

**"ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ ИНК." (ФМИ) СООБЩАЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ 2018 ГОДА:**

**ОБЪЯВЛЕННАЯ РАЗВОДНЕННАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ ВЫРОСЛА НА 13,4% И СОСТАВИЛА  
1,44 ДОЛЛ. США ПО СРАВНЕНИЮ С 1,27 ДОЛЛ США В 2017 ГОДУ:**

**ФМИ ПОДТВЕРЖДАЕТ ПРОГНОЗ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ ПО ИТОГАМ  
ВСЕГО ГОДА В ДИАПАЗОНЕ 4,97-5,02 ДОЛЛ. США:**

**БЕЗ УЧЕТА КОЛЕБАНИЙ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ, РАЗВОДНЕННАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ ПО  
ИТОГАМ ВСЕГО ГОДА ДОЛЖНА ВЫРАСТИ НА 8-9% ПО СРАВНЕНИЮ С РАЗМЕРОМ  
РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ В 2017 ГОДУ, КОТОРАЯ СОСТАВИЛА 4,72 ДОЛЛ. США НА  
АКЦИЮ.**

**Третий квартал 2018 года**

- Объявленная и скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 13,4%, или на 0,17 долл. США, и составила 1,44 долл. США, по сравнению с 1,27 долл. США в 2017 году.
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов в размере 0,09 долл. США, скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 20,5%, или на 0,26 долл. США, по сравнению с 1,27 долл. США в 2017 году, что подробно изложено в Таблице 2.
- Общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых изделий составил 203,7 млрд. шт. и снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,1%, или вырос на 1,1% без учета динамики дистрибуторских товарно-материальных запасов, в том числе:
  - Объем отгрузок сигарет, снизился на 3,4 млрд. шт., или на 1,7%, и составил 195,1 млрд. шт.
  - Объем отгрузок нагреваемых табачных изделий снизился на 1,1 млрд. шт., или 11,0%, и составил 8,7 млрд. шт.
- Объявленная чистая выручка от реализации выросла на 0,4% и составила 7,5 млрд. долл. США;
  - Чистая выручка от реализации без учета неблагоприятных валютных курсов в размере 213 млн. долл. США выросла на 3,3%, что подробно изложено в Таблице 3;
- Операционная прибыль выросла на 2,2% и составила 3,2 млрд. долл. США.
  - Без учета неблагоприятных валютных курсов в размере 167 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 7,6%, что подробно изложено в Таблице 5.
- Скорректированная операционная прибыль выросла на 2,2% и составила 3,2 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 6.
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 167 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 7,6%, что подробно изложено в Таблице 6.

**Первые 9 месяцев 2018 года**

- Объявленная разводненная прибыль на акцию выросла на 12,2%, или на 0,42 долл. США, и составила 3,85 долл. США, по сравнению с 3,43 долл. США в 2017 году.
- Скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 13,6%, или на 0,46 долл. США, и составила 3,85 долл. США, по сравнению с 3,39 долл. США в 2017 году.
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов в размере 0,02 долл. США, скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 14,2%, или на 0,48 долл. США, по сравнению с 3,39 долл. США в 2017 году, что подробно изложено в Таблице 2.
- Общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых изделий составил 579,3 млрд. шт. и снизился на 1,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, или вырос на 0,3% без учета динамики дистрибуторских товарно-материальных запасов, в том числе:
  - Объем отгрузок сигарет, снизился на 15,5 млрд. шт., или на 2,7%, и составил 550,1 млрд. шт.
  - Объем отгрузок нагреваемых табачных изделий вырос на 8,7 млрд. шт., или 42,4%, и составил 29,2 млрд. шт.
- Объявленная чистая выручка от реализации выросла на 8,2% и составила 22,1 млрд. долл. США;
  - Чистая выручка от реализации без учета благоприятных валютных курсов в размере 351 млн. долл. США выросла на 6,5%, что подробно изложено в Таблице 4;
- Операционная прибыль выросла на 5,3% и составила 8,7 млрд. долл. США.
  - Без учета неблагоприятных валютных курсов в размере 4 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 5,3%, что подробно изложено в Таблице 5.
- Скорректированная операционная прибыль выросла на 5,3% и составила 8,7 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 6.
  - Без учета неблагоприятных валютных курсов в размере 4 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 5,3%, что подробно изложено в Таблице 6.

### **Прогноз на 2018 год**

ФМИ подтверждает свой прогноз объявленной разводненной прибыли на акцию в диапазоне 4,97 – 5,02 долл. США по действующим валютным курсам, таким образом, рост должен составить около 28-29% по сравнению с объявленной разводненной прибылью на акцию в 2017 году, составившей 3,88 долл. США.

- Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере около 0,12 долл. США за весь год, ожидается, что разводненная прибыль на акцию вырастет примерно на 8-9% по сравнению со скорректированной разводненной прибылью на акцию в размере 4,72 долл. США в 2017 г., что подробно изложено в Таблице 2.

### **Прогноз на 2018 год: обзор и прогнозы**

Как сообщалось ранее, данный прогноз предполагает:

- Суммарные отгрузки сигарет и нагреваемых табачных изделий ФМИ могут снизиться примерно на 2%, на фоне ожидаемого сокращения всего международного рынка примерно на 2,5%, за исключением Китая и США;
- Значительный рост продаж нагреваемых табачных изделий на всех рынках присутствия, которые по результатам года должны составить около 44-45 млрд. шт., при этом локомотивами роста выступят ЕС, Япония, Корея и Россия;
- Отгрузки нагреваемых табачных изделий должны составить около 41-42 млрд. шт., с учетом запланированного в третьем квартале 2018 года сокращения складских запасов дистрибьюторов в размере около 3 млрд. шт., отражающего сокращение складских запасов в Японии в размере около 4 млрд. шт., которое частично компенсируется ростом на других рынках в размере около 1 млрд. шт.; а также
- Рост разводненной чистой выручки от реализации в размере около 3%, который будет отражать эффект от перехода на бухгалтерию с учетом инфляции в Аргентине, в результате чего с 1 июля 2018 года функциональной валютой аффилированных компаний ФМИ в данной стране является доллар США.

Как сообщалось ранее, данный прогноз также предполагает:

- Отклонение цены на воспламеняемые продукты в размере около 7%;
- Чистые инвестиции в Производство с Пониженным Риском (далее – ППР) в размере около 600 млн. долл. США за весь год;
- Операционный денежный поток в размере свыше 9 млрд. долл. США, на который могут оказывать влияние потребности в оборотных средствах на конец года;
- Капитальные затраты в размере около 1,5 млрд. долл. США;
- Эффективная налоговая ставка в размере около 24% за весь год; а также
- Отсутствие обратного выкупа акций.

