



L'importance du secteur du tabac dans l'économie suisse

Résumé
Octobre 2017

Résumé

Le secteur du tabac **joue un rôle important dans l'économie suisse**. Il crée des emplois, soutient d'autres secteurs d'activité et conduit à des investissements. Il génère d'importantes exportations et **des recettes fiscales élevées** pour le compte de l'Etat suisse. La contribution totale des entreprises du secteur du tabac, somme des contributions directes, indirectes et publiques, s'élève à **6,3 milliards de CHF**, soit environ **1% du PIB de la Suisse**. Elle représente quelque **11'500 emplois**, soit environ **0,2% de la population active suisse**.

Culture du tabac

- Le tabac est cultivé en Suisse depuis plus de **300 ans**.
- Le tabac est cultivé sur plus de **460 hectares** dans **9 cantons**.
- La culture du tabac emploie environ **160 exploitants**.
- La culture du tabac s'est **consolidée** ces dernières années.
- La culture du tabac génère des **revenus annuels relativement élevés** par rapport à d'autres produits cultivés sur le territoire suisse, tels que les carottes, les betteraves sucrières ou les pommes de terre.
- La culture du tabac suisse est associée à des **coûts relativement élevés**.
- La culture du tabac en Suisse est **une activité fortement réglementée** et est soutenue par un **système de subventions** régi par la loi.

Fabrication de produits du tabac

- En Suisse, environ **34,6 milliards** de cigarettes ont été fabriquées en 2016.
- Environ **25%** des cigarettes produites en Suisse sont destinées au marché intérieur. Elles représentent environ **89%** des ventes totales de cigarettes dans le pays.
- Environ **75%** des cigarettes produites en Suisse sont **exportées**. Les principaux marchés d'exportation des cigarettes suisses sont: le Japon, le Maroc et l'Afrique du Sud.
- **Les recettes d'exportation générées par les produits du tabac en 2016** (561 millions de CHF) sont comparables à celles des principales denrées suisses exportées, comme le **fromage** (578 millions de CHF) ou le **chocolat** (785 millions de CHF).
- Il y a peu, de nouveaux produits dits « à tabac chauffé » ont été lancés sur le marché suisse. Ils sont le résultat d'importants investissements consentis par des fabricants de produits du tabac au niveau mondial. Une partie de ces investissements ont été réalisés en Suisse sous la forme d'activités de recherche et développement ainsi que de la transformation de lignes de production.
- Les premières données chiffrées concernant les ventes de produits dits « à tabac chauffé » et leurs retombées fiscales ne seront toutefois rendues publiques qu'en 2018.

Distribution du tabac – Vente en gros et au détail

- Les produits du tabac sont distribués dans environ **13'500 points de vente** – boutiques d'alimentation générale et kiosques par exemple – et par environ **14'500 distributeurs automatiques**.
- La distribution de tabac se fait par les circuits classiques de vente en gros, par des distributeurs intégrés et en libre-service.
- Dans nombre de ces points de vente, ces produits représentent une **part importante des recettes totales** et sont des **produits d'appel**, avec des retombées positives sur la vente d'autres produits.
- Environ **89%** des ventes totales de tabac en Suisse proviennent des **cigarettes**; cigares et cigarillos représentent environ 6%, et les autres produits, tels que le tabac à coupe fine et à pipe, ou les produits dits « à tabac chauffé », environ 5%.
- Au cours de ces deux dernières décennies, les ventes de tabac en Suisse **ont diminué de près de 38%**.

Imposition du tabac

- Plus de **60%** du prix de vente au détail d'un paquet de cigarettes de la classe de prix la plus courante correspond aux **taxes** (impôt sur le tabac et TVA).
- Les produits du tabac ont généré plus de **2,4 milliards de CHF** en taxes (impôt sur le tabac et TVA) en 2016.
- Les prélèvements sur chaque paquet de cigarettes et autres produits du tabac ont engendré **13,7 millions de CHF** supplémentaires, reversés dans un fonds de financement en faveur de la **culture du tabac indigène**, plus **13,7 millions de CHF** pour un **fonds de prévention du tabagisme en 2016**.
- Si les **volumes de vente de tabac ont diminué** ces dernières années, les **recettes de l'impôt sur le tabac ont augmenté** de 1,7 milliard de CHF en 2000 à **2,4 milliards de CHF en 2016**.
- En 2016, les recettes de l'impôt sur le tabac ont représenté **6%** du financement total de **l'assurance-vieillesse et survivants** et de **l'assurance-invalidité**.

