



PT HM SAMPOERNA Tbk.

# Paparan Publik

Mindaugas Trumpaitis

Bursa Efek Jakarta

April 27, 2018



PT HM SAMPOERNA Tbk.

# Forward-Looking and Cautionary Statements

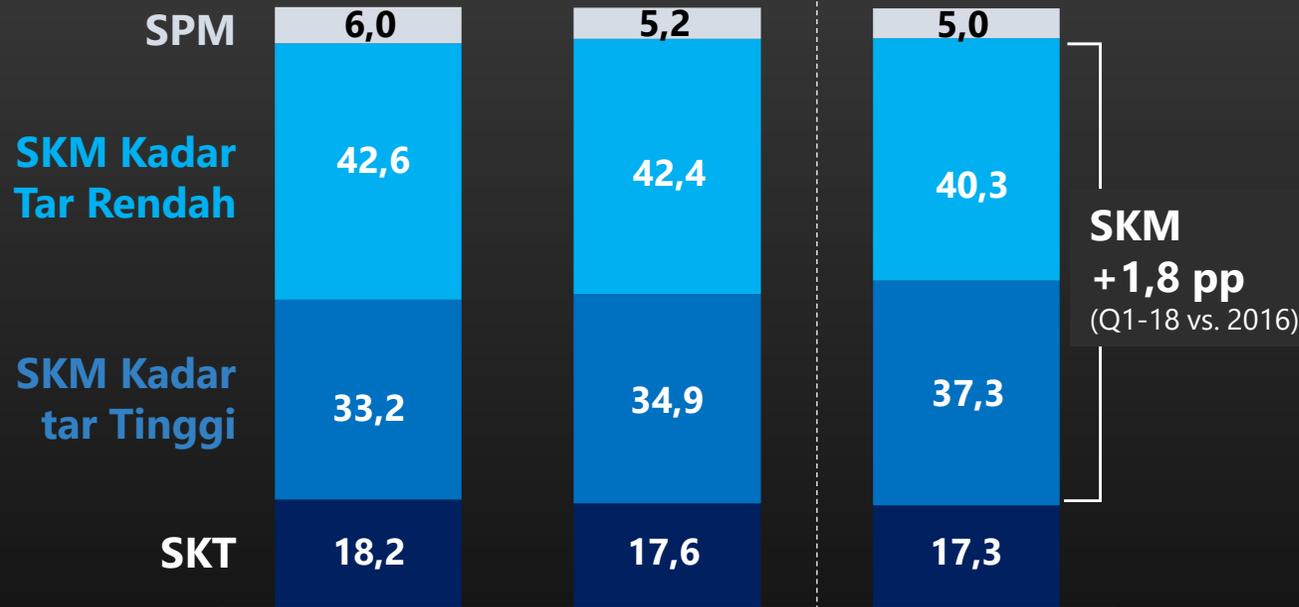
- Presentasi ini disusun oleh manajemen PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. ("HMS") semata-mata untuk digunakan sehubungan dengan presentasi kepada analis and masyarakat dalam Paparan Publik dan bukan merupakan atau bagian dari suatu penawaran, ajakan, rekomendasi atau undangan atas penawaran, untuk membeli atau mengambil bagian efek apapun, dan presentasi ini atau bagian darinya tidak dapat dijadikan dasar, atau sandaran sehubungan dengan, kontrak atau komitmen apapun. Selanjutnya, tidak ada dalam dokumen ini yang merupakan nasihat hukum, bisnis, pajak atau keuangan.
- Informasi dan pendapat dalam dokumen ini disediakan pada tanggal dokumen ini (kecuali dinyatakan lain) dan dapat berubah tanpa pemberitahuan, kebenarannya tidak dijamin dan mungkin tidak memuat seluruh informasi material atau relevan mengenai HMS atau anak perusahaannya. Baik HMS atau anak perusahaannya, afiliasinya, penasihatnya dan perwakilannya tidak membuat pernyataan apapun mengenai, dan tidak menanggung kewajiban atau tanggung jawab apapun (baik disebabkan karena kelalaian atau lainnya) atas kebenaran atau kelengkapan, atau kesalahan atau kurangnya, informasi apapun yang terkandung dalam presentasi ini dan untuk kerugian apapun yang timbul karena penggunaan materi ini.
- Presentasi ini dan pembahasan terkait dapat mengandung pernyataan mengenai proyeksi di masa mendatang (forward-looking statements). Pernyataan-pernyataan mana dapat dikenali dari penggunaan kata-kata seperti "harap", "rencana", "akan", "estimasi", "proyeksi", "bermaksud" atau kata-kata lain dengan arti serupa. Pencapaian hasil yang diproyeksikan bergantung pada resiko-resiko, ketidakpastian, dan asumsi-asumsi yang tidak tepat, dan HMS mengidentifikasi faktor-faktor penting yang, secara terpisah maupun keseluruhan, dapat menyebabkan hasil aktual menjadi berbeda secara material dengan yang termuat dalam forward-looking statements yang dibuat oleh HMS.
- Risiko usaha HMS mencakup: peningkatan pajak-pajak terkait rokok secara signifikan; pengenaan struktur pajak cukai rokok yang diskriminatif; fluktuasi dalam tingkat inventoris pelanggan akibat peningkatan harga dan pajak produk; peningkatan restriksi pemasaran dan pengaturan, seringkali dengan tujuan untuk mengurangi atau menghalangi penggunaan produk tembakau; masalah kesehatan terkait dengan penggunaan produk tembakau dan pemaparan pada lingkungan asap tembakau; litigasi terkait penggunaan tembakau; persaingan ketat; perkembangan peraturan dan politik; perubahan perilaku perokok dewasa; kehilangan pendapatan sebagai akibat dari pembelian barang palsu, selundupan dan lintas batas; investigasi tingkat pemerintah; nilai tukar mata uang yang tidak menguntungkan dan devaluasi mata uang; perubahan yang merugikan pada undang-undang pajak perusahaan yang berlaku; perubahan yang merugikan pada biaya dan kualitas tembakau serta produk pertanian dan bahan baku lainnya; dan integritas sistem informasinya. Profitabilitas HMS di masa mendatang juga dapat dipengaruhi secara merugikan jika tidak berhasil dalam usahanya membuat produk yang berpotensi mengurangi pemaparan terhadap bahan berbahaya dalam asap rokok, risiko individu dan kerugian pada populasi; jika tidak berhasil memperkenalkan produk baru, mempromosikan ekuitas merek (brand equity) atau memperbaiki margin melalui kenaikan harga dan peningkatan produktifitas; jika tidak dapat memperluas portofolio mereknya secara internal dan mengembangkan hubungan usaha strategisnya; atau jika tidak dapat menarik dan mempertahankan talenta globalnya yang terbaik.
- HMS meperingatkan bahwa daftar faktor-faktor penting di atas tidak merupakan pembahasan yang lengkap atas potensi risiko dan ketidakpastian. HMS tidak berjanji akan mengkinikan forward-looking statement apapun yang dibuat HMS dari waktu ke waktu, kecuali dalam rangka memenuhi kewajiban keterbukaan informasi kepada masyarakat.