Данный прогноз по доходности не включает влияние каких-либо возможных приобретений активов в будущем, снижения стоимости активов, затрат по выходу из бизнеса, будущих изменений курсов валют и других необычных событий. Факторы, описанные в разделе "Заявление о предполагаемых результатах и связанные с ними риски" настоящего документа, представляют собой риски, способные оказать влияние на реализацию этих прогнозов.

### **КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2018 ГОДА**

НЬЮ-ЙОРК, 18 октября 2018 года. - Компания Филип Моррис Интернэшнл Инк. (индекс на Нью-йоркской фондовой бирже и бирже "NYSE Euronext" в Париже: "PM") сегодня опубликовала результаты деятельности в третьем квартале 2018 года.

*«Результаты компании в третьем квартале свидетельствуют об устойчивости нашего бизнеса. Без учета динамики дистрибуторских запасов, наши отгрузки выросли как в третьем квартале, так и за первые 9 месяцев года, что стало отражением продолжающегося роста популярности наших нагреваемых изделий, а также уверенных позиций воспламеняемой продукции ФМИ. Наша доля рынка выросла на 0,5 и 0,6 п.п. за квартал и первые 9 месяцев, соответственно. Мы располагаем отличным портфелем брендов, а также проводим успешную политику повышения цен. Как следствие, мы продолжаем прогнозировать рост разводненной*

прибыли на акцию за весь 2018 год в размере 8-9%», - заявил Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании.

*«Мы продолжаем ставить во главу угла переход нашего бизнеса на «бездымные» рельсы, и с большим оптимизмом наблюдаем за развивающимся успехом нашей бездымной продукции и сопутствующих ей инициатив, особенно в Европейском Союзе и России. Как было анонсировано ранее, в третьем квартале мы провели сокращение товарных запасов устройств IQOS и расходных материалов к ним в Японии в свете предстоящего глобального запуска наших новых устройств IQOS 3 и IQOS 3 Multi. Важно отметить, в этом году продажи наших нагреваемых табачных изделий продолжают показывать едва ли не двузначный рост, и по итогам года мы ожидаем зафиксировать отгрузки на уровне 41-42 млрд. шт.»*

*«В целом, как мы уже прокомментировали на Дне Инвестора, наш бизнес демонстрирует отличную динамику. Мы входим в завершающий квартал этого года с уверенностью, что наши стратегии и инициативы послужат основой для еще более успешных результатов в 2019 году».*

### **Телефонная конференция**

Телефонная конференция для членов инвестиционного сообщества и СМИ, которую провел Мартин Кинг, Главное Должностное Лицо по финансовым вопросам ФМИ, транслировалась в сети Интернет, начиная с 09:00 по времени Восточного побережья США 18 октября 2018 года. Доступ к конференции осуществлялся через Интернет-сайт [www.pmi.com/2018Q3earnings](http://www.pmi.com/2018Q3earnings). Кроме того, доступ к аудио трансляции возможен на любом устройстве, работающем на iOS или Android, через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке [www.pmi.com/irapp](http://www.pmi.com/irapp).

### **Влияние Налоговой реформы в США**

В прогнозе разводненной прибыли на акцию ФМИ по итогам всего 2018 года предусмотрена эффективная налоговая ставка в размере около 24%, которая отражает текущий анализ и уточнение расчетов, связанных с изменениями, вызванными вступлением в силу Закона о снижении налогов и создании рабочих мест (далее – Закон).

Новая налоговая система, проистекающая из положений Закона, достаточно сложна, поэтому наши окончательные налоговые обязательства могут отличаться от намеченных оценочных значений, среди прочего, на это могут повлиять: инструкции по исчислению налога, которые возможно будут выпущены Министерством Финансов США и Налоговым Управлением США, другие разъяснения и уточнения налогового законодательства, соотношение видов доходов в юрисдикции налогообложения.

### **Признание Аргентины высоко инфляционной экономикой для целей U.S. GAAP**

После того, как Рабочая группа по международным практикам Центра качества аудита отнесла Аргентину к странам, в которых прогнозируемая трехлетняя накопленная инфляция превысит 100%, в соответствии со стандартами U.S.GAAP эта страна считается высоко инфляционной. Как следствие, ФМИ будет расценивать все операции своих аффилированных компаний в Аргентине как высоко инфляционные, и с 1 июля 2018 года функциональной валютой аффилированных компаний стал доллар США.

### **Дивиденды**

В третьем квартале регулярный квартальный дивиденд составил 1,14 долл. США, что соответствует 4,56 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении. С момента выделения компании в марте 2008 года, ФМИ повысила свой регулярный квартальный дивиденд на 147,8% по сравнению с первоначальной величиной в 1,84 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении, что соответствует совокупному ежегодному приросту в размере 9,5%.

### **День Инвестора**

В течение квартала, руководство ФМИ обсудило перспективы компании и долгосрочные стратегии роста на совещании с инвесторами в Операционном центре в Лозанне, Швейцария. Копия слайдов презентации, расшифровка, глоссарий ключевых терминов и определений, а также соответствие показателей не-GAAP с показателями GAAP, были опубликованы на сайте [www.pmi.com/2018InvestorDay](http://www.pmi.com/2018InvestorDay). Архив аудио записи будет доступен до пятницы 26 октября, 2018 г., в том числе на мобильных устройствах на iOS или Android через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке [www.pmi.com/irapp](http://www.pmi.com/irapp).

### **Последние результаты клинических исследований ФМИ: очередной шаг на пути подтверждения понижения риска**

20 августа 2018 года ФМИ подала в Управление по контролю за продуктами питания и лекарствами США (FDA) результаты 18-месячного исследования хронической токсичности и канцерогенности аэрозоля IQOS и сигаретного дыма на животных. Это исследование дополнило обширный пакет подтверждающей научной документации в поддержку заявки ФМИ на признание IQOS табачной продукцией модифицированного риска, которая уже находится в распоряжении FDA.

