

## **Social Media Rules of Engagement [EN]**

We have created our social media sites to foster conversations around who we are, what we do and what it is like to work here. They have not been created to market, advertise or promote our products, brands or securities.

These rules of engagement (“Rules”) are intended to ensure that meaningful, constructive, and transparent discussions take place on our social media sites. We are currently present on Facebook and Twitter in Switzerland.

By using any of our social media sites, you agree to comply with these Rules. You also agree to comply with any other applicable platform specific terms of use (e.g. Facebook’s Statement of Rights and Responsibilities, Twitter’s Terms of Use, etc.).

Our social media sites are not intended for anyone under 18 years of age, and all contributions must be made by people who are 18 years of age or older.

### **YOUR CONTRIBUTIONS**

You are responsible for all contributions you make on our social media sites. We do not make any commitment to respond to every contribution.

We expect all contributions to be polite, and relevant to the topic that is being discussed. Accordingly, your contributions must not:

- be inappropriate, offensive, abusive, defamatory, racist, hateful, sexist, obscene, homophobic, inflammatory or irrelevant to the topics being discussed;
- be indecent, sexually explicit or pornographic;
- be false, inaccurate, misleading or based on rumors;
- be excessively repetitive or constitute ‘spam’;
- be threatening;
- be unlawful;
- reveal the personal information of any other person;
- infringe any third party’s intellectual property rights (such as copyright, database rights, trade secrets, confidential information or trademarks);
- impersonate any other person;
- offer to sell or solicit an offer to buy any securities of Philip Morris International Inc.;
- advertise, promote, market or endorse our products and brands; or
- advertise, promote, market or endorse any other third party, or any third party’s goods, services or brands.

We also have the right to disclose your identity to any third party who is claiming that any content posted or uploaded by you to our social media sites constitutes a violation of any applicable law, their intellectual property rights, or of their right to privacy.

The views expressed by other users on our social media sites do not represent our views or values.

## **MODERATION**

We monitor our social media sites to ensure contributions are relevant and comply with these Rules. We are available on our social media sites between 9am and 6pm GMT on opening days.

We may (in our sole discretion) prevent any contribution from being posted on our social media sites, or remove any contribution from our social media sites, if we do not think that a contribution complies with these Rules or any other applicable platform specific terms of use. We shall be under no obligation to notify you of any such decision.

One or more violations of these Rules or any other applicable platform specific terms of use may result in you being banned or blocked from our social media sites. Banning or blocking accounts from our social media sites is in our sole discretion.

## **CUSTOMER SERVICES QUERIES**

We do not use our social media sites to respond to customer service queries. Instead, please visit [www.philipmorris.ch](http://www.philipmorris.ch) for further information on how to submit customer service-related queries.

## **OUR SOCIAL MEDIA SITES**

We do not guarantee that the content we make available on our social media sites is fully accurate, complete, or current. The content is provided for general information only and should not be relied upon or used as the basis for making significant decisions without consulting primary or more accurate, more complete, or more up-to-date sources of information. Any reliance upon the content on our social media sites shall be at your own risk. Our social media sites may contain historical information. Historical information is not necessarily current and is provided for your reference only.

Any “follows,” “likes,” “retweets,” or similar indications by us are not, and should not be construed as being, an endorsement of any kind.

While we have official social media sites on external social media platforms this does not mean that we endorse those platforms or that we are responsible for their products or services.

If you access external social media platforms, you do so at your own risk, and we are not responsible for any losses or other damage you suffer as a result of such use.

You may share content that we post on our social media sites, provided that you do not modify it.

## **OUR STRUCTURE**

Philip Morris International Inc.’s social media sites are operated by the External Affairs team at Philip Morris SA. Philip Morris International, Inc. is the parent company of Philip Morris SA. The terms “Philip Morris International”, “PMI”, “PMI subsidiaries”, “we”, “us” and “our” refer, as appropriate in the context, to Philip Morris International, Inc., or one or more of its subsidiaries.

## **COMPLAINTS**

If you wish to complain about any contribution posted to our social media sites, please contact our External Affairs team at [corporateaffairs.pmsa@pmi.com](mailto:corporateaffairs.pmsa@pmi.com). When you submit a complaint, please outline the reason for your complaint, and specify where the contribution you are complaining about is located. We may request further information from you about your complaint before we process it. We will then review the contribution and decide whether it complies with these Rules.

## **INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS**

We respect the intellectual property rights of others and we expect you to do the same. You warrant that all the content you post on our social media sites is your own original work, or if it is covered by intellectual property rights owned by a third party, you warrant that the owner of the content has granted you permission to use the content consistent with the manner and purpose of your use.

Using our social media sites to distribute unauthorized copies of copyrighted material is strictly prohibited.

Repeat violations of a third party's intellectual property rights may result in the banning or blocking of your account from our social media sites. We have sole discretion to take any such action. Any action or inaction of us shall not be construed as any endorsement of any intellectual property rights infringement claim.

Please note that by contributing to our social media sites, you are granting PMI a non-exclusive, worldwide, transferable, sub-licensable, royalty-free right to freely use, display, copy, edit, alter, republish, redistribute, or otherwise use your contribution in any way we decide (whether for commercial or non-commercial purposes) in any media or through any distribution method. You are responsible for ensuring that you can grant us this right.

If you think that any work on our social media sites has been copied in a manner that constitutes an intellectual property rights infringement, please contact our External Affairs team at [corporateaffairs.pmsa@pmi.com](mailto:corporateaffairs.pmsa@pmi.com).

## **LINKS**

On our social media sites we may include links to other sites. Some of them might be operated by us, and some of them might be operated by third parties. These links are provided as a convenience to you and as an additional avenue of access to the information contained in those other sites. We have not necessarily reviewed all the information on other sites and are not responsible for the content of any other sites or for any products or services that may be offered through other sites. We will not be liable for any loss or damage that may arise from your use of them.

Third-party sites may contain information with which we do not agree. Inclusion of links to other sites should not be viewed as an endorsement of the content of linked sites.

Different terms and conditions may apply to your use of any linked sites. You understand that all information (such as data files, written text, computer software, music, audio files or other sounds,

photographs, videos or other images) to which you may have access through links to other sites are the sole responsibility of the person from whom such content originated.

## **SECURITIES OF PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC.**

We are not providing investment advice through our social media sites, and the information and materials available through such sites should not be regarded as an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities of Philip Morris International Inc. If you decide to use any information or material available through such sites in assessing whether to buy or sell securities of Philip Morris International Inc., please be aware that the information and material generally reflect past performance and historical information only, and that such performance and information is not necessarily an indication of future performance.

## **DATA PROTECTION**

Please ensure your contributions do not contain any personal data. If you do provide us with any personal data, we will process it in accordance with the privacy notice which is available on [www.pmi.com](http://www.pmi.com).

## **LIABILITY AND DISCLAIMERS**

YOUR USE OF OUR SOCIAL MEDIA SITES IS AT YOUR SOLE RISK. OUR SOCIAL MEDIA SITES ARE PROVIDED ON AN "AS IS" AND "AS AVAILABLE" BASIS. WHERE POSSIBLE, WE MAY RESTRICT YOUR ACCESS TO OUR SOCIAL MEDIA SITES OR ANY FEATURE OR PART OF THEM AT ANY TIME. WE DISCLAIM ALL WARRANTIES OF ANY KIND, WHETHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, SATISFACTORY QUALITY AND FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE AND ANY WARRANTIES THAT MATERIAL ON OUR SOCIAL MEDIA SITES IS NONINFRINGEMENT; THAT ACCESS TO THE SITE WILL BE UNINTERRUPTED OR ERROR-FREE; THAT OUR SOCIAL MEDIA SITES WILL BE SECURE; OR THAT INFORMATION ON OUR SOCIAL MEDIA SITES WILL BE COMPLETE, ACCURATE OR TIMELY.