# Pesan Utama

- **Lingkungan ekonomi makro yang kuat**
- **Lingkungan operasi yang menantang**
  - **belanja konsumen lemah**
  - **kenaikan harga yang dipicu oleh kenaikan pajak cukai yang lebih tinggi dari tingkat inflasi**
  - **kompetisi yang intens**
- **Kategori SKM sebagai penggerak industri**
- **Sampoerna : pemimpin pasar yang tak terbantahkan, kenaikan pangsa pasar pada Triwulan 1**

# Lingkungan industri yang menantang

**Segmen Industri**  
Pangsa Pasar (%)

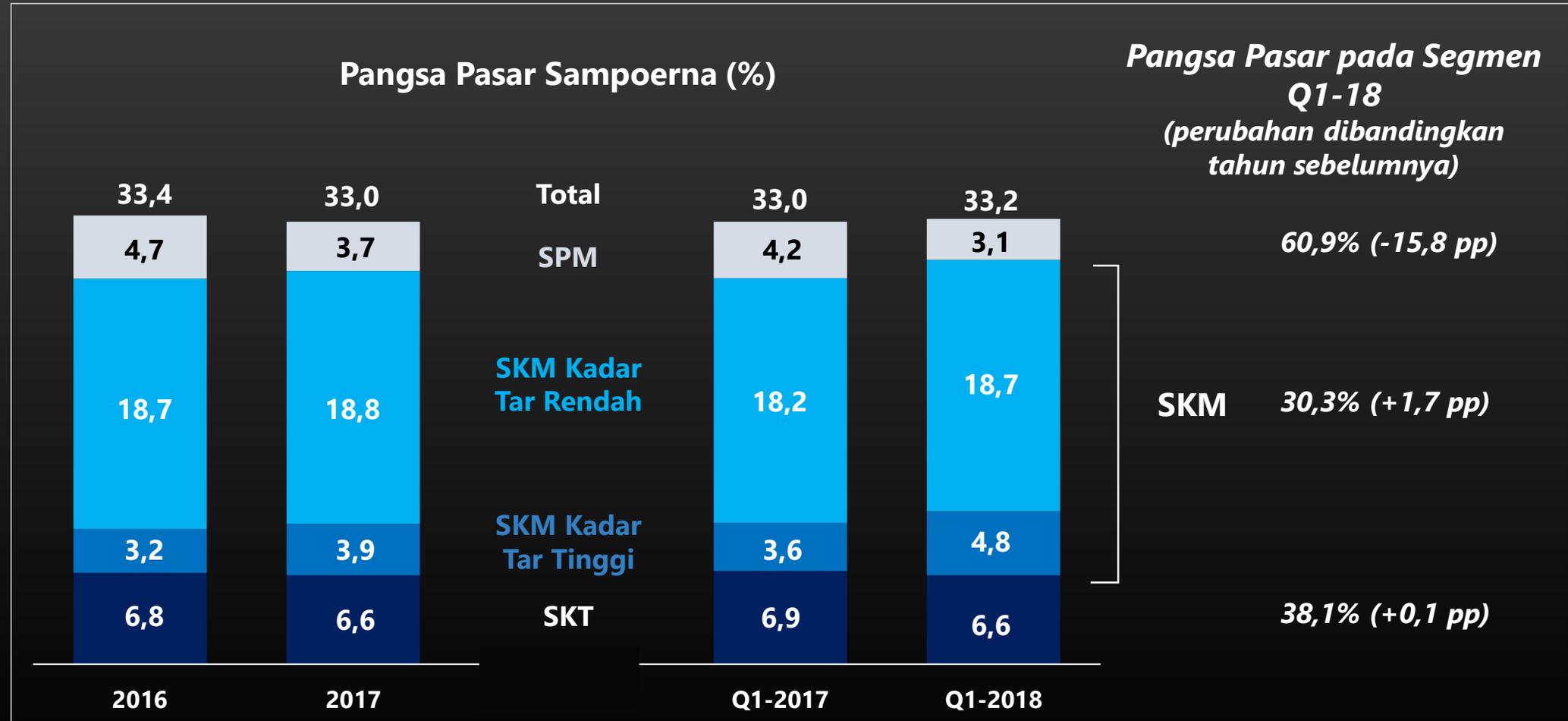


|  | 2016  | 2017  | Q1-2018 |
|--|-------|-------|---------|
| Perubahan Volume Industri (Tahun-ke-Tahun) | -1,4% | -2,6% | -2,3%   |
| Kenaikan Pajak Cukai <sup>1)</sup>         | 15%   | 10%   | 11%     |
| Tarif PPN                                  | 8,7%  | 9,1%  | 9,1%    |

- Tekanan pada industri rokok
  - Kenaikan harga yang dipicu oleh kenaikan pajak cukai yang lebih tinggi dari inflasi
  - Melemahnya konsumsi konsumen
  - Tahun 2018: mengantisipasi penurunan 1% sampai 3%
- Dinamika pasar
  - Pertumbuhan produk-produk dengan kemasan lebih kecil
  - Kategori SKM adalah penggerak industri

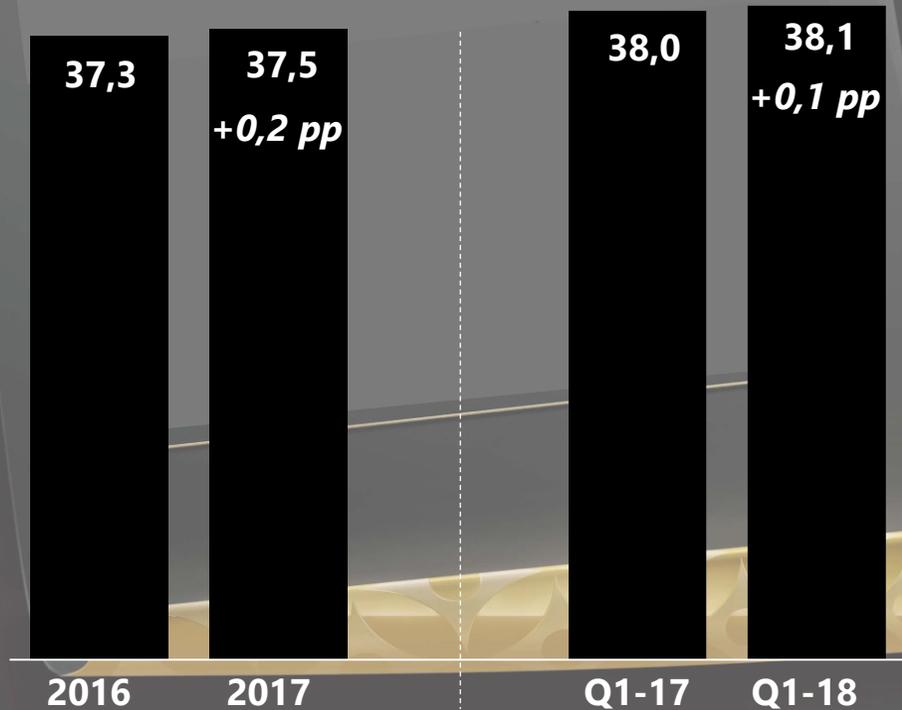
# Sampoerna mempertahankan posisi sebagai pemimpin pasar

*Kinerja pangsa pasar yang meningkat*



# Tidak ada yang mendukung SKT seperti Sampoerna

Pangsa Pasar pada Segmen SKT (%)



