

**"ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ ИНК." (ФМИ) СООБЩАЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2017 ГОДУ; БЕЗ УЧЕТА КОЛЕБАНИЙ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ И НАЛОГОВ, РОСТ СКОРРЕКТИРОВАННОЙ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ ПО ИТОГАМ ГОДА СОСТАВИЛ 10%; ОБЪЯВЛЕН ПРОГНОЗ РАЗВОДНЕННОЙ ПРИБЫЛИ НА АКЦИЮ НА 2018 ГОД.**

**Весь 2017 год**

- Объявленная разводненная прибыль на акцию снизилась на 13,4%, или на 0,60 долл. США, и составила 3,88 долл. США, по сравнению с 4,48 долл. США в 2016 году, включая неблагоприятный вклад налоговых статей в размере 0,84 долл. США на акцию, главным образом, как следствие вступления в силу Закона США о снижении налогов и создании рабочих мест, что подробно изложено в таблице 17.
- Без учета неблагоприятного воздействия изменения валютных курсов в размере 0,21 долл. США и вышеупомянутых налоговых статей, скорректированная разводненная прибыль на акцию выросла на 10,0%, или на 0,45 долл. США, и составила 4,93 долл. США по сравнению с 4,48 долл. США в 2016 году, что подробно изложено в Таблице 17.
- Общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых изделий снизился на 2,7% и составил 798,2 млрд. шт.
- Доля международного рынка, за исключением Китая и США, снизилась на 0,1 п.п. и составила 28,0%.
- Объявленная чистая выручка от реализации выросла на 4,2% и составила 78,1 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 7,7% и составила 28,7 млрд. долл. США;
  - Без учета неблагоприятных валютных курсов в размере 437 млн. долл. США и акцизных платежей, чистая выручка от реализации выросла на 9,4%, что подробно изложено в Таблице 14.
- Общая прибыль от текущей деятельности выросла на 6,4% и составила 11,5 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль выросла на 6,0% и составила 11,8 млрд. долл. США;
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 155 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 7,4%, что подробно изложено в Таблице 14.
- Скорректированная операционная прибыль выросла на 6,0% и составила 11,8 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 16.
  - Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 155 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 7,4%, что подробно изложено в Таблице 16.
- Регулярный квартальный дивиденд вырос на 2,9%, составив 4,28 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении.

**Четвертый квартал 2017 года**

- Объявленная разводненная прибыль на акцию снизилась на 60,0%, или на 0,66 долл. США, и составила 0,44 долл. США, по сравнению с 1,10 долл. США в 2016 году, включая неблагоприятный вклад налоговых статей в размере 0,88 долл. США на акцию, главным образом, как следствие вступления в силу Закона США о снижении налогов и создании рабочих мест, что подробно изложено в таблице 13.
- Без учета благоприятного воздействия изменения валютных курсов в размере 0,01 долл. США и вышеописанных налоговых статей, скорректированная прибыль на акцию выросла на 19,1%, или на 0,21 долл. США, и составила 1,31 долл. США по сравнению с 1,10 долл. США в 2016 году, что подробно изложено в Таблице 13.
- Общий объем отгрузок сигарет и нагреваемых изделий вырос на 3,8% и составил 212,1 млрд. шт.
- Чистая выручка от реализации выросла на 12,5% и составила 21,6 млрд. долл. США;
- Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 19,0% и составила 8,3 млрд. долл. США;
  - Без учета благоприятных валютных курсов в размере 14 млн. долл. США и акцизных платежей, чистая выручка от реализации выросла на 18,8%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Общая прибыль от текущей деятельности выросла на 27,0% и составила 3,3 млрд. долл. США.
- Операционная прибыль выросла на 25,5% и составила 3,4 млрд. долл. США;
  - Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 196 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 18,2%, что подробно изложено в Таблице 10.
- Скорректированная операционная прибыль выросла на 25,5% и составила 3,4 млрд. долл. США, что подробно изложено в Таблице 12.
  - Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 196 млн. долл. США, скорректированная операционная прибыль выросла на 18,2%, что подробно изложено в Таблице 12.

### **Прогноз на 2018 год**

- Объявленная разводненная прибыль на акцию прогнозируется в диапазоне 5,20 – 5,35 долл. США по действующим валютным курсам, то есть, на 34-38% выше, по сравнению с объявленной разводненной прибылью на акцию в 2017 году, составившей 3,88 долл. США.
  - Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют в размере около 0,16 долл. США за весь год, ожидается, что разводненная прибыль на акцию вырастет примерно на 7-10% по сравнению со скорректированной разводненной прибылью на акцию в размере 4,72 долл. США в 2017 г., что подробно изложено в Таблице 17.
- Данный прогноз предполагает:
  - Рост чистой выручки от реализации, за вычетом акцизных платежей и колебаний валютных курсов, в размере свыше 8,0%;
  - Операционный денежный поток в размере свыше 9 млрд. долл. США;
  - Капитальные затраты в размере около 1,7 млрд. долл. США; а также
  - Отсутствие обратного выкупа акций.

- Данный прогноз по доходности не включает влияние каких-либо возможных приобретений активов в будущем, снижения стоимости активов, затрат по выходу из бизнеса, будущих изменений курсов валют и других необычных событий. Факторы, описанные в разделе "Заявление о предполагаемых результатах и связанные с ними риски" настоящего документа, представляют собой риски, способные оказать влияние на реализацию этих прогнозов.

### **Влияние Налоговой реформы в США**

В декабре 2017 года в США был принят Закон о снижении налогов и создании рабочих мест (далее – Закон). Его основные положения, повлиявшие на нашу консолидированную финансовую отчетность за год, завершившийся 31 декабря 2017 года, изложены ниже:

- Снижение федерального налога на прибыль корпораций с 35% до 21%; а также
- Требование выплатить единовременный налог на накопленную за рубежом выручку, в т.ч. за 2017 год («налог на репатриацию прибыли»).

