 году.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов в размере 0,23 долл. США, объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 8,3%, или на 0,28 долл. США, по сравнению с 3,38 долл. США в 2016 году, что подробно изложено в Таблице 17.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 0,3%, или на 0,01 долл. США, составив 3,39 долл. США, по сравнению с 3,38 долл. США в 2016 году.
- Без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов в размере 0,23 долл. США, скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 7,1%, или на 0,24 долл. США, по сравнению с 3,38 долл. США в 2016 году, что подробно изложено в Таблице 17.
- Общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых изделий снизился на 4,9% и составил 586,1 млрд. шт.
 - Общий объем отгрузок сигарет снизился на 7,6% и составил 565,6 млрд. шт.
 - Общий объем нагреваемых табачных изделий составил 20,5 млрд. шт., по сравнению с 3,7 млрд. шт. в 2016 году.
- Чистая выручка от реализации выросла на 1,3% и составила 56,5 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 3,8% и составила 20,5 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятных валютных курсов в размере 451 млн. долл. США и акцизных платежей, чистая выручка от реализации выросла на 6,0%, что подробно изложено в Таблице 14.
- Общая прибыль от текущей деятельности снизилась на 0,2% и составила 8,2 млрд. долл. США.

- Операционная прибыль снизилась на 0,2% и составила 8,4 млрд. долл. США;
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 351 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 4,0%, что подробно изложено в Таблице 14.
- Скорректированная операционная прибыль снизилась на 0,2% и составила 8,4 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 16.
 - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 351 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 4,0%, что подробно изложено в Таблице 16.

Прогноз на 2017 год

- ФМИ пересматривает, как следствие изменения валютных курсов, прогноз разводненной прибыли на акцию за 2017 год до диапазона 4,75 – 4,80 долл. США по действующим валютным курсам, по сравнению с 4,48 долл. США в 2016 году. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере около 0,17 долл. США за весь год и благоприятной налоговой статьи в размере 0,04 долл. США, зафиксированной в первом квартале, ожидается, что объявленная разводненная прибыль на акцию вырастет примерно на 9-10% по сравнению со скорректированной разводненной прибылью на акцию в размере 4,48 долл. США в 2016 г., что подробно изложено в Таблице 20.
 - Данный прогноз предусматривает, что рост чистой выручки от реализации за вычетом акцизного налога превысит 7%, без учета колебаний валютных курсов и эффекта от приобретений.
 - Данный прогноз не предусматривает обратного выкупа акций в каком-либо объеме в 2017 году.
 - Данный прогноз по доходности не включает влияние каких-либо возможных приобретений в будущем, снижения стоимости активов, затрат по выходу из бизнеса, будущих изменений курсов валют и других необычных событий. Факторы, описанные в разделе "Заявление о предполагаемых результатах и связанные с ними риски" настоящего документа, представляют собой риски, способные оказать влияние на реализацию этих прогнозов
- НЬЮ-ЙОРК, 19 октября 2017 года. - компания Филип Моррис Интернэшнл Инк. (индекс на Нью-йоркской фондовой бирже и бирже "NYSE Euronext" в Париже: "PM") сегодня опубликовала результаты деятельности в третьем квартале 2017 года.

«Как и ожидалось, наши результаты в третьем квартале были очень успешными, так, хотелось бы отметить двухзначный рост по сравнению с прошлым годом разводненной прибыли на акцию, без учета воздействия изменения валютных курсов», - заявил Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании.

«Мы снова зафиксировали рост общего объема продаж, чему способствовала как категория воспламеняемой продукции, так и наша продукция потенциально пониженного риска, кроме того, нам удалось нарастить нашу долю на мировом рынке».

«Несмотря на сложности с рентабельностью в России и Саудовской Аравии, вызванные рядом негативных для нас процессов, и значительный объем инвестиций, стоящий за IQOS, который продолжает показывать выдающиеся результаты, мы намерены обеспечить по итогам года рост разводненной прибыли на акцию в диапазоне 9-10%, без учета воздействия изменения валютных курсов, что подтвердит, как силу нашего традиционного «воспламеняемого» бизнеса, так и многообещающий потенциал бездымного будущего».