IF ANYONE BRINGS A CLAIM AGAINST US RELATED TO YOUR ACTIONS OR CONTRIBUTIONS, YOU WILL INDEMNIFY AND HOLD US HARMLESS FROM AND AGAINST ALL DAMAGES, LOSSES, AND EXPENSES OF ANY KIND (INCLUDING REASONABLE LEGAL FEES AND COSTS) RELATED TO SUCH CLAIM.

TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED UNDER APPLICABLE LAW, YOU UNDERSTAND AND AGREE THAT WE SHALL NOT BE LIABLE FOR ANY DIRECT, INDIRECT, INCIDENTAL, SPECIAL, CONSEQUENTIAL, PUNITIVE, OR ANY OTHER DAMAGES RELATING TO OR RESULTING FROM YOUR USE OF OR INABILITY TO USE OUR SOCIAL MEDIA SITES. THESE INCLUDE DAMAGES FOR ERRORS, OMISSIONS, INTERRUPTIONS, DEFECTS, DELAYS, COMPUTER VIRUSES, YOUR LOSS OF PROFITS, LOSS OF DATA, UNAUTHORIZED ACCESS TO AND ALTERATION OF YOUR TRANSMISSIONS AND DATA, AND OTHER TANGIBLE AND INTANGIBLE LOSSES. THIS LIMITATION APPLIES REGARDLESS OF WHETHER THE DAMAGES ARE CLAIMED UNDER THE TERMS OF A CONTRACT, AS THE RESULT OF NEGLIGENCE, OR OTHERWISE, AND EVEN IF WE OR OUR REPRESENTATIVES HAVE BEEN NEGLIGENT OR HAVE BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES.

## **LAW AND JURISDICTION**

The laws of Switzerland govern these Rules and your use of our social media sites, and you irrevocably consent to the exclusive jurisdiction of the competent courts located in Lausanne, Switzerland for any action to enforce these Rules. We recognize that it is possible for you to obtain access to our social media sites from any jurisdiction in the world, and we have little practical ability to prevent such access. Our social media sites have been designed to comply with the laws of Switzerland. The businesses conducted by the subsidiaries of Philip Morris International, Inc. operate in various countries throughout the world and comply with the laws of the particular jurisdictions in which they operate. If any material on our social media sites, or your use of our social media sites, is contrary to the laws of the place where you are when you access it, those social media sites are not intended for you, and we ask you not to use our social media sites. You are responsible for informing yourself of the laws of your jurisdiction and complying with them.

## **CHANGES TO THESE RULES**

We may change these Rules without informing you. It is your responsibility to check periodically for any changes we make to these Rules. Your continued use of our social media sites following the posting of any changes to these Rules means you accept the changes.

Last update: [23.04.19]

## **Nutzungsbedingungen für soziale Medien [DE]**

Wir haben unsere Social-Media-Seiten ins Leben gerufen, um uns darüber auszutauschen, wer wir sind, was wir tun und wie es ist, bei uns zu arbeiten. Sie wurden nicht entwickelt, um unsere Produkte, Marken oder Wertpapiere zu vermarkten, zu bewerben oder zu promoten.

Mit diesen Nutzungsbedingungen (die „Nutzungsbedingungen“) soll gewährleistet werden, dass auf unseren Social-Media-Seiten sinnvolle, konstruktive und transparente Gespräche stattfinden. Derzeit sind wir auf Facebook und Twitter in der Schweiz vertreten.

Mit der Nutzung unserer Social-Media-Seiten erklären Sie sich damit einverstanden, diese Nutzungsbedingungen einzuhalten. Darüber hinaus erklären Sie sich damit einverstanden, sonstige geltende plattformspezifische Nutzungsbedingungen einzuhalten (z. B. die Erklärung der Rechte und Pflichten von Facebook, die Nutzungsbedingungen von Twitter etc.).

Unsere Social-Media-Seiten sind nicht für Personen unter 18 Jahren bestimmt. Beiträge auf unseren Social-Media-Seiten dürfen nur von Personen erstellt werden, die mindestens 18 Jahre alt sind.

### **IHRE BEITRÄGE**

Sie sind für alle Beiträge verantwortlich, die Sie auf unseren Social-Media-Seiten veröffentlichen. Wir sind nicht dazu verpflichtet, auf jeden Beitrag zu antworten.

Wir erwarten, dass die Beiträge in höflicher Form verfasst werden und für das jeweilige Gesprächsthema relevant sind. Folglich dürfen Sie keine Beiträge posten, die

- unangemessen, angreifend, beleidigend, verleumderisch, rassistisch, hasserfüllt, sexistisch, obszön, homophob, hetzerisch oder irrelevant bezüglich der angesprochenen Themen sind;
- anstößig, eindeutig sexuell oder pornografisch sind;
- falsch, ungenau oder irreführend sind oder auf Gerüchten basieren;
- sich übermäßig wiederholen oder „Spam“ darstellen;
- eine Drohung darstellen;
- gegen geltendes Recht verstoßen;
- personenbezogene Angaben zu anderen Personen enthalten;
- geistige Eigentumsrechte Dritter (wie Urheberrecht, Datenbankrechte, Geschäftsgeheimnisse, vertrauliche Informationen oder Handelsmarken) verletzen;
- sich als Beiträge einer anderen Person ausgeben;
- den Verkauf von Wertpapieren von Philip Morris International Inc. anbieten oder die Aufforderung zu einem entsprechenden Kaufangebot enthalten;
- unsere Produkte und Marken bewerben, promoten, vermarkten oder befürworten; oder
- eine Drittpartei oder die Produkte, Dienstleistungen oder Marken Dritter bewerben, promoten, vermarkten oder befürworten.

Weiterhin haben wir das Recht, Ihre Identität Dritten offenzulegen, die erklären, dass Beiträge, die Sie auf unseren Social-Media-Seiten gepostet oder auf diese hochgeladen haben, einen Verstoß gegen geltendes Recht, ihre geistigen Eigentumsrechte oder ihr Recht auf Datenschutz darstellen.

Die Meinungen, die andere Nutzer auf unseren Social-Media-Seiten äußern, entsprechen nicht unseren Meinungen oder Werten.

## **MODERATION**

Wir überwachen unsere Social-Media-Seiten, um sicherzustellen, dass die Beiträge relevant sind und diesen Nutzungsbedingungen entsprechen. Wir stehen auf unseren Social-Media-Seiten an Geschäftstagen zwischen 9:00 Uhr und 18:00 Uhr GMT (WEZ) zur Verfügung.

Wir können (nach eigenem Ermessen) verhindern, dass bestimmte Beiträge auf unseren Social-Media-Seiten gepostet werden, oder Beiträge von unseren Social-Media-Seiten löschen, wenn wir nicht der Ansicht sind, dass ein Beitrag diesen Nutzungsbedingungen oder sonstigen geltenden plattformspezifischen Nutzungsbedingungen entspricht. Wir sind nicht dazu verpflichtet, Sie über eine solche Entscheidung zu benachrichtigen.

Bei einem oder mehreren Verstößen gegen diese Nutzungsbedingungen oder gegen sonstige geltende plattformspezifische Nutzungsbedingungen können Sie von unseren Social-Media-Seiten ausgeschlossen oder gesperrt werden. Es liegt in unserem alleinigen Ermessen, Konten von unseren Social-Media-Seiten auszuschließen oder zu sperren.