В связи с этими положениями Закона, ФМИ отразила в отчетности дополнительные резервные отчисления в размере 1,6 млрд. долл. США, которые были включены в расходы по статье налога на прибыль следующим образом:

- Резервное отчисление в размере 1,4 млрд. долл. США, представляющее собой налог на репатриацию прибыли в размере 2,2 млрд. за вычетом 0,7 млрд. ранее начисленных отложенных налоговых обязательств в отношении части доходов, накопленных за рубежом, и других статей в размере 0,1 млрд. долл. США; а также
- Переоценка ранее начисленных отложенных налоговых активов и обязательств по ставке налога в размере 21%, установленной Законом, и планируемой в периодах реализации этих отложенных активов и обязательств в будущем. В связи с подобной переоценкой мы отразили дополнительное резервное отчисление в размере 0,2 млрд. долл. США.

Как следствие Закона, чистая выручка снизилась на 1,6 млрд. долл. США, при этом изменения никак не сказались на операционном денежном потоке за год, так как изменения в сумме отложенных налогов и сумме налога на прибыль к уплате компенсировали влияние Закона на чистую выручку. 31 декабря 2017 года ФМИ отразила в отчетности сумму налога на прибыль к уплате в размере 1,7 млрд. долл. США, представляющую собой налог на репатриацию прибыли в размере 2,2 млрд. долл. США, в счет которого была зачтена налоговая льгота по налогам, ранее уплаченным за рубежом, в размере 0,5 млрд. долл. США. Срок уплаты налога на репатриацию прибыли составляет 8 лет, начиная с 2018 года.

Прочие положения Закона не оказали существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность ФМИ за год, завершившийся 31 декабря 2017 года, но при этом они могут повлиять на эффективную ставку налога в последующих периодах.

Новая налоговая система, проистекающая из положений Закона, достаточно сложна, поэтому наши окончательные налоговые обязательства могут серьезно отличаться от намеченных оценочных

значений, среди прочего, на это могут повлиять: изменения в допущениях, сделанных ФМИ, инструкции по исчислению налога, которые возможно будут выпущены Министерством Финансов США и Налоговым Управлением США, и другие официальные документы, разъясняющие и уточняющие налоговое законодательство. Что касается налога на репатриацию прибыли, необходимо собрать дополнительную информацию, чтобы определить точное значение накопленных за рубежом доходов, а также оценить объем совокупной валютной денежной наличности, как того требует Закон. Для переоценки ранее начисленных отложенных налоговых активов и обязательств будет обходимо дальнейший анализ и уточнение расчетов ФМИ и балансов соответствующих счетов. ФМИ проведет эту работу в течение 2018 года, и любые корректировки указанных предварительных сумм отчислений будут отражены как налоговые расходы или льготы за соответствующий период в соответствии с инструкциями, изложенными в Бюллетене Комиссии по ценным бумагам и биржам США № 118.

После вступления Закона в силу, прогноз ФМИ в отношении разводненной прибыли на акцию по итогам 2018 года, составленный согласно текущей трактовке законодательства, исходит из эффективной ставки налога в размере около 28%, которая может меняться в рамках разных налоговых юрисдикций. Разница между ставкой в размере 21%, прописанной в новом Законе, и эффективной ставкой в размере 28% связана с тем, что ФМИ осуществляет свою деятельность на рынках за пределами США под влиянием трех ключевых факторов: различия в налоговых ставках на зарубежных рынках, невычитаемость из налогооблагаемой базы расходов по уплате процентов и частичное непризнание налоговых льгот за налоги, выплаченные за рубежом, в связи с применением правил по учету глобального, нематериального низконалогового дохода.

### **КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ЧЕТВЕРТЫЙ КВАРТАЛ И ВЕСЬ 2017 ГОД**

НЬЮ-ЙОРК, 8 февраля 2017 года. - Компания Филип Моррис Интернэшнл Инк. (индекс на Нью-Йоркской фондовой бирже и бирже "NYSE Euronext" в Париже: "PM") сегодня опубликовала результаты деятельности в четвертом квартале и за весь 2017 год.

«Наши показатели в четвертом квартале способствовали отличным результатам за весь год, в частности, без учета валютных колебаний, мы зафиксировали двузначный рост скорректированной прибыли на акцию, несмотря на сложности в России и Саудовской Аравии, о которых говорилось ранее», - заявил Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании.

«IQOS, наш флагманский бездымный альтернативный продукт, продолжает демонстрировать потрясающие результаты не только в Азии, но и практически везде, где он уже вышел на рынок, что подтверждает его огромный потенциал и укрепляет нашу решимость трансформировать отрасль для достижения бездымного будущего. В 2018 году мы продолжим инвестировать в IQOS, чтобы обеспечить его дальнейший рост».

«Впервые с 2011 года мы входим в новый год с прогнозом, предусматривающим благоприятный эффект от колебаний валютных курсов. Наш портфель традиционной табачной продукции обеспечивает крепкий фундамент нашего бизнеса. А подтвержденный потенциал альтернативных бездымных продуктов укрепляет нашу решимость направить все необходимые ресурсы на развитие

этого сегмента, что принесет успех нашей компании и в долгосрочной перспективе обеспечит нашим акционерам хорошую прибыль».