Sumber: Perkiraan Perusahaan

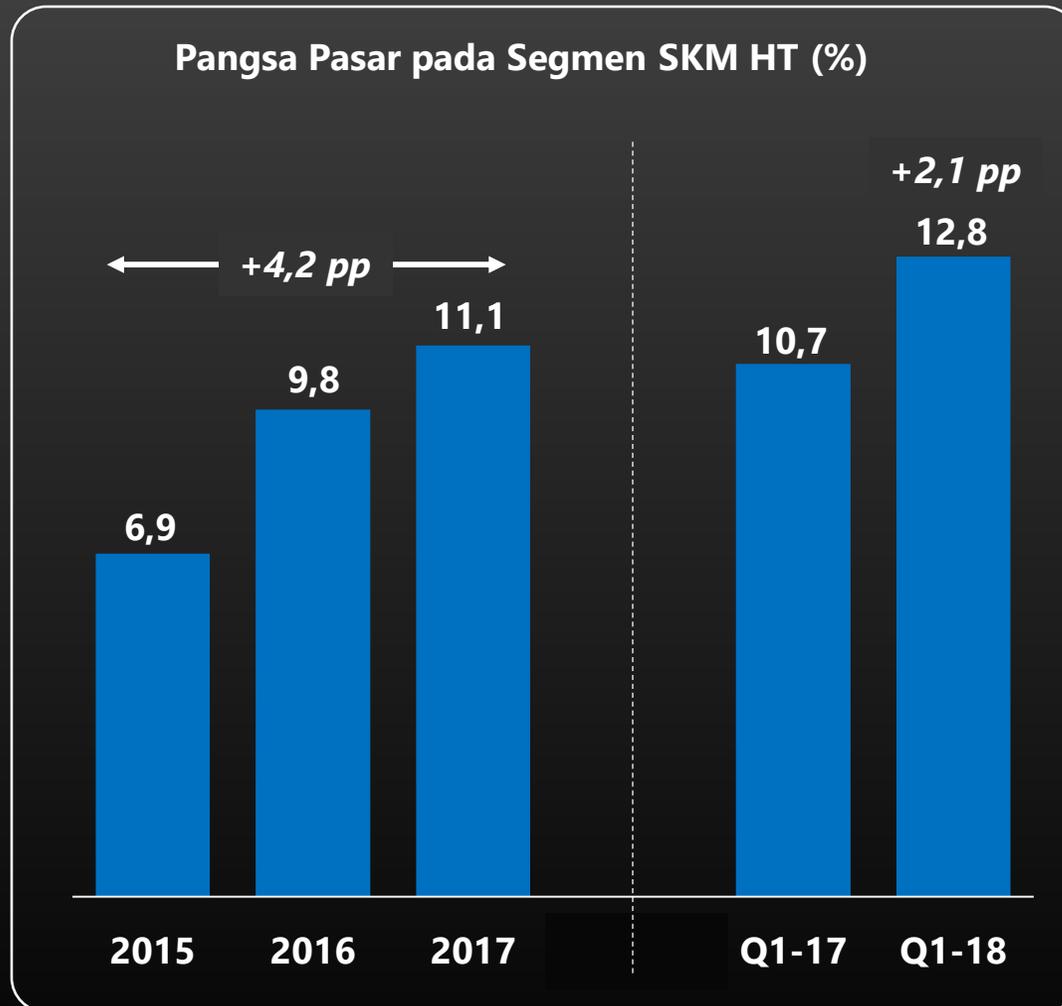
Yang Berharga  
Dijaga Sempurna

**PERINGATAN:  
MEROKOK MEMBUNUHMU**

18+

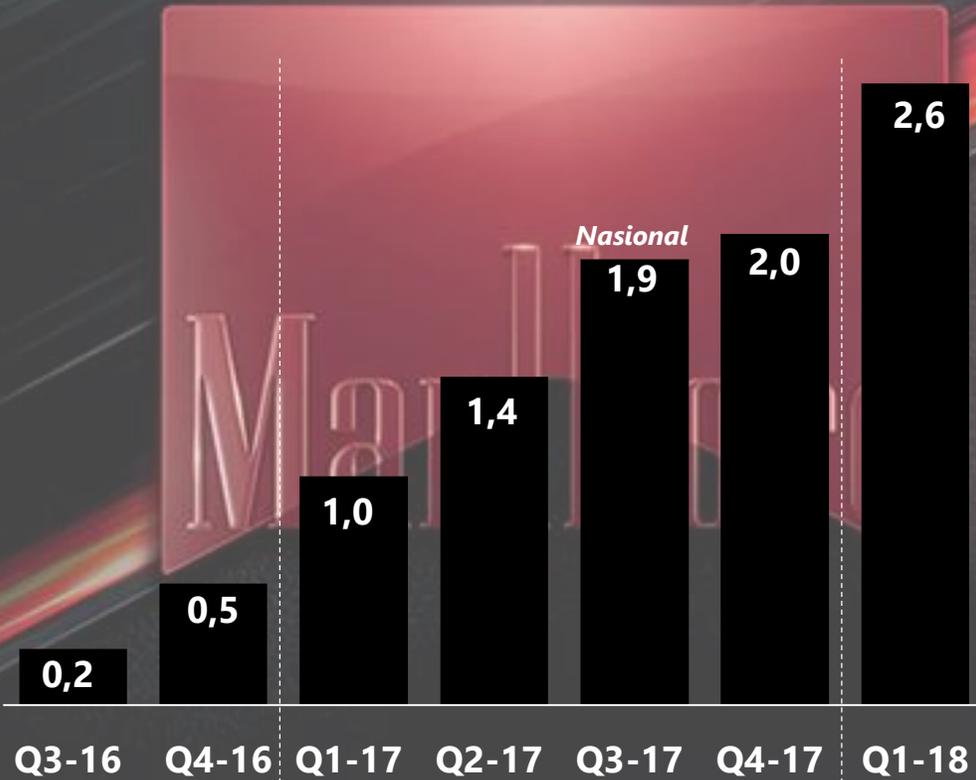


# Memperluas kehadiran di kategori SKM HT



- *Marlboro Filter Black 20s*
  - Diluncurkan pada September 2016 di 25 kota
  - Ekspansi distribusi ke seluruh Indonesia secara bertahap di 2017
- *Marlboro Filter Black 12s*
  - Diluncurkan pada September 2017 di 19 kota utama
  - Ekspansi distribusi secara nasional pada April 2018