## **KUNDENDIENSTANFRAGEN**

Wir beantworten auf unseren Social-Media-Seiten keine Kundendienstanfragen. Auf [www.philipmorris.ch](http://www.philipmorris.ch) erhalten Sie Informationen darüber, wie Sie unseren Kundendienst kontaktieren können.

## **UNSERE SOCIAL-MEDIA-SEITEN**

Wir können nicht garantieren, dass die Inhalte, die wir auf unseren Social-Media-Seiten zur Verfügung stellen, fehlerfrei, vollständig oder aktuell sind. Die Inhalte stellen lediglich allgemeine Informationen dar und dürfen nicht als verlässlich erachtet oder als Grundlage für wichtige Entscheidungen herangezogen werden, sofern nicht primäre oder genauere, vollständigere oder aktuellere Informationsquellen genutzt werden. Das Vertrauen auf die Inhalte unserer Social-Media-Seiten erfolgt auf eigenes Risiko. Unsere Social-Media-Seiten können vergangenheitsbezogene Informationen enthalten. Diese vergangenheitsbezogenen Informationen sind möglicherweise nicht aktuell und werden lediglich zu Ihrer Information bereitgestellt.

Unsere „Follows“, „Likes“, „Retweets“ etc. stellen keine Zustimmung jedweder Art dar und dürfen auch nicht als solche ausgelegt werden.

Auch wenn wir auf externen Social-Media-Plattformen offizielle Social-Media-Seiten betreiben, bedeutet das nicht, dass wir diese Plattformen befürworten oder für deren Produkte oder Dienstleistungen verantwortlich sind.

Wenn Sie externe Social-Media-Plattformen nutzen, erfolgt das auf Ihr eigenes Risiko, und wir sind nicht für Verluste oder andere Schäden verantwortlich, die Sie im Zuge dieser Nutzung erleiden.

Sie dürfen Inhalte weitergeben, die wir auf unseren Social-Media-Seiten veröffentlichen, sofern Sie keine Änderungen an diesen Inhalten vornehmen.

## **UNSERE STRUKTUR**

Die Social-Media-Seiten von Philip Morris International Inc. werden vom External Affairs Team von Philip Morris SA betrieben. Philip Morris International, Inc. ist die Muttergesellschaft von Philip Morris SA. Die Begriffe „Philip Morris International“, „PMI“, „Tochtergesellschaften von PMI“, „wir“, „uns“ und „unser(e)“ beziehen sich je nach ihrem jeweiligen Zusammenhang auf Philip Morris International, Inc. oder auf eine oder mehrere seiner Tochtergesellschaften.

## **BESCHWERDEN**

Wenn Sie eine Beschwerde bezüglich eines Beitrags einreichen möchten, der auf unseren Social-Media-Seiten veröffentlicht wurde, setzen Sie sich bitte unter folgender E-Mail-Adresse mit unserem External Affairs Team in Verbindung: [corporateaffairs.pmsa@pmi.com](mailto:corporateaffairs.pmsa@pmi.com). Wenn Sie eine Beschwerde einreichen, erläutern Sie bitte den Grund Ihrer Beschwerde und geben Sie an, wo der entsprechende Beitrag veröffentlicht wurde. Wir können weitere Informationen bezüglich Ihrer Beschwerde von Ihnen einholen, bevor wir diese bearbeiten. Danach prüfen wir den Beitrag und entscheiden, ob er diesen Nutzungsbedingungen entspricht.

## **GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE**

Wir respektieren die geistigen Eigentumsrechte anderer und erwarten dasselbe von Ihnen. Sie gewährleisten, dass alle Inhalte, die Sie auf unseren Social-Media-Seiten veröffentlichen, von Ihnen selbst erstellt wurden. Wenn die geistigen Eigentumsrechte an diesen Inhalten bei einer Drittpartei liegen, gewährleisten Sie, dass der Eigentümer dieser Inhalte Ihnen die Genehmigung erteilt hat, diese Inhalte auf diese Weise und zu diesem Zweck zu nutzen.

Es ist strengstens untersagt, unsere Social-Media-Seiten für die Weitergabe nicht genehmigter Kopien urheberrechtlich geschützter Materialien zu nutzen.

Wiederholte Verstöße gegen die geistigen Eigentumsrechte einer Drittpartei können zur Folge haben, dass Ihr Konto von unseren Social-Media-Seiten ausgeschlossen oder auf diesen gesperrt wird. Ein solches Vorgehen liegt in unserem alleinigen Ermessen. Jegliche Handlung oder Unterlassung unsererseits ist nicht als Billigung von Verstößen gegen geistige Eigentumsrechte zu verstehen.

Bitte beachten Sie, dass Sie PMI mit Ihrem Beitrag auf unseren Social-Media-Seiten das nicht-exklusive, weltweite, übertragbare, in Unterlizenz vergebare und unentgeltliche Recht einräumen, Ihren Beitrag nach unserem Ermessen auf beliebigen Medien und anhand einer beliebigen Verteilungsmethode uneingeschränkt zu nutzen, wiederzugeben, zu vervielfältigen, zu redigieren, zu modifizieren, erneut zu veröffentlichen oder weiterzugeben oder auf sonstige Weise zu verwenden (sei es für gewerbliche oder nicht gewerbliche Zwecke). Es liegt in Ihrer Verantwortung sicherzustellen, dass Sie uns dieses Recht einräumen können.

Wenn Sie der Ansicht sind, dass Beiträge auf unseren Social-Media-Seiten auf eine Weise vervielfältigt wurden, die einen Verstoß gegen geistige Eigentumsrechte darstellt, setzen Sie sich bitte unter



folgender E-Mail-Adresse mit unserem External Affairs Team in Verbindung:  
corporateaffairs.pmsa@pmi.com.

## **LINKS**

Unsere Social-Media-Seiten können Links zu anderen Seiten enthalten. Einige davon werden möglicherweise von uns betrieben, andere von Drittparteien. Diese Links werden als Service für Sie bereitgestellt und um Ihnen einen zusätzlichen Zugang zu Informationen auf diesen anderen Seiten zu ermöglichen. Wir haben nicht zwangsläufig alle Informationen auf externen Seiten überprüft und sind nicht verantwortlich für deren Inhalte oder für Produkte oder Dienstleistungen, die möglicherweise auf externen Seiten angeboten werden. Wir haften nicht für Verluste oder Schäden, die aus der Nutzung dieser Seiten entstehen.

Die Seiten von Drittparteien können Informationen enthalten, mit denen wir nicht einverstanden sind. Wenn Links zu anderen Seiten bereitgestellt werden, bedeutet das nicht, dass wir den Inhalt der verlinkten Seiten billigen.

Ihre Nutzung verlinkter Seiten unterliegt möglicherweise anderen Nutzungsbedingungen. Sie nehmen zur Kenntnis, dass sämtliche Informationen (beispielsweise Dateien, geschriebener Text, Computersoftware, Musik, Audiodateien oder andere Töne, Fotografien, Videos oder andere Bilder), auf die Sie anhand verlinkter Seiten zugreifen können, ausschließlich im Verantwortungsbereich der Person liegen, die diese Inhalte erstellt hat.

## **WERTPAPIERE VON PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC.**

Wir stellen auf unseren Social-Media-Seiten keine Anlageberatung bereit, und die auf diesen Seiten enthaltenen Informationen und Dokumente sind nicht als Angebot zum Verkauf oder als Aufforderung oder Angebot zum Kauf von Wertpapieren von Philip Morris International Inc. zu betrachten. Wenn Sie die auf diesen Seiten enthaltenen Informationen oder Dokumente nutzen, um den Kauf oder Verkauf von Wertpapieren von Philip Morris International Inc. abzuwägen, beachten Sie bitte, dass sich die Informationen und Dokumente generell nur auf die Wertentwicklung in der Vergangenheit und auf historische Informationen beziehen und dass diese Wertentwicklung und Informationen keinen Hinweis auf die zukünftige Wertentwicklung darstellen.