### **Телефонная конференция**

Телефонная конференция для членов инвестиционного сообщества и СМИ, которую проведут Андре Калантзопулос, Главное Должностное Лицо компании, и Мартин Кинг, Главное Должностное Лицо по финансовым вопросам ФМИ, будет транслироваться в сети Интернет, начиная с 09:00 по времени Восточного побережья США 8 февраля 2018 года. Доступ к конференции осуществляется через Интернет-сайт [www.pmi.com/2017Q4earnings](http://www.pmi.com/2017Q4earnings). Кроме того, доступ к аудио трансляции возможен на любом устройстве, работающем на iOS или Android, через бесплатное мобильное приложение для инвесторов ФМИ, которое можно скачать по ссылке [www.pmi.com/irapp](http://www.pmi.com/irapp).

### **Дивиденды и программа обратного выкупа акций**

В 2017 году регулярный квартальный дивиденд вырос на 2,9% - с 1,04 до 1,07 долл. США, что соответствует 4,28 долл. США на обычную акцию в годовом исчислении. С момента выделения компании в марте 2008 года, регулярный квартальный дивиденд ФМИ вырос на 132,6% по сравнению с первоначальной величиной 1,84 долл. США на акцию в годовом исчислении. Таким образом, среднегодовой рост составляет 9,8%.

### **Ключевые термины, определения и пояснения**

#### **Общие сведения**

- «ФМИ» обозначает компанию Филип Моррис Инк. и ее дочерние структуры. Товарные знаки и сервисные знаки, приведенные в этом пресс-релизе и являющиеся зарегистрированной собственностью, либо объектом лицензии дочерних структур ФМИ, выделены курсивом.
- Приведенные сравнения относятся к соответствующему периоду предыдущего года, если не указано иное.
- Если не указано иное, ссылки на общий объем отрасли, общий объем индустрии, объем продаж ФМИ и доля рынка ФМИ отражают бизнес ФМИ по продаже сигарет и нагреваемых табачных изделий на тех рынках, где ведется сбыт устройств IQOS.
- Ссылки на суммарный международный рынок сигарет, определяемый как объем продаж сигарет и нагреваемых табачных изделий ФМИ по всему миру за исключением США, суммарный рынок сигарет, суммарный рынок и долю рынка ФМИ представляют собой оценочные значения после уплаты налогов, установленные ФМИ на основании последних имеющихся данных, полученных из ряда внутренних и внешних источников, и в определенных случаях могут не включать в себя данные по рынку КНР и / или операциям ФМИ на рынке беспошлинной торговли.
- Под «воспламеняемой» продукцией ФМИ подразумевает сигареты и категорию ОТР.
- Под «ОТР» понимаются другие табачные изделия, прежде всего, сигареты-самокрутки, трубочный табак, сигары и сигариллы, при этом продукция с пониженным риском не включена в данную категорию.
- «Общий объем отгрузок» определяется как сумма объема отгрузок сигарет и нагреваемых табачных изделий.

- Регион «ЕЕМА» включает в себя Восточную Европу, Ближний Восток и Африку, а также беспошлинный бизнес ФМИ.
- Под «Северной Африкой» понимаются рынки Алжира, Египта, Ливии, Марокко и Туниса.

### **Финансы**

- Чистая выручка от реализации, за вычетом акцизного налога, связанная с воспламеняемой продукцией, относится к текущей выручке от продаж продукции за вычетом затрат на стимулирование продаж.
- «Операционная прибыль» определяется как общая прибыль от текущей деятельности за вычетом корпоративных расходов и амортизации нематериальных активов, плюс доход/убытки от участия в неконсолидированных дочерних компаниях. Операционная прибыль служит для оценки результатов деятельности по отдельным сегментам и распределения ресурсов руководством компании.
- Скорректированная EBITDA определяется как чистая прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации, без учета снижения стоимости активов и затрат на выход из бизнеса, обособленных налоговых позиций и необычных статей.
- «Чистая задолженность» определяется как общая сумма задолженности за вычетом имеющихся в наличии денежных средств и их эквивалентов.
- Руководство компании также рассматривает операционную прибыль, коэффициент доходности, прибыль на акцию и объем свободных средств на основе проведенных корректировок, (что может исключать воздействие изменения курсов валют и других событий, таких как приобретение или снижение стоимости активов и затраты на выход из бизнеса, обособленные налоговые и необычные статьи.
- Эти показатели рассматриваются в связи с тем, что они не учитывают колебания валютных курсов и другие факторы, способные исказить фактические тренды бизнеса, и тем самым, они способствуют более эффективному сравнительному анализу результатов деятельности ФМИ между отчетными периодами. Также, ФМИ использует некоторые из этих показателей в своей программе вознаграждения руководства в целях поддержания принципа справедливости, а также для оценки эффективности проведенной работы в применении к целевым показателям, установленным компанией. ФМИ обнародует данные показатели для того, чтобы инвесторы могли увидеть бизнес компании глазами ее руководства.
- Показатели, не предусмотренные принципами GAAP, использованные в этом пресс-релизе, не должны рассматриваться в отрыве от показателей, подготовленных в соответствии с принципами GAAP, либо как замена оных. Приведение скорректированных показателей в соответствии с принципами GAAP представлено в приложениях к данному документу.

### **Продукция с пониженным риском (ППР)**

- Продукция с Пониженным Риском, или «ППР», - это термин, используемый компанией в отношении продукции, несущей в себе или потенциально несущей в себе меньше вреда для курильщиков, которые переходят на данную продукцию, по сравнению с тем, как если бы они продолжали курить традиционные сигареты. ФМИ имеет ассортимент ППР, находящейся на разных стадиях разработки, научной оценки и коммерциализации. Вследствие того, что в нашей ППР не происходит горения табака, в процессе ее использования производится гораздо

меньше вредных и потенциально вредных веществ, по сравнению с составом сигаретного дыма.