Мышь A/J – это подходящая модель для изучения рака легких и хронического обструктивного заболевания легких (ХОЗЛ), двух из наиболее распространенных заболеваний, связанных с курением, потому что она очень подвержена развитию опухолей легких и эмфиземы. 18-месячное ингаляционное исследование проводилось на самках мышей, которые подвергались воздействию свежего воздуха, табачного дыма (от эталонной сигареты 3R4F) или аэрозоля IQOS при низких, средних и высоких уровнях воздействия. Кроме того, в исследовании также были задействованы самцы мышей, которых подвергали воздействию либо свежего воздуха, либо высоких уровней концентрации аэрозоля IQOS. Исследование было призвано оценить хроническую токсичность и канцерогенность аэрозоля IQOS по сравнению с дымом от сигарет в соответствии с рекомендациями ОЭСР. Исследование также включало в себя показатели рисков воспаления легких и ХОЗЛ.

Воздействие аэрозоля IQOS на протяжении всей жизни мыши, даже в двойном объеме по сравнению с сигаретным дымом, провоцировало слабую системную токсичность и не вызывало увеличения риска развития воспалений, эмфиземы или опухолей легких, по сравнению с воздействием свежего воздуха. При этом сигаретный дым вызывал от умеренной до острой хронической токсичности, воспаление легких, эмфизему и увеличение онкогенности легких, по сравнению со свежим воздухом.

Данное исследование на животных представляет доказательства связи между понижением воздействия вредных химических соединений и понижением риска развития болезней, связанных с курением. В отсутствие долгосрочных эпидемиологических данных по влиянию IQOS на заболевания, связанные с курением, такие как, рак легких и ХОЗЛ, выводы исследования свидетельствуют в пользу того, что IQOS менее вреден и потенциально может понижать риски

развития заболеваний, связанных с курением. Результаты исследования уже были представлены на научных конференциях, а полные результаты будут опубликованы в одном из рецензируемых научных журналов.

*«Это настоящий прорыв», - прокомментировал Мирослав Зиелински, Президент ФМИ по науке и инновациями. «Это первое в истории исследование рака легкого на живом организме, которое предоставило научные доказательства потенциального влияния бездымного продукта на развитие рака легкого. Исследование дополняет обширный пакет научной документации, подтверждающий, что IQOS менее вреден и потенциально может понижать риски развития заболеваний, связанных с курением».*

## ОБЪЕМ ОТГРУЗОК

Объем отгрузок сигарет  
ФМИ по регионам  
(млн. штук)

Третий квартал

Первые 9 месяцев

|  | <u>2018</u>    | <u>2017</u>    | <u>Изменения</u> | <u>2018</u>    | <u>2017</u>    | <u>Изменения</u> |
|--|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| <u>Сигареты</u>                                |                |                |                  |                |                |                  |
| <b>Европейский Союз</b>                        | 48 223         | 49 114         | (1,8)%           | 135 878        | 141 412        | (3,9)%           |
| <b>Восточная Европа</b>                        | 29 801         | 31 749         | (6,1)%           | 80 294         | 88 426         | (9,2)%           |
| <b>Ближний Восток и Африка</b>                 | 37 406         | 37 088         | 0,9%             | 100 831        | 101 399        | (0,6)%           |
| <b>Южная и Юго-восточная Азия</b>              | 45 840         | 44 731         | 2,5%             | 130 846        | 124 655        | 5,0%             |
| <b>Восточная Азия и Австралия</b>              | 14 186         | 15 331         | (7,5)%           | 43 391         | 48 364         | (10,3)%          |
| <b>Латинская Америка и Канада</b>              | 19 612         | 20 452         | (4,1)%           | 58 829         | 61 301         | (4,0)%           |
| <b>Всего ФМИ</b>                               | <b>195 068</b> | <b>198 465</b> | <b>(1,7)%</b>    | <b>550 069</b> | <b>565 557</b> | <b>(2,7)%</b>    |
| <u>Нагреваемые табачные изделия</u>            |                |                |                  |                |                |                  |
| <b>Европейский Союз</b>                        | 1 730          | 464            | +100,0%          | 3 853          | 1 040          | +100,0%          |
| <b>Восточная Европа</b>                        | 1 152          | 180            | +100,0%          | 2 667          | 351            | +100,0%          |
| <b>Ближний Восток и Африка</b>                 | 1 152          | 247            | +100,0%          | 2 832          | 410            | +100,0%          |
| <b>Южная и Юго-восточная Азия</b>              | --             | --             | --%              | --             | --             | --%              |
| <b>Восточная Азия и Австралия</b>              | 4 575          | 8 826          | (48,2)%          | 19 755         | 18 697         | 5,7%             |
| <b>Латинская Америка и Канада</b>              | 43             | 8              | +100,0%          | 98             | 12             | +100,0%          |
| <b>Всего ФМИ</b>                               | <b>8 652</b>   | <b>9 725</b>   | <b>(11,0)%</b>   | <b>29 205</b>  | <b>20 510</b>  | <b>42,4%</b>     |
| <u>Сигареты и нагреваемые табачные изделия</u> |                |                |                  |                |                |                  |
| <b>Европейский Союз</b>                        | 49 953         | 49 578         | 0,8%             | 139 731        | 142 452        | (1,9)%           |

|                                   |                |                |               |                |                |               |
|-----------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Восточная Европа</b>           | 30 953         | 31 929         | (3,1)%        | 82 961         | 88 777         | (6,6)%        |
| <b>Ближний Восток и Африка</b>    | 38 558         | 37 335         | 3,3%          | 103 663        | 101 809        | 1,8%          |
| <b>Южная и Юго-восточная Азия</b> | 45 840         | 44 731         | 2,5%          | 130 846        | 124 655        | 5,0%          |
| <b>Восточная Азия и Австралия</b> | 18 761         | 24 157         | (22,3)%       | 63 146         | 67 061         | (5,8)%        |
| <b>Латинская Америка и Канада</b> | 19 655         | 20 460         | (3,9)%        | 58 927         | 61 313         | (3,9)%        |
| <b>Всего ФМИ</b>                  | <b>203 720</b> | <b>208 190</b> | <b>(2,1)%</b> | <b>579 274</b> | <b>586 067</b> | <b>(1,2)%</b> |

### Третий квартал

Суммарный объем отгрузок продукции ФМИ снизился на 2,1%, главным образом, как следствие результатов:

- в Восточной Европе, во многом ставших следствием снижения отгрузок сигарет в России, Казахстане и Украине, частично компенсированного ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий, особенно в России;
- в Восточной Азии и Австралии (далее ВАиА), как следствие снижения отгрузок сигарет, особенно в Японии и Корее, а также сокращения отгрузок нагреваемых табачных изделий в Японии на фоне неблагоприятной статистики товарно-складских запасов, подробно описанной в разделе Восточная Азия и Австралия; что было частично компенсировано ростом отгрузок сигарет в Тайване и отгрузок нагреваемых табачных изделий в Корее; и
- в Латинской Америке и Канаде, как следствие снижения отгрузок сигарет, особенно в Аргентине, Бразилии, Канаде и Колумбии, частично компенсированного статистикой по Мексике.