## **DATENSCHUTZ**

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Beiträge keine personenbezogenen Daten enthalten. Wenn Sie uns personenbezogene Daten bereitstellen, verarbeiten wir diese im Einklang mit unserer Datenschutzerklärung, die auf [www.pmi.com](http://www.pmi.com) einsehbar ist.

## **HAFTUNG UND RECHTLICHE HINWEISE**

DIE NUTZUNG UNSERER SOCIAL-MEDIA-SEITEN ERFOLGT AUF EIGENES RISIKO. UNSERE SOCIAL-MEDIA-SEITEN WERDEN „OHNE MANGELGEWÄHR“ UND „WIE VERFÜGBAR“ BEREITGESTELLT. SOFERN MÖGLICH KÖNNEN WIR IHREN ZUGANG ZU UNSEREN SOCIAL-MEDIA-SEITEN ODER ZU FUNKTIONEN ODER TEILEN UNSERER SOCIAL-MEDIA-SEITEN JEDERZEIT EINSCHRÄNKEN. WIR SCHLIESSEN AUSDRÜCKLICH GEWÄHRLEISTUNGEN JEDLICHER ART AUS, OB AUSDRÜCKLICH ODER KONKLUDENT, EINSCHLIESSLICH JEDLICHER STILLSCHWEIGENDEN GEWÄHRLEISTUNG DER MARKTGÄNGIGKEIT, DER

ZUFRIEDENSTELLENDEN QUALITÄT UND EIGNUNG FÜR EINEN BESTIMMTEN ZWECK SOWIE GEWÄHRLEISTUNGEN, DASS DIE MATERIALIEN AUF UNSEREN SOCIAL-MEDIA-SEITEN EINE NICHTVERLETZUNG VON RECHTEN DRITTER DARSTELLEN; DASS DER ZUGANG ZU UNSERER SEITE UNUNTERBROCHEN GEGEBEN ODER FEHLERFREI IST; DASS UNSERE SOCIAL-MEDIA-SEITEN SICHER SIND; ODER DASS DIE AUF UNSEREN SOCIAL-MEDIA-SEITEN ENTHALTENEN INFORMATIONEN VOLLSTÄNDIG, FEHLERFREI UND AKTUELL SIND.

WENN EINE PERSON IM ZUSAMMENHANG MIT EINER HANDLUNG IHRERSEITS ODER EINEM BEITRAG VON IHNEN ANSPRÜCHE GEGENÜBER UNS GELTEND MACHT, WERDEN SIE UNS IM HINBLICK AUF SÄMTLICHE SCHÄDEN, VERLUSTE UND KOSTEN JEDER ART (EINSCHLIESSLICH ANGEMESSENER ANWALTS- UND RECHTSKOSTEN), DIE SICH AUF DIESEN ANSPRUCH BEZIEHEN, KLAG- UND SCHADLOS HALTEN.

SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG NEHMEN SIE ZUR KENNTNIS UND ERKLÄREN SICH DAMIT EINVERSTANDEN, DASS WIR NICHT FÜR UNMITTELBARE, INDIREKTE, ZUFÄLLIGE UND SPEZIELLE SCHÄDEN ODER FÜR FOLGESCHÄDEN, STRAFSCHADENERSATZ ODER ANDERE SCHÄDEN HAFTEN, DIE IHNEN DURCH DIE NUTZUNG ODER VERHINDERTE NUTZUNG UNSERER SOCIAL-MEDIA-SEITEN ENTSTEHEN. DIES BEINHÄLTET SCHÄDEN AUFGRUND VON FEHLERN, UNTERLASSUNGEN, UNTERBRECHUNGEN, STÖRUNGEN, VERZÖGERUNGEN ODER COMPUTERVIREN ODER SCHÄDEN, DIE AUF EINEN KAPITAL- ODER DATENVERLUST IHRERSEITS ODER DEN UNBEFUGTEN ZUGANG ZU IHREN BEITRÄGEN UND DATEN UND DEREN ÄNDERUNG ZURÜCKZUFÜHREN SIND, SOWIE ANDERE MATERIELLE UND IMMATERIELLE SCHÄDEN. DIESE HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG GILT UNABHÄNGIG DAVON, OB DIE SCHÄDEN GEMÄSS DEN BEDINGUNGEN EINES VERTRAGES GELTEND GEMACHT WERDEN, AUF NACHLÄSSIGKEIT ZURÜCKZUFÜHREN SIND ODER ANDEREN URSPRUNGS SIND. ZUDEM GILT DIESE HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG AUCH DANN, WENN UNSERE VERTRETER NACHLÄSSIG GEHANDELT HABEN ODER AUF DIE MÖGLICHKEIT SOLCHER SCHÄDEN HINGEWIESEN WURDEN.

#### **GELTENDES RECHT UND GERICHTSSTAND**

Diese Nutzungsbedingungen und die Nutzung unserer Social-Media-Seiten durch Sie unterliegen Schweizer Recht, und Sie stimmen unwiderruflich zu, sich in Bezug auf jede Klage zur Durchsetzung dieser Nutzungsbedingungen ausschließlich der Zuständigkeit der Gerichte von Lausanne (Schweiz) zu unterwerfen. Es ist uns bewusst, dass Sie von jedem Land der Welt auf unsere Social-Media-Seiten zugreifen können, und können einen solchen Zugriff praktisch kaum verhindern. Unser Social-Media-Seiten sind auf die Einhaltung der Gesetze der Schweiz ausgerichtet. Die Unternehmen der Tochtergesellschaften von Philip Morris International, Inc. sind weltweit in verschiedenen Ländern aktiv und halten die Gesetze der jeweiligen Rechtsordnungen ein. Wenn Materialien auf unseren Social-Media-Seiten oder die Nutzung unserer Social-Media-Seiten durch Sie gegen Gesetze verstoßen, die in dem Land gelten, in dem Sie sich bei der Nutzung dieser Seiten aufhalten, sind diese Social-Media-Seiten nicht für Sie geeignet und wir bitten Sie darum, von einer Nutzung unserer Social-Media-Seiten abzusehen. Es liegt in Ihrer Verantwortung, sich über die in Ihrem Land geltenden Gesetze zu informieren und diese einzuhalten.

#### **ÄNDERUNG DIESER NUTZUNGSBEDINGUNGEN**

Wir können diese Nutzungsbedingungen ändern, ohne Sie hierüber zu informieren. Sie sind dafür verantwortlich, regelmäßig zu überprüfen, ob wir Änderungen an diesen Nutzungsbedingungen vorgenommen haben. Wenn Sie unsere Social-Media-Seiten nach der etwaigen Bekanntgabe von

Änderungen an diesen Nutzungsbedingungen weiterhin nutzen, erklären Sie sich dadurch mit diesen Änderungen einverstanden.

Zuletzt aktualisiert: [23.04.2019]

## **Règles d'engagement pour les médias sociaux [FR]**

Nous avons créé des sites de médias sociaux pour encourager les discussions sur notre identité, sur ce que nous faisons et sur ce que travailler chez nous veut dire. Ils n'ont pas été créés pour assurer la commercialisation, la publicité et la promotion de nos produits, de nos marques ou de nos titres.

Ces règles d'engagement (« Règles ») sont conçues pour s'assurer que des discussions pertinentes, constructives et transparentes aient lieu sur nos sites de médias sociaux. En Suisse, nous sommes actuellement présents sur Facebook et Twitter.