## Pangsa Pasar Marlboro Filter Black (%)



Sumber: Perkiraan Perusahaan

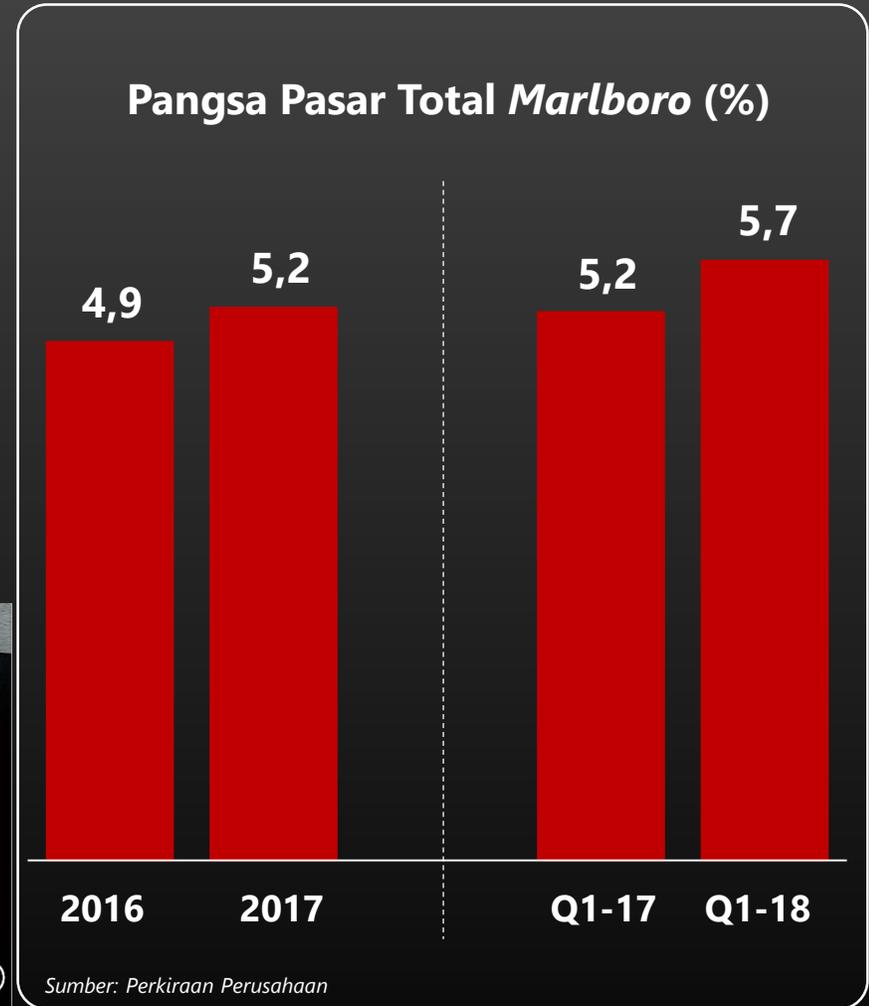
# FILTER BLACK

UNLEASH THE PERFORMANCE

PERINGATAN: MEROKOK MEMBUNUHMU

18+

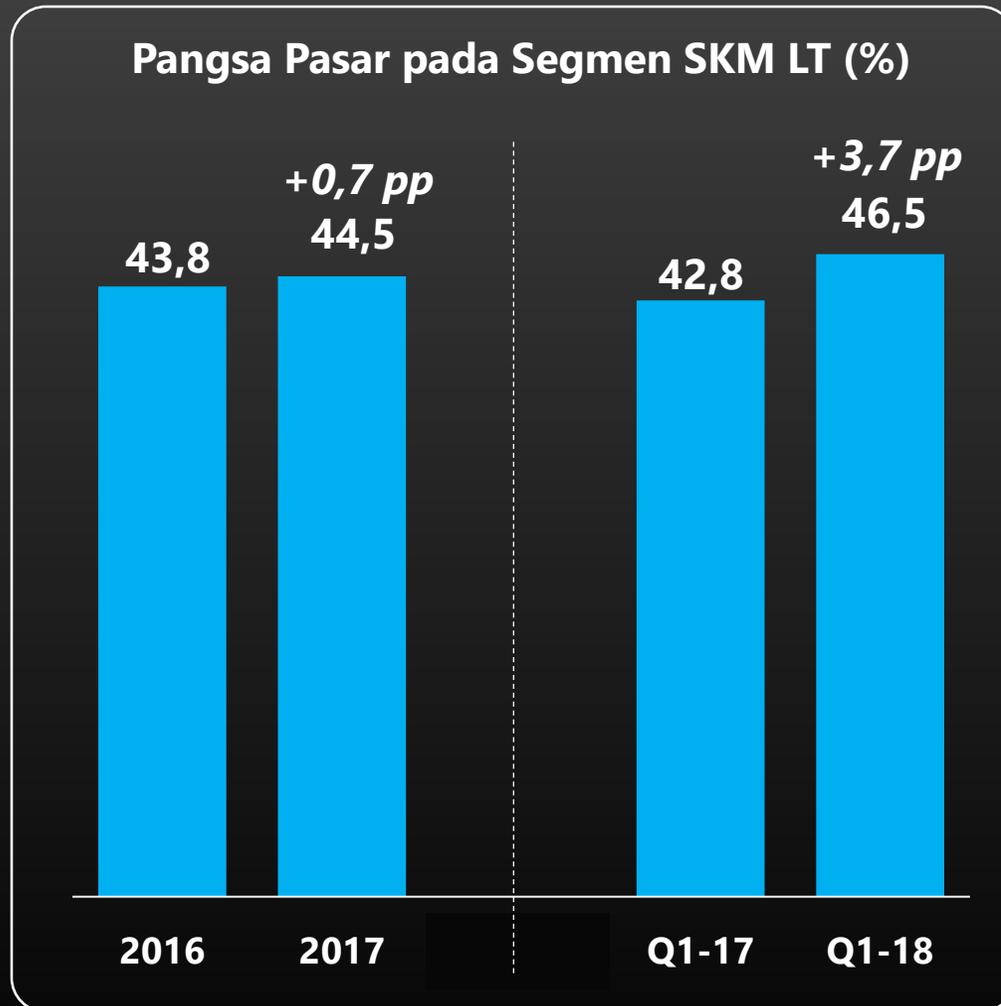
# Kontribusi *Marlboro Filter Black* terhadap kinerja *Marlboro*