- Термин «Нагреваемые табачные изделия» ФМИ относится к расходным материалам для нагревания, в число которых входят HEETS, HEETS Marlboro и HEETS FROM Marlboro, все вместе именуемые как «HEETS», а также *Marlboro HeatSticks* и *Parliament HeatSticks*.
- Чистая выручка от реализации ППР, за вычетом акцизного налога, отражает объем продаж нагреваемых табачных изделий, устройств IQOS и сопутствующих аксессуаров, а также другой никотинсодержащей продукции, предназначенной, прежде всего, для вейпинга, за вычетом затрат на продвижение и стимулирование сбыта.

## ОБЪЕМ ОТГРУЗОК

### Объем отгрузок сигарет

#### ФМИ по регионам

(млн. штук)

#### Четвертый квартал

#### Весь год

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>
<b><u>Сигареты</u></b>						
Европейский Союз	45 881	45 193	1,5%	187 293	193 586	(3,3)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	66 332	67 763	(2,1)%	256 157	271 393	(5,6)%
Азия	61 234	63 815	(4,0)%	234 253	260 029	(9,9)%
Латинская Америка и Канада	22 922	23 794	(3,7)%	84 223	87 938	(4,2)%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>196 369</b>	<b>200 565</b>	<b>(2,1)%</b>	<b>761 926</b>	<b>812 946</b>	<b>(6,3)%</b>

### Нагреваемые табачные

#### изделия

Европейский Союз	849	122	+100,0%	1 889	224	+100,0%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	820	63	+100,0%	1 581	100	+100,0%
Азия	14 032	3 510	+100,0%	32 729	7 070	+100,0%
Латинская Америка и Канада	15	--	-- %	27	--	--%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>15 716</b>	<b>3 695</b>	<b>+100,0</b>	<b>36 226</b>	<b>7 394</b>	<b>+100,0%</b>

### Сигареты и нагреваемые

#### табачные изделия

Европейский Союз	46 730	45 315	3,1%	189 182	193 810	(2,4)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	67 152	67 826	(1,0)%	257 738	271 493	(5,1)%
Азия	75 266	67 325	11,8%	266 982	267 099	--%
Латинская Америка и Канада	22 937	23 794	(3,6)%	84 250	87 938	(4,2)%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>212 085</b>	<b>204 260</b>	<b>3,8%</b>	<b>798 152</b>	<b>820 340</b>	<b>(2,7)%</b>



## **Весь 2017 год**

Без учета рынков Китая и США, суммарный объем отгрузок сигарет и нагреваемых табачных изделий ФМИ снизился на 2,8% и составил 2,8 трлн. шт.

Суммарный объем отгрузок сигарет снизился на 2,7%, главным образом, как следствие результатов в:

- ЕС, что, прежде всего, отражает снижение отгрузок в Греции, Италии и Испании, частично компенсированное ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий;
- Восточной Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, как следствие снижения нагрузок в России, Саудовской Аравии (где объем отгрузок ФМИ сократился на 35,8% в результате двукратного роста розничных цен в результате введения нового акцизного налога в июне 2017 года) и Украине, что было частично компенсировано ростом отгрузок в Северной Африке, особенно в Алжире, а также ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий;
- Азии, где снижение отгрузок сигарет в Индонезии, Японии, Корее, Пакистане (где сказался рост цен вслед за повышением акцизного налога и рост нелегальной торговли) и на Филиппинах, что было частично компенсировано ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий, особенно в Японии и Корее; и
- Латинской Америке и Канаде, особенно, как следствие снижения отгрузок в Аргентине, Бразилии, Канаде, Колумбии и Мексике.

Без учета благоприятной динамики товарно-материальных запасов сигарет и нагреваемых табачных изделий в размере 3,3 млрд. шт., общий объем отгрузок ФМИ сократился на 3,1%. Благоприятной динамике товарно-материальных запасов способствовали, прежде всего, приблизительно 8,5 млрд. шт. запасов в Японии, как следствие ожидаемого роста спроса на табачные стики HeatSticks в первом квартале 2018 года после планируемой отмены ограничений на продажи устройства IQOS; организация надлежащего уровня складских запасов у дистрибуторов нагреваемых табачных изделий ввиду существующей зависимости от единственного производственного центра; и переход от воздушных к морским перевозкам нагреваемых табачных изделий, по большей части заверченный в четвертом квартале 2017 года. Благоприятная динамика товарно-складских запасов была частично нивелирована снижением уровня запасов воспламеняемой продукции, главным образом, в ЕС, особенно в Италии и Испании; и в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Северной Африке, России и Саудовской Аравии.

## **Четвертый квартал 2017 года**

Суммарный объем отгрузок сигарет вырос на 3,8%, главным образом, как следствие:

- результатов в ЕС, что, прежде всего, отражает рост отгрузок во Франции, Германии и Португалии, частично нивелированный сокращением отгрузок в Испании и;
- роста отгрузок нагреваемых табачных изделий по всем Регионам, особенно в Азии, где локомотивами роста выступают Япония и Корея.

Рост суммарных отгрузок ФМИ был частично нивелирован сокращения отгрузок сигарет в:

- Восточной Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, особенно в России, а также в Саудовской Аравии, где отгрузки сигарет ФМИ сократились на 60,3% как следствие вышеупомянутого нового акцизного налога в Саудовской Аравии, что было частично компенсировано ростом отгрузок в Северной Африке, в частности, в Алжире, а также в Турции;
- Азии, особенно в Японии и Корее, на фоне роста отгрузок на Филиппинах; и
- Латинской Америке и Канаде, особенно в Аргентине, Бразилии и Колумбии, что было частично компенсировано ростом отгрузок в Мексике и Венесуэле.

Без учета благоприятной динамики товарно-материальных запасов сигарет и нагреваемых табачных изделий в размере 5,0 млрд. шт., общий объем отгрузок ФМИ вырос на 1,4%.

Ниже приведен объем отгрузок сигарет по маркам.