Problème de la consommation de cigarettes soustraites aux taxes

- Selon une étude internationale menée par KPMG (rapport SUN), la part de l'importation illégale des cigarettes dans la consommation globale de cigarettes en Suisse s'élève à **2,8%** environ.
- Une estimation conservatrice fait état d'un manque à gagner de **57 millions de CHF** d'impôts sur le tabac et de **0,7 million de CHF** supplémentaires en contributions au fonds de tabac indigène (SOTA) et au fonds de prévention du tabagisme à cause de l'importation illégale de tabac.
- Selon les **résultats** du rapport SUN, **9,8%** des cigarettes consommées en Suisse **échappent à l'administration fiscale**. Ce chiffre inclut les ventes légales transfrontalières ainsi que les produits importés illégalement (contrebande).
- La consommation de tabac hors taxes nuit aux politiques gouvernementales visant à augmenter les recettes fiscales tout en réduisant la consommation.

Retombées du secteur du tabac sur l'économie suisse

- Pour chaque franc suisse engendré par le secteur du tabac suisse, une **valeur supplémentaire** de CHF 0,83 est générée au profit des autres secteurs économiques du pays.
- Le secteur du tabac suisse **emploie directement** environ 6'200 personnes.
- Environ 5'200 **emplois supplémentaires** dans les autres secteurs sont à mettre à l'actif du marché du tabac.
- La valeur ajoutée directe, d'un bout à l'autre de la chaîne du tabac, est de 2,1 milliards de CHF.
- Le poids du secteur du tabac sur les autres secteurs industriels est de 1,8 milliard de CHF supplémentaires.
- Cumulées, les **retombées totales** du secteur du tabac sur l'économie suisse sont estimées à **6,3 milliards de CHF** (soit 1% du PIB de la Suisse) et **11'500 emplois** (soit environ 0,2% de la population active suisse).

Contact

KPMG AG

Badenerstrasse 172
PO Box
CH-8036 Zurich

kpmg.ch

Joshua Martin

Partner
Advisory

+41 58 249 35 76
jmartin12@kpmg.com

Cette étude a été réalisée par KPMG de juin à octobre 2017. Elle a été commanditée par Philip Morris SA, en vue de mettre en évidence l'influence de l'industrie du tabac sur l'économie suisse. Cette étude est basée sur des données et informations quantitatives disponibles publiquement, ainsi que sur des entretiens avec divers acteurs du marché suisse du tabac et de l'Administration fédérale des douanes, tous conduits en toute indépendance par KPMG. Les retombées économiques engendrées par l'impôt sur les revenus salariaux et les impôts sur les sociétés suisses, acquittés par les employés d'entreprises du secteur du tabac, et les entreprises elles-mêmes sont exclus de la présente étude. Ces contributions, bien qu'estimées élevées, seraient difficiles à évaluer avec précision sur l'ensemble de la chaîne logistique.

Les problèmes et les dépenses de santé liés à la consommation de tabac ainsi que la question de la réglementation relative aux produits du tabac sortent également du champ d'investigation de cette étude.

L'information contenue ici est de nature générale et ne prétend en aucun cas s'appliquer à la situation d'une personne physique ou morale quelconque. Même si nous mettons tout en oeuvre pour fournir une information précise en temps opportun, nous ne pouvons pas garantir que cette information est fidèle à la réalité au moment où elle est reçue ou qu'elle continuera de l'être à l'avenir. Cette information ne saurait être exploitée sans un conseil professionnel basé sur une analyse approfondie de la situation en question. Les prescriptions réglementaires relatives à l'indépendance de l'auditeur déterminent l'étendue de la collaboration avec les clients d'audit.

© 2017 KPMG AG est une filiale de KPMG Holding AG, elle-même membre du réseau KPMG d'entreprises indépendantes rattachées à KPMG International Cooperative (« KPMG International »), une personne morale suisse. Tous droits réservés.