Телефонная конференция

Телефонная конференция для членов инвестиционного сообщества и СМИ, которую проведет Яцек Ольшак, главный финансовый служащий ФМИ, будет транслироваться в сети Интернет, начиная с 09:00 по времени Восточного побережья США 19-го октября 2017 года. Доступ к конференции осуществляется через Интернет-сайт www.pmi.com/2017Q2earnings. Кроме того, доступ к аудио трансляции возможен на любом устройстве, работающем на iOS или Android, через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке www.pmi.com/irapp.

Дивиденды и программа обратного выкупа акций

В третьем квартале ФМИ повысила регулярный квартальный дивиденд на 2,9% - с 1,04 долл. США до 1,07 долл. США, что соответствует 4,28 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении. С момента выделения компании в марте 2008 года, регулярный квартальный дивиденд ФМИ вырос на 132,6% по сравнению с первоначальной величиной 1,84 долл. США на акцию в годовом исчислении, или кумулятивный среднегодовой рост в размере 9,8%.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2017 ГОДА

Ключевые термины, определения и пояснения

Общие сведения

- «ФМИ» обозначает компанию Филип Моррис Инк. и ее дочерние структуры. Товарные знаки и сервисные знаки, приведенные в этом пресс-релизе и являющиеся зарегистрированной собственностью, либо объектом лицензии дочерних структур ФМИ, выделены курсивом.
- Приведенные сравнения относятся к соответствующему периоду предыдущего года, если не указано иное.
- Если не указано иного, ссылки на общий объем отрасли, общий объем индустрии, объем продаж ФМИ и доля рынка ФМИ отражают бизнес ФМИ по продаже сигарет и нагреваемых табачных изделий на тех рынках, где ведется сбыт устройств IQOS.

- Ссылки на суммарный международный рынок сигарет, определяемый как объем продаж сигарет и нагреваемых табачных изделий ФМИ по всему миру за исключением США, суммарный рынок сигарет, суммарный рынок и долю рынка ФМИ представляют собой оценочные значения после уплаты налогов, установленные ФМИ на основании последних имеющихся данных, полученных из ряда внутренних и внешних источников, и в определенных случаях могут не включать в себя данные по рынку КНР и / или операциям ФМИ на рынке беспошлинной торговли.
- Под «воспламеняемой» продукцией ФМИ подразумевает сигареты и категорию ОТР.
- Под «ОТР» понимаются другие табачные изделия, прежде всего, сигареты-самокрутки, трубочный табак, сигары и сигариллы, при этом продукция с потенциально пониженным риском не включена в данную категорию.
- «Общий объем отгрузок» определяется как сумма объема отгрузок сигарет и нагреваемых табачных изделий.
- Регион «ЕЕМА» включает в себя Восточную Европу, Ближний Восток и Африку, а также беспошлинный бизнес ФМИ.
- Под «Северной Африкой» понимаются рынки Алжира, Египта, Ливии, Марокко и Туниса.