En utilisant l'un de nos sites de médias sociaux, vous acceptez de respecter ces Règles. Vous acceptez également de respecter l'ensemble des conditions d'utilisation spécifiques à la plateforme (par ex. les Conditions d'utilisation de Facebook, celles de Twitter, etc.).

Nos sites de médias sociaux ne sont pas destinés aux personnes de moins de 18 ans. Toutes les contributions doivent être rédigées par des personnes âgées de 18 ans et plus.

### **VOS CONTRIBUTIONS**

Vous êtes responsable de toutes les contributions que vous rédigez sur nos sites de médias sociaux. Nous ne nous engageons pas à répondre à toutes les contributions.

Nous nous attendons à ce que toutes les contributions soient polies et en phase avec le sujet évoqué. En conséquence, vos contributions ne doivent pas :

- être inappropriées, offensantes, injurieuses, diffamatoires, à caractère raciste, haineuses, sexistes, obscènes, homophobes, provocatrices ou hors sujet par rapport au thème discuté ;
- être indécentes, sexuellement explicites ou pornographiques ;
- être fausses, inexactes, trompeuses ou basées sur des rumeurs ;
- être excessivement répétitives ou constituer du « spam » ;
- être menaçantes ;
- être illégales ;
- révéler les informations personnelles d'autres personnes ;
- violer les droits de propriété intellectuelle de tiers (comme des droits de base de données, des copyrights, des secrets commerciaux, des informations confidentielles ou des marques déposées) ;
- vous permettre de vous faire passer pour une autre personne ;
- consister à proposer de vendre ou de demander une proposition d'achat de titres de Philip Morris International Inc. ;
- faire la publicité ou la promotion, assurer la commercialisation ou le soutien de nos produits et de nos marques ; ni
- faire la publicité, la promotion, ou assurer la commercialisation ou le soutien de biens, services ou marques d'une société tierce.

Nous sommes également autorisés à divulguer votre identité à des tiers alléguant qu'un contenu que vous avez publié ou téléchargé sur nos sites de médias sociaux constitue une violation d'une loi applicable, leurs droits à la propriété intellectuelle ou leur droit à la protection de la vie privée.

Les opinions exprimées par d'autres utilisateurs sur nos sites de médias sociaux ne représentent pas nos visions ni nos valeurs.

## **MODÉRATION**

Nous gérons nos sites de médias sociaux afin de nous assurer que les contributions sont pertinentes et respectent ces Règles. Nous sommes disponibles sur nos sites de médias sociaux entre 9h00 et 18h00 les jours ouvrés.

Nous pouvons (à notre entière discrétion) empêcher toute contribution d'être publiée sur nos sites de médias sociaux ou supprimer une contribution sur ces mêmes sites, si nous pensons qu'une contribution ne respecte pas ces règles ou les termes spécifiques d'utilisation d'une autre plateforme applicable. Nous n'avons aucune obligation de vous prévenir si nous prenons une décision de ce type.

Une ou plusieurs violations de ces Règles ou de toute autre condition d'utilisation spécifique à une plateforme applicable peut provoquer votre bannissement ou votre blocage sur nos sites de médias sociaux. Bannir ou bloquer les comptes de nos sites de médias sociaux est à notre seule discrétion.

## **DEMANDES AU SERVICE CLIENT**

Nous n'utilisons pas nos sites de médias sociaux pour répondre aux demandes adressées au service client. Veuillez plutôt consulter [www.philipmorris.ch](http://www.philipmorris.ch) pour plus d'informations sur la manière dont vous pouvez soumettre des requêtes au service client.

## **NOS SITES DE MÉDIAS SOCIAUX**

Nous ne garantissons pas que le contenu disponible sur nos sites de médias sociaux soit parfaitement exact, complet ou à jour. Le contenu est uniquement fourni à des fins d'informations générales et il ne doit pas servir de justification ou être utilisé comme base pour des décisions importantes sans que des sources d'informations directes ou plus précises, plus complètes ou plus à jour soient consultées. Toute utilisation du contenu de nos sites de médias sociaux se fait à vos propres risques. Nos sites de médias sociaux peuvent contenir des informations historiques. Les informations historiques ne sont pas nécessairement à jour et sont uniquement fournies à titre de référence.

« Suivre », « Aimer », « Retweeter » ou toute autre action similaire de notre part ne doit pas être considérée comme une approbation de quelque sorte que ce soit.

Bien que nous ayons des sites de médias sociaux sur des plateformes externes, cela ne signifie pas que nous approuvons ces plateformes ou que nous sommes responsables de leurs produits ou services.

Si vous accédez à des plateformes de médias sociaux, vous le faites à vos propres risques, et nous ne sommes pas responsables des éventuelles pertes ou autres préjudices que vous pourriez encourir en raison de cet usage.

Vous pouvez partager le contenu que nous publions sur nos sites de médias sociaux, à la condition que vous ne le modifiez pas.

## **NOTRE STRUCTURE**

Les sites de médias sociaux de Philip Morris International Inc. sont administrés par l'équipe External Affairs chez Philip Morris SA. Philip Morris International, Inc. est la société mère de Philip Morris SA. Les termes « Philip Morris International », « PMI », « Filiales de PMI », « nous » et « notre » font référence, selon le contexte, à Philip Morris International, Inc., ou à une ou plusieurs de ses filiales.

## **RÉCLAMATIONS**

Si vous souhaitez déposer une réclamation suite à une contribution publiée sur nos sites de médias sociaux, veuillez contacter notre équipe External Affairs sur [corporateaffairs.pmsa@pmi.com](mailto:corporateaffairs.pmsa@pmi.com). Lorsque vous déposez une réclamation, veuillez en préciser la raison et indiquer où se trouve la contribution au sujet de laquelle vous souhaitez vous plaindre. Il se peut que nous vous demandions d'autres informations au sujet de votre plainte pour pouvoir la traiter. Nous examinerons ensuite la contribution et déciderons si elle est conforme à ces Règles.

## **DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Nous respectons les droits de propriété intellectuelle des autres et nous attendons de vous que vous en fassiez de même. Vous garantissez que tout le contenu que vous partagez sur nos sites de médias sociaux est votre œuvre originale ou, s'il est couvert par des droits de propriété intellectuelle appartenant à un tiers, garantissez que le propriétaire du contenu vous a donné l'autorisation d'utiliser ce contenu de la manière dont vous l'utilisez et pour la finalité de cette utilisation.

Il est strictement interdit d'utiliser nos sites de médias sociaux pour distribuer des copies non autorisées de matériel protégé par copyright.

La violation répétée des droits de propriété intellectuelle d'un tiers peut provoquer le bannissement ou le blocage de votre compte de nos sites de médias sociaux. Cette décision est prise à notre seule appréciation. Toute action ou inaction de notre part ne constitue en aucun cas une approbation d'une plainte pour violation des droits de propriété intellectuelle.

Veuillez noter qu'en contribuant à nos sites de médias sociaux, vous donnez à PMI le droit non exclusif, transférable, pouvant donner lieu à l'octroi d'une sous-licence et libre de redevance, de librement utiliser, afficher, copier, modifier, altérer, republier, redistribuer ou utiliser de toute autre façon votre contribution dans le monde entier, et comme nous l'entendons (à des fins commerciales ou non) dans tout média ou par n'importe quel mode de distribution. Il est de votre responsabilité de vous assurer que vous pouvez nous accorder ce droit.

Si vous pensez qu'une œuvre présente sur nos sites de médias sociaux a été copiée de sorte qu'elle constitue une infraction aux droits de propriété intellectuelle, veuillez contacter notre équipe External Affairs à [corporateaffairs.pmsa@pmi.com](mailto:corporateaffairs.pmsa@pmi.com).