Снижение суммарных отгрузок ФМИ было частично компенсировано:

- в ЕС, что, прежде всего, отражает наращивание отгрузок нагреваемых табачных изделий, а также рост отгрузок сигарет в Германии и Польше, который частично был нивелирован сокращением отгрузок в других странах, таких как Франция и Италия;
- на Ближнем Востоке и в Африке на фоне роста отгрузок в странах Персидского Залива, особенно в Саудовской Аравии, и Турции, а также наращивания отгрузок нагреваемых табачных изделий, главным образом, в секторе Duty Free; а также
- в Южной и Юго-Восточной Азии, как следствие роста отгрузок сигарет, чему главным образом способствовали результаты в Индонезии и Таиланде, которые были частично нивелированы статистикой отгрузок в Пакистане.



Без учета неблагоприятной динамики дистрибуторских складских запасов сигарет и нагреваемых табачных изделий в размере около 6,7 млрд. шт. (как следствие неблагоприятной динамики складских запасов нагреваемых табачных изделий в размере около 6,9 млрд. шт., главным образом, в Японии, что было частично компенсировано благоприятной динамикой по отгрузкам сигарет в размере около 0,2 млрд. шт.) общий объем отгрузок ФМИ вырос на 1,1%.

### **Первые 9 месяцев**

Суммарный объем отгрузок продукции ФМИ снизился на 1,2%, главным образом, как следствие результатов:

- в ЕС, что, прежде всего, отражает сокращение отгрузок сигарет во Франции, Германии и Италии, которое было частично компенсировано ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий по всему региону;
- в Восточной Европе, во многом ставшим следствием снижением отгрузок сигарет в России, и Украине, частично компенсированного ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий, особенно в России и Украине;
- в Восточной Азии и Австралии, как следствие снижения отгрузок сигарет, особенно в Японии и Корее, а также сокращения отгрузок нагреваемых табачных изделий в Японии на фоне неблагоприятной статистики товарно-складских запасов, подробно описанной в разделе Восточная Азия и Австралия; что было частично компенсировано ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий в Корее; и
- в Латинской Америке и Канаде, как следствие снижения отгрузок сигарет, особенно в Аргентине, Канаде, Колумбии и Мексике.

Снижение суммарных отгрузок ФМИ было частично компенсировано:

- на Ближнем Востоке и в Африке на фоне роста отгрузок сигарет в Турции и наращивания отгрузок нагреваемых табачных изделий главным образом, в секторе беспошлинного бизнеса ФМИ, что было частично нивелировано отрицательной динамикой отгрузок в странах Персидского Залива, особенно в Саудовской Аравии и ОАЭ; а также
- в Южной и Юго-Восточной Азии, как следствие роста отгрузок сигарет, чему главным образом способствовали результаты в Пакистане, Таиланде и на Филиппинах.

Без учета неблагоприятной динамики дистрибуторских складских запасов сигарет и нагреваемых табачных изделий в размере около 8,6 млрд. шт. (как следствие неблагоприятной динамики складских запасов нагреваемых табачных изделий в размере около 9,5 млрд. шт., что было частично компенсировано благоприятной динамикой по отгрузкам сигарет в размере около 0,9 млрд. шт., в основном в Японии) общий объем отгрузок ФМИ вырос на 0,3%.

Ниже приведен объем отгрузок сигарет по маркам.

**Объем  
отгрузок**

**Третий квартал**

**Первые 9 месяцев**

**сигарет ФМИ**  
**по маркам**

(млн. штук)

|                              | <u>2018</u>    | <u>2017</u>    | <u>Изменение</u> | <u>2018</u>    | <u>2017</u>    | <u>Изменение</u> |
|------------------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| <b>Сигареты</b>              |                |                |                  |                |                |                  |
| <i>Marlboro</i>              | 69 121         | 68 886         | 0,3%             | 195 987        | 200 115        | (2,1)%           |
| <i>L&amp;M</i>               | 24 329         | 23 809         | 2,2%             | 66 751         | 69 091         | (3,4)%           |
| <i>Chesterfield</i>          | 15 821         | 15 116         | 4,7%             | 44 622         | 40 311         | 10,7%            |
| <i>Philip Morris</i>         | 13 505         | 12 838         | 5,2%             | 36 687         | 36 133         | 1,5%             |
| <i>Sampoerna A</i>           | 10 333         | 10 482         | (1,4)%           | 29 131         | 31 012         | (6,1)%           |
| <i>Parliament</i>            | 11 588         | 11 354         | 2,1%             | 31 041         | 31 723         | (2,1)%           |
| <i>Bond Street</i>           | 8 595          | 9 912          | (13,3)%          | 23 960         | 28 675         | (16,4)%          |
| <i>Dji Sam Soe</i>           | 7 578          | 6 425          | 17,9%            | 21 151         | 15 692         | 34,8%            |
| <i>Lark</i>                  | 6 058          | 6 403          | (5,4)%           | 17 604         | 18 627         | (5,5)%           |
| <i>Fortune</i>               | 4 052          | 3 451          | 17,4%            | 11 791         | 9 761          | 20,8%            |
| Другие                       | <u>24 088</u>  | <u>29 789</u>  | (19,1)%          | 71 344         | 84 417         | (15,5)%          |
| <b>Всего сигареты</b>        | <b>195 068</b> | <b>198 465</b> | <b>(1,7)%</b>    | <b>550 069</b> | <b>565 557</b> | <b>(2,7)%</b>    |
| Нагреваемые табачные изделия | <u>8 652</u>   | <u>9 725</u>   | <u>(11,0)%</u>   | <u>29 205</u>  | <u>20 510</u>  | <u>42,4%</u>     |
| <b>Всего ФМИ</b>             | <b>203 720</b> | <b>208 190</b> | <b>(2,1)%</b>    | <b>579 274</b> | <b>586 067</b> | <b>(1,2)%</b>    |

Примечание: марка *Sampoerna A* включает в себе *Sampoerna*; *Philip Morris* включает *Philip Morris/Dubliss*; а *Lark* включает *Lark Harmony*.