### Объем отгрузок

#### сигарет ФМИ по

#### Четвертый квартал

#### Весь год

#### маркам

(млн. штук)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>
<b><u>Сигареты</u></b>						
<i>Marlboro</i>	70 251	70 295	(0,1)%	270 366	281 720	(4,0)%
<i>L&amp;M</i>	21 726	23 177	(6,3)%	90 817	96 770	(6,2)%
<i>Chesterfield</i>	14 764	12 088	22,1%	55 075	46 291	19,0%
<i>Philip Morris</i>	12 389	9 069	36,6%	48 522	35 914	35,1%
<i>Parliament</i>	12 243	11 424	7,2%	43 965	45 671	(3,7)%
<i>Bond Street</i>	9 312	11 775	(20,9)%	37 987	44 567	(14,8)%
<i>Lark</i>	5 838	6 540	(10,7)%	24 373	27 571	(11,6)%
Другие	<u>49 846</u>	<u>56 197</u>	(11,3)%	<u>190 821</u>	<u>234 442</u>	(18,6)%
<b>Всего сигареты</b>	<b>196 369</b>	<b>200 565</b>	<b>(2,1)%</b>	<b>761 926</b>	<b>812 946</b>	<b>(6,3)%</b>
Нагреваемые табачные изделия	<u>15 716</u>	<u>3 695</u>	+100,0%	<u>36 226</u>	<u>7 394</u>	+100,0%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>212 085</b>	<b>204 260</b>	<b>3,8%</b>	<b>798 152</b>	<b>820 340</b>	<b>(2,7)%</b>

### Весь 2017 год

Объем отгрузок сигарет *Marlboro* снизился, что стало отражением отрицательной динамики: в ЕС, в основном в Греции, Италии и Испании; в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, в основном за счет результатов в Саудовской Аравии, как следствие нового акцизного налога, введенного в июне 2017 года, что вылилось в двукратный рост розничных цен на *Marlboro* - с 12 до 24 саудовских реалов, частично компенсированный отгрузками в Северной Африке, особенно в Алжире и Египте, а также в Турции; в Азии, в основном как следствие результатов в Японии и Корее, отражающих переход потребителей на нагреваемых табачные изделия, на фоне положительной динамики в

Индонезии и на Филиппинах; и в Латинской Америке и Канаде, в основном за счет результатов в Аргентине и Бразилии.

Объем отгрузок сигарет следующих марок ФМИ снизился: *L&M*, в основном как следствие снижения в России, Саудовской Аравии и Турции, частично компенсированного результатами в Алжире, Аргентине, Колумбии и Казахстане; *Parliament*, в основном как следствие сокращения отгрузок в Японии, России и Саудовской Аравии, частично компенсированного в Казахстане; *Bond Street*, в основном как следствие сокращения отгрузок в Казахстане, России и Украине; *Lark*, главным образом, как следствие результатов в Японии. Также снизились отгрузки сигарет прочих марок ФМИ, главным образом, вследствие: результатов по низкомаржинальным маркам в Индонезии, Пакистане, на Филиппинах; в России и Украине.

Отгрузки следующих марок сигарет ФМИ выросли: *Chesterfield*, в основном за счет положительной динамики в Аргентине, Бразилии, Колумбии, Саудовской Аравии, Турции и Венесуэле, частично нивелированной в Италии и России; и *Philip Morris*, в основном как следствие результатов в России и Украине, отражающих успешную консолидацию портфеля местных низкомаржинальных марок в категории «Другие», что было частично нивелировано статистикой по Аргентине и Италии.

#### **Четвертый квартал 2017**

Объем отгрузок сигарет *Marlboro* остался на прежнем уровне, при этом отрицательная динамика в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, особенно в Саудовской Аравии вследствие тех же факторов, что повлияли на результаты всего года, хотя это было частично компенсировано ростом отгрузок в Северной Африке, особенно в Алжире и Египте; и в Латинской Америке и Канаде, в основном за счет результатов в Аргентине и Бразилии, была частично компенсирована ростом в ЕС, особенно во Франции, Германии и Италии. В Азии отгрузки сигарет *Marlboro* остались на прежнем уровне, при этом рост на Филиппинах был нивелирован сокращением отгрузок в Японии и Корее, отражающим переход потребителей на нагреваемые табачных изделия.

Объем отгрузок сигарет следующих марок ФМИ снизился: *L&M*, в основном как следствие снижения в России, Саудовской Аравии, частично компенсированного результатами в Алжире, Германии и Казахстане; *Bond Street*, в основном как следствие сокращения отгрузок в Казахстане, России и Украине; *Lark*, главным образом, как следствие результатов в Японии. Также снизились отгрузки сигарет прочих марок ФМИ, главным образом, вследствие: результатов по низкомаржинальным маркам в Индонезии, на Филиппинах; в России и Украине, которые были частично компенсированы ростом отгрузок премиальных марок в Индонезии.

Отгрузки следующих марок сигарет ФМИ выросли: *Parliament*, при этом рост отгрузок в России и Турции был частично нивелирован отрицательной динамикой в Японии, Корее и Саудовской Аравии; *Chesterfield*, в основном за счет положительной динамики в Аргентине и Бразилии (как следствие успешной консолидации марок в портфеле), Колумбии, Саудовской Аравии и Турции, частично нивелированной в Италии и России; и *Philip Morris*, в основном как следствие результатов в России и

Украине, отражающих успешную консолидацию портфеля местных низкомаржинальных марок в категории «Другие», что было частично нивелировано статистикой по Аргентине и Италии.

### ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ (за вычетом акцизного налога)

<u>Чистая выручка от реализации (за вычетом акцизного налога)</u>	<u>Четвертый квартал</u>				<u>Весь год</u>			
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменения</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
(млн. долл. США)								
<u>Воспламеняемые изделия</u>								
Европейский Союз	2 140	1 919	11,5%	4,7%	8 048	8 105	(0,7)%	(1,2)%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 680	1 792	(6,3)%	5,1%	6 550	6 991	(6,3)%	(2,1)%
Азия	2 003	2 133	(6,1)%	(4,4)%	7 572	8 015	(5,5)%	(5,0)%
Латинская Америка и Канада	<u>828</u>	<u>785</u>	5,5%	5,3%	<u>2 937</u>	<u>2 841</u>	3,4%	5,3%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>6 651</b>	<b>6 628</b>	<b>0,3%</b>	<b>(0,8)%</b>	<b>25 107</b>	<b>25 952</b>	<b>(3,3)%</b>	<b>(1,9)%</b>
<u>Продукция пониженного риска (ППР)</u>								
Европейский Союз	124	25	+100%	+100%	269	57	+100%	+100%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	85	6	+100%	+100%	149	9	+100%	+100%
Азия	1 432	312	+100%	+100%	3 218	666	+100%	+100%
Латинская Америка и Канада	<u>3</u>	--	+100%	+100%	<u>4</u>	<u>1</u>	91,2%	90,1%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>1 643</b>	<b>343</b>	<b>+100%</b>	<b>+100%</b>	<b>3 640</b>	<b>733</b>	<b>+100%</b>	<b>+100%</b>
<u>Воспламеняемые изделия и ППР</u>								
Европейский Союз	2 264	1 944	16,5%	9,3%	8 318	8 162	1,9%	1,4%
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 764	1 798	(1,9)%	(0,6)%	6 699	7 000	(4,3)%	(0,1)%

Азия	3 435	2 444	40,5%	44,8%	10 790	8 681	24,3%	25,9%
Латинская Америка и Канада	<u>831</u>	<u>785</u>	5,9%	5,6%	<u>2 941</u>	<u>2 842</u>	3,5%	5,4%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>8 294</b>	<b>6 971</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>28 748</b>	<b>26 685</b>	<b>7,7%</b>	<b>9,4%</b>

Примечание: разбивки по категориям или регионам могут в сумме отличаться от ВСЕГО по ФМИ как следствие округления.

### Весь год 2017

По итогам года чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 7,7% и составила 28,7 млрд. долл. США, что подробно изложено выше и на приложенной Таблице 14. Без учета неблагоприятного воздействия изменений курсов валют в размере 437 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 9,4%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, принесшим 1,4 млрд. долл. США., несмотря на сложности с повышением цен в России, а также благоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 1,1 млрд. долл. США, где успешная статистика по другим регионам компенсировала неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, где сказалась негативная динамика в России и Саудовской Аравии.

### Четвертый квартал

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога выросла на 19,0% и составила 8,3 млрд. долл. США, что подробно изложено выше и на приложенной Таблице 10. Без учета благоприятного воздействия изменений курсов валют в размере 14 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации выросла на 18,8%, что, главным образом, связано с установлением компанией более высоких цен на свою продукцию во всех регионах, принесшим 302 млн. долл. США., несмотря на сложности с повышением цен в России, а также благоприятным соотношением марок в портфеле и их объемов в размере 1,0 млрд. долл. США, где успешная статистика в ЕС и Азии компенсировала неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в регионе Восточная Европа, Ближний Восток и Африка, где сказалась негативная динамика в Саудовской Аравии.

## ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

### Операционная прибыль ФМИ

(млн. долл. США)	<u>Четвертый квартал</u>				<u>Весь год</u>			
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменен ия</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменен ия</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
Европейский Союз	992	898	10,5%	6,1%	3 775	3 994	(5,5)%	(4,4)%

<b>Восточная</b>								
<b>Европа, Ближний Восток и Африка</b>	700	627	11,6%	(30,5)%	2 888	3 016	(4,2)%	(6,9)%
<b>Азия</b>	1 396	908	53,7%	64,4%	4 149	3 196	29,8%	33,7%
<b>Латинская Америка и Канада</b>	<u>293</u>	<u>261</u>	12,3%	16,1%	<u>1 002</u>	<u>938</u>	6,8%	14,3%
<b>Всего ФМИ</b>	<b>3 381</b>	<b>2 694</b>	<b>25,5%</b>	<b>18,2%</b>	<b>11 814</b>	<b>11 144</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,4%</b>

### **Весь год 2017**

Операционная прибыль выросла на 6,0% и составила 11,8 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 155 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 7,4%, чему способствовало установление компанией более высоких цен на свою продукцию по всем регионам и благоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 7 млн. долл. США, что было частично нивелировано неблагоприятным сравнением по статье затрат, во многом отражающим рост издержек в поддержку продукции с пониженным риском, особенно в ЕС и Азии.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 16. Скорректированная операционная прибыль, без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, выросла на 7,4%. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют, скорректированный коэффициент доходности снизился на 0,8 п.п. и составил 41,0% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 16.

### **Четвертый квартал 2017**

В четвертом квартале операционная прибыль выросла на 25,5% и составила 3,4 млрд. долл. США. Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 196 млн. долл. США, операционная прибыль выросла на 18,2%, чему способствовало установление компанией более высоких цен на свою продукцию по всем регионам и благоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 491 млн. долл. США, в основном в ЕС и Азии, что было частично нивелировано неблагоприятным сравнением по статье затрат, во многом отражающим рост издержек в поддержку продукции с пониженным риском, особенно в ЕС.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 12. Скорректированная операционная прибыль, без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют, выросла на 18,2%. Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют, скорректированный коэффициент доходности снизился на 0,1 п.п. и составил 38,5% как следствие факторов, приведенных выше и подробно изложенных в Таблице 12.