## **LIENS**

Nous pouvons inclure des liens vers d'autres sites sur nos sites de médias sociaux. Certains peuvent être opérés par nos soins, et d'autres par des tiers. Ces liens sont fournis à titre indicatif et comme un moyen supplémentaire d'accéder aux informations contenues dans ces autres sites. Nous n'avons pas

nécessairement vérifié toutes les informations présentes sur les autres sites et ne sommes pas responsables du contenu des autres sites, ni des produits ou services qui peuvent y être proposés. Nous ne sommes pas responsables des pertes ou dommages qui peuvent survenir dans le cadre de votre utilisation de ces sites.

Les sites tiers peuvent contenir des informations avec lesquelles nous ne sommes pas d'accord. L'inclusion de liens vers d'autres sites ne doit pas être considéré comme une approbation du contenu des sites liés.

Des conditions générales différentes peuvent s'appliquer à votre utilisation des sites liés. Vous comprenez que toutes les informations (fichiers de données, texte écrit, logiciels, musique, fichiers audio ou autres sons, photographies, vidéos ou autres images) auxquelles vous pouvez accéder via des liens vers d'autres sites relèvent de la seule responsabilité de la personne à l'origine du contenu.

#### **TITRES DE PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC.**

Nous ne fournissons aucun conseil d'investissement à travers nos sites de médias sociaux, et les informations et contenus disponibles sur ces sites ne doivent pas être considérés comme une offre de vente ou une sollicitation d'offre pour acheter des titres de Philip Morris International Inc. Si vous décidez d'utiliser des informations ou des contenus disponibles sur ces sites pour évaluer si vous devez acheter ou vendre des titres Philip Morris International Inc., gardez à l'esprit que les informations et contenus reflètent globalement les performances passées et les informations historiques uniquement, et que ces contenus et informations ne sont pas forcément des indications de performances futures.

#### **PROTECTION DES DONNÉES**

Veuillez vous assurer que vos contributions ne contiennent pas de données personnelles. Si vous nous fournissez des données personnelles, nous les traiterons conformément à la politique de confidentialité disponible à [www.pmi.com](http://www.pmi.com).

#### **CLAUSES DE NON-RESPONSABILITÉ**

VOTRE UTILISATION DES SITES DE MÉDIAS SOCIAUX SE FAIT À VOS PROPRES RISQUES. NOS SITES DE MÉDIAS SOCIAUX SONT FOURNIS « TELS QUELS » ET « SELON LEUR DISPONIBILITÉ ». LORSQUE CELA EST POSSIBLE, NOUS SOMMES SUSCEPTIBLES DE RESTREINDRE VOTRE ACCÈS À NOS SITES DE MÉDIAS SOCIAUX OU À UNE FONCTION OU À UNE PARTIE DES SITES. NOUS DÉCLINONS TOUTE GARANTIE QUELLE QU'ELLE SOIT, EXPRESSE OU IMPLICITE, Y COMPRIS LES GARANTIES IMPLICITES DE QUALITÉ MARCHANDE, QUALITÉ SATISFAISANTE ET D'ADAPTATION AUX FINS ET TOUTE GARANTIE SELON LAQUELLE LES ÉLÉMENTS SUR NOS SITES DE MÉDIAS SOCIAUX NE SONT PAS EN INFRACTION DES LOIS, QUE L'ACCÈS AU SITE EST ININTERROMPU OU SANS ERREUR, QUE NOS SITES DE MÉDIAS SOCIAUX SONT SÉCURISÉS, OU QUE LES INFORMATIONS PRÉSENTES SUR NOS SITES DE MÉDIAS SOCIAUX SERONT COMPLÈTES, EXACTES OU À JOUR.

SI QUELQU'UN DÉPOSE UNE PLAINTÉ CONTRE NOUS SUITE À VOS ACTIONS OU CONTRIBUTIONS, VOUS NOUS INDEMNISEREZ ET NOUS DÉGAGEREZ DE TOUTE RESPONSABILITÉ À L'ÉGARD DE TOUS DOMMAGES, PERTES ET DÉPENSES DE TOUTE NATURE (Y COMPRIS LES DÉPENSES JURIDIQUES DANS LA MESURE DU RAISONNABLE) LIÉS À CETTE PLAINTÉ.

DANS LA MESURE AUTORISÉE PAR LA LOI, VOUS COMPRENEZ ET ACCEPTEZ QUE NOUS NE SOMMES PAS RESPONSABLES EN CAS DE DOMMAGE DIRECT, INDIRECT, ACCESSOIRE, SPÉCIAL, CONSÉCUTIF, PUNITIF OU AUTRE LIÉ À OU PROVOQUÉ PAR VOTRE UTILISATION OU VOTRE IMPOSSIBILITÉ D'UTILISER NOS SITES DE MÉDIAS SOCIAUX. CELA INCLUT LES DOMMAGES EN CAS D'ERREURS, D'OMISSIONS, D'INTERRUPTIONS, DE DÉFAUTS, DE DÉLAIS, DE VIRUS INFORMATIQUES, AINSI QUE LA PERTE DE PROFITS, LA PERTE DE DONNÉES, L'ACCÈS NON AUTORISÉ À VOS TRANSMISSIONS ET DONNÉES ET L'ALTÉRATION DE CELLES-CI, ET TOUTE AUTRE PERTE TANGIBLE ET INTANGIBLE. CETTE LIMITE S'APPLIQUE, QUE LES DOMMAGES SOIENT REVENDIQUÉS EN VERTU D'UN CONTRAT, SUITE À UNE NÉGLIGENCE, OU AUTREMENT, ET MÊME SI NOUS OU NOS REPRÉSENTANTS AVONS ÉTÉ NÉGLIGENTS OU AVONS ÉTÉ PRÉVENUS DU RISQUE DE TELS DOMMAGES.

## **DROIT ET COMPÉTENCE**

Les lois suisses régissent ces Règles et votre utilisation de nos sites de médias sociaux et vous acceptez irrévocablement la compétence exclusive des tribunaux situés à Lausanne, Suisse, pour toute action destinée à faire respecter ces Règles. Nous sommes conscients que vous pouvez accéder à nos sites de médias sociaux depuis n'importe quelle juridiction du monde et que nous n'avons pas la capacité pratique de vous en empêcher. Nos sites de médias sociaux ont été conçus pour respecter les lois suisses. Les activités menées par les filiales de Philip Morris International, Inc. se trouvent dans différents pays du monde et respectent les lois des juridictions spécifiques dans lesquelles elles se trouvent. Si certains contenus présents sur nos sites de médias sociaux ou votre utilisation de nos sites de médias sociaux sont contraires aux lois du lieu où vous vous trouvez lorsque vous y accédez, ces sites de médias sociaux ne sont pas à votre intention, et nous vous prions de ne pas les utiliser. Vous êtes responsable de vous informer des lois de votre juridiction et de les respecter.

## **MODIFICATIONS DE CES RÈGLES**

Nous pouvons changer ces Règles sans vous en informer. Il est de votre responsabilité de vérifier régulièrement les modifications que nous pouvons avoir appliquées à ces Règles. En continuant d'utiliser nos sites de médias sociaux après la publication de toute modification apportée aux présentes règles, vous acceptez ces modifications.

Dernière mise à jour : [23.04.19]



## **Regole di partecipazione ai social media [IT]**

Abbiamo creato i nostri siti sui social media per favorire la conversazione su chi siamo, cosa facciamo e come ci si trova a lavorare da noi. Non sono stati creati per commercializzare, pubblicizzare o promuovere i nostri prodotti, marchi o titoli.

Le presenti regole di partecipazione (“Regole”) mirano a garantire che le discussioni all’interno dei nostri siti sui social media siano pertinenti, costruttive e trasparenti. Attualmente siamo presenti su Facebook e Twitter in Svizzera.