**New** *Marlboro Ice Burst 20s*  
Diluncurkan pada Februari 2018

**New** *Marlboro Mild Black 16s*  
Diluncurkan pada April 2018

# Kepemimpinan di SKM LT dan memperkuat pangsa pasar segmen



## Produk baru

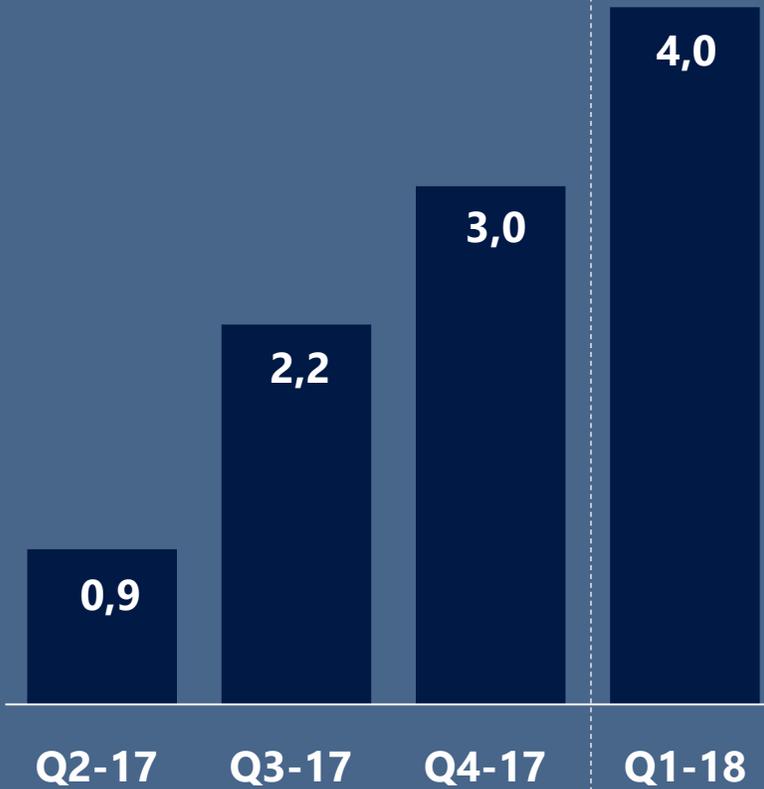
- *Dji Sam Soe Magnum Mild 16s*
  - diluncurkan pada Mei 2017
- *A Platinum 16s*
  - diluncurkan pada Desember 2017 di saluran *Key Account* tertentu
  - perluasan distribusi pada April 2018

**BARU**

# MAGNUM — MILD



Pangsa Pasar (%)



Sumber: Perkiraan Perusahaan



**PERINGATAN:  
MEROKOK MEMBUNUHMU**



Diluncurkan pada akhir Desember 2017 dengan distribusi terbatas pada *Modern Trade* tertentu