Финансы

- Чистая выручка от реализации, за вычетом акцизного налога, связанная с воспламеняемой продукцией, относится к текущей выручке от продаж продукции за вычетом затрат на стимулирование продаж.
- «Операционная прибыль» определяется как общая прибыль от текущей деятельности за вычетом корпоративных расходов и амортизации нематериальных активов, плюс доход/убытки от участия в неконсолидированных дочерних компаниях. Операционная прибыль служит для оценки результатов деятельности по отдельным сегментам и распределения ресурсов руководством компании.
- Скорректированная EBITDA определяется как чистая прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации, без учета снижения стоимости активов и затрат на выход из бизнеса, необычных статей.
- «Чистая задолженность» определяется как общая сумма задолженности за вычетом имеющихся в наличии денежных средств и их эквивалентов.
- Руководство компании также рассматривает операционную прибыль, коэффициент доходности, прибыль на акцию и объем свободных средств с учетом проведенных корректировок, что помогает исключить воздействие изменения курсов валют и других событий, таких как приобретение активов, снижение стоимости активов, затраты на выход из бизнеса, налоговые и прочие специальные статьи.
- Эти показатели рассматриваются в связи с тем, что они исключают влияние колебаний валютных курсов и другие факторы, способные исказить фактические тренды бизнеса, и тем самым, они способствуют более эффективному сравнительному анализу результатов деятельности ФМИ между отчетными периодами. Также, ФМИ использует некоторые из этих показателей в своей программе вознаграждения руководства в целях поддержания принципа справедливости, а также для оценки эффективности проведенной работы в применении к целевым показателям, установленным компанией. ФМИ обнародует данные показатели для того, чтобы инвесторы могли увидеть бизнес компании глазами ее руководства.
- Показатели, не предусмотренные принципами GAAP, использованные в этом пресс-релизе, не должны рассматриваться ни в отрыве от показателей, подготовленных в соответствии с принципами GAAP, ни как замена оных. Приведение показателей, не предусмотренных принципами GAAP, в соответствии с принципами GAAP представлено в приложениях к данному документу.

Продукция с потенциально пониженным риском (ППР)

- Продукция с Потенциально Пониженным Риском, или «ППР», - это термин, используемый компанией в отношении продукции, потенциально несущей в себе меньше вреда для курильщиков, которые переходят на данную продукцию, по сравнению с тем, как если бы они продолжали курить традиционные сигареты. ФМИ имеет ассортимент продукции с потенциально пониженным риском, находящейся на разных стадиях разработки, научной оценки и коммерциализации. Вследствие

того, что в нашей ППР не происходит горения табака, в процессе ее использования производится гораздо меньше потенциально вредных веществ, по сравнению с составом сигаретного дыма.

- Термин «Нагреваемые табачные изделия» ФМИ относится к расходным материалам для нагревания, в число которых входят HEETS, HEETS Marlboro и HEETS FROM Marlboro, все вместе именуемые как «HEETS», а также *Marlboro HeatSticks* и *Parliament HeatSticks*.
- Чистая выручка от реализации ППР, за вычетом акцизного налога, отражает объем продаж нагреваемых табачных изделий, устройств IQOS и сопутствующих аксессуаров, а также другой никотинсодержащей продукции, предназначенной, прежде всего, для вейпинга, за вычетом затрат на продвижение и стимулирование сбыта.

ОБЪЁМ ОТГРУЗОК

В таблице ниже приведен объем отгрузок ФМИ по регионам и маркам.

<u>Объем отгрузок сигарет</u> <u>ФМИ по регионам</u> (млн. штук)	<u>Объем отгрузок</u>					
	<u>Третий квартал</u>			<u>9 месяцев</u>		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>
Сигареты						
Европейский Союз	49 114	52 001	(5,6)%	141 412	148 393	(4,7)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка						
Восток и Африка	68 837	72 172	(4,6)%	189 825	203 630	(6,8)%
Азия	60 062	61 693	(2,6)%	173 019	196 214	(11,8)%
Латинская Америка и Канада						
Канада	20 452	21 185	(3,5)%	61 301	64 144	(4,4)%
Всего ФМИ	198 465	207 051	(4,1)%	565 557	612 381	(7,6)%
Нагреваемые табачные изделия						
Европейский Союз	464	56	+100,0%	1 040	103	+100,0%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка						
Восток и Африка	427	27	+100,0%	761	37	+100,0%
Азия	8 826	2 006	+100,0%	18 697	3 558	+100,0%
Латинская Америка и Канада						
Канада	8	--	-- %	12	--	--%
Всего ФМИ	9 725	2 089	+100,0	20 510	3 698	+100,0%

<u>Сигареты и нагреваемые табачные изделия</u>						
Европейский Союз	49 578	52 057	(4,8)%	142 452	148 496	(4,1)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	69 264	72 199	(4,1)%	190 586	203 667	(6,4)%
Азия	68 888	63 699	8,1%	191 716	199 772	(4,0)%
Латинская Америка и Канада	20 460	21 185	(3,4)%	61 313	64 144	(4,4)%
Всего ФМИ	208 190	209 140	(0,5)%	586 067	616 079	(4,9)%

В третьем квартале объем отгрузок сигарет и нагреваемых табачных изделий ФМИ снизился на 0,5%, главным образом, как следствие результатов в:

- ЕС, особенно в части снижения объема отгрузок сигарет в Германии, Италии и Испании, что было частично компенсировано ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий;
- Регионе Восточная Европа, Ближний Восток и в Африка, особенно в Саудовской Аравии, где отгрузки сигарет ФМИ снизились на 48,3%, как следствие повышения акцизного налога в июне 2017 года, что привело к двукратному росту розничных цен, а также в России и Украине, что было частично компенсировано в Северной Африке, а также ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий; и
- Латинской Америке и Канаде, в основном, за счет снижения отгрузок в Мексике, которое было частично компенсировано показателями по Аргентине и Бразилии.

Снижение отгрузок сигарет ФМИ было в немалой степени компенсировано ростом в Азии, где локомотивами выступили: Япония, как следствие роста объема отгрузок нагреваемых табачных изделий, Индонезия и Пакистан, на фоне относительно небольшого разрыва в уровне цен с нелегальным рынком, установившегося в результате модификации структуры акцизного налога. Положительная динамика была частично нивелирована статистикой по Филиппинам.

По результатам третьего квартала, суммарные отгрузки ФМИ выиграли от благоприятного воздействия движения товарных запасов как сигарет, так и нагреваемых табачных изделий, главным образом, в Японии (2,1 млрд. шт.). По прогнозам, подобная динамика товарных запасов сохранится в Японии и в четвертом квартале 2017 года, как следствие растущего спроса на табачные стики HeatSticks и наличия достаточных производственных возможностей, позволяющих начать производить нормальные уровни складских запасов нагреваемых табачных изделий в целях управления рисками, что будет частично нивелироваться снижением объема запасов воспламеняемой продукции. Без учета динамики товарно-материальных запасов, общий объем отгрузок ФМИ снизился на 1,3%.

С начала года, общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых табачных изделий снизился на 4,9% главным образом, в связи с результатами в:

- ЕС, особенно в части снижения объема отгрузок сигарет в Германии, Италии и Испании, что было частично компенсировано ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий;
- Регионе Восточная Европа, Ближний Восток и в Африка, особенно в Саудовской Аравии, где отгрузки сигарет ФМИ снизились на 27,6%, как следствие повышения акцизного налога в июне 2017 года, что привело к двукратному росту розничных цен, а также в Турции, России и Украине, что было частично компенсировано в Северной Африке, особенно в Алжире, а также ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий;
- Азии, где снижение отгрузок сигарет в Индонезии, Японии, Пакистане и на Филиппинах было частично компенсировано ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий, особенно в Японии; и
- Латинской Америке и Канаде, в основном, за счет снижения отгрузок в Бразилии, Канаде, Колумбии и Мексике.

За первые 9 месяцев 2017 года, без учета динамики товарно-материальных запасов, общий объем отгрузок ФМИ снизился на 4,6%.

Ниже приведен объем отгрузок сигарет по маркам.

<u>Объем отгрузок</u> <u>сигарет ФМИ по</u> <u>маркам</u> <u>(млн. штук)</u>	<u>Третий квартал</u>			<u>Первые 9 месяцев</u>		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>
<u>Сигареты</u>						
<i>Marlboro</i>	68 886	77 338	(6,1)%	200 115	211 426	(5,3)%
<i>L&M</i>	23 809	25 349	(6,1)%	69 091	73 592	(6,1)%
<i>Chesterfield</i>	15 116	12 425	21,7%	40 311	34 203	17,9%
<i>Parliament</i>	11 354	12 200	(6,9)%	31 723	34 247	(7,4)%
<i>Bond Street</i>	9 912	11 709	(15,3)%	28 675	32 379	(12,6)%
<i>Philip Morris</i>	12 838	8 726	47,1%	36 133	26 845	34,6%
<i>Lark</i>	6 321	6 994	(9,6)%	18 534	21 031	(11,9)%
Другие	<u>50 229</u>	<u>56 310</u>	(10,8)%	<u>140 975</u>	<u>178 245</u>	(20,9)%
Всего сигареты	198 465	207 051	(4,1)%	565 557	612 381	(7,6)%
Нагреваемые табачные изделия	<u>9 725</u>	<u>2 089</u>	+100,0%	<u>20 510</u>	<u>3 698</u>	+100,0%
Всего ФМИ	208 190	209 140	(0,5)%	586 067	616 079	(4,9)%

В третьем квартале объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики: в ЕС, в основном в Германии, Италии и Испании; в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, в основном за счёт статистики по Саудовской Аравии как

следствие вступления в силу нового акцизного сбора в июне 2017 и последовавшего за ним двукратного роста розничных цен – с 12 до 24 риялов за пачку в случае Marlboro; в Азии, в основном как следствие результатов в Японии, отражающих переход потребителей на *Marlboro HeatSticks* на фоне положительной динамики в Индонезии и на Филиппинах; а также в Латинской Америке и Канаде, в основном за счет результатов в Мексике.

По результатам квартала снизился объем отгрузок сигарет следующих марок: *L&M*, в основном как следствие снижения в России, Саудовской Аравии и Турции, частично компенсированного результатами в Северной Африке; *Parliament*, что во многом связано с результатами в Японии и России, частично компенсированными в Казахстане и Турции; *Bond Street*, чему способствовала статистика по России и Украине; *Lark*, главным образом, на фоне результатов в Японии, частично компенсированных в Турции; а также прочих марок сигарет ФМИ, что, главным образом, связано с локальными марками низкого ценового сегмента на Филиппинах, в России и Украине, при этом отрицательная динамика был частично компенсирована в Индонезии и Пакистане.

При этом выросли отгрузки следующих марок сигарет: *Chesterfield*, как следствие положительной динамики в Аргентине и Бразилии, вследствие успешной консолидации марок в портфеле, а также в Саудовской Аравии и Турции, на фоне отрицательной динамики в России; а также *Philip Morris*, чему способствовали результаты в России и Украине, связанные с успешной консолидацией прочих местных марок низкого ценового сегмента, что было частично нивелировано статистикой в Аргентине и Италии.

За первые 9 месяцев 2017 года объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики: в ЕС, в основном в Германии, Италии и Испании; в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, в основном за счёт статистики по Саудовской Аравии как следствие тех же факторов, что предопределили квартальные результаты, что было частично компенсировано отгрузками в Северной Африке; в Азии, в основном как следствие результатов в Японии, отражающих переход потребителей на *Marlboro HeatSticks*, и Корею, на фоне положительной динамики в Индонезии и на Филиппинах; а также в Латинской Америке и Канаде, в основном за счет результатов в Аргентине, Бразилии и Мексике.

С начала года снизился объем отгрузок сигарет следующих марок: *L&M*, в основном как следствие снижения в России, Саудовской Аравии и Турции, частично компенсированного результатами в Казахстане; *Parliament*, что во многом связано с результатами в Японии, России и Турции, частично компенсированными в Казахстане и Корею; *Bond Street*, чему способствовала статистика по Казахстану, России и Украине; *Lark*, главным образом, на фоне результатов в Японии и Турции; а также прочих марок сигарет ФМИ, что, главным образом, связано с результатами в Индонезии и локальными марками низкого ценового сегмента на Филиппинах, в Пакистане, в России и Украине. При этом выросли отгрузки следующих марок сигарет: *Chesterfield*, как следствие положительной динамики в Аргентине, Саудовской Аравии и Турции, частично нивелированной в Италии и России; а также *Philip Morris*, чему способствовали результаты в России и Украине, связанные с успешной

консолидацией прочих местных марок низкого ценового сегмента, что было частично нивелировано статистикой в Аргентине и Италии.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ (за вычетом акцизного налога)

Чистая выручка от

реализации (за вычетом акцизного налога)

Третий квартал

Первые 9 месяцев

(млн. долл. США)	<u>Третий квартал</u>			<u>Первые 9 месяцев</u>			<u>За вычетом валютных колебаний</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Воспламеняемые изделия</u>								
Европейский Союз	2 139	2 188	(2,2)%	(4,6)%	5 909	6 186	(4,5)%	(3,0)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 742	1 932	(9,8)%	(4,3)%	4 871	5 198	(6,3)%	(1,1)%
Азия	1 889	1 940	(2,7)%	(1,3)%	5 569	5 883	(5,3)%	(5,2)%
Латинская Америка и Канада	<u>775</u>	<u>710</u>	6,4%	8,4%	<u>2 108</u>	<u>2 057</u>	2,5%	5,3%
Всего ФМИ	6 526	6 770	(3,6)%	(2,2)%	18 457	19 323	(4,5)%	(2,3)%

Продукция потенциально пониженного риска (ППР)

Европейский Союз	65	13	+100%	+100%	145	32	+100%	+100%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	41	4	+100%	+100%	64	3	+100%	+100%
Азия	841	196	+100%	+100%	1 786	354	+100%	+100%
Латинская Америка и Канада	1	--	+100%	+100%	2	0	+100%	+100%
Всего ФМИ	947	212	+100%	+100%	1 997	390	+100%	+100%

Воспламеняемые Изделия и ППР

Европейский Союз	2 204	2 200	0,2%	(2,2)%	6 054	6 218	(2,6)%	(1,1)%
------------------	-------	-------	------	--------	-------	-------	--------	--------

Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 783	1 936	(7,9)%	(2,4)%	4 935	5 202	(5,1)%	-%
Азия	2 730	2 136	27,8%	31,0%	7 355	6 237	17,9%	18,5%
Латинская Америка и Канада	756	710	6,5%	8,5%	2 110	2 057	2,6%	5,3%
Всего ФМИ	7 473	6 982	7,0%	9,0%	20 454	19 714	3,8%	6,0%

Примечание: разбивки по категориям или регионам могут в сумме отличаться от ВСЕГО по ФМИ как следствие округления.

В третьем квартале чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 7,0% и составила 7,5 млрд. долл. США, что подробно изложено выше и на приложенной Таблице 10. Без учета неблагоприятного воздействия изменений курсов валют в размере 136 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 9,0%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, кроме России, особенно, в Азии, Латинской Америке и Канаде, принесшим 309 млн. долл. США., а также благоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 318 млн. долл. США, при этом успешная статистика в Азии была частично нивелирована результатами в ЕС, регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Саудовской Аравии, а также в Латинской Америке и Канаде.

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

<u>Операционная прибыль ФМИ</u> (млн. долл. США)	<u>Третий квартал</u>				<u>Первые 9 месяцев</u>			
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом</u>
				<u>валютных колебаний</u>				<u>валютных колебаний</u>
Европейский Союз	1 042	1 120	(7,0)%	(7,6)%	2 783	3 096	(10,1)%	(7,5)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	765	962	(20,5)%	(11,7)%	2 188	2 389	(8,4)%	(0,8)%
Азия	1 065	761	39,9%	47,2%	2 753	2 288	20,3%	21,5%
Латинская Америка и Канада	264	224	17,9%	21,4%	709	677	4,7%	13,6%
Всего ФМИ	3 136	3 067	2,2%	6,8%	8 433	8 450	(0,2)%	4,0%

В третьем квартале операционная прибыль выросла на 2,2% и составила 3,1 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 140 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 6,8%, чему способствовало установление компанией более высоких цен на свою продукцию по всем регионам, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 20 млн. долл. США, главным образом, на фоне результатов в ЕС, регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка и Латинской Америке и Канаде, частично компенсированных в Азии, а также неблагоприятным сравнением по статье затрат, во многом отражающим рост издержек в поддержку продукции с потенциально пониженным риском, особенно в ЕС.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 12. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, выросла на 6,8%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, скорректированный коэффициент доходности снизился на 0,8 п.п. и составил 43,1% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 12.

Операционная прибыль ФМИ

Операционная прибыль

ФМИ

Третий квартал

Первые 9 месяцев

<u>(млн. долл. США)</u>	<u>Третий квартал</u>			<u>Первые 9 месяцев</u>				
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом</u> <u>валютных</u> <u>колебаний</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом</u> <u>валютных</u> <u>колебаний</u>
Операционная прибыль	3 136	3 067	2,2%	6,8%	8 433	8 450	(0,2)%	4,0%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----		
Скорректированная операционная прибыль	3 136	3 067	2,2%	6,8%	8 433	8 450	(0,2)%	4,0%
Скорректированный коэффициент доходности *	42,0%	43,9%	(1,9)	(0,8)	41,2%	42,9%	(1,7)	(0,9)

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

РЕГИОН ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА

Третий квартал 2017

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 7,9% и составила 1,8 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 107 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации снизилась на 2,4%, чему способствовало в основном неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 111 млн. долл. США, что в значительной степени связано с сокращением рынка сигарет в России, а также с сокращением как объема рынка, так и доли ФМИ в Саудовской Аравии, где вступил в силу новый акцизный сбор. Отрицательная динамика соотношения марок в портфеле и их объемов была частично компенсирована установлением компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 65 млн. долл. США, прежде всего, в Северной Африке, особенно в Египте, и Украине, на фоне ограниченных возможностей повышения цен в России. Рост цен был частично нивелирован статистикой по Турции.

Операционная прибыль снизилась на 20,5% и составила 765 млн. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 84 млн. долл. США, операционная прибыль снизилась на 11,7%, чему способствовало неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 121 млн. долл. США, главным образом, в России и Саудовской Аравии, что было частично компенсировано повышением компанией цен на свою продукцию.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 12. Скорректированная операционная прибыль без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют снизилась на 11,7%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют скорректированный коэффициент доходности снизился на 4,8 п.п. и составил 44,9% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 12.

Операционная прибыль

<u>ФМИ</u>	<u>Третий квартал</u>				<u>Первые 9 месяцев</u>			
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
(млн. долл. США)								
Операционная прибыль	765	962	(20,5)%	(11,7)%	2 188	2 389	(8,4)%	(0,8)%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----		
Скорректированная операционная прибыль	765	962	(20,5)%	(11,7)%	2 188	2 389	(8,4)%	(0,8)%

Скорректированный коэффициент доходности *	42,9%	49,7%	(6,8)	(4,8)	44,3%	45,9%	(1,6)	(0,3)
---------------------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

Объем отгрузок ФМИ: комментарии

Регион Восточная

Европа, Ближний Восток

и Африка: Объем

Третий квартал

Первые 9 месяцев

отгрузок по маркам

(млн. штук)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>
<u>Сигареты</u>						
<i>Marlboro</i>	18 655	20 082	(7,1)%	51 808	55 005	(5,8)%
<i>L&M</i>	12 639	13 486	(6,3)%	35 919	39 511	(9,1)%
<i>Bond Street</i>	9 473	11 159	(15,1)%	27 449	31 310	(12,3)%
<i>Parliament</i>	8 710	9 262	(6,0)%	23 525	25 501	(7,8)%
<i>Philip Morris</i>	5 501	344	+100,00%	13 813	824	+100,0%
Другие	13 859	17 839	(22,3)%	37 311	51 479	(27,5)%
Всего сигареты	68 837	72 172	(4,6)%	189 825	203 630	(6,8)%
Нагреваемые табачные изделия	427	27	+100,0%	761	37	+100,0%
Всего ЕЕМЕА	69 264	72 199	(4,1)%	190 586	203 667	(6,4)%

Третий квартал и первые девять месяцев 2017

В третьем квартале объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 4,1% и составил 69,3 млрд. шт., чему способствовала отрицательная динамика в России, Саудовской Аравии, где отгрузки снизились на 48,3% как следствие вступления в силу нового акцизного сбора в июне 2017; и Украине, что было частично компенсировано статистикой по Северной Африке, главным образом, в Египте, а также ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился как следствие негативной динамики в Саудовской Аравии. Отгрузки марки *L&M* снизились преимущественно за счет статистики в России, Саудовской Аравии и Турции, которая была частично компенсирована в Казахстане и Северной Африке (главным образом, в Египте). Снижение отгрузок сигарет марки *Bond Street* в основном связано с результатами в России и Украине. Отгрузки марки *Parliament* также снизились на фоне отрицательной статистики по России, частично компенсированной в Казахстане и Турции. Отгрузки сигарет *Philip Morris* выросли,

главным образом, в России и Украине, как следствие успешной консолидации местных марок низкого ценового сегмента. Отгрузки сигарет прочих марок ФМИ снизились, главным образом, на фоне статистики по марке Next/Dubliss в России.

По итогам первых девяти месяцев 2017 года, объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 6,4% и составил 190,6 млрд. шт., чему, главным образом, способствовала отрицательная динамика в России, Саудовской Аравии, Турции и Украине, частично компенсированная в Северной Африке, главным образом, в Алжире, и ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий. Объем отгрузок сигарет марки Marlboro снизился как следствие негативной динамики в Саудовской Аравии, частично компенсированной в Северной Африке. Отгрузки марки L&M снизились преимущественно за счет статистики в России, Саудовской Аравии и Турции, которая была частично компенсирована в Казахстане. Снижение отгрузок сигарет марки Bond Street в основном связано с результатами в Казахстане, России и Украине. Отгрузки марки Parliament также снизились, чему, прежде всего, способствовали результаты в России, Саудовской Аравии и Турции, частично компенсированные статистикой по Казахстану. Отгрузки сигарет Philip Morris выросли, главным образом, за счет России и Украины, как следствие тех же факторов, что предопределили квартальные результаты. Отгрузки сигарет прочих марок ФМИ снизились, как следствие факторов, определивших динамику в третьем квартале.

Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: комментарии

В России оценочный объем национального рынка и объем отгрузок ФМИ включают в себя сигареты и нагреваемые табачные изделия. Ниже приведены доли рынка по оценке Nielsen на август 2017 года и за 9 первых месяцев года, отражающие только рынок сигарет.

Ключевые

данные о

рынке в России

Третий квартал

Первые 9 месяцев

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение, %/п.п.</u>
Общий объем рынка, млрд. штук	70,4	76,5	(7,9)%	193,9	209,0	(7,2)%
Отгрузки сигарет ФМИ, млн. штук	18 942	20 778	(8,8)%	53 365	59 132	(9,8)%
Доля рынка марок ФМИ						

<i>Marlboro</i>	1,6%	1,3%	0,3	1,4%	1,4%	---
<i>Parliament</i>	3,6%	3,8%	(0,2)	3,6%	3,9%	(0,3)
<i>Bond Street</i>	8,5%	8,2%	0,3	8,9%	8,1%	0,8
<i>Philip Morris</i>	5,1%	0,1%	5,0	3,6%	0,1%	3,5
<i>Другие</i>	8,5%	13,5%	(5,0)	9,7%	13,7%	(4,0)
Всего	27,3%	26,9%	0,4	27,2%	27,2%	--

В третьем квартале оценочный общий объем рынка сократился на 7,9%, что, главным образом, объясняется негативным эффектом от роста цен вследствие повышения акцизного налога и от роста объемов незаконной торговли. Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка. Небольшой рост доли ФМИ на рынке сигарет, главным образом, связан с показателями марки *Philip Morris* как следствие успешного слияние местных марок низкого ценового сегмента в категории «Другие».

По итогам первых 9 месяцев года, оценочный общий объем рынка сократился на 7,2%, как следствие тех же процессов, что влияли на рынок в третьем квартале. Доля рынка ФМИ осталась на прежнем уровне, также как следствие факторов, предопределивших результаты в третьем квартале.