Scegliendo di utilizzare i nostri siti sui social media, l’utente si impegna a rispettare le presenti Regole. Inoltre, accetta di rispettare eventuali condizioni di utilizzo specifiche e applicabili di altre piattaforme (ad es. la Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità di Facebook, le Condizioni di utilizzo di Twitter ecc.).

I nostri siti sui social media non sono destinati a utenti al di sotto dei 18 anni, e tutti i contributi devono essere forniti da persone di età pari o superiore ai 18 anni.

### **CONTRIBUTI DELL’UTENTE**

L’utente è responsabile di tutti i contributi resi sui nostri siti sui social media. Non vi è alcun impegno da parte nostra nel rispondere a ogni contributo.

Ci aspettiamo che tutti i contributi siano garbati e attinenti all’argomento discusso. Pertanto, i contributi dell’utente non devono:

- essere inappropriati, offensivi, sconvenienti, diffamatori, razzisti, odiosi, sessisti, osceni, omofobi, volgari o irrilevanti rispetto agli argomenti trattati;
- essere indecenti, sessualmente espliciti o pornografici;
- essere falsi, inesatti, fuorvianti o basati su pettegolezzi;
- essere troppo ripetitivi o costituire “spam”;
- essere minacciosi;
- essere illegali;
- rivelare informazioni personali di altri soggetti;
- violare i diritti di proprietà intellettuale di terzi (ad es. diritti d’autore, diritti relativi alle banche dati, segreti commerciali, informazioni riservate o marchi commerciali);
- spacciarsi per un’altra persona;
- offrire di vendere o sollecitare un’offerta di acquisto di titoli di Philip Morris International Inc.;
- pubblicizzare, promuovere, commercializzare o sponsorizzare i nostri prodotti e marchi; oppure
- pubblicizzare, promuovere, commercializzare o sponsorizzare terze parti o beni, servizi o marchi di terze parti.

Inoltre, abbiamo il diritto di divulgare l’identità dell’utente a terze parti che dovessero sostenere che eventuali contenuti postati o caricati dall’utente sui nostri siti sui social media costituiscano una violazione delle leggi applicabili, dei loro diritti di proprietà intellettuale o del loro diritto alla riservatezza.

Le opinioni espresse da altri utenti sui nostri siti sui social media non costituiscono le nostre opinioni o i nostri valori.

## **MODERAZIONE**

Monitoriamo i nostri siti sui social media per assicurare che i contributi siano pertinenti e rispettino le presenti Regole. Siamo disponibili sui nostri siti sui social media tra le ore 9 e le ore 18 GMT nei giorni di apertura.

Possiamo (a nostra esclusiva discrezione) impedire che determinati contributi vengano postati sui nostri siti sui social media, o eliminarli del tutto, se riteniamo che non rispettino le presenti Regole o le condizioni di utilizzo specifiche e applicabili di altre piattaforme. Non abbiamo alcun obbligo di comunicare all'utente tale decisione.

Una o più violazioni alle presenti Regole o alle condizioni di utilizzo specifiche e applicabili di altre piattaforme possono comportare il divieto per l'utente di utilizzare i nostri siti sui social media, o che venga addirittura bloccato. Vietare o bloccare gli account dai nostri siti sui social media è a nostra esclusiva discrezione.

## **RICHIESTE AL SERVIZIO CLIENTI**

Non utilizziamo i nostri siti sui social media per rispondere alle richieste inoltrate al servizio clienti. Invitiamo piuttosto a visitare il sito [www.philipmorris.ch](http://www.philipmorris.ch) per ulteriori informazioni su come inoltrare richieste al servizio clienti.

## **I NOSTRI SITI SUI SOCIAL MEDIA**

Non forniamo alcuna garanzia che il contenuto reso disponibile nei nostri siti sui social media sia del tutto esatto, completo o attuale. Il contenuto viene fornito unicamente a titolo di informazione generale e non deve essere considerato affidabile, né deve essere utilizzato come punto di partenza per prendere decisioni importanti senza aver consultato fonti di informazione primarie o più accurate, più complete o più aggiornate. Qualsiasi affidamento fatto sul contenuto dei nostri siti sui social media è a rischio esclusivo dell'utente. I nostri siti sui social media possono contenere informazioni storiche. Le informazioni storiche non sono necessariamente attuali e vengono fornite unicamente come riferimento per l'utente.

Eventuali "follows", "likes", "retweets" o indicazioni analoghe da noi fatte non sono e non devono essere intese come approvazioni di alcun tipo.

Sebbene disponiamo di siti di social media ufficiali su relative piattaforme esterne, ciò non significa che appoggiamo tali piattaforme, né che siamo responsabili dei loro prodotti o servizi.

Se l'utente accede a piattaforme di social media esterne, lo fa a suo rischio e non saremo ritenuti responsabili per eventuali perdite o altri danni che potrebbero derivare da tale utilizzo.

L'utente può condividere il contenuto che postiamo sui nostri siti sui social media, a condizione che non apporti modifiche.

## **LA NOSTRA STRUTTURA**

I siti sui social media di Philip Morris International Inc. sono gestiti dal team External Affairs di Philip Morris SA. Philip Morris International Inc. è la società madre di Philip Morris SA. I termini “Philip Morris International”, “PMI”, “affiliate PMI”, “noi”, “ci” e “nostro/a/i/e” si riferiscono, in base al contesto, a Philip Morris International Inc., o a una o più delle sue affiliate.

## **RECLAMI**

Se l'utente desidera presentare un reclamo inerente un contributo postato sui nostri siti sui social media, lo invitiamo a contattare il team External Affairs all'indirizzo [corporateaffairs.pmsa@pmi.com](mailto:corporateaffairs.pmsa@pmi.com). Quando si presenta un reclamo, è opportuno precisarne il motivo e specificare dove si trova il contributo per il quale il reclamo è presentato. Prima di procedere alla relativa elaborazione, possiamo chiedere all'utente ulteriori informazioni sul reclamo stesso. Successivamente esamineremo il contributo e decideremo se rispetta le presenti Regole.

## **DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

Rispettiamo i diritti di proprietà intellettuale degli altri e ci aspettiamo che lo stesso valga per l'utente. L'utente garantisce di essere l'autore di tutto il contenuto da lui postato sui nostri siti sui social media, oppure garantisce, se il contenuto è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terze parti, che il proprietario del contenuto gli abbia concesso il permesso di utilizzare il contenuto in modo conforme con la modalità e gli obiettivi con cui ne fa uso.

L'uso dei nostri siti sui social media per distribuire copie non autorizzate di materiale protetto da copyright è severamente vietato.

Violazioni ripetute dei diritti di proprietà intellettuale di terze parti possono portare al blocco o al divieto di utilizzo dell'account dell'utente sui nostri siti sui social media. Intraprendere una tale azione è un nostro giudizio insindacabile. Eventuali azioni o mancate azioni da parte nostra non devono intendersi come approvazione di reclamo di violazione dei diritti di proprietà intellettuale.

Si rammenta che, fornendo il proprio contributo ai nostri siti sui social media, l'utente concede a PMI un diritto non esclusivo, mondiale, trasferibile, trasmissibile a terzi ed esente da royalty di utilizzare, visualizzare, copiare, modificare, alterare, ripubblicare, ridistribuire liberamente o altrimenti utilizzare il proprio contributo in qualunque modo decideremo (che si tratti di scopi commerciali o meno) in qualsiasi media o attraverso qualsiasi metodo di distribuzione. È responsabilità dell'utente garantire di poterci accordare tale diritto.