Pangsa Pasar Nielsen di *Modern Trade* = 0,5% di Q1 2018

SAMPOERNA

NEW

WELCOME TO



PLATINUM

PURE  LEAF

**PERINGATAN:  
MEROKOK MEMBUNUHMU**

**18+**



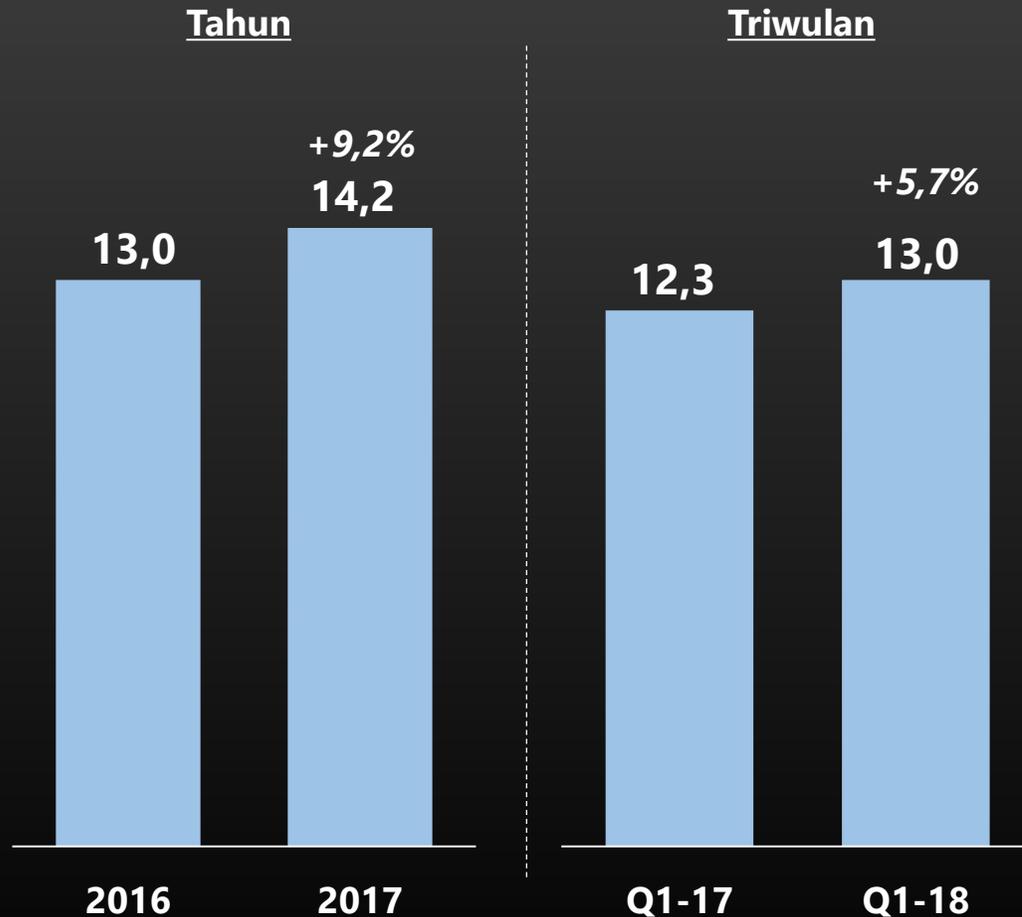
# Indikator Kinerja Utama

|   | Tahun<br>2016 | Tahun<br>2017 | % perubahan<br>vs 2016 | Q1-2017       | Q1-2018       | % perubahan<br>vs 2017 |
|---|---------------|---------------|------------------------|---------------|---------------|------------------------|
| <b>Sampoerna Volume (dalam miliar unit)</b> | <b>105,5</b>  | <b>101,3</b>  | <b>-4,0%</b>           | <b>23,4</b>   | <b>23,0</b>   | <b>-1,8%</b>           |
| <b>Pangsa Pasar (dalam %)</b>               | <b>33,4%</b>  | <b>33,0%</b>  | <b>-0,5 pp</b>         | <b>33,0%</b>  | <b>33,2%</b>  | <b>0,2 pp</b>          |
| <b>(dalam Miliar Rupiah)</b>                |               |               |                        |               |               |                        |
