



Видение PMI: Будущее Без Дыма

У нас есть амбициозная цель: мы строим будущее PMI на бездымных продуктах, которые — хотя и не являются полностью безопасными — представляют собой гораздо лучший выбор по сравнению с продолжением курения.

30 лет инноваций, 10 лет прогресса

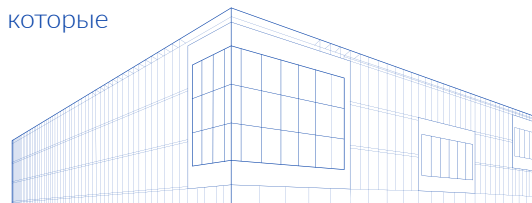


Более 30 лет PMI использует технологии и науку для разработки, оценки и коммерциализации менее вредных альтернатив сигаретам. Мы трансформируем наш бизнес, чтобы заменить сигареты научно обоснованными бездымными продуктами как можно скорее — перераспределяя ресурсы и фундаментально меняя как нашу миссию, так и деятельность.

Наша цель — к 2030 году довести долю бездымных продуктов до **двух третей от общей чистой выручки**. Мы верим, что при наличии правильного регулирования, диалога и поддержки со стороны гражданского общества продажи сигарет могут прекратиться в течение **10–15 лет** во многих странах.

Чтобы достичь этой цели, взрослым курильщикам нужны реальные альтернативы, которые позволят тем, кто не бросает, полностью перейти на бездымные продукты.

Используя науку и технологии, мы можем предоставить людям продукты, которые потенциально значительно менее вредны, чем продолжение курения. Это рациональное решение, которое мы приняли, и которое всё чаще поддерживают и другие — включая представителей науки, здравоохранения и государственные структуры.



С 2008 года PMI инвестировала **14 млрд долларов США** в разработку, научное обоснование и коммерциализацию инновационных бездымных продуктов для взрослых курильщиков с целью полностью прекратить продажу сигарет.¹



В компании работает более **1400 сотрудников R&D** (учёные, инженеры, техники и вспомогательный персонал), занимающихся постоянными инновациями и развитием бездымного портфолио.²



В 2024 году на бездымные продукты пришлось **78% коммерческих усилий** и **99,5% расходов на R&D PMI**.³



В 2014 году PMI представила **IQOS** — свою первую платформу нагревания табака в портфеле бездымных продуктов — в Италии и Японии.⁴



По состоянию на **31 декабря 2024 года** бездымные продукты PMI продавались уже в **97 рынках**.⁵



PMI оценивает, что около **41,5 млн взрослых** по всему миру используют её бездымные продукты, из которых примерно **34 млн — пользователи IQOS**.⁶



Примерно **72%** людей, перешедших на IQOS, полностью отказались от сигарет. Это значительно более высокий показатель конверсии по сравнению с другими бездымными продуктами в мире.⁷



В **II квартале 2025 года** бездымный бизнес составил около **41% общей чистой выручки PMI**.⁸



В **IV квартале 2023 года** продукт с нагреваемым табаком **IQOS** обогнал сигареты Marlboro и стал ведущим брендом компании по объёму чистой выручки. Это исторический шаг к тому, чтобы стать компанией, больше не продающей сигареты.⁹