Se l'utente ritiene che qualsiasi opera sui nostri siti sui social media sia stata copiata in un modo che costituisca una violazione dei diritti di proprietà individuale, è pregato di contattare il nostro team External Affairs all'indirizzo [corporateaffairs.pmsa@pmi.com](mailto:corporateaffairs.pmsa@pmi.com).

## **LINK**

I nostri siti sui social media possono contenere link ad altri siti. Alcuni di essi possono essere gestiti da noi, altri da terze parti. Tali link sono forniti all'utente per comodità e come ulteriore via di accesso alle informazioni contenute in tali altri siti. Non abbiamo necessariamente esaminato tutte le informazioni

presenti in altri siti e non siamo responsabili di contenuti di eventuali altri siti o di prodotti o servizi che possono venire offerti attraverso gli stessi. Non saremo ritenuti responsabili in caso di perdite o danni che possano derivare dal loro utilizzo da parte dell'utente.

I siti di terze parti possono contenere informazioni che non trovano la nostra approvazione. L'inclusione di link ad altri siti non deve essere considerata come approvazione del contenuto dei siti ai quali i link rimandano.

L'utilizzo di siti ai quali i link rimandano può essere sottoposto a termini e condizioni di utilizzo differenti per l'utente. L'utente riconosce che tutte le informazioni (come ad esempio file di dati, testo scritto, software informatici, musica, file audio o altri suoni, fotografie, video o altre immagini) alle quali può accedere attraverso link ad altri siti sono di esclusiva responsabilità della persona dalla quale tali contenuti sono stati originati.

#### **TITOLI DI PHILIP MORRIS INTERNATIONAL INC.**

Attraverso i nostri siti sui social media non forniamo consulenza in materia di investimenti, e le informazioni e i materiali disponibili in tali siti non devono essere considerati come un'offerta a vendere o una sollecitazione di un'offerta ad acquistare titoli di Philip Morris International Inc. Se l'utente decide di utilizzare informazioni o materiali disponibili attraverso questi siti per valutare se acquistare o vendere titoli di Philip Morris International Inc., è pregato di considerare che le informazioni e il materiale riflettono generalmente solo prestazioni e informazioni storiche che appartengono al passato e che le stesse non costituiscono necessariamente un'indicazione di prestazioni future.

#### **PROTEZIONE DEI DATI**

Invitiamo l'utente a verificare che i propri contributi non contengano dati personali. Nel caso in cui l'utente ci fornisca dati personali, elaboreremo gli stessi conformemente all'informativa sulla privacy disponibile su [www.pmi.com](http://www.pmi.com).

#### **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**

L'UTILIZZO DEI NOSTRI SITI SUI SOCIAL MEDIA È A ESCLUSIVO RISCHIO DELL'UTENTE. I NOSTRI SITI SUI SOCIAL MEDIA SONO FORNITI "COSÌ COME SONO" E "COME DISPONIBILI". SE POSSIBILE, POSSIAMO LIMITARE L'ACCESSO DELL'UTENTE AI NOSTRI SITI SUI SOCIAL MEDIA O A QUALSIASI ELEMENTO O PARTE DI ESSI IN QUALSIASI MOMENTO. NON CI ASSUMIAMO ALCUNA RESPONSABILITÀ IN RELAZIONE A GARANZIE DI QUALSIVOGLIA NATURA, ESPLICITE O IMPLICITE, COMPRESSE LE GARANZIE IMPLICITE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, QUALITÀ SODDISFACENTE E IDONEITÀ PER SCOPI PARTICOLARI E LE GARANZIE DI NON VIOLAZIONE DA PARTE DEL MATERIALE SUI NOSTRI SITI DI SOCIAL MEDIA; CHE L'ACCESSO AL SITO SIA ININTERROTTO ED ESENTE DA ERRORI; CHE I NOSTRI SITI DI SOCIAL MEDIA SIANO SICURI; O CHE LE INFORMAZIONI SUI NOSTRI SITI DI SOCIAL MEDIA SIANO ESAUSTIVE, ACCURATE O PUNTUALI.

NELL'EVENTUALITÀ IN CUI QUALCUNO PRESENTI UN RECLAMO NEI NOSTRI CONFRONTI RELATIVO ALLE AZIONI O AI CONTRIBUTI DELL'UTENTE, QUESTI INDENNIZZERÀ E MANLEVERÀ NOI DA OGNI RESPONSABILITÀ PER QUALSIASI DANNO, PERDITA E SPESA DI QUALUNQUE TIPO (COMPRESSE RAGIONEVOLI SPESE E COSTI LEGALI) CONNESSI A TALE RECLAMO.

ENTRO I LIMITI MASSIMI CONSENTITI DALLA LEGGE APPLICABILE, L'UTENTE È CONSAPEVOLE E ACCETTA CHE NON SIAMO RESPONSABILI DI QUALSIASI DANNO DIRETTO, INDIRETTO, SPECIALE, ESEMPLARE, CONSEGUENTE O PUNITIVO, RISULTANTE O CONNESSO AL SUO UTILIZZO O ALLA SUA INCAPACITÀ DI UTILIZZARE I NOSTRI SITI SUI SOCIAL MEDIA. SONO QUI COMPRESI DANNI PER ERRORI, OMISSIONI, INTERRUZIONI, DIFETTI, RITARDI, VIRUS INFORMATICI, PERDITA DI PROFITTI PER L'UTENTE, PERDITA DI DATI, ACCESSO NON AUTORIZZATO E ALTERAZIONE DI TRASMISSIONI E DATI DELL'UTENTE E ALTRE PERDITE MATERIALI E IMMATERIALI. QUESTE LIMITAZIONI VALGONO INDIPENDENTEMENTE DALLA RICHIESTA DI RISARCIMENTO DANNI IN BASE AI TERMINI CONTRATTUALI, COME IL RISULTATO DI NEGLIGENZA O ALTRO, E ANCHE NEL CASO IN CUI NOI O I NOSTRI RAPPRESENTANTI SIAMO STATI NEGLIGENTI O SIAMO STATI INFORMATI DELL'EVENTUALITÀ DI TALI DANNI.

#### **DIRITTO APPLICABILE E FORO COMPETENTE**

Le presenti Regole e l'uso dei nostri siti sui social media da parte dell'utente sono disciplinati dalle leggi svizzere; altresì, l'utente accetta in modo irrevocabile la giurisdizione esclusiva e la competenza territoriale dei tribunali di Losanna, Svizzera, per qualsiasi azione adottata per far rispettare le presenti Regole. Riconosciamo che l'utente può ottenere l'accesso ai nostri siti sui social media da qualsiasi giurisdizione a livello mondiale e che non siamo in grado di prevenire tale accesso. I nostri siti sui social media sono stati studiati per rispettare le leggi svizzere. Le attività condotte dalle affiliate di Philip Morris International Inc. vengono svolte in vari paesi a livello mondiale e rispettano le leggi delle giurisdizioni specifiche in cui operano. Se qualsiasi materiale presente nei nostri siti sui social media o l'utilizzo degli stessi è contrario alle leggi della località in cui l'utente si trova quando viene eseguito l'accesso, tali siti non sono destinati all'utente e chiediamo allo stesso di non utilizzarli. È responsabilità dell'utente informarsi sulle leggi della giurisdizione e rispettarle.

#### **MODIFICHE ALLE PRESENTI REGOLE**

Le presenti Regole possono essere modificate senza che l'utente venga informato. Spetta all'utente verificare periodicamente che non siano state apportate modifiche alle presenti Regole. L'uso continuato dei nostri siti sui social media in seguito a eventuali modifiche alle presenti Regole implica l'accettazione delle stesse da parte dell'utente.

Ultimo aggiornamento: [23.04.19]