

จดหมายถึงทุกคน ที่ฝันถึงอนาคต ที่ดีกว่าเดิม



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

ขณะนี้เรากำลังยืนอยู่ตรงทางแยกที่จะนำเราไปสู่อนาคตสองแบบที่ไม่เหมือนกัน แบบที่หนึ่งซึ่งเต็มไปด้วยความแตกแยก ขัดแย้ง และความไม่เชื่อใจ ส่วนอีกแบบหนึ่งซึ่งเป็นอนาคตที่เต็มไปด้วยเหตุผล ข้อเท็จจริงและวิทยาศาสตร์ อนาคตซึ่งการลงมือดำเนินการด้วยความมุ่งมั่นและร่วมแรงร่วมใจจะก่อให้เกิดโลกที่มีความยั่งยืนและเท่าเทียมกันยิ่งขึ้น

ด้วยความเป็นคนมองโลกในแง่ดี ผมเลือกสนับสนุนอนาคตแบบที่สอง ผมเชื่อว่าเราสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมได้ และในฐานะที่เป็นพ่อ เป็นสามี เป็นพลเมือง และเป็นซีอีโอคนใหม่ของ Philip Morris International (PMI) ผมจะทำหน้าที่ในส่วนของผมอย่างเต็มที่เพื่อสร้างอนาคตนี้ให้เป็นจริงขึ้นมา

เมื่อผมลองคิดว่า PMI จะช่วยสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมได้อย่างไรบ้าง ผมมองเห็นสิ่งที่ต้องทำอย่างหนึ่งซึ่งโดดเด่นเหนือกว่าสิ่งอื่นใด นั่นคือการนำเสนอทางเลือกที่ดีกว่า ซึ่งจะแทนที่การสูบบุหรี่ให้กับผู้สูบบุหรี่ที่เป็นผู้ใหญ่ทั้งหญิงและชายที่ยังคงจะสูบบุหรี่ต่อไปให้ได้เร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ และเมื่อบริษัทของเรายังคงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติการกิจการสร้างสังคมไร้ควัน ผมก็จะทำทุกอย่างที่ทำได้เพื่อต่อยอดจากความก้าวหน้าของผู้นำคนก่อนๆ ได้สร้างไว้ และเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วขึ้น

เมื่อ 5 ปีก่อน แทบจะเรียกได้ว่ารายได้สุทธิของเราร้อยละ 0 มาจากผลิตภัณฑ์ไร้ควัน (Smoke-Free Products) แต่ในปี 2563 เกือบร้อยละ 25 ของรายได้สุทธิของ PMI มาจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ด้วยความมุ่งมั่นในการปรับโฉมธุรกิจของเราตั้งแต่ฐานรากและการลงทุนนับพันล้านดอลลาร์ในการวิจัยและพัฒนาทางเลือกที่ดีกว่า ขณะนี้ เรากำลังเดินหน้าเต็มที่เพื่อสร้างโลกที่ไร้ควันบุหรี่

ภายในปี 2568 เราตั้งเป้าหมายไว้ว่าเราจะเป็นบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ไร้ควัน โดยกว่าร้อยละ 50 ของรายได้สุทธิของเรามาจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมเหล่านี้ ซึ่งเป็นเป้าหมายที่สร้างแรงจูงใจและยิ่งใหญ่กว่าที่เราเคยได้ประกาศไปก่อนหน้านี้ และภายในปีนั้น เรายังได้ตั้งเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์ไร้ควันของเรามีจำหน่ายใน 100 ประเทศทั่วโลก เพิ่มจากกว่า 60 ประเทศในปัจจุบัน

มาร่วมมือกันสร้างอนาคตที่ไร้ควันบุหรี่ไปด้วยกันครับ

แม้ว่าเป้าหมายของเราจะมีความท้าทายมาก แต่มันก็สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราที่จะเปลี่ยนแปลง รวมทั้งความสำเร็จที่เราได้รับมา และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ภายในปี 2568 เราจะ:

- เดินหน้าลงทุนด้านการวิจัยวิทยาศาสตร์และนำเอาวิธีการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินการทุกอย่างของเราอย่างต่อเนื่อง
- ทำให้ PMI เป็นบริษัทที่ผู้คนอยากมาทำงานด้วยความหลากหลาย และให้ความใส่ใจสำหรับทุกคน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานทุกคนได้รับการสนับสนุนให้ทำหน้าที่ได้อย่างดีที่สุด
- สร้างสรรค์นวัตกรรมโดยอาศัยความเป็นบริษัทระดับโลกของเรา
- เดินหน้ายกระดับผลการดำเนินงานของเราอย่างต่อเนื่องในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในการแก้ไขปัญหาเรื่องผลกระทบของผลิตภัณฑ์ของเรา โดยการเลิกผลิตบุหรี่และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ดีกว่าเพื่อให้ผู้สูบบุหรี่เปลี่ยนมาใช้โดยเร็วที่สุดเท่าที่ทำได้
- เพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบและนิโคติน โดยใช้ความเชี่ยวชาญของเราในด้านชีววิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์การแพทย์ ตลอดจนความสามารถของเราเพื่อช่วยให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่ดีกว่าเดิม

เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่าการเปลี่ยนแปลงที่เราต้องการให้เกิดขึ้นนั้นมีมากมายมหาศาล แต่ก็ไม่ใช่สิ่งที่น่าหวาดเกรงแต่อย่างใด อย่างน้อยก็ในสายตาของผู้ที่เชื่อในการทุ่มเทสรรพกำลังและทรัพยากรของเรา ปัญหาอุปสรรคที่ยิ่งใหญ่ที่สุดที่เราต้องก้าวข้ามก็คือความคิดแบบเดิม ๆ เป็นเรื่องง่ายมากที่จะปล่อยให้อารมณ์และความเชื่อที่มีมาแต่เดิมมีอิทธิพลเหนือหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ และยึดติดอยู่กับความคิดความเชื่อแบบเดิมแทนที่จะสนับสนุนอุดมการณ์ร่วมกัน

นี่คือเหตุผลที่ว่าทำไมภารกิจที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเราคือการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ อยู่เสมอ รวมทั้งการแสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือได้ในคำสัญญาของเรา ผ่านการลงมือทำอย่างจริงจังความโปร่งใส และหลักฐานที่พิสูจน์ได้ และเดินหน้าทำงานต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้ที่สามารถร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงที่เราปรารถนาให้เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วขึ้น

Jacek Olczak

ซีอีโอ Philip Morris International