| <b>Penjualan Bersih</b>                     | <b>95.467</b> | <b>99.091</b> | <b>3,8%</b>            | <b>22.576</b> | <b>23.136</b> | <b>2,5%</b>            |
| <b>Laba Kotor</b>                           | <b>23.855</b> | <b>24.216</b> | <b>1,5%</b>            | <b>5.807</b>  | <b>5.496</b>  | <b>-5,3%</b>           |
| <b>EBITDA</b>                               | <b>16.765</b> | <b>16.997</b> | <b>1,4%</b>            | <b>4.362</b>  | <b>4.000</b>  | <b>-8,3%</b>           |
| <b>Laba Bersih</b>                          | <b>12.762</b> | <b>12.671</b> | <b>-0,7%</b>           | <b>3.291</b>  | <b>3.032</b>  | <b>-7,9%</b>           |
| <i>Perubahan Laba Bersih Disesuaikan*</i>   |               |               | <i>0,7%</i>            |               |               |                        |

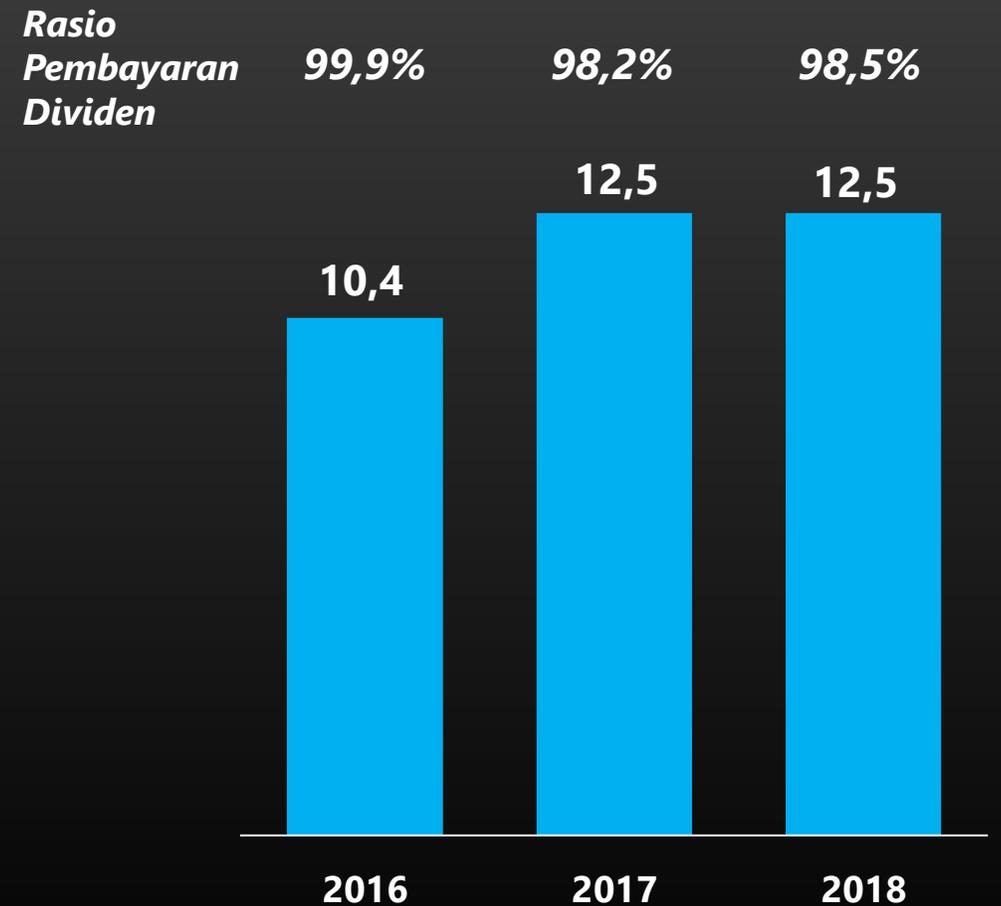
\*mencerminkan Penyesuaian Laba Bersih 2016 diluar pendapatan satu kali dari transaksi non operasional di 2016