**Операционная прибыль****ФМИ****Четвертый квартал****Весь год**

(млн. долл. США)				<u>За вычетом</u>					<u>За вычетом</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>валютных</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>валютных</u>	<u>колебаний</u>	<u>колебаний</u>
<b>Операционная прибыль</b>	3 381	2 694	25,5%	18,2%	11 814	11 144	6,0%	7,4%		
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----				
<b>Скорректированная операционная прибыль</b>	<b>3 381</b>	<b>2 694</b>	<b>25,5%</b>	<b>18,2%</b>	<b>11 814</b>	<b>11 144</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,4%</b>		
<b>Скорректированный коэффициент доходности *</b>	40,8%	38,6%	2,2	(0,1)	41,1%	41,8%	(0,7)	(0,8)		

\*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

**РЕГИОН ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА****Весь год 2017**

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 4,3% и составила 6,7 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 291 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации снизилась на 0,1%, чему способствовало, главным образом, неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 374 млн. долл. США, в основном как следствие сокращения рынка сигарет в России, а также в Саудовской Аравии, где был введен в действие новый акциз. Неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов было частично компенсировано установлением компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 364 млн. долл. США, прежде всего, в Египте и Украине, на фоне сложностей с повышением цен в России.

Операционная прибыль снизилась на 4,2% и составила 2,9 млрд. долл. США. Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 81 млн. долл. США, операционная прибыль снизилась на 6,9%, чему способствовало неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 344 млн. долл. США, главным образом, в России и Саудовской Аравии, что было частично компенсировано повышением компанией цен на свою продукцию.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 16. Скорректированная операционная прибыль, без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют снизилась на 6,9%. Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют скорректированный коэффициент доходности снизился на 2,9 п.п. и составил 40,2% как следствие факторов, изложенных выше, что подробно изложено в Таблице 16.

## Четвертый квартал 2017

Чистая выручка от реализации за вычетом акцизного налога снизилась на 1,9% и составила 1,8 млрд. долл. США. Без учета неблагоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 23 млн. долл. США и за вычетом акцизного налога, чистая выручка от реализации снизилась на 0,6%, чему способствовало, главным образом, неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 30 млн. долл. США, в основном как следствие сокращения рынка сигарет в России, а также в Саудовской Аравии, где был введен в действие новый акциз, что было частично компенсировано статистикой по Турции и Северной Африке. Неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов было частично компенсировано установлением компанией более высоких цен на свою продукцию в размере 19 млн. долл. США, прежде всего, в Северной Африке, особенно в Египте, России, несмотря на сложности с повышением цен, и Украине, на фоне негативной статистики в Турции.

Операционная прибыль выросла на 11,6% и составила 700 млн. долл. США. Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют в размере 264 млн. долл. США, операционная прибыль снизилась на 30,5%, чему способствовало неблагоприятное соотношение марок в портфеле и их объемов в размере 45 млн. долл. США и неблагоприятное сравнение по статье затрат с четвертым кварталом 2016 года в связи с: возросшими инвестициями в продукцию с пониженным риском; инвестиционным доходом в России, а также другими операционными издержками, главным образом, в Саудовской Аравии, что было частично компенсировано повышением компанией цен на свою продукцию.

Скорректированная операционная прибыль и скорректированный коэффициент доходности приведены ниже, а также подробно изложены в Таблице 12. Скорректированная операционная прибыль, без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют снизилась на 30,5%. Без учета благоприятного воздействия изменения курсов валют скорректированный коэффициент доходности снизился на 10,5 п.п. и составил 24,4% как следствие факторов, изложенных выше, что подробно изложено в Таблице 12.

### Операционная прибыль ФМИ

### Четвертый квартал

### Весь год

(млн. долл. США)	<u>Четвертый квартал</u>				<u>Весь год</u>			
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>Изменение</u>	<u>За вычетом валютных колебаний</u>
<b>Операционная прибыль</b>	700	627	11,6%	(30,5)%	2 888	3 016	(4,2)%	(6,9)%
Снижение стоимости активов и затраты по выходу из бизнеса	-----	-----			-----	-----		
<b>Скорректированная операционная прибыль</b>	<b>700</b>	<b>627</b>	<b>11,6%</b>	<b>(30,5)%</b>	<b>2 888</b>	<b>3 016</b>	<b>(4,2)%</b>	<b>(6,9)%</b>



<b>Скорректированные</b>								
<b>й коэффициент</b>	39,7%	34,9%	4,8	(10,5)	43,1%	43,1%	--	(2,9)
<b>доходности *</b>								

\*Коэффициент рассчитывается как скорректированная операционная прибыль, поделенная на чистую выручку за вычетом акцизного налога.

### Объем отгрузок

#### сигарет ФМИ по маркам

#### Второй квартал

#### Первое полугодие

(млн. штук)

	2017	2016	Изменение	2017	2016	Изменение
<i>Marlboro</i>	18 314	18 813	(2,7)%	70 122	73 818	(5,0)%
<i>L&amp;M</i>	11 004	12 672	(13,2)%	46 923	52 183	(10,1)%
<i>Bond Street</i>	8 886	11 243	(21,0)%	36 336	42 553	(14,6)%
<i>Parliament</i>	9 775	8 439	15,8%	33 299	33 940	(1,9)%
<i>Philip Morris</i>	5 273	1 235	+100,0%	19 086	2 058	+100,0%
Другие	13 080	15 361	(14,8)%	50 391	66 841	(24,6)%
<b>Всего сигареты</b>	<b>66 332</b>	<b>67 763</b>	<b>(2,1)%</b>	<b>256 157</b>	<b>271 393</b>	<b>(5,6)%</b>
Нагреваемые табачные изделия	820	63	+100,0%	1 581	100	+100,0%
<b>Всего ЕЕМЕА</b>	<b>67 152</b>	<b>67 826</b>	<b>(1,0)%</b>	<b>257 738</b>	<b>271 493</b>	<b>(5,1)%</b>

### Весь год 2017

Оценочный объем рынка региона Восточная Европа, Ближний Восток и Африка сократился на 2,8% и составил 1 триллион шт. Региональная доля рынка ФМИ снизилась на 0,3 п.п. и составляет 24,9%.

Объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 5,1% и составил 257,7 млрд. шт., чему способствовала прежде всего: отрицательная динамика в России, Саудовской Аравии, где отгрузки снизились на 35,8% как следствие вступления в силу нового акцизного налога в июне 2017 и последовавшего за ним двукратного роста розничных цен, а также в Украине, что было частично компенсировано статистикой по Северной Африке, особенно по Алжиру, а также ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился как следствие негативной динамики в Саудовской Аравии, где после вступления в силу нового акцизного налога розничная цена выросла с 12 до 24 риалов за пачку, что было частично компенсировано в Северной Африке, главным образом, в Алжире, Египте и Турции. Отгрузки марки *L&M* снизились преимущественно за счет статистики в России, Саудовской Аравии и Турции, которая была частично компенсирована в Алжире и Казахстане. Снижение отгрузок сигарет марки *Bond Street* в основном связано с результатами в Казахстане, России и Украине. Отгрузки марки *Parliament* также снизились, чему, прежде всего, способствовали результаты в России и Саудовской Аравии, частично компенсированные в Казахстане. Рост отгрузок марки *Philip Morris*, главным образом, связан с результатами в России и Украине, отражающими успешное слияние местных низкомаржинальных марок из категории «Другие».

### Четвертый квартал 2017 года

Объем отгрузок сигарет ФМИ снизился на 1,0% и составил 67,2 млрд. шт., чему способствовала прежде всего: отрицательная динамика в России и Саудовской Аравии, где отгрузки снизились на 60,3% как следствие вышеупомянутого нового акцизного налога, что было частично компенсировано статистикой по Северной Африке, особенно в Алжире, а также ростом отгрузок нагреваемых табачных изделий. Объем отгрузок сигарет марки *Marlboro* снизился как следствие негативной динамики в Саудовской Аравии, связанной с теми же факторами, что предопределили статистику за весь год, что было частично компенсировано в Северной Африке, главным образом, в Алжире и Турции. Отгрузки марки *L&M* снизились преимущественно за счет статистики в России и Саудовской Аравии, которая была частично компенсирована в Алжире и Казахстане. Снижение отгрузок сигарет марки *Bond Street* в основном связано с результатами в Казахстане, России и Украине. Отгрузки марки *Parliament* выросли, чему, прежде всего, способствовали результаты в России и Турции, на фоне снижения отгрузок в Саудовской Аравии. Рост отгрузок марки *Philip Morris*, главным образом, связан с результатами в России и Украине, отражающими успешное слияние местных низкомаржинальных марок из категории «Другие».

### **Регион Восточная Европа, Ближний Восток и Африка: комментарии**

В **России** оценочный объем национального рынка и объем отгрузок ФМИ включают в себя сигареты и нагреваемые табачные изделия. Ниже приведена доля рынка по оценке Nielsen, отражающая только рынок сигарет.

#### **Ключевые данные** **о рынке в России**

	<b><u>Четвертый квартал</u></b>			<b><u>Весь год</u></b>		
	<b><u>2017</u></b>	<b><u>2016</u></b>	<b><u>Изменение, %/п.п.</u></b>	<b><u>2017</u></b>	<b><u>2016</u></b>	<b><u>Изменение, %/п.п.</u></b>
<b>Общий объем рынка, млрд. штук</b>	66,5	71,0	(6,4)%	260,0	280,0	(7,2)%
<b>Отгрузки сигарет ФМИ, млн. штук</b>	19 052	20 574	(7,4)%	72 417	79 706	(9,1)%
<b>Доля рынка марок ФМИ</b>						
<i>Marlboro</i>	1,7%	1,3%	0,4	1,5%	1,4%	0,1
<i>Parliament</i>	3,5%	3,7%	(0,2)	3,5%	3,8%	(0,3)
<i>Bond Street</i>	8,0%	8,9%	(0,9)	8,6%	8,4%	0,2
<i>Philip Morris</i>	5,6%	0,5%	5,1	4,3%	0,2%	4,1
<i>Другие</i>	<b>7,9%</b>	<b>12,8%</b>	<b>(4,9)</b>	<b>9,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>(4,2)</b>
<b>Всего</b>	<b>26,7%</b>	<b>27,2%</b>	<b>(0,5)</b>	<b>27,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>(0,1)</b>

За весь год оценочный общий объем рынка сигарет сократился на 7,2%, что, главным образом, объясняется негативным эффектом от роста цен вследствие повышения акцизного налога и роста распространения нелегальной торговли. Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка. Доля ФМИ в сегменте сигарет сократилась на 0,1 п.п. Сильное сокращение доли марок, составляющих категорию «Другие», главным образом, отражает успешное слияние ряда марок ультранизкого ценового сегмента из категории «Другие» в марку *Philip Morris*.

В четвертом квартале оценочный общий объем комбинированного рынка сигарет и нагреваемых табачных изделий сократился на 6,4%, как следствие тех же процессов, что влияли на рынок в течение всего года. Снижение объема отгрузок сигарет ФМИ, прежде всего, вызвано сокращением общего объема рынка. Сокращение доли ФМИ в сегменте сигарет, главным образом, связано с отрицательной динамикой марки *Bond Street*, испытывающей сильную конкуренцию в низком ценовом сегменте. Отрицательная динамика была частично компенсирована ростом доли *Marlboro* и *Philip Morris* как следствие тех же процессов, что оказали влияние на статистику всего года.