**Третий квартал**

Объем отгрузок следующих марок сигарет ФМИ сократился:

- *Sampoerna A* в Индонезии, что частично отражает повышение розничной цены (выше цены на пачку с закругленными углами) в четвертом квартале 2017 года;
- *Bond Street*, прежде всего, как следствие статистики отгрузок в Казахстане, России и Украине;
- *Lark*, главным образом, как следствие отрицательной динамики в Японии; а также

• Категория «Другие», главным образом, как следствие: статистики по маркам среднего ценового сегмента, в частности, *Sampoerna U* в Индонезии, в результате роста цен, опережающего инфляцию; а также, успешного морфинга локальных марок низкого ценового сегмента в международные марки, в частности, в Колумбии, Мексике и России; а также статистике по марке *Jackpot* низкого ценового сегмента на Филиппинах.

Объем отгрузок следующих марок сигарет ФМИ вырос:

• *Marlboro*, главным образом, как следствие результатов в Алжире, странах Персидского Залива, особенно Саудовской Аравии, Индонезии, Мексике, Турции и на Филиппинах, частично нивелированных статистикой по Аргентине, Италии, Японии, Корею и беспошлинному бизнесу ФМИ;

• *L&M*, главным образом, как следствие результатов в странах Персидского Залива, особенно Саудовской Аравии, Польше и Таиланде, частично нивелированных статистикой отгрузок в Северной Африке, особенно Египте, России и Турции;

• *Chesterfield*, в основном как следствие положительной динамики отгрузок в Колумбии, Мексике и Турции, частично нивелированной в России;

• *Philip Morris*, в основном, как следствие результатов в России, частично нивелированных статистикой отгрузок в Аргентине и на Филиппинах;

• *Parliament*, главным образом, как следствие результатов в Японии и Турции, частично нивелированных статистикой отгрузок в Корею и России;

• *Dji Sam Soe* в Индонезии, что отражает успех на рынке разновидности марки *Magnum Mild 16s*; а также

• *Fortune* на Филиппинах, как следствие благоприятного эффекта от сближения в уровне цен с продуктами-конкурентами.

Отгрузки нагреваемых табачных изделий ФМИ снизились как следствие статистики по Японии, связанной с ранее анонсированным сокращением товарно-складских дистрибуторских запасов в размере около 3 млрд. шт. (сокращение на 4 млрд. шт. в Японии на фоне прироста на 1 млрд. шт. на других рынках), при этом сокращение в Японии пришлось на третий квартал 2018 года.

### **Первые 9 месяцев**

Объем отгрузок следующих марок сигарет ФМИ сократился:

• *Marlboro*, главным образом, как следствие результатов во Франции, странах Персидского залива, особенно Саудовской Аравии и ОАЭ, Италии, Японии и Корею, частично компенсированных в Индонезии, Северной Африке и Турции;

• *L&M*, главным образом, как следствие результатов в странах Персидского залива, особенно Саудовской Аравии, Северной Африке, особенно, в Египте, России, Турции и, частично компенсированных статистикой отгрузок в Казахстане, Сербии и Таиланде;

• *Sampoerna A* в Индонезии, что частично отражает повышение розничной цены (выше цены на пачку с закругленными углами) в четвертом квартале 2017 года;

- *Parliament*, главным образом, как следствие результатов в Корее и России, частично компенсированных статистикой отгрузок в Турции;
- *Bond Street*, прежде всего, как следствие статистики отгрузок в России и Украине;
- *Lark*, главным образом, как следствие отрицательной динамики в Японии, частично компенсированной в Турции; а также
- Категория «Другие», главным образом, как следствие: статистики по маркам среднего ценового сегмента, в частности, *Sampoerna U* в Индонезии, в результате роста цен, опережающего инфляцию; а также, успешного морфинга локальных марок низкого ценового сегмента в международные марки, в частности, в Колумбии, Мексике и России; а также статистике по марке *Jackpot* низкого ценового сегмента на Филиппинах, частично компенсированной маркой *Morven* в Пакистане.

Объем отгрузок следующих марок сигарет ФМИ вырос:

- *Chesterfield*, в основном как следствие положительной динамики отгрузок в Аргентине, Бразилии, Колумбии, странах Персидского Залива, особенно в Саудовской Аравии, Мексике и Турции, частично нивелированной в Португалии, России и Тайване;
- *Philip Morris*, в основном, как следствие результатов в России, частично нивелированных статистикой отгрузок в Аргентине, Италии и на Филиппинах;
- *Dji Sam Soe* в Индонезии, что отражает успех на рынке разновидности марки *Magnum Mild 16s*, выпущенной на рынок во втором квартале 2017 года; а также
- *Fortune* на Филиппинах, как следствие благоприятного эффекта от сближения в уровне цен с продуктами-конкурентами.

Росту отгрузок нагреваемых табачных изделий ФМИ способствовала положительная статистика по всем регионам, где присутствует IQOS, отражающая рост: в ЕС, особенно в Италии; Восточной Европе, особенно в России и Украине; в регионе Ближний Восток и Африка, особенно беспрошленный бизнес ФМИ; а также в регионе Восточная Азия и Австралия, особенно в Корее, что было частично нивелировано статистикой по Японии на фоне неблагоприятной динамики дистрибуторских запасов, подробно описанной в разделе Восточная Азия и Австралия.

## **ФИНАНСОВАЯ СВОДКА**

**Финансовая сводка за квартал,  
завершившийся 30 сентября**

**Чистая выручка от  
реализации (за  
вычетом акцизного  
налога)**

**Динамика**

**+ / (-)**

**Отклонение**

**+ / (-)**

| (млн. долл. США)   | 2018    | 2017    | Всего    | За                               |       | Всего | Валюта | Цена  | Соотнош<br>ение<br>марок и<br>объемов | Расходы/<br>Прочее |
|--|---------|---------|----------|----------------------------------|-------|-------|--------|-------|---------------------------------------|--------------------|
|  |         |         |          | вычетом<br>валютных<br>колебаний | Всего |       |        |       |                                       |                    |
| <b>Чистая выручка от реализации</b>  | 7 504   | 7 473   | 0,4%     | 3,3%                             | 31    | (213) | 483    | (310) | 71                                    |                    |
| <b>Себестоимость реализации</b>  | (2 618) | (2 735) | 4,3%     | 3,1%                             | 117   | 32    | --     | 118   | (33)                                  |                    |
| <b>Расходы на маркетинг, научные исследования и административные расходы</b> | (1 710) | (1 629) | (5,0)%   | (5,8)%                           | (81)  | 14    | --     | --    | (95)                                  |                    |
| <b>Амортизация нематериальных активов</b>                                    | (20)    | (21)    | 4,8%     | 4,8%                             | 1     | --    | --     | --    | 1                                     |                    |
| <b>Общая прибыль от текущей деятельности</b>                                 | 3 156   | 3 088   | 2,2%     | 7,6%                             | 68    | (167) | 483    | (192) | (56)                                  |                    |
| Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса                    | --      | --      | --%      | --%                              | --    | --    | --     | --    | --                                    |                    |
| <b>Скорректированная общая прибыль от текущей деятельности</b>               | 3 156   | 3 088   | 2,2%     | 7,6%                             | 68    | (167) | 483    | (192) | (56)                                  |                    |
| <b>Скорректированный коэффициент доходности</b>                              | 42,1%   | 41,3%   | 0,8 п.п. | 1,8 п.п.                         |       |       |        |       |                                       |                    |

Показатель «Затраты/Прочее» также включает в себя изменение чистой выручки от реализации без учета изменений валютных курсов по сравнению с аналогичным прошлым периодом, не связанное с изменением соотношения марок в портфеле, их объемов и ценами, относимое к плате за определенные права на дистрибуцию, взимаемой с покупателей на некоторых рынках региона Ближний Восток и Африка. Это несущественное нововведение в презентации отчета связано с новым стандартом учета доходов и относится исключительно к будущим периодам.

Чистая выручка от реализации за вычетом неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов выросла на 3,3%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, а также с благоприятным изменением показателя «Затраты/Прочее», как указано выше, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов, главным образом, за счет статистики по ВАиА, и в основном Японии, на фоне роста выручки в ЕС.

Общая прибыль от текущей деятельности, без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов, выросла на 7,6%, главным образом, как следствие: установления компанией более высоких цен на свою продукцию и благоприятного эффекта от увеличения маржи на устройства IQOS, несмотря на спад продаж, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов, в основном в регионе ВАиА, а также ростом затрат на маркетинг, административно-хозяйственную и исследовательскую деятельность, во

многом отражающих рост издержек в поддержку продукции с пониженным риском во всех регионах, но главным образом в ЕС.

Без учета воздействия изменения валютных курсов, скорректированный коэффициент доходности вырос на 1,8 п.п. и составил 43,1% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 7.

### Первые 9 месяцев

**Финансовая сводка за первые 9 месяцев, завершившиеся 30 сентября 2018г.**

#### Чистая выручка от реализации (за вычетом акцизного налога)

| (млн. долл. США)   | <u>Динамика</u> |             |                | <u>Отклонение</u>                    |              |               |             |                                    |                        |
|--|-----------------|-------------|----------------|--------------------------------------|--------------|---------------|-------------|------------------------------------|------------------------|
|  | <u>2018</u>     | <u>2017</u> | <u>+ / (-)</u> | <u>За вычетом валютных колебаний</u> | <u>Всего</u> | <u>Валюта</u> | <u>Цена</u> | <u>Соотношение марок и объемов</u> | <u>Расходы/ Прочее</u> |
| <b>Чистая выручка от реализации</b>  | 22 126          | 20 454      | 8,2%           | 6,5%                                 | 1 672        | 351           | 1 165       | (6)                                | 162                    |
| <b>Себестоимость реализации</b>  | (7 977)         | (7 431)     | (7,3)%         | (4,6)%                               | (546)        | (205)         | --          | (340)                              | (1)                    |
| <b>Расходы на маркетинг, научные исследования и административные расходы</b> | (5 411)         | (4 717)     | (14,7)%        | (11,5)%                              | (694)        | (150)         | --          | --                                 | (544)                  |
| <b>Амортизация нематериальных активов</b>                                    | (63)            | (65)        | 3,1%           | 3,1%                                 | 2            | --            | --          | --                                 | 2                      |
| <b>Общая прибыль от текущей деятельности</b>                                 | 8 675           | 8 241       | 5,3%           | 5,3%                                 | 434          | (4)           | 1 165       | (346)                              | (381)                  |
| Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса                    | --              | --          | --%            | --%                                  | --           | --            | --          | --                                 | --                     |
| <b>Скорректированная общая прибыль от текущей деятельности</b>               | 8 675           | 8 241       | 5,3%           | 5,3%                                 | 434          | (4)           | 1 165       | (346)                              | (381)                  |
| <b>Скорректированный коэффициент доходности</b>                              | 39,2%           | 40,3%       | (1,1) п.п.     | (0,4) п.п.                           |              |               |             |                                    |                        |

Показатель “Затраты/Прочее” также включает в себя изменение чистой выручки от реализации без учета изменений валютных курсов по сравнению с аналогичным прошлым периодом, не связанное с изменением соотношения марок в портфеле, их объемов и ценами, относимое на плату за определенные права на дистрибуцию, взимаемую с покупателей на некоторых рынках региона Ближний Восток и Африка. Это несущественное нововведение в презентации отчета связано с новым стандартом учета доходов и относится исключительно к будущим периодам.

Чистая выручка от реализации за вычетом благоприятного воздействия изменения валютных курсов выросла на 6,5%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию в регионах ЕС, Восточная Европа, ЮиЮВА, ВАиА и ЛАиК, а также с благоприятным изменением показателя «Затраты/Прочее», как приведено выше. Несмотря на неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов, главным образом, в Японии и Саудовской Аравии, соотношение марок в портфеле и их объемов в целом оставалось на прежнем уровне, учитывая благоприятную динамику объемов нагреваемых табачных изделий.

Общая прибыль от текущей деятельности, без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов, выросла на 5,3%, главным образом, как следствие: установления компанией более высоких цен на свою продукцию, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов, в основном как следствие сокращения количества марок в Индонезии, сокращения объемов в Японии, сокращения и марок, и объемов в России, и сокращения объемов в Саудовской Аравии, что было частично компенсировано ростом объемов в Корее. Благоприятный эффект от повышения цен также был частично нивелирован ростом затрат на маркетинг, административно-хозяйственную и исследовательскую деятельность, во многом отражающих рост издержек в поддержку продукции с пониженным риском во всех регионах, но главным образом в ЕС и ВАиА.

Без учета воздействия изменения валютных курсов, скорректированный коэффициент доходности снизился на 0,4 п.п. и составил 39,9% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 7.

### **ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ (по категории продукции)**

| <b><u>Чистая выручка от реализации</u></b> | <b><u>Третий квартал</u></b> |                    |                              |   | <b><u>Первые 9 месяцев</u></b> |                    |                              |   |
|--|------------------------------|--------------------|------------------------------|---|--------------------------------|--------------------|------------------------------|---|
|  | <b><u>2018</u></b>           | <b><u>2017</u></b> | <b><u>Изменен<br/>ия</u></b> | <b><u>Без учета<br/>измен.ва<br/>лютн.<br/>курсов</u></b> | <b><u>2018</u></b>             | <b><u>2017</u></b> | <b><u>Измене<br/>ния</u></b> | <b><u>Без<br/>учета<br/>измен.в<br/>алютн.<br/>курсов</u></b> |
| <b><u>Воспламеняемые изделия</u></b>       |                              |                    |                              |   |                                |                    |                              |   |
| <b>Европейский Союз</b>                    | 2 225                        | 2 139              | 4,0%                         | 2,7%  | 6 381                          | 5 909              | 8,0%                         | (0,6)%  |
| <b>Восточная Европа</b>                    | 705                          | 696                | 1,2%                         | 7,2%  | 1 926                          | 1 900              | 1,4%                         | 2,5%  |
| <b>Ближний Восток и Африка</b>             | 1 019                        | 1 045              | (2,5)%                       | 6,8%  | 2 813                          | 2 970              | (5,3)%                       | (2,4)%  |

|   |              |              |                |                |               |               |              |              |
|---|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| <b>Южная и Юго-Восточная Азия</b>               | 1 197        | 1 129        | 6,0%           | 13,2%          | 3 434         | 3 206         | 7,1%         | 11,2%        |
| <b>Восточная Азия и Австралия</b>               | 789          | 760          | 3,8%           | 4,4%           | 2 348         | 2 363         | (0,6)%       | (2,4)%       |
| <b>Латинская Америка и Канада</b>               | 748          | 755          | (1,0)%         | 2,3%           | 2 254         | 2 108         | 6,9%         | 9,8%         |
| <b>Всего ФМИ</b>                                | <b>6 681</b> | <b>6 526</b> | <b>2,4%</b>    | <b>5,8%</b>    | <b>19 156</b> | <b>18 457</b> | <b>3,8%</b>  | <b>2,4%</b>  |
| <b><u>Продукция пониженного риска (ППР)</u></b> |              |              |                |                |               |               |              |              |
| <b>Европейский Союз</b>                         | <b>242</b>   | <b>65</b>    | +100%          | +100%          | 577           | 145           | +100%        | +100%        |
| <b>Восточная Европа</b>                         | 73           | 9            | +100%          | +100%          | 179           | 19            | +100%        | +100%        |
| <b>Ближний Восток и Африка</b>                  | 124          | 31           | +100%          | +100%          | 313           | 45            | +100%        | +100%        |
| <b>Южная и Юго-Восточная Азия</b>               | --           | --           | --%            | --%            | --            | --            | --%          | --%          |
| <b>Восточная Азия и Австралия</b>               | 377          | 841          | (55,1)%        | (56,4)%        | 1 887         | 1 786         | 5,7%         | 2,4%         |
| <b>Латинская Америка и Канада</b>               | 5            | 1            | +100%          | +100%          | 14            | 2             | +100%        | +100%        |
| <b>Всего ФМИ</b>                                | <b>823</b>   | <b>947</b>   | <b>(13,2)%</b> | <b>(14,2)%</b> | <b>2 970</b>  | <b>1 997</b>  | <b>48,7%</b> | <b>43,6%</b> |
| <b><u>Воспламеняемые Изделия и ППР</u></b>      |              |              |                |                |               |               |              |              |
| <b>Европейский Союз</b>                         | 2 467        | 2 204        | 11,9%          | 10,6%          | 6 958         | 6 054         | 14,9%        | 5,8%         |
| <b>Восточная Европа</b>                         | 778          | 705          | 10,4%          | 16,9%          | 2 105         | 1 918         | 9,7%         | 11,1%        |
| <b>Ближний Восток и Африка</b>                  | 1 143        | 1 078        | 6,0%           | 15,0%          | 3 126         | 3 017         | 3,6%         | 6,4%         |
| <b>Южная и Юго-Восточная Азия</b>               | 1 197        | 1 129        | 6,0%           | 13,2%          | 3 434         | 3 206         | 7,1%         | 11,2%        |
| <b>Восточная Азия и Австралия</b>               | 1 166        | 1 601        | (27,2)%        | (27,5)%        | 4 235         | 4 149         | 2,1%         | (0,3)%       |
| <b>Латинская Америка и Канада</b>               | 753          | 756          | 0,4%           | (2,9)%         | 2 268         | 2 110         | 7,5%         | 10,4%        |
| <b>Всего ФМИ</b>                                | <b>7 504</b> | <b>7 473</b> | <b>0,4%</b>    | <b>3,3%</b>    | <b>22 126</b> | <b>20 454</b> | <b>8,2%</b>  | <b>6,5%</b>  |

Примечание: разбивки по категориям или регионам могут в сумме отличаться от ВСЕГО по ФМИ как следствие округления.



## РЕГИОН ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

### Третий квартал

Финансовая сводка за квартал,  
завершившийся 30 сентября

| (млн. долл. США)   | <u>Динамика</u> |             |                  |                 | <u>Отклонение</u> |               |                |                |                 |
|--|-----------------|-------------|------------------|-----------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|
|  | <u>2018</u>     | <u>2017</u> | <u>+ / (-)</u>   |                 | <u>Всего</u>      | <u>Валюта</u> | <u>Цена</u>    | <u>Соотнош</u> | <u>Расходы/</u> |
|  |                 |             | <u>Всего</u>     | <u>За</u>       |                   |               |                |                |                 |
|  |                 |             | <u>вычетом</u>   | <u>валютных</u> |                   |               | <u>марок и</u> | <u>объемов</u> |                 |
|  |                 |             | <u>колебаний</u> |                 |                   |               |                |                |                 |
| <b>Чистая выручка от реализации</b>                            | 778             | 705         | 10,4%            | 16,9%           | 73                | (46)          | 91             | 28             | --              |
| <b>Общая прибыль от текущей деятельности</b>                   | 270             | 244         | 10,7%            | 33,6%           | 26                | (56)          | 91             | (10)           | 1               |
| Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса      | --              | --          | --%              | --%             | --                | --            | --             | --             | --              |
| <b>Скорректированная общая прибыль от текущей деятельности</b> | 270             | 244         | 10,7%            | 33,6%           | 26                | (56)          | 91             | (10)           | 1               |
| <b>Скорректированный коэффициент доходности</b>                | 34,7%           | 34,6%       | 0,1 п.п.         | 5,0 п.п.        |                   |               |                |                |                 |

В третьем квартале 2018 года чистая выручка от реализации за вычетом неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов выросла на 16,9%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, особенно в России и Украине, а также с благоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов, главным образом, в сегменте нагреваемых табачных изделий в России и Украине.

Общая прибыль от текущей деятельности, без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов, выросла на 33,6%, главным образом, как следствие: установления компанией более высоких цен на свою продукцию, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов; в частности, неблагоприятной динамикой марок в России.

Без учета воздействия изменения валютных курсов, скорректированный коэффициент доходности вырос на 5,0 п.п. и составил 39,6% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 7.

### Первые 9 месяцев

**Финансовая сводка за первые 9 месяцев,  
завершившиеся 30 сентября**

| (млн. долл. США)   | <u>Динамика</u> |             |               |  | <u>Отклонение</u> |               |             |   |                            |
|--|-----------------|-------------|---------------|--|-------------------|---------------|-------------|---|----------------------------|
|  | <u>2018</u>     | <u>2017</u> | <u>Всего</u>  | <u>За<br/>вычетом<br/>валютных<br/>колебаний</u> | <u>Всего</u>      | <u>Валюта</u> | <u>Цена</u> | <u>Соотнош<br/>ение<br/>марок и<br/>объемов</u> | <u>Расходы/<br/>Прочее</u> |
| <b>Чистая выручка от реализации</b>                            | 2 105           | 1 918       | 9,7%          | 11,1%  | 187               | (26)          | 243         | (30)  | --                         |
| <b>Общая прибыль от текущей деятельности</b>                   | 682             | 627         | 8,8%          | 19,8%  | 55                | (69)          | 243         | (98)  | (21)                       |
| Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса      | --              | --          | --%           | --%  | --                | --            | --          | --  | --                         |
| <b>Скорректированная общая прибыль от текущей деятельности</b> | 682             | 627         | 8,8%          | 19,8%  | 55                | (69)          | 243         | (98)  | (21)                       |
| <b>Скорректированный коэффициент доходности</b>                | 32,4%           | 32,7%       | (0,3)<br>п.п. | 2,5 п.п.   |                   |               |             |   |                            |

Чистая выручка от реализации за вычетом благоприятного воздействия изменения валютных курсов выросла на 11,1%, что, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, особенно в России и Украине, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов, особенно, в России.

Общая прибыль от текущей деятельности, без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов, выросла на 19,8%, главным образом, как следствие: установления компанией более высоких цен на свою продукцию, что было частично нивелировано неблагоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов; в частности, неблагоприятной динамикой марок в России, а также ростом затрат на маркетинг, административно-хозяйственную и исследовательскую деятельность, во многом отражающих рост издержек в поддержку продукции с пониженным риском.

Без учета воздействия изменения валютных курсов, скорректированный коэффициент доходности вырос на 2,5 п.п. и составил 35,2% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 7.

**Регион Восточная Европа – суммарный объем рынка, объем отгрузок, и доля рынка ФМИ:  
комментарии**

**Объем отгрузок сигарет  
ФМИ по регионам**

**Третий квартал**

**Первые 9 месяцев**

(млн. штук)

|                                     | <u>2018</u>   | <u>2017</u>   | <u>Изменение</u> | <u>2018</u>   | <u>2017</u>   | <u>Изменение</u> |
|-------------------------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| <b>Сигареты</b>                     | 29 801        | 31 749        | (6,1)%           | 80 294        | 88 426        | (9,2)%           |
| <b>Нагреваемые табачные изделия</b> | 1 152         | 180           | +100%            | 2 667         | 351           | +100%            |
| <b>Всего Восточная Европа</b>       | <b>30 953</b> | <b>31 929</b> | <b>(3,1)%</b>    | <b>82 961</b> | <b>88 777</b> | <b>(6,6)%</b>    |

**Третий квартал**

В третьем квартале оценочный объем рынка Восточной Европы снизился, главным образом как следствие результатов:

- в России, где рынок сократился на 7,8%, главным образом, как следствие времени и эффекта от повышения ставки акциза и розничных цен, а также роста распространения нелегальной торговли; и
- в Украине, где рынок сократился на 9,4%, главным образом, как следствие времени и эффекта от повышения ставки акциза и розничных цен, а также роста распространения нелегальной торговли.

Общий объем отгрузок ФМИ снизился на 3,1% и составил 31,0 млрд. шт., или на 5,1% без учета благоприятной динамики дистрибуторских запасов, прежде всего за счёт результатов:

- в России, где отгрузки сократились на 3,0%, или на 5,3% без учета благоприятной динамики дистрибуторских запасов что явилось следствием сокращения объема рынка в целом; сокращения доля рынка сигарет ФМИ, главным образом как следствие статистики по марке *L&M* среднего ценового сегмента и марок *Bond Street u Next* низкоценового сегмента, частично отражающей эффект от перехода потребителей на более дешевые марки, что было частично компенсировано ростом доли марки *Philip Morris* и наращиванием отгрузок нагреваемых табачных изделий
- в Казахстане, где отгрузки сократились на 9,2%, главным образом, в связи с сокращением рынка в целом, что было частично компенсировано ростом доли ФМИ; а также
- в Украине, где отгрузки сократились на 3,7%, главным образом, в связи с сокращением рынка в целом, что было частично компенсировано ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий.

**Первые 9 месяцев**

Оценочный объем рынка Восточной Европы снизился, главным образом как следствие результатов:

- в России, где рынок сократился на 8,6%, главным образом, как следствие тех же факторов, что предопределили результаты третьего квартала; и
- в Украине, где рынок сократился на 8,2%, как следствие тех же факторов, что предопределили результаты третьего квартала.

Общий объем отгрузок ФМИ снизился на 6,6% и составил 83,0 млрд. шт., прежде всего за счёт результатов:

- в России, где отгрузки сократились на 8,8%, что явилось следствием тех же факторов, что предопределили результаты третьего квартала; а также
- в Украине, где отгрузки сократились на 8,3%, главным образом, как следствие тех же факторов, что предопределили результаты третьего квартала.