# Arus Kas Bebas dan Dividen yang Dibayarkan

## Arus Kas Bebas (dalam Triliun Rupiah)



## Dividen yang dibayarkan (dalam Triliun Rupiah)



# Sampoerna Mendukung Usaha Kecil dan Menengah (UKM)



**“MENDORONG EKONOMI BERSAMA MITRA DAGANG”**

Sampoerna dengan bangga terus berkembang bersama Sampoerna Retail Community (SRC) yang berperan sebagai mitra bisnis perusahaan. Bersama lebih dari puluhan ribu mitra dagang yang tergabung dalam program SRC, kami berupaya memberikan kontribusi bagi pengembangan ekonomi masyarakat dan menumbuhkan semangat kewirausahaan.

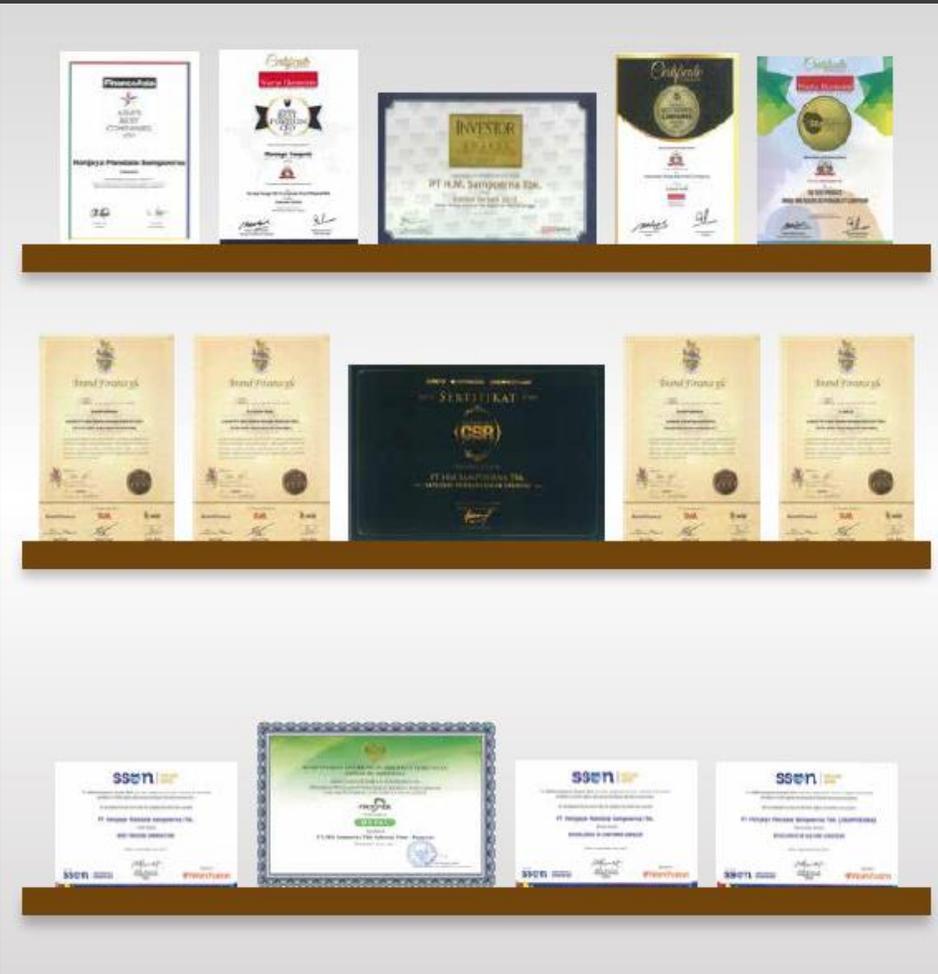
#YukBelanjaKe  
**SRC**  
SAMPORNA RETAIL COMMUNITY

**SRC for Indonesia**





# Berjuang menjadi perusahaan paling terkemuka di Indonesia



- **Asia's Best Companies 2017** dari Finance Asia
- **The Best Issuer 2017** in Cigarette, Pharmaceutical, and Household Sector dari Investor Award
- **Indonesia's Top 100 Most Valuable Brands** dari SWA Magazine
- **Penghargaan dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia** dari International Quality Productivity Centre (IQPC)
- **Indonesia Most Admired Company 2017** dari Warta Ekonomi
- **"Penilaian Hijau"** dari Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
- Pengakuan dari Pemerintah Propinsi Jawa Timur atas keberhasilan Nihil Kecelakaan Kerja, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), Penghargaan Khusus dalam bidang Hubungan Industri
- **Apresiasi CSR** dari Seputar Indonesia 2017 (Kelompok Media Sindo Group)



PT HM SAMPOERNA Tbk.

**Terima